

智崴資訊(5263)法人說明會

2016.08.31



MAKE DREAM COME TRUE

智崙資訊科技股份有限公司(5263)

成立時間: 2001 2016



員工人數: 6 240



資 本 額: 0.1 E 4.4E

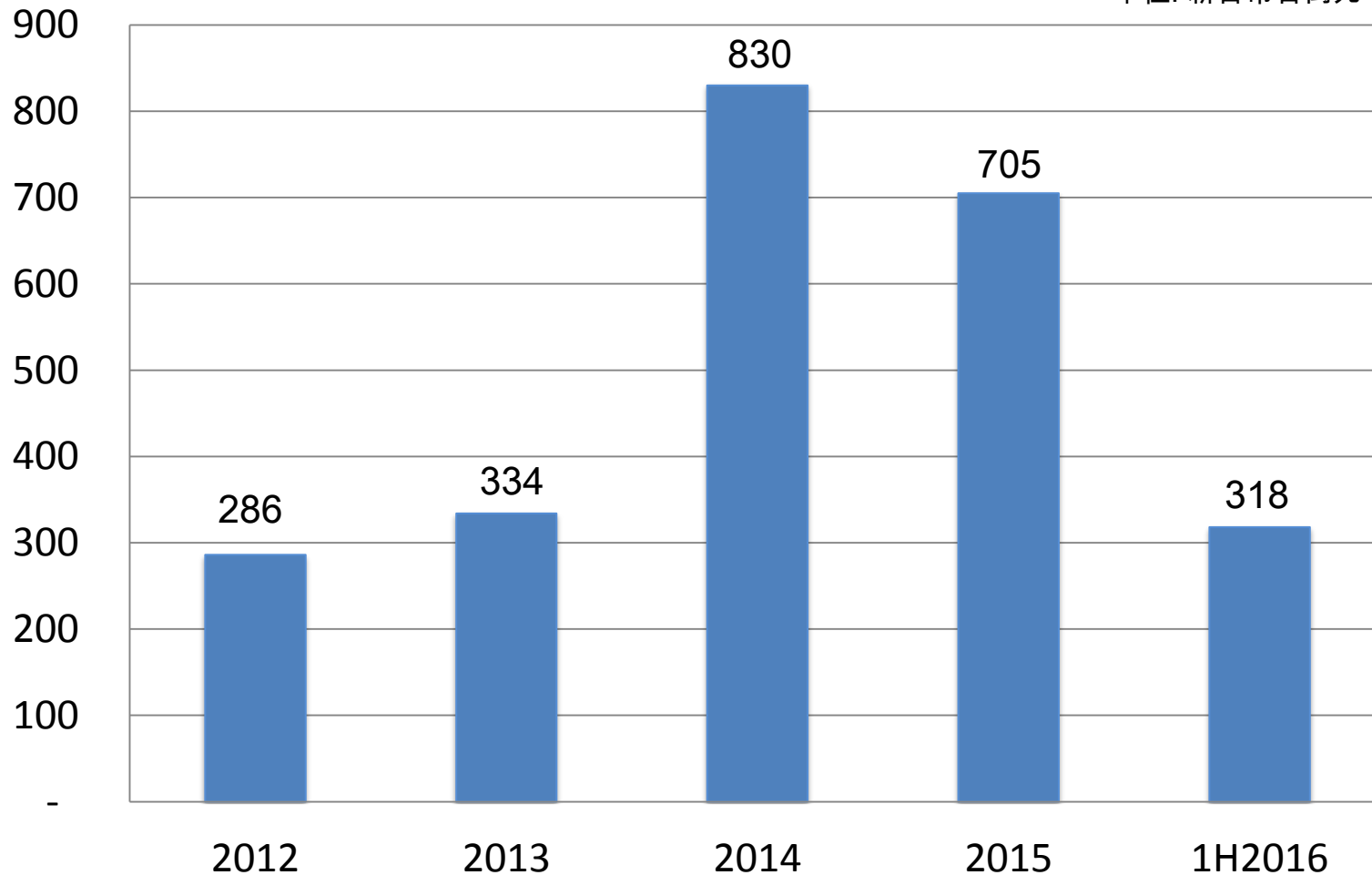


營收認列及在建工程

營收認列

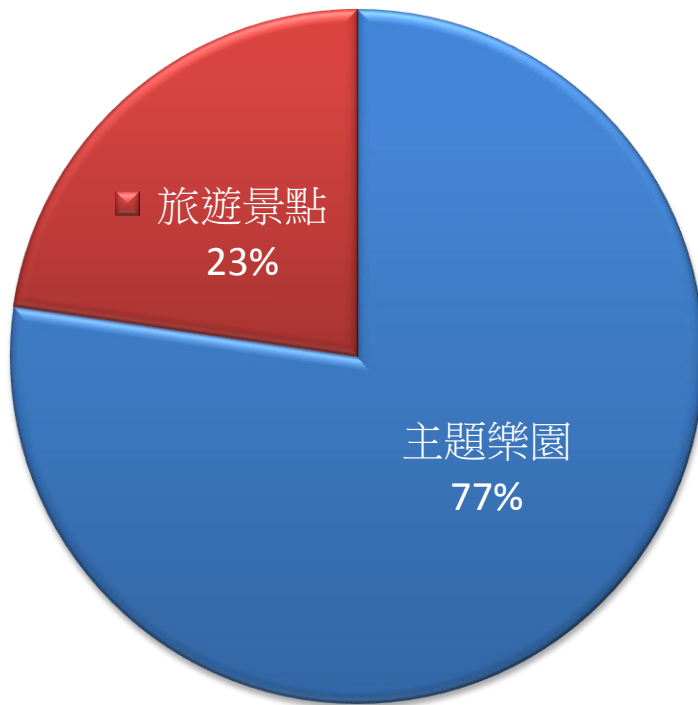
單位: 新台幣百萬元

在建工程
(不含分潤)

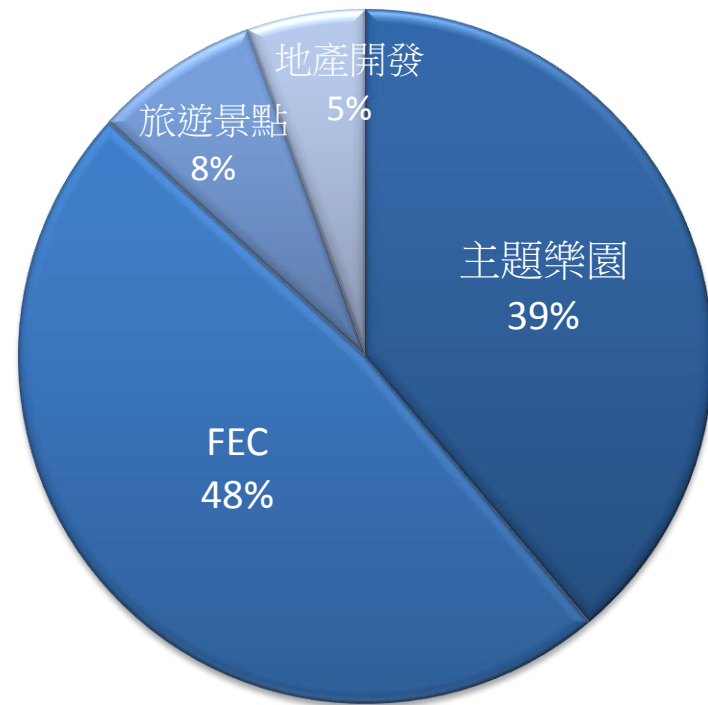


新簽約類型

2015 新簽約類型



2008-2015 新簽約類型



2012-1H2016 合併損益表

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘為新台幣元外)

項目	1H2016	2015	2014	2013
營業收入	318,229	705,424	829,511	333,559
營業成本	(186,131)	(371,463)	(402,596)	(192,904)
營業毛利	132,098	333,916	426,915	140,655
營業費用	(148,832)	(203,549)	(195,665)	(138,521)
營業利益	(16,734)	130,412	231,250	2,134
營業外收益及費損	11,275	21,815	38,492	2,863
稅前淨利	(5,459)	152,227	269,742	4,997
所得稅利益(費用)	5,060	(32,458)	(45,310)	(10,979)
本期其他綜合損益	(844)	619	(686)	0
本期淨利(淨損)	(1,243)	120,338	223,746	(5,982)
每股盈餘(虧損)	0.05	2.57	6.22	(0.22)

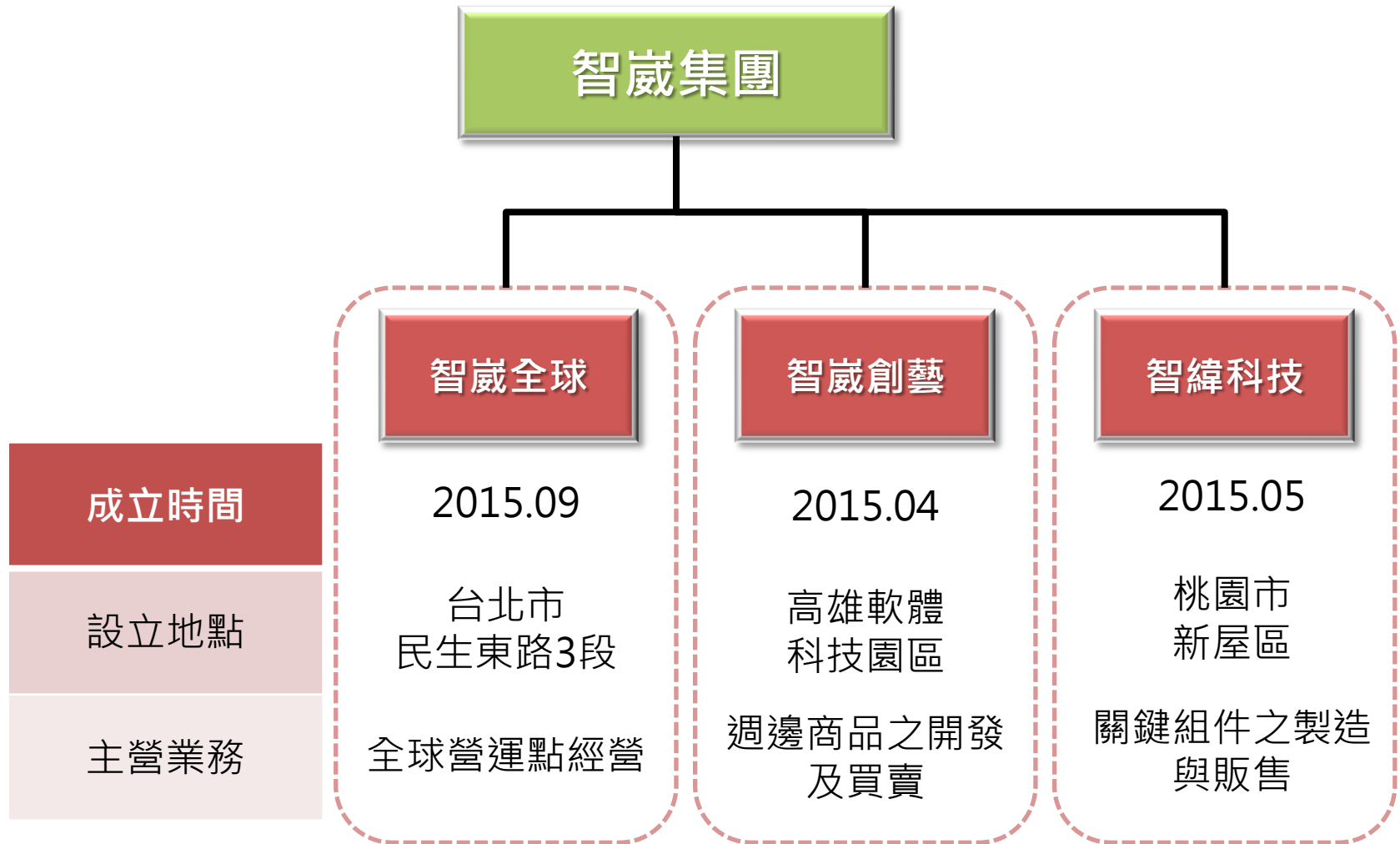
1H2016 v.s. 1H2015合併損益表

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘為新台幣元外)

項目	1H2016	1H2015
營業收入	318,229	310,453
營業成本	(186,131)	(164,919)
營業毛利	132,098	145,534
營業費用	(148,832)	(79,592)
營業利益	(16,734)	65,942
營業外收益及費損	11,275	(14,726)
稅前淨利	(5,459)	51,216
所得稅利益(費用)	5,060	(13,759)
本期其他綜合損益	(844)	-
本期淨利(淨損)	(1,243)	37,457
每股盈餘(虧損)	0.05	0.86

營運策略

集團轉投資架構圖



智緯科技

智緯科技

第一大
供應商

新購廠房

擴增產能

- 體感遊樂設備的關鍵零組件製造
- 智崴第一大供應商

- 2015年底取得桃園廠房擴增生產規模，將有助於母公司營運發展。
- 2016年全產能轉換至體感設備核心零組件製造，毛利提升，亦將挹注集團整體毛利率。

智歲全球

智歲全球

自營

分潤

策略聯盟

- 台灣: 2016年底開始營運，預計陸續設立3~4個營運點。
- 中國: 2017年中開始營運，將陸續設立營運點。

- 台灣: 尚順營運漸入佳境。
- 日本: 配合2020東京奧運推展 城市行銷 Cool Japan
- 東南亞: 近五年來大型購物中心陸續開幕。
- 北美: 預計推出10-20座設備，參與投資。
- 歐洲: 阿姆斯特丹為首座分潤點，2017年開幕。

智歲全球 – 自營點佈局

台灣自營據點經營開發

1. 飛行影院暨多媒體互動設施
2. 內容具教育功能
3. 預計2016年底啟用
4. 台灣預計開發3~4個據點



智歲全球 – 自營點佈局

中國自營據點經營開發

1. 以中國5A景點為主
2. 內容具城市行銷功能
3. 預計2017年中於北京啟用
4. 全中國將陸續設立營運據點



智崴全球－分潤策略

台灣

尚順營運
漸入佳境

結合VR
穿戴式產品

→ 舊設備，新玩法，創造人潮。

→ 行銷策略及營運實績將成為未來各營運點參考依據。



智崴全球 – 分潤策略

日本

策略結盟日本第一大出版商
講談社



TOKYO 2020



2020東京奧運將
推展
城市行銷
Cool Japan



日本博弈市場將
開放
賭場結合樂園、
Resort之複合體



2014年在
Fuji-Q Highland
主題樂園中獲
得成功的成果

旅遊景點與FEC
市場需求激增

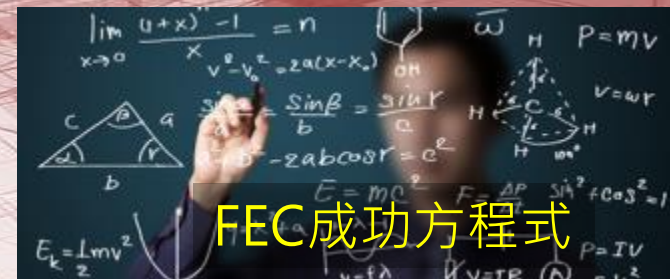
智崴的飛行劇
院、中小型設
備的業務推廣
在日本大幅展
開

智歲全球 – 分潤策略

東南亞



東南亞近五年來
GPD成長快速，大
型購物中心如雨後
春筍般陸續開幕



智歲中小型設備的業務
推廣將可在東南亞地區
快速拓展

智歲全球評估
分潤投資之可行性

智威全球 – 分潤策略

北美

策略結盟長期合作夥伴
Soaring Attractions



北美地區

繼FlyOver America之後，已預定**10套**設備將在近年內於美國佈點

➔ 觀光景點的業務大幅拓展

智歲全球 – 分潤策略

歐洲

歐洲首座分潤點
2017年中將於阿姆斯特丹開幕

分潤據點

Amsterdam Central Station



智歲於歐洲5套設備的
TUV SUD認證已於2016年中完成

智崴集團策略方針



以體感設備為先鋒
從台灣出發

智崴科技

用內容創意做後盾
進軍全世界

智崴全球

翻轉遊樂產業
新價值

智崴集團

未來展望

體感設備結合VR穿戴式產品

產品特色

1. 透過與既有的主題樂園設備(如雲霄飛車、自由落體)，提供更多元主題之虛擬實境體感設備
2. 亦可透過各種主題設計之內容，結合VR及主題裝修，創造不同的互動情境
3. 適合主題樂園、博物館、FEC等場所
4. 結合原有樂園的舊設備，可為這些設備帶來不同新主題與新體驗，創造新的人潮



未來展望

設備買賣

- 目前主要營收來源
- 多元市場與多元產品的佈局(從主題樂園到FEC、從超大型設備到小型互動裝置)
- 已取得多國安規認證肯定
- 工程期縮短

設備維護費營收

- 目前產品仍在新品階段，設備維護營收相對較低
- 目前占總營收1%
- 隨著時間拉長，設備維護營收將提高

分潤營收

- 目前主要以尚順育樂中心為主
→ 第一年為試運轉期
- 未來將有美國市場、荷蘭、日本及東南亞等地的加入
- 北美市場將結盟長期合作夥伴 Soaring Attractions，計劃設立10-20個營運點。

自營點營收

- 今年底將在台灣營運第一座自營點，預計在台開出3~4個自營點
- 明年中將於北京啟用中國第一座營運合作點，未來將陸續設立營運點
- 未來將以亞洲地區為主要經營場域

IP授權

- 與策略夥伴講談社合作
- 隨著據點的增加，未來IP授權的需求也將產生
- 如進擊的巨人即將在海外地點播放
- 未來將加入好萊塢電影為主題之IP
- IP為設備的靈魂
- 可為售後市場帶來持續的營收

BROGENT

BROGENT

Thank You!

WWW.BROGENT.COM

we entertain your life anytime anywhere