



智歲資訊科技股份有限公司
(5263)

MAKE DREAM COME TRUE

智崑資訊科技股份有限公司(5263)





Our Strategies

01

設備銷售策略

02

內容製作策略

03

營運據點策略

04

設計規劃策略

01

設備銷售策略

歷年專案統計

年度	產品	客戶	地點	目前狀態
2008年	i-Ride	A1客戶	台灣	營運中
2010年	v-Ride	A1客戶	台灣	營運中
2011年	v-Ride	A3客戶	台灣	營運中
	i-Ride	A客戶	加拿大	營運中
	i-Ride	B客戶	中國	營運中
2012年	i-Ride	A2客戶	中國	已結案
	v-Ride	A2客戶	中國	已結案
2013年	i-Ride	C客戶	日本	營運中
	d-Ride	D客戶	荷蘭	已結案
	v-Ride	D客戶	荷蘭	已結案
	Citi park	E客戶	台灣	營運中
	i-Ride	F客戶	中國	營運中
2014年	v-Ride	G客戶	荷蘭	營運中
	Citi park	E客戶	台灣	營運中
	Citi park	E客戶	台灣	營運中
	i-Ride	H客戶	中國	營運中

歷年專案統計

年度	產品	客戶	地點	目前狀態
2015年	i-Ride	I客戶	UAE	營運中
	i-Ride	J客戶	西班牙	營運中
	i-Ride	K客戶	德國	營運中
	i-Ride	A客戶	美國	營運中
2016年	i-Ride	L客戶	北京	建置中
	i-Ride	M客戶	荷蘭	營運中
	i-Ride	N客戶	中國	建置中
	i-Ride	N客戶	中國	建置中
	i-Ride	L客戶	中國	營運中
	i-Ride	L客戶	中國	建置中
	i-Ride	L客戶	中國	建置中
	i-Ride	O客戶	美國	建置中
2017年	i-Ride	N客戶	中國	建置中
	PaintFun	P客戶	菲律賓	已結案
	影片	L客戶	中國	營運中
	i-Ride	Q客戶	中國	建置中
	v-Ride	Q客戶	中國	建置中
	v-Ride	Q客戶	中國	建置中

歷年專案統計

年度	產品	客戶	地點	目前狀態
2017年	v-Ride	Q客戶	中國	建置中
	i-Ride	R客戶	中國	建置中
	i-Ride	S客戶	墨西哥	建置中
	i-Ride	T客戶	澳洲	建置中
2018年	T-Ride	U客戶	馬來西亞	建置中
	i-Ride	A客戶	北歐	建置中
	i-Ride	Q客戶	中國	建置中
	v-Ride	Q客戶	中國	建置中
	m-Ride 60s	V客戶	美國	營運中
	設計服務	R客戶	中國	已結案
	新型大型體感設備	R客戶	中國	建置中
	Q-Ride	L客戶	中國	建置中
	Q-Ride	L客戶	中國	建置中
	影片	L客戶	中國	建置中
	i-Ride	W客戶	美國	建置中
	Citi park	L客戶	中國	建置中
	Citi park	L客戶	中國	建置中
	i-Ride	X客戶	阿曼	建置中

歷年專案統計

年度	產品	客戶	地點	目前狀態
2019年	i-Ride	A客戶	美國	建置中
	v-Ride 360	Y客戶	越南	建置中
	影片	L客戶	中國	建置中
	影片	L客戶	中國	建置中
	Q-Ride	Z客戶	馬來西亞	建置中
	m-Ride	L客戶	中國	建置中
	m-Ride	L客戶	中國	建置中
	m-Ride	L客戶	中國	建置中
	v-Ride	Q客戶	中國	建置中
	m-Ride	V客戶	美國	建置中
	m-Ride	V客戶	美國	建置中
	m-Ride	V客戶	丹麥	建置中

體感設備建置數量統計

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	總計
營運中	1	0	1	3	0	8	7	7	2	1	2	0	32
建置中	0	0	0	0	0	0	0	0	6	9	14	7	36

個人化產品執行策略



電競平台發展
Gaming

電競相關應
用平台發展



遊樂館
Arcade

為遊樂場所設計
使用的平台應用



個人化
Customize

家用版個人化
平台應用發展





遍佈全世界

目前全世界已有超過
30座智崙所打造的飛行劇院



亞洲唯一

2017年歐洲地區最佳主題樂園新設備
2018年歐洲地區年度體感設備



人潮不斷

每年超過**1300萬**搭乘人次



- ■ 高階產品持續精進
- ■ 擴大品牌影響力

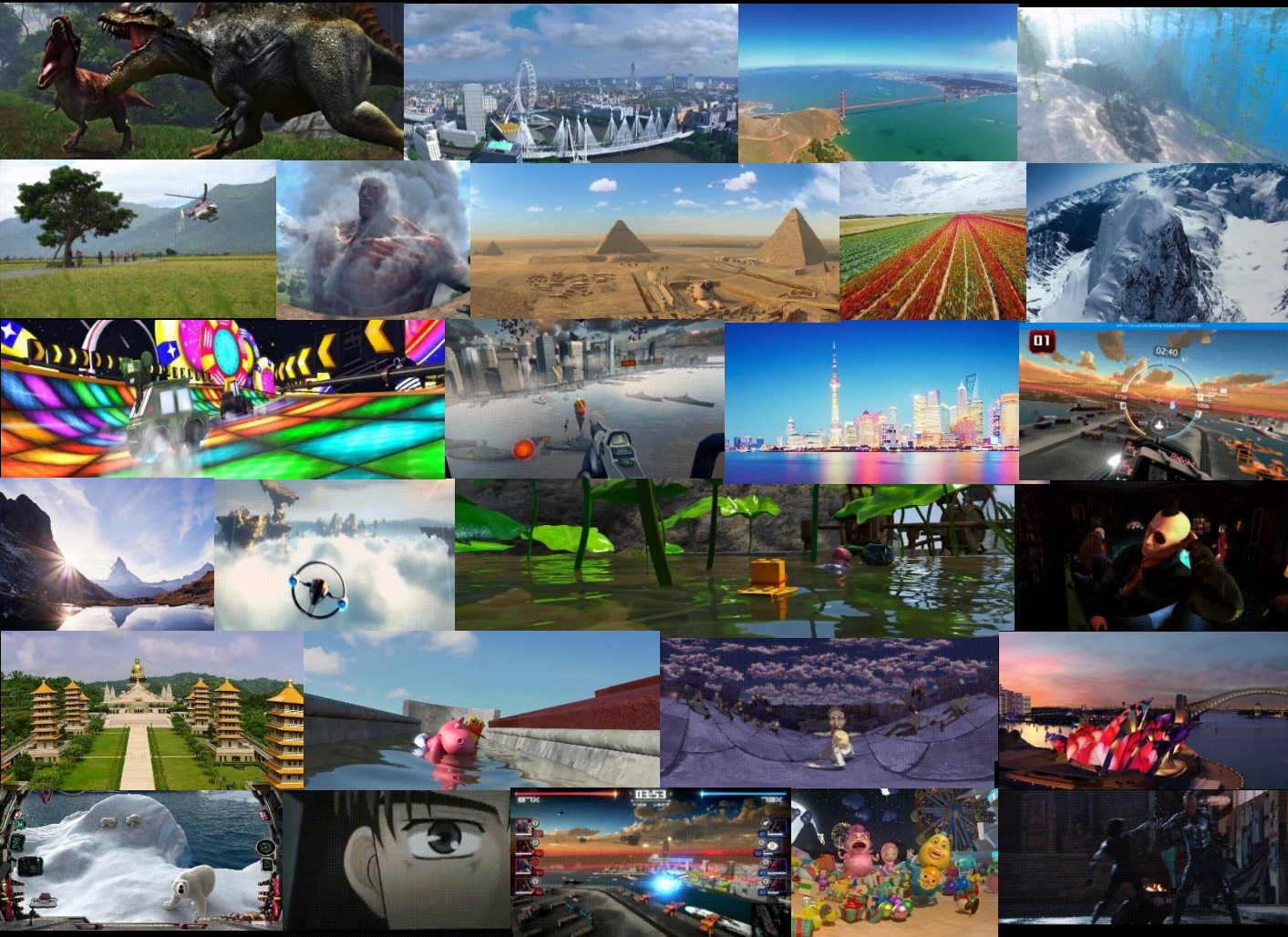
- ■ 中低階產品知名度漸廣
- ■ 訂單能見度高

- ■ 產品研發持續投入
- ■ 逐漸朝向個人化方向發展

- ■ 直接掌握國際銷售通路拉近
- ■ 客戶距離並提高毛利率

02 內容製作策略

智歲過去多年在內容製作上著墨多年
包含自製與合作IP相關的內容開發、以及飛行劇院
的相關影片拍攝與取得授權等



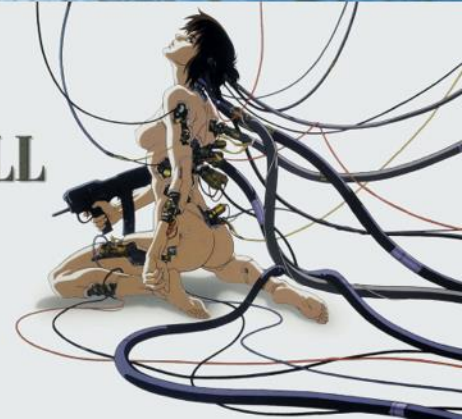
- 2012 地球保衛戰
- 2014 Mia & Me
飛越富士山
激流泛舟
競速卡丁車
勇闖侏羅紀
銀河歷險
搶救亞寶大作戰
- 2015 Balloon環遊世界
玩具大作戰
鋼鐵機甲戰隊
驚嚇高樓
進擊的巨人 i-Ride
- 2016 飛越美國
- 2017 Exterminators
Ocean V
飛越高雄
This is Holland
飛越中國
飛越澳洲
- 2018 攻殼機動隊
進擊的巨人 Q-ride
閃電對決
- 2019 飛越台灣



- 一次性製作成本投入，帶來穩定長期營收
- 隨智巖設備逐年拓展，加速內容在全世界各地授權
- 提升毛利率及相關周邊商品收益



GHOST IN THE SHELL



03

營運據點策略



圖片來源: weekend notes

Soaring Attractions

總投資金額1,600萬加幣

每年平均55萬人搭乘

營運後第三年回本

IRR約34%

2016年底 VIAD CORP (紐約證券交易所 : VVI) 以加幣6,880萬收購

飛越加拿大營運概況

年度	<u>2018</u>	<u>2017</u>
造訪客數(人)	59萬3千人	59萬人
營收	US\$1,126萬元	US\$1,020萬元
營業利益	US\$598萬元	US\$540萬元
營業利益率	53.1%	52.9%

智崴自營點的布局

阿姆斯特丹



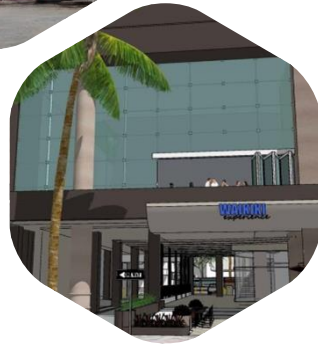
北京



台北



紐約



夏威夷

- 飛行劇院成為全世界地標景點
- 的新型態旅遊項目

- 飛行劇院已漸漸成為中國大陸
- 地區旅遊景點(4、5A景區)之標準化設備，對旅遊體驗的深化大大提升

- 飛行劇院成為各地區的【地方會客室】，也成為各地區旅客首訪的景點

- 觀光客聚集之處、國際觀光城市為自營布局首選地點

04 設計規劃策略



一般飛行劇院總投資

約1,600萬美金



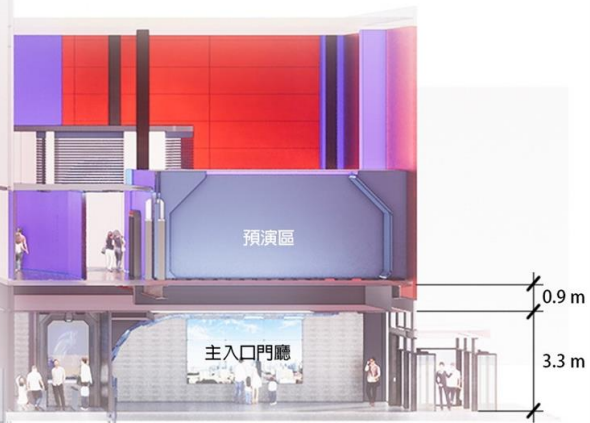
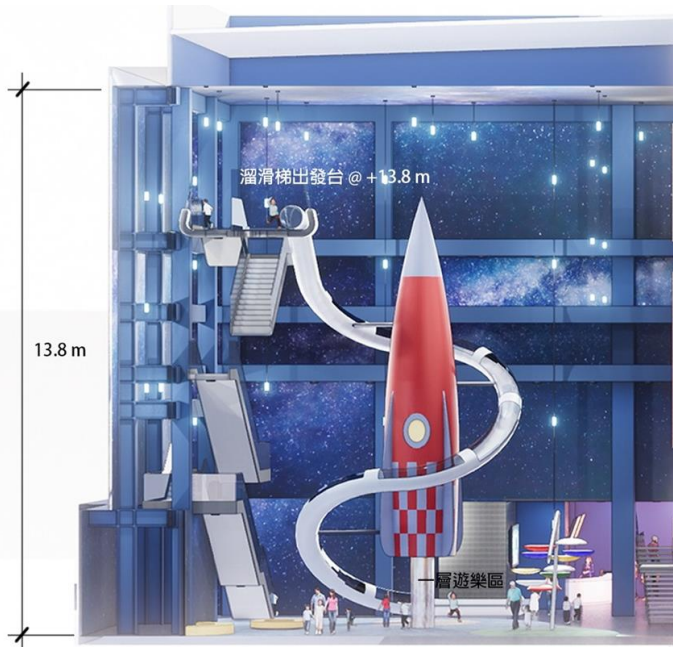
800萬美金
硬體設備相關成本



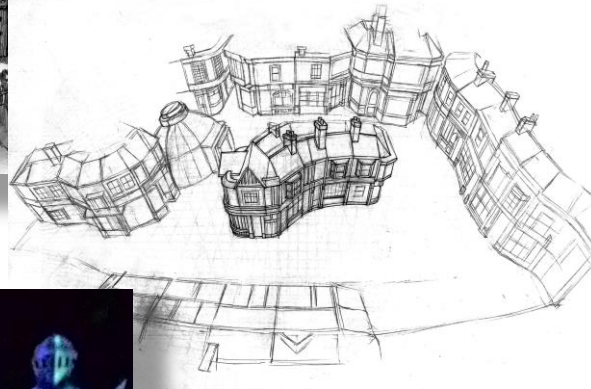
800萬美金
建置服務項目成本
(包括設計、影片製作)

智崴準備拓展之新事業

■ 飛行劇院整場設計可將硬體設備、內容等項目一併納入



尚順Citi Park培養智歲在主題設計的能力

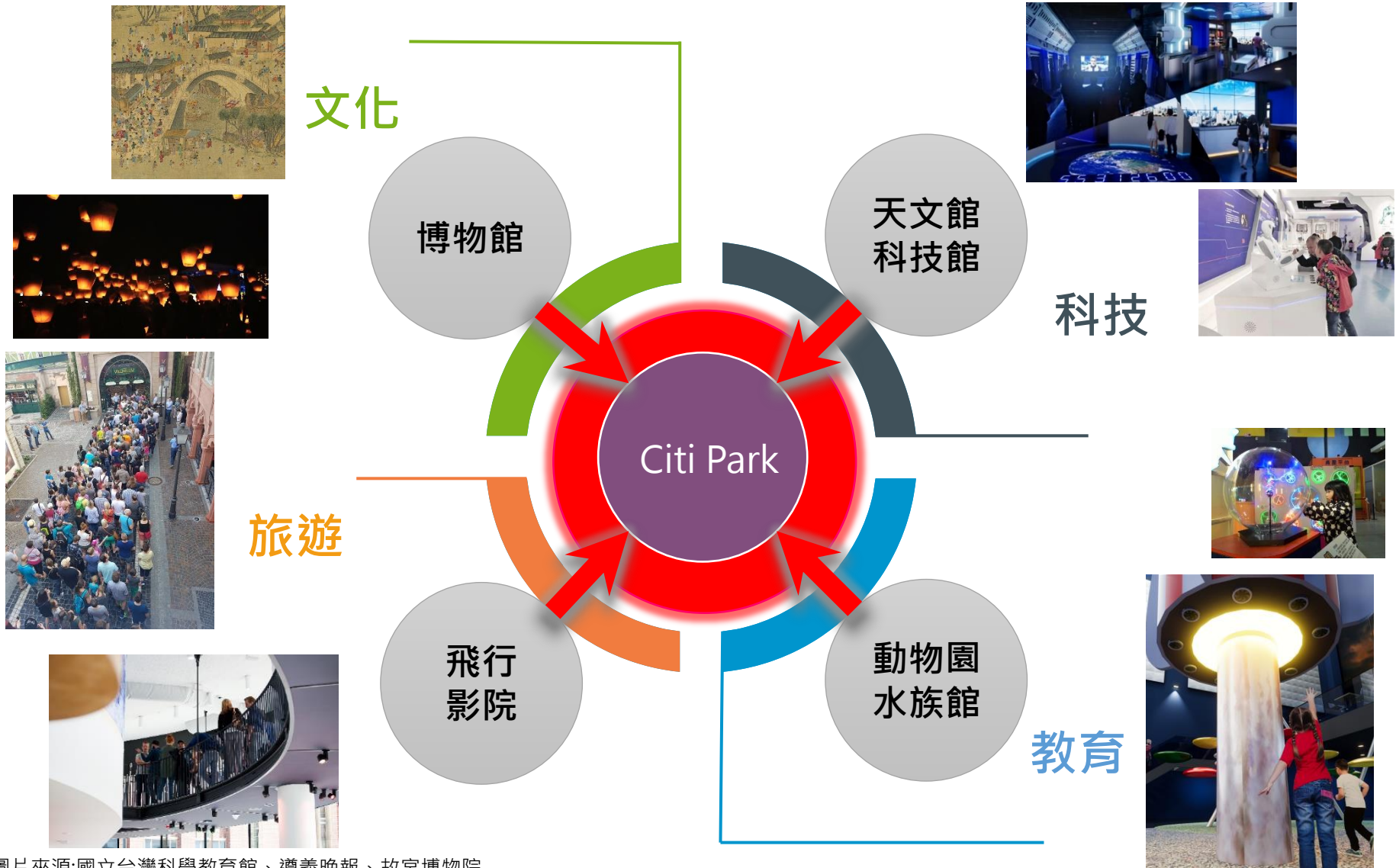


尚順Citi Park營運

人潮日增月益



■ 以設計規劃為源頭，將智崑的設備產品與內容製作導入至整體規畫之中





Financial Results

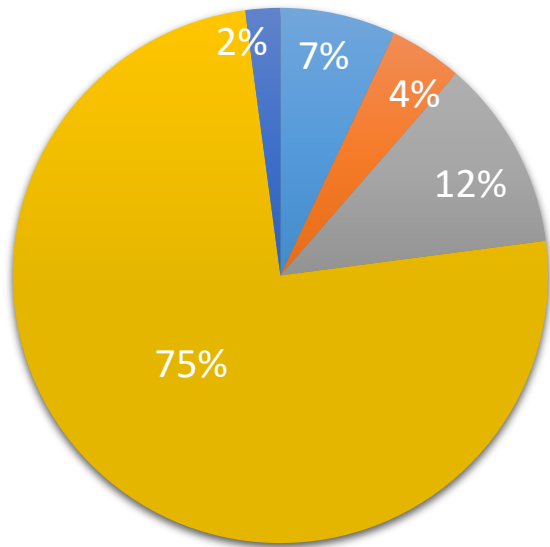
經營回顧

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘為新台幣元外)

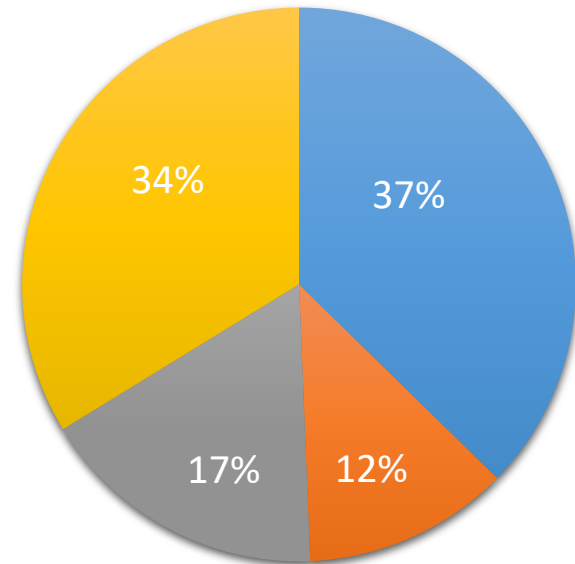
項目	1Q2019	2018	2017	2016	2015
營業收入	440,453	1,637,438	1,514,469	881,670	705,424
營業成本	(230,582)	(916,196)	(789,134)	(436,733)	(371,463)
營業毛利	209,871	721,242	725,335	444,937	333,961
營業費用	(134,893)	(431,730)	(384,601)	(336,429)	(203,549)
營業利益	74,978	289,512	340,734	108,508	130,412
營業外收益及費損	31,220	31,615	(13,171)	21,076	21,815
稅前淨利	106,198	321,127	327,563	129,584	152,227
所得稅利益(費用)	(20,934)	(62,709)	(56,382)	(23,472)	(32,458)
本期其他綜合損益	7,164	10,899	(2,928)	(1,810)	619
本期淨利(淨損)	92,428	269,317	268,253	104,302	120,338
每股盈餘(虧損)	1.57	4.84	6.00	2.30	2.57
股數(仟股)	53,093	53,093	44,244	44,142	43,712

2018 vs 2019 接單地區分布情況預估

2018 Contracts by Region



2019 Contracts by Region

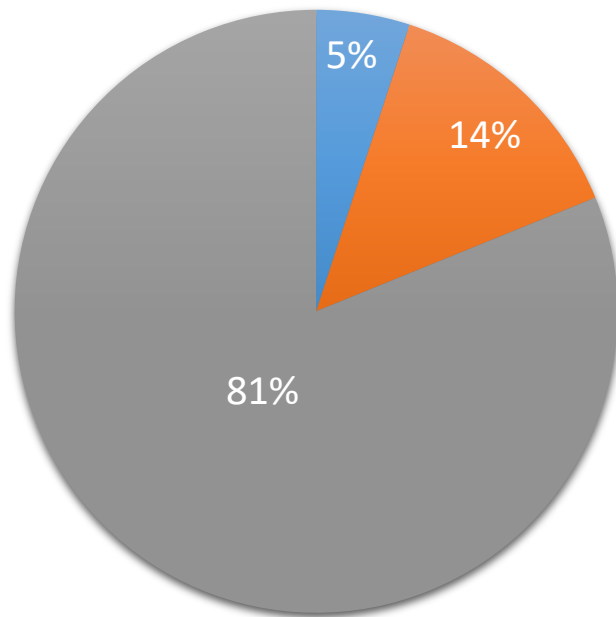


■ Eame ■ Asia ■ America ■ China ■ Oceania

■ Eame ■ Asia ■ America ■ China

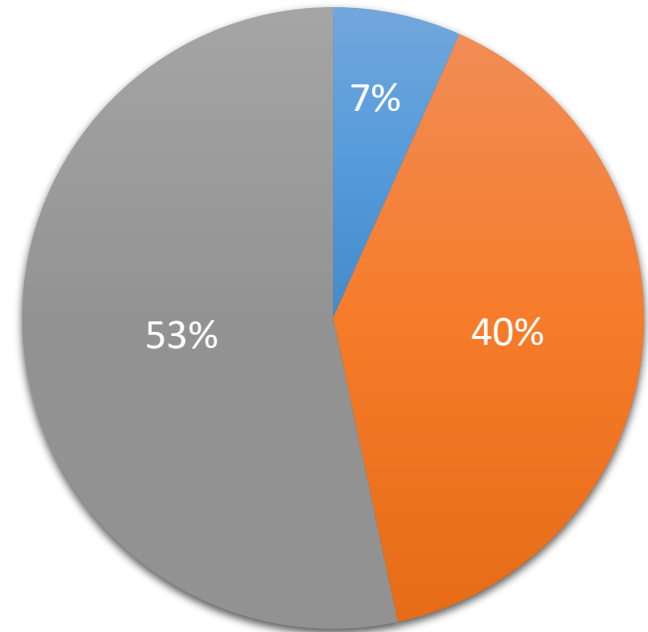
2018 vs 2019 接單產品分布情況預估

2018 Contracts by Products



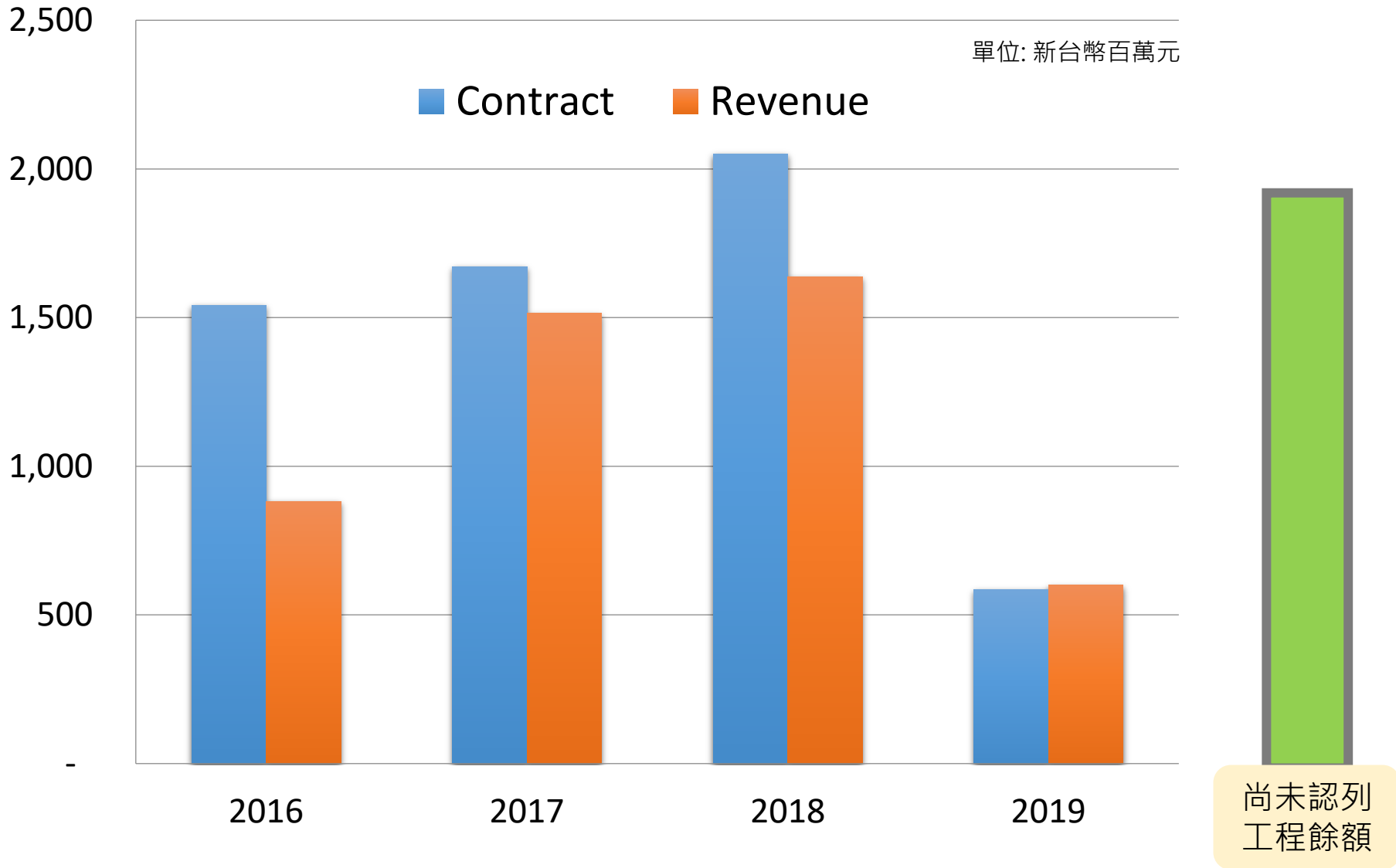
- under USD 2 Million
- USD 2-5 Million
- USD 5-20 Million

2019 Contracts by Products



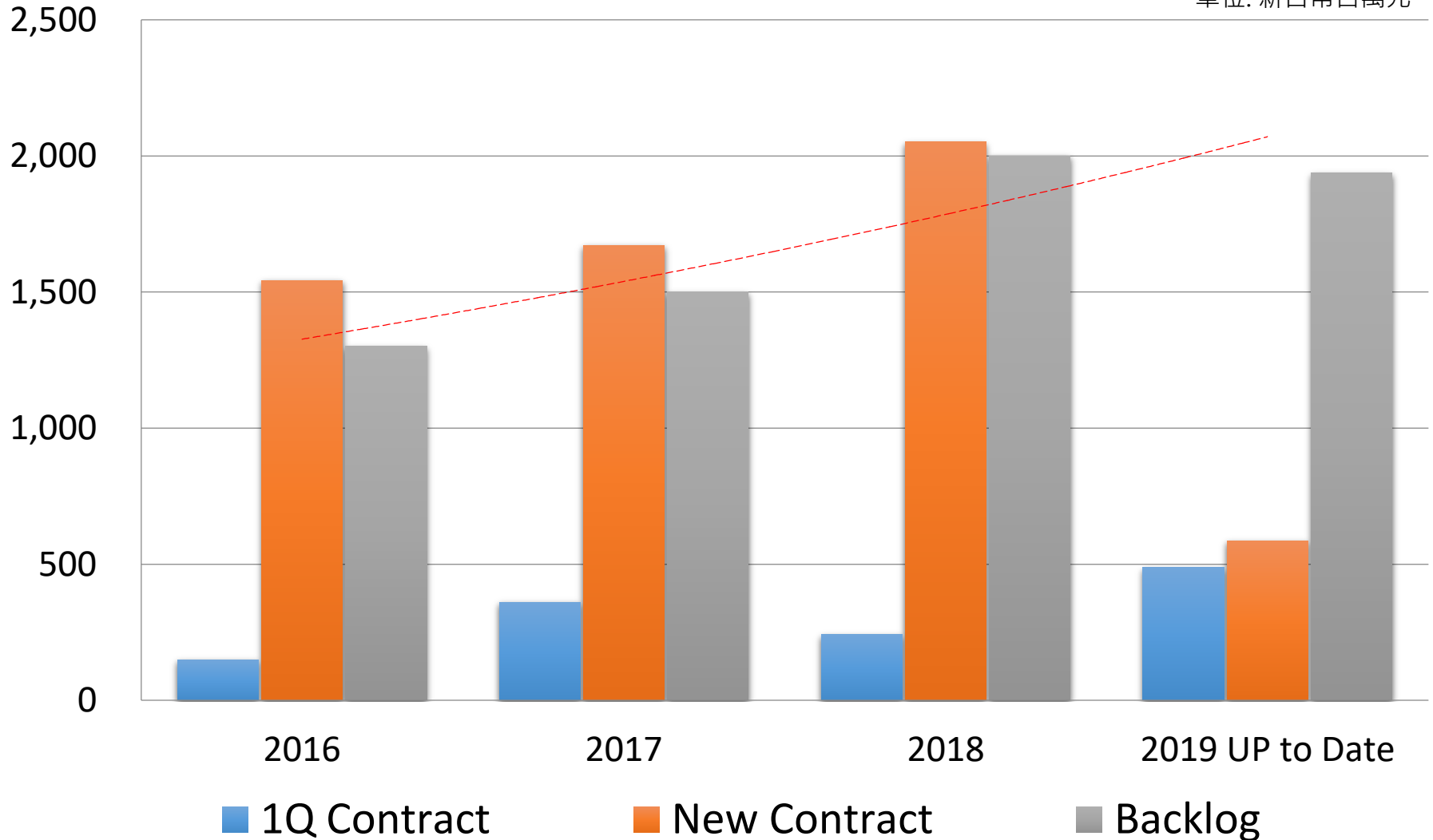
- under USD 2 Million
- USD 2-5 Million
- USD 5-20 Million

歷年新簽合約及認列情況



歷年在建工程餘額

單位: 新台幣百萬元



內容影片授權效益評估(依業界評估標準)

智歲體感設備全球通路

總搭乘人數

4000萬人/年

內容影片授權

票價分潤

NT\$60元/張

樂觀情境
觀看授權內容比重

50%

觀看人數

2000萬人/年

授權收入

NT\$12億元/年

一般情境
觀看授權內容比重

25%

觀看人數

1000萬人/年

授權收入

NT\$6億元/年

悲觀情境
觀看授權內容比重

10%

觀看人數

400萬人/年

授權收入

NT\$2.4億元/年

飛行劇院營運點效益評估(依業界評估標準)

10個飛行劇院據點

(票價:NT\$450元)

樂觀情境
(年造訪600萬人)

收入
NT\$32.4億元/年

營業利益
NT\$17.2億元/年

營利率
53%/年

一般情境
(年造訪400萬人)

收入
NT\$20.1億元/年

營業利益
6.1億元/年

營利率
30%/年

悲觀情境
(年造訪300萬人)

收入
NT\$14.8億元/年

營業利益
1.3億元/年

營利率
9%/年

Citi Park 專案銷售利潤(依業界評估標準)

	設備銷售	Citi Park
銷售型態	純設備銷售	設計規劃 內容製作 品牌授權 設備銷售
銷售總額 (美金)	500萬~1,500萬	4,000萬~1億
毛利率	50%左右	50%~65%



Q & A