



智歲資訊科技股份有限公司  
(5263)

MAKE DREAM COME TRUE

# 智崴資訊科技股份有限公司(5263)





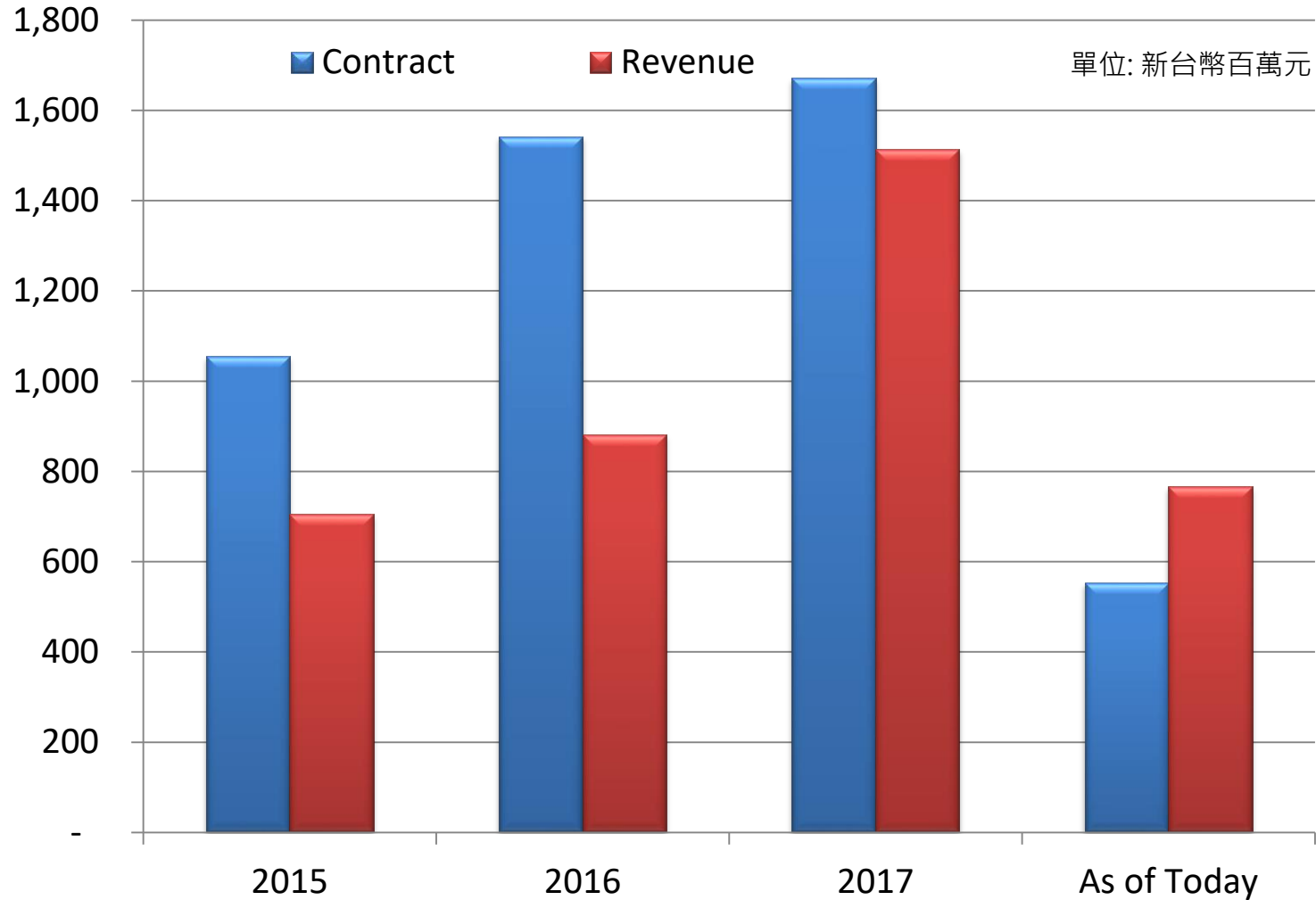
# Financial Result

# 經營回顧

單位：新台幣仟元  
(除每股盈餘為新台幣元外)

項目	1H2018	2017	2016	2015
營業收入	676,546	1,514,469	881,670	705,424
營業成本	(374,932)	(789,134)	(436,733)	(371,463)
營業毛利	301,614	725,335	444,937	333,961
營業費用	(205,954)	(384,601)	(336,429)	(203,549)
營業利益	95,660	340,734	108,508	130,412
營業外收益及費損	24,542	(13,171)	21,076	21,815
稅前淨利	120,202	327,563	129,584	152,227
所得稅利益(費用)	(17,648)	(56,382)	(23,472)	(32,458)
本期其他綜合損益	13,636	(2,928)	(1,810)	619
本期淨利(淨損)	116,190	268,253	104,302	120,338
每股盈餘(虧損)	1.94	6.00	2.30	2.57

# 歷年新簽合約及認列情況





# Our Strategies



B-55507



### 3-5年完成100套 設備銷售與佈點





獲選2017年European Star Awards歐洲地區主題樂園

最佳新設備獎 第一名 及 第八名 殊榮

**Europe's Best New Ride**





2018.08.08 飛越中國 北京發布會

 飞越中国  
FLYOVER CHINA

飞越中国 飞享未来



 飞越中国  
FLYOVER CHINA

飞越中国 飞享未来



# 智崴飛行影院產品區隔



**i-Ride**

**m-Ride**

目標市場

頂級

中、低階

客戶訴求

旗艦設備

經濟、效益

產品特性

No. 1

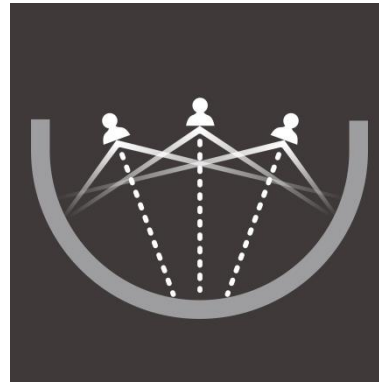
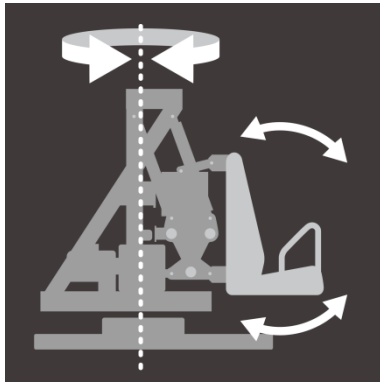
Only 1

平台軸數

6 軸

3 軸

## m-Ride 市場策略



客戶建置成本低

低空間需求

高承載量

藉由成本競爭優勢

創造規模經濟效益

提前完成全球佈點目標

## 挾高階市場品牌優勢 進攻中低階市場

**25% Clients**

2017年智歲在中、低階主題樂園市場，客戶來自美洲、亞洲及中國

**400 %**

中、低階市場整體規模約為高階市場之四倍大

**> 10%**

影片授權及設備保養每年的收益，高於設備售價的10%



# One More Thing...







# VR體感電競市場

## 打造全新VR體感電競市場



創造觀賞性更高、  
更為沉浸式的  
VR體感電競市場





KAHSIUNG  
**高雄啤酒音樂節**  
**BEER ROCK**  
**FESTIVAL**





BROGENT 智崴集團  
GROUP

閃電對決  
LIGHTNING WINGS  
勝利  
VICTORY

BROGENT  
GROUP



# Q & A