



2018  
智崴資訊科技股份有限公司  
企業社會責任報告書





05



---

關於本報告書

06



---

經營者的話

08



---

飛越凝聚感動力

9



---

智歲榮譽與肯定

10



---

2018 永續績效總覽

11



---

智歲永續發展策略  
與目標

13



CHARTER1

素養 - 誠信正直奠定  
可靠經營治理

- 1.1 關於智崴 15
- 1.2 公司治理 19
- 1.3 營運績效 23

27



CHARTER2

飛越 - 新穎科技  
打造高品質體驗

- 2.1 技術創新 28
- 2.2 產品品質與安全 34

35



CHARTER3

並進 - 幸福職場與  
員工共同成長

- 3.1 珍惜照顧員工 36
- 3.2 薪資與福利 40
- 3.3 健康優質環境 44

56



CHARTER5

關懷 - 積極社會參與  
善盡企業心力

- 4.1 客戶關係經營 50
- 4.2 供應鏈管理 52

50



CHARTER4

合作 - 夥伴合作建立  
全球產業鏈

- 6.1 利害關係人議合 63
- 6.2 永續議題管理 65

63



CHARTER6

深耕 - 有效溝通建立  
企業永續策略

- 5.1 環境永續 56
- 5.2 社會關懷 61

## 關於本報告書

### 範疇與邊界

本報告內容涵蓋 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，以智崑資訊科技股份有限公司台灣地區營運據點、品牌與活動為揭露範疇。報告書中的財務數據係依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS），以新台幣為計算單位。

### 計算依據

本報告書係依據全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）之永續性報導準則（GRI Standards）的核心選項作為揭露原則，並參酌台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」進行撰寫，向利害關係人具體說明我們企業社會責任相關作為及成效。

### 報告書審查

本報告書揭露之數據或資料由各權責部門提供，CSR 報告書編撰完成後送交各部門長官確認後，經由高階主管審閱通過。

### 發行資訊

智崑資訊科技股份有限公司首次發行企業社會責任報告書，並於本公司網站揭露。

所提供資訊的報導期間	2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日
報導週期	一年一次
首次發行時間	2019 年 08 月發行
下期發行時間	預定 2020 年 08 月發行

### CSR 聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教，或對於智崑資訊科技股份有限公司永續發展及企業社會責任相關議題有任何問題或建議，歡迎您與我們聯絡，聯絡方式如下：

智崑資訊科技股份有限公司 林淑菁 經理  
 地址：高雄市 806 前鎮區復興四路 9 號  
 電話：+886-7-537-2869  
 電子郵件信箱：web@brogent.com  
 公司網站：http://www.brogent.com/zh-tw



## 經營者的話

人因夢想而偉大，且因實踐夢想而不凡。智崴自成立以來的中心思想，就是運用科技創造人類無限的體驗。智崴自 2010 年在台灣打造出第一台飛行劇院後，就直接將台灣製造的飛行劇院推向國際，目前全世界已有超過 30 座的飛行劇院來自智崴，每年都有超過千萬的旅客透過智崴的飛行劇院在世界各地留下滿足的笑容。

記得當年完成第一座飛行劇院時，我在現場看到讓我感觸很深的場景。有一對排隊等候搭乘飛行劇院的夫妻，太太可能因為排隊久候開始向她先生抱怨，然而在出口再次看到這對夫妻時，那位太太帶著笑容的說嚷嚷著要先生帶著她去剛才飛過的台灣景點。另外一對父女，小女孩也因久候吵著要離開排隊隊伍，但搭乘完之後也是帶著笑容懇求著父親還要再體驗一次。我突然深深地體會到，智崴的產品好像是一個魔法棒，五分鐘的體驗過程可以改變一個人的心情，是能夠讓原本不開心的人透過一趟虛擬實境的飛行體驗後，帶著愉悅的心情而離開。

正因如此，在當下我下定決心帶著團隊轉型，往體感產業深耕發展。而智崴的產品也在轉型後，逐年地在全世界各地落地，更在歐美地區獲得主題樂園界的肯定。智崴在德國打造全歐洲最大的飛行影院，在 2017 年榮獲了歐洲地區最佳主題樂園新設備獎的第一名殊榮；隔年，我們在荷蘭阿姆斯特丹的飛行劇院，也榮獲歐洲地區 2018 年度最佳體感設備大獎之桂冠。

在獲得全世界肯定的同時，我也在推動將這樣的感動能夠與在地做連結。自 2016 年起，我號召公司同仁一起擔任志工，參與由李家同教授所成立的博幼基金會舉辦的暑期活動，鼓勵在偏鄉努力念書的孩子，能夠到智崴設置的體感設備場域裡，體驗新科技所帶來的感動。每年這時候，我都能聽到這群孩子們在體驗完智崴的產品驚呼連連的笑聲；孩子們在夏令營尾聲的分享會裡，也都會跟我們團隊分享在體驗後對於一些新科技了解的心得。

我們的腳步持續向前邁進，智崴計畫在未來的 3 年至 5 年內，在全世界布建超過

100 座飛行影院，讓各地的民眾可以在任何時間、任何的地點，都能夠一覽不同時期、不同地點的地貌與人文風景。更重要的是，我們期許透過飛行劇院的體驗與介紹，讓所有乘客可以重新用新的角度，來認識自己所關懷的土地。

同時在近年來體感科技風潮已席捲全球，成為全世界科技產業爭相投入的創新領域。體感科技包含互動科技、空間定位、觸覺模擬、情境感測等技術，整合擴增實境 (Augmented Reality, AR)、虛擬實境 (Virtual Reality, VR)、混合實境 (Mixed Reality, MR) 等創新應用，可導入如教育、醫療、穿戴式裝置、遊樂園、百貨公司、博物館等多元領域，帶動產業升級、轉型與新型態體驗經濟，引領龐大商機。智崙身為國內體感科技的領導者，積極投入各式軟硬體整合應用，期許將體感科技擴大至創新應用領域，利用科技創造人類更大的福祉。

為記錄智崙邁向永續營運之進程，我們於 2018 年首度發行第一本「企業社會責任報告書」，智崙在 2018 年邁入第 18 個年頭，本年度是我們研發創新成果豐碩的一年，亦是營運績效創新高的一年，締造了許多領先體感科技產業的新記錄，證明智崙的核心技術能力與旗下各產品的堅實領導地位。

在今年的報告中，我們依循全球永續報告書標準 (GRI Standards)，進行報告資訊揭露，與社會大眾及所有的利害關係人，溝通智崙的企業社會責任績效、邁向永續經營的投入及成果。

智崙在 2018 年全年合併營收為新台幣 16.37 億元，相較於 2016 年成長 85%。本年度我們持續開創超越當代產品的技術應用，特別關注虛擬實境 (VR)、擴增實境 (AR)、人工智慧 (AI)、智慧聯網 (Smart IoT) 和 5G 等各項科技領域發展，以確保未來可靈活地面對市場上快速變化的各種挑戰。

智崙的企業使命是運用科技創造人類無限的體驗，希望能為人創造更貼近的互動、更緊密的關係，並讓所有人透過智崙的產品探索全球之文化、教育、醫療及娛樂等，創造出豐富體驗。我們將持續致力於為整體經濟、環境、社會帶來正面的影響力，並與世界共同成長。

總經理 

## 飛越凝聚感動力

### 【飛越台灣】

當智崑在全世界佈建飛行劇院時，就不斷地在想如何能夠為自己所成長的這片土地，製作一部讓人體驗且感動的影片。2015年，我們就開始籌畫拍攝【飛越台灣】之飛行劇院影片。台灣位於亞洲東部，居於東北亞和東南亞交會處，也是東亞島弧中央區域。因歐亞板塊與菲律賓海板塊交界，地形地貌豐富，包括高山、丘陵、盆地、臺地、平原，水域包括溪、河、湖、海，而海岸線兼有沙灘、岩岸、斷層海岸、珊瑚礁海岸等多變地理環境。這樣豐沛多元的環境並非人人皆可抵達，大自然環境也無法負擔所有愛好者的踩踏野炊。

因此，我們籌畫拍攝【飛越台灣】的影片，以飛越方式將撼動人心的美景呈現於飛行劇院之中，用我們最先進的方式讓來訪民眾感受領略台灣地景之美，民俗之趣。更重要的是，台灣文化兼融漢民族文化、閩南文化、客家文化、各地原住民文化，一年四季人文活動風貌多樣，節慶民俗體育競賽各具特色如繁花盛開，然大部分的旅客時間資源有限，無法一一參與體會其中奧妙。

我們將【飛越台灣】的影片打造成彷彿是一場時空之旅，不僅飛越台灣自然風光，也收藏其中人文景緻，從空中擷取精彩熱鬧的過程景況。所以，此影片記錄了許多名聞遐邇的文化活動，包括媽祖遶境、端午特有的龍舟競賽、一年一度的熱氣球節、鹽水蜂炮等等，觀眾得以獨特的視角參與感動時刻。



# 智歲近五年榮譽與肯定



2014

飛行劇院 (i-Ride) 榮獲時尚、生活和文  
化創意產品類台灣精品獎



2016

榮獲經濟部加工出口區卓越貢獻  
企業之表彰



2018

飛行劇院榮獲歐洲 Park World  
Excellence Awards 2018 年度體感遊樂  
設備獎

2015

榮獲經濟部工業局「中堅企  
業發展推動小組」第3屆「台  
灣卓越中堅企業獎」之中堅  
潛力企業得獎廠商



2017

飛行劇院榮獲 2017 年  
European Star Awards 歐洲  
地區主題樂園最佳新設備獎



## 2018 永續績效總覽

### 經濟面

- 2018 年營收高達 16.37 億元，相較於 2016 年成長 85%。
- 智崴全球市占率約 40%，已於美國、歐洲和亞洲打造 30 個飛行劇院 (i-Ride)。
- 飛行劇院榮獲歐洲 Park World Excellence Awards 2018 年度體感遊樂設備獎。
- 完成「電競閃電對決」個人化互動體感系統開發，並於台灣北、中、南區舉行閃電對決 VR 國際型電競比賽。
- 智崴領先體感科技產業之專利技術，於全球累計取得專利件數共 28 件。
- 公司治理成效 2018 年公司治理評鑑名次相較於 2017 年，上升兩個級距。

### 環境面

- 智崴研發測試暨體驗中心榮獲綠建築基本型合格。
- 設置 6 項綠能設備，包含室內空品監測、太陽能發電裝置、中央空調控制系統、熱交換器、雨水回收儲存與澆灌系統、LDE 照明等，其中照明設備改為節能 LED 燈，節能效果達 50% 以上。
- 節能減碳專案節能量達 181,071.54 GJ。
- 能源密集度為 369.95 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元。
- 用水強度為 61 M<sup>3</sup>/ 人

### 社會面

- 智崴 i-Ride 飛行劇院通過德國 TÜV SÜD 品質與安全認證，成為全亞洲第一家獲得該認證之遊樂設備供應商。
- 智崴全體員工與承攬商達成「職場零職災」的目標。
- 智崴夥伴教育時數共 5,015 小時，平均每位夥伴約 32 小時。
- 職業安全衛生教育訓練共 231 人次參與。
- 嬰留停復職率女性 75%、男性高達 100%。
- 博幼基金會夏令營活動中傳遞體感科技知識，並投入志工 20 人，共計 280 人次參與。

## 智崑永續發展策略與目標

智崑依循 2015 年聯合國公布全球永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs )，作為我們設定未來永續發展策略藍圖之目標與作為方向。

SDGs 目標	發展方向	推動策略	中長期目標
 <p>目標 8：就業與經濟成長 「促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。」</p>	智崑為台灣體感設備大廠，積極在全球拓展自營中心，連帶動 AR/VR 體感科技產業，活絡與當地就業需求。	智崑透過產學合作、內部推薦等多元招募管道，吸引產業優秀人才，且為員工建置完整教育訓練體系，提供員工完善資源、激勵機制與福利，確保其職場安全、健康照護，在員工揮灑創新能量的同時，能與企業一同成長、飛越夢想。	持續提升我們於體感科技領域之口碑與代表性，吸引優秀人才並提供其優渥、充滿創新空間的職業生涯，為體感科技產業培育優秀人才，也為智崑永續發展之基石。
 <p>目標 9：工業、創新基礎建設 「建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。」</p>	智崑努力滿足主題樂園或大型休閒娛樂中心客戶的需求，發展充滿「快樂」、「創新」體感設備。	智崑透過核心技術結合 3D 體感模擬技術，進行軟體及硬體的研發、製造與系統整合、新媒體體感劇院的創新設計規劃與建置工作。	持續創造出各種新世代的新媒體體感遊樂設施。
 <p>目標 12：責任消費與生產 「確保永續的消費與生產模式。」</p>	智崑為低汙染的生產模式，發展友善環境之產品行銷全球。	智崑透過技術研發與供應商合作，落實責任採購之營運策略。	智崑為社會與環境提供永續的解決方案。

SDGs 目標	發展方向	推動策略	中長期目標
 <p>目標 13：氣候行動 「採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。」</p>	<p>智崴期望能降低企業營運對全球暖化所造成的負面影響。</p>	<p>智崴透過日常節能政策，如省電、水資源規劃、供應鏈管理等營運政策。</p>	<p>智崴透過制訂排放減碳與能源消耗之目標，以降低企業營運對氣候變遷的影響。</p>
 <p>目標 17：全球夥伴 「強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。」</p>	<p>智崴以全球夥伴為單位直接或間接之組織經濟行為開發中國家提供機會，活化全球永續發展夥伴關係。</p>	<p>智崴在銷售世界各地的體感設備中，多為響應永續相關全球倡議、生產安全認證之產品或原料。</p>	<p>藉由智崴的多元創意能量及擬真科技實力，與全球各地跨領域的設計、開發、影片導演建立夥伴關係，為世界各地的民眾帶來快樂的體驗，想像成真。</p>

## CHARTER1 素養 - 誠信正直奠定可靠經營治理

### 永續管理是我們的營運方針

智崴以「勇敢堅毅」、「創意智慧」、「重視員工」及「追求卓越」為核心價值，透過完善的公司治理、風險管理架構落實誠信篤實的營運，且致力於技術研發與產品創新，成功在國際間建立「BROGENT」品牌口碑，成為世界級的體感模擬遊樂設備商。

我們持續運用專業職能的資源與優勢發揮正向影響力，以數位及技術專業，創造與動感體驗，從環境、社會、公司治理 (ESG) 三大永續面向創造價值，滿足利害關係人的需求與期待，實踐企業永續經營的承諾。



## 體感科技專用名詞小辭典

	專用名詞	說明
AR	擴增實境 (Augmented Reality)	於實際空間中添加虛擬物件，並透過軟體即時與鏡頭串流影像之結合而呈現出來，可以看到實際與虛擬世界並存的內容並產生互動的體驗！ 例如，全球火紅的遊戲 Pokemon GO，由手機鏡頭中出現實體道路與虛擬的寶可夢，即為 AR 的應用案例。
VR	虛擬實境 (Virtual Reality)	透過電腦模擬立體、高擬真 3D 空間的技術，狹義定義為使用者必須透過 VR 裝置（眼鏡），廣義定義則不限定使用穿戴頭盔之裝置，即可完全沉浸於虛擬環境下，如智崙 i-Ride 是以大型的球型螢幕，讓多人同時沉浸在飛行體驗中。 此技術並可透過人機介面溝通下，進行情境的穿梭與互動！此裝置帶給使用者似乎處於現實中的體驗。
MR	混合實境 (Mixed Reality)	混合實境表示混合擴增實境與虛擬實境兩種技術，透過建立出一個新的環境，把現實世界與虛擬世界合併在一起，符合在一般視覺上所認知的虛擬影像，並在虛擬與真實世界中即時的產生互動。
AI	人工智慧 (Artificial Intelligence)	AI 人工智慧表示是一種機器透過學習後，能產生與人相同之判斷、分析甚至是一種實際的行動行為。此技術近年來運用在各個領域中，並非用來取代人類，反倒是讓機器更具備人性化、更有彈性的幫助人的一種服務。在體感科技應用中，可以透過各式感應器、影像辨識、聲音辨識在體驗中收集各種生理資訊，藉由人工智慧技術，可產生針對每一個玩家不同之回饋互動，讓體驗者感受並享受更擬真的服務。
MEC	行動邊緣運算技術 (Mobile edge computing)	MEC 行動邊緣運算技術是一種雲端跟端點運算服務架構，藉此技術能整合運算效能，將原本採用實體的複雜運算以及設備成本，置放到雲服務上面，這樣的技術對用戶端來說，不僅降低終端設備的成本，加上 5G 行動網路的服務，在使用上具備即時、低延遲、高頻寬，可符合未來的運用趨勢。

## 1.1 關於智崴

### 1.1-1 公司簡介

智崴成立於 2001 年，總部設立於高雄，主要業務包含軟體及硬體的研發、製造與系統的整合、新媒體體感劇院的設計規劃與建置工作，並以自有品牌「BROGENT」行銷全球。智崴是具有厚實技術能量與多元創新能力的科技公司，提供全球遊樂產業高品質的產品與高端的服務，為客戶創造動感與感動的價值，致力成為全方位體感科技產業的標竿。

智崴資訊基本資料表

企業名稱	智崴資訊科技股份有限公司
上櫃時間	101 年 12 月 18 日，( 股票代號 :5263)
營利事業統一編號	13158496
成立日期	民國 90 年 10 月
總部位置	高雄市前鎮區復興四路 9 號
資本額	530,928 仟元
營業額	1,637,438 仟元
產業類別	文化創意
員工人數	155 人
產品與服務市場	台灣、亞洲、美洲、歐洲、澳洲
主要產品與服務	體感模擬遊樂設備
客戶類型、產業	主題樂園、博物館、購物商場和都會體驗中心等

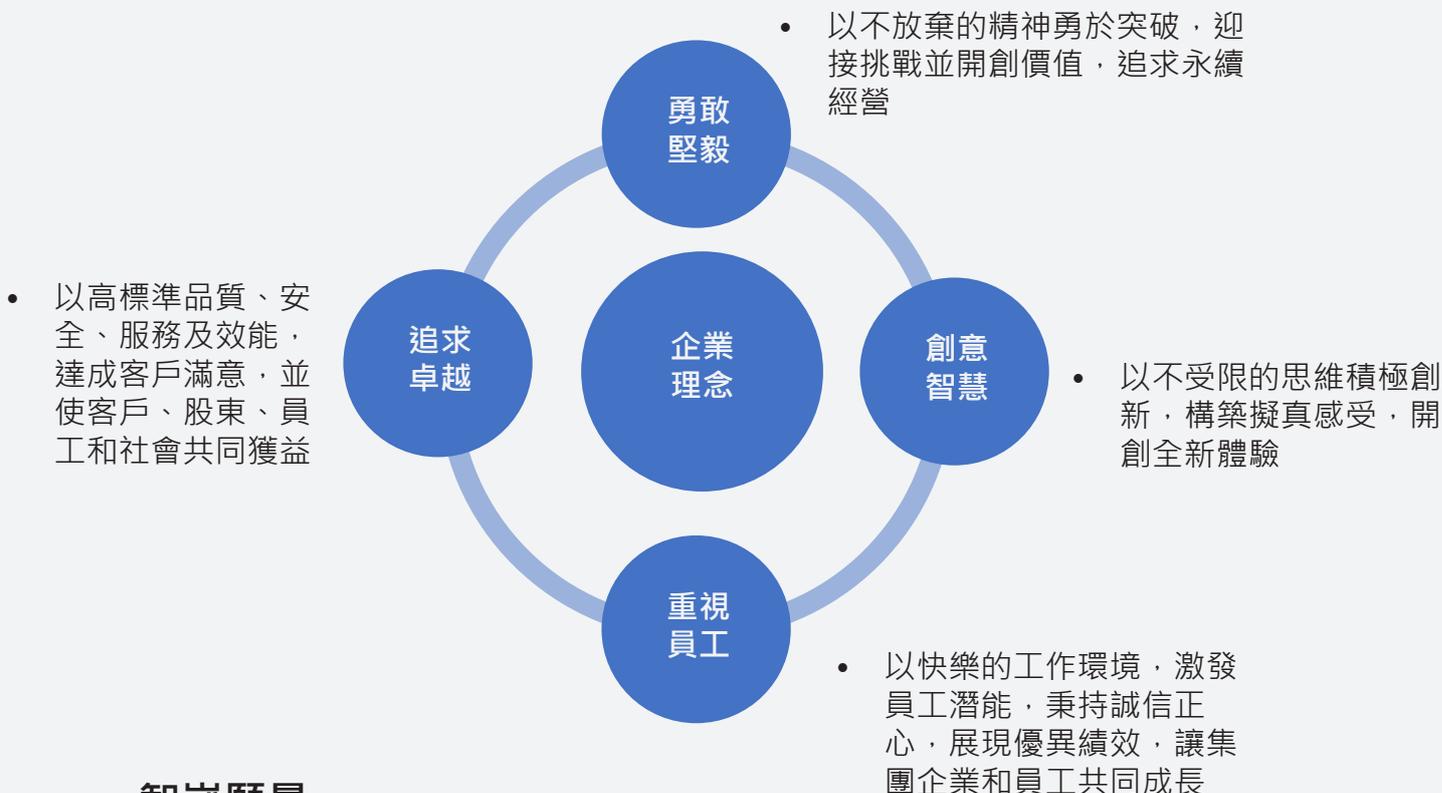
#### 營運方針

- 持續優化體感模擬遊樂設備品質，擴大產品種類
- 積極拓展國際市場，提高品牌全球知名度
- 深化數位內容設計製作，提昇產品附加價值
- 產學合作積極培育數位內容相關高素質人力

- 產品多元化
- 市場國際化
- 營收模式多樣化
- 策略合作夥伴資源整合

#### 發展策略

## 智崴核心理念



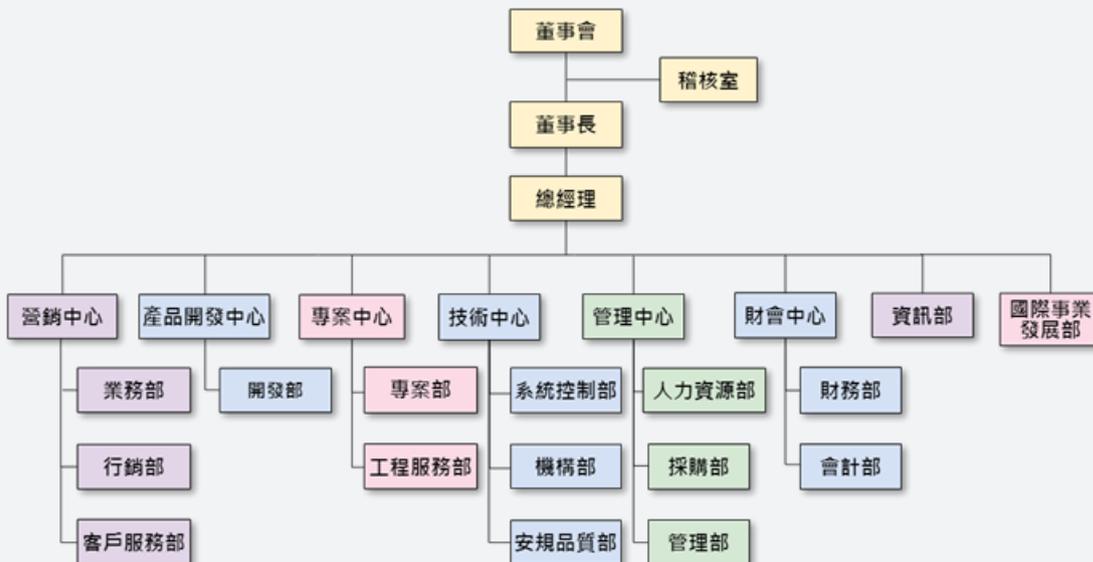
### 智崴願景

- 以數位及技術專業，創造體驗，使智崴居全球體感產業領導地位。
- 將打造具有亞洲文化底蘊的智崴主題樂園

### 智崴使命

創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來。

### 1.1-2 公司組織



主要部門	主要職掌
董事長室	<ul style="list-style-type: none"> <li>督導內稽內控執行。</li> </ul>
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> <li>檢查及評估內部控制制度是否健全，並提供分析、評估等建議。</li> <li>內稽內控制度規劃、執行與改進，務求各項作業符合法令及公司內部規章，協助提高經營績效。</li> </ul>
總經理室	<ul style="list-style-type: none"> <li>中、長期經營策略規劃，開發新事業發展方向與市場布局</li> <li>各項轉投資事業之營運績效控管與效益評估</li> </ul>
營銷中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務目標及策略規劃，業務開發，並達成業績目標。</li> <li>市場行銷規劃、國內外之展會參展及洽商。</li> <li>客戶接待、產品簡報、提案、報價、議價、收款、催款等業務工作。</li> <li>客戶履約狀態的掌握及協商。</li> <li>產品售後維保業務執行與協調。</li> </ul>
產品開發中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>新式創意技術研發及新產品開發。</li> <li>未來遊戲產品開發。</li> </ul>
專案中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>工程專案執行管理督導。</li> <li>產品、設備製作品質監督管控。</li> </ul>
技術中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>中控系統規劃與設計。</li> <li>設計開發硬體結構。</li> <li>機電控制系統設計。</li> <li>認證安全規範及產品技術操作維護手冊撰寫</li> </ul>
財會中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司整體財務及會計規劃。</li> <li>資金運用調度及風險管理。</li> <li>帳務及稅務作業處理。</li> <li>年度報表與年度預算編列執行。</li> </ul>
管理中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織及人力規劃，各項人力資源管理制度規劃與執行，招募、任用、人才培育及薪資管理。</li> <li>中英合約撰寫與審閱，提出談判策略及法律風險分析，處理法律糾紛及討論風險預防策略。</li> <li>產品技術專利及商標之建立、維護與風險評估。</li> <li>採購發包及供應商管理。</li> <li>總務行政業務及物料管理。</li> </ul>
資訊部	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊系統整體規劃。</li> <li>系統安全規劃與執行。</li> <li>流程設計及程式編寫。</li> <li>軟硬體資源管理。</li> </ul>
國際事業發展部	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索及開展未來國際事業機會與方向。</li> <li>開發公司未來新獲利模式。</li> </ul>

## 1.1-3 公司大事記

2001 年	• 智崮資訊科技股份有限公司成立
2011 年	• 股票核准公開發行
2012 年	• 於高雄軟體園區興建研發測試中心 • 股票上櫃掛牌
2013 年	• 動感飛行影院 (i-Ride) 通過中國 A 級大型遊樂設備形式驗證，取得商用營運執照 • 加拿大 Fly Over Canada 新一代動感飛行影院 (i-Ride) 於溫哥華開幕 • 與日本最大出版商講談社簽署合作備忘錄
2014 年	• 第二期研發測試中心動土典禮 • 動感飛行影院“飛越富士山”於日本富士集樂園開幕 • 與講談社簽署「進擊的巨人」IP 使用授權合約
2015 年	• 與日本最大出版商講談社再次共同簽署合作備忘錄並籌備設立週邊商品行銷公司 • 獲得經濟部國貿局【補助業界開發國際市場計畫】補助案 • 進擊的巨人全球首發於中台灣尚順育樂天地正式揭幕
2016 年	• 大型 4D 動感劇院在荷蘭野生動物園 Zoo Emmem 正式對外營運 • 美國 FlyOver America 在美國明尼蘇達州 Mall of America 正式營運 • 智崮資訊科技 - 國立中山大學聯合研究發展中心正式成立 • 智崮資訊科技 - 南臺科技大學體感內容智製中心正式成立
2017 年	• 智崮飛行劇院在西班牙知名主題樂園正式開幕 • 德國 Voletarium 飛越歐洲正式在 Europa Park 開幕 • 荷蘭 This Is Holland 飛行劇院正式在阿姆斯特丹開幕 • 智崮 i-Ride 體驗中心正式在高雄軟體園區內開幕 • 智崮 VR 新產品 Q-Ride 在美國奧蘭多 IAAPA 展亮相 • 日本電通注資智崮子公司 Brogent Japan Entertainment
2018 年	• 智崮 i-Ride 飛行劇院通過德國 TÜV SÜD 品質與安全認證，成為全亞洲第一家獲得該認證之遊樂設備供應商 • 智崮首座旋轉木馬正式於高雄棧二庫營運 • 智崮飛行劇院於阿布達比知名樂園開幕 • 飛越中國於北京石景山遊樂園開幕 • 舉行閃電對決 VR 電競賽 • 智崮小型 VR 體感設備 hexaRide 與首部原創影片「攻殼機動隊」於東京台場 Diver City Plaza 正式登場 • 智崮閃電對決 VR 體感電競總決賽於高雄漢神巨蛋舉行 • 引進新加坡大型動物主題氣墊樂園「Art - Zoo 藝術動物園」於高雄港七號碼頭登場 • 智崮 hexaRide 第二部原創 VR 影片「進擊的巨人」於東京台場 Diver City Plaza 首映

想了解更多智崮自成立以來大事記，詳見公司網站

<http://www.brogent.com/zh-tw/milestone.html>

## 1.2 公司治理

### 1.2-1 誠信經營

智崑相信誠信經營為企業健全發展之基石，訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」及「不合法與不道德行為檢舉制度」等行為規範，規範我們的董事、監察人、經理人、受雇員工從事商業於行為過程中，篤實誠信、遵循守法並落實受託義務，以維持良好商業運作。

智崑與所有合作供應商皆應簽署「廉潔承諾書」，要求供應商不得期約或賄絡相關人員，並設有不合法與不道德行為檢舉制度，如公司人員對第三人要求或接受不正當利益，或直接或間接圖利自己或其他關係人等違反廉潔條款之行為，可透過公司官網舉報窗口檢舉，我們承諾對舉報來源嚴格保密並調查處理所有舉報資料，與採取特別措施以保護舉報人，以降低反貪腐舞弊等情況產生。

想了解更多智崑誠信經營相關制度與規定，詳見下列連結

誠信經營守則	道德行為準則	防範內線交易 管理作業程序	不合法與不道德 行為檢舉制度
			

### 1.2-2 法規遵循

企業遵守法令營運為智崑基本責任，於公司治理、產品研發、生產製造、安裝測試及售後服務等營運過程中，均嚴守相關主管機關之法令要求，並制定公司內部相對應標準作業程序。此外，為了確保能符合全球相關法令規範，我們的管理中心本部設有專職之法務人員，確認與公司業務相關之法令遵循之事項，進行法規動態掌握、訊息宣導與合約管理協助，避免法規命令觸犯之風險。

## ■ 2018 年教育訓練與宣導

課程	參訓人次 (人)	培訓時數
專利課程	21	42
營業秘密	42	21

## 勞動處分

智歲於 2018 年，因紀錄出差人員出勤時間紀錄僅顯示日期，未提供出勤時間而遭勞動局處分，裁處智歲新台幣 2 萬元，我們已調整員工出差時間記錄格式，並向負責員工進行宣導，完成改善。另外，智歲承包商因於施工時，未於開口處架設護欄或防護網，受台北市政府勞動局所依職業安全衛生法之規定裁罰 3 萬元，我們已透過加強安全檢查與宣導，強化承包商於施工時安全注意事項，並將於工程中持續監管相關安全措施。

## 1.2-3 風險管理

我們風險管理分為內部稽核、內部控制與風險分析三部分，各部門皆配合公司風險管理政策落實風險預防。依據不同風險類型，智歲訂定風險評估辦法與管理對策，由稽核室負責查核及評估。

### 內部稽核

智歲稽核室直接隸屬於董事會，旨在執行經董事會通過之年度稽核計劃。我們依據主管機關相關規定、企業風險評估結果擬訂稽核計劃，協助董事會及經理人執行專案稽核、評估內部控制制度的缺失，追蹤改善狀況並定期將向董事會報告稽核結果，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

### 內部控制

我們基於控制環境、風險評估、控制活動、資訊與溝通、監督等五個相互關聯的要素建立內控制度，稽核室於每年年初進行各單位的自行評估內部控制狀況，覆核後出具「內部控制聲明書」，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性、訂定內部管理策略之依據。

2018 年，我們內稽內控並無重大缺失，稽核室將持續優化內部控制之設計、貫徹內部稽核之執行，確保組織營運成效。

## ■ 風險類型與因應策略

風險類型	風險內容	管控作為
財務風險	匯率風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期執行外幣匯率風險之敏感性分析，監控外匯市場變動及資訊，評估外幣匯率之財務風險控管。</li> </ul>
	利率風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期執行利率風險之敏感度分析，以控管固定收益投資與固定利率借款，確實掌握資金狀況，以降低市場變動對公司財務績效之潛在不利影響。</li> </ul>
	價格風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期執行金融工具價格風險之敏感度分析，係以財報報導期間結束日之公允價值變動為計算基礎，透過損益按公允價值衡量之金融資產及金融負債。</li> </ul>
	信用風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>個別客戶之風險評估係考量包括該客戶之財務狀況、信評機構評等、本集團內部信用評等、歷史交易紀錄及目前經濟狀況等多項可能影響客戶付款能力之因素。並於適當時機使用信用增強工具，如預付貨款及信用保險等，以降低特定客戶之信用風險。</li> </ul>
	流動性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持營運所需之現金及約當現金、高流動性之有價證券及足夠的銀行融資額度等，以確保公司具有充足的財務彈性。</li> </ul>
環境風險	缺電風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據智崙近年度溫室氣體排放量，檢視辦公大樓用電情形，並執行節約用電作為相關能效提升等作為與改善方案。</li> </ul>
供應鏈風險	技術外流風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>智崙針對體感模擬遊樂設備，軟硬體結合部分與行動裝置軟體等，均係由我們自行設計研發，並未向外採購或外包，以有效管理關鍵技術與資訊開發所產生之風險。</li> </ul>
	單一供應商風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>將關鍵重要技術的供應商，併購為相關子公司，以降低獨家採購的風險、增加採購控制力。</li> </ul>
資訊安全風險	資訊安全防護與機密資料保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循 ISO27001 管理系統，以 PDCA 循環持續改善資訊安全措施，落實內部資料之保護。</li> <li>現況做法： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 內部：內部網路實體隔離、網路實體安全控制、資產盤點系統、防毒軟體、公司內部重大資訊檔案文件傳遞時，具有適當的控制措施。</li> <li>(2) 外部：防火牆、入侵偵測系統、垃圾郵件過濾系統、SIEM 系統、雲端儲存稽核系統。</li> <li>(3) 員工：存取權限定期審查、不定期宣導資訊安全知識或案例分享。</li> </ol> </li> <li>改善計畫： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 提升資訊安全事件之數據關聯分析能力。</li> <li>(2) 強化端點行為偵測防護能力（特徵偵測改為行為偵測）。</li> <li>(3) 強化端點行動熱點防護。</li> </ol> </li> <li>我們與合作伙伴之合作計畫或重要契約，皆簽署保密協定，以確保機密資料之保護性。</li> </ul>

## 1.2-4 治理組織

智崑最高的治理單位為董事會，透過行使公司法、公司章程與股東會決議賦予之職權，以監督公司營運、制定公司策略方針、辨識營運風險並規劃社會企業責任之發展方向。本公司 2017 年 5 月 31 日至 2019 年 5 月 13 日董事長由黃仲銘先生擔任，2019 年 5 月 13 日則由陳志全先生擔任，負責督導內稽內控之執行；總經理由歐陽志宏擔任，則負責規劃公司中、長期經營策略，開發新事業發展方向與市場布局、各項轉投資事業之營運績效控管與效益評估，負責公司經濟、環境、社會相關議題之決策。我們以最高的誠信經營道德標準要求經理人與董事，透過「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」等管理制度，規範執行職務時應善盡善良管理人之義務。

### 董事會運作

智崑董事會由 7 位董事、3 位監察人組成，成員具備多元背景專業，更有營運、技術、財務的實務與學術研究經驗。7 位董事中有 2 位為獨立董事，目前董事會成員平均年齡 55 歲。

智崑董事會每季至少召開一次常會，2018 年共召開七次會議，董事會出席率為 100%。本公司由監察人參與董事會運作，發揮監督職責。智崑依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進行董事會相關進修，持續提升董事會對法規修改與新興議題的瞭解，以提升公司治理成效。

### ■ 董事會成員

職稱	姓名	性別	主要現職	董事會出席率	2018 年進修課程名稱
董事長 / 董事	黃仲銘 <sup>註 1</sup>	男	智崑資訊 董事	100%	公司法最近修正趨勢與解析 董事如何善盡注意義務與忠實義務
董事長 / 董事	陳志全 <sup>註 1</sup>	男	潤泰集團投資管理處 副總經理	100%	營業秘密保護與競業禁止 董監事如何善盡職責 最近修正公司法與實務解析及對上市櫃公司之影響
董事	歐陽志宏	男	智崑資訊 總經理	100%	公司法最近修正趨勢與解析 董事如何善盡注意義務與忠實義務
董事	黃金火	男	富盈金屬製品有限公司 董事長	100%	公司法最近修正趨勢與解析 董事如何善盡注意義務與忠實義務
獨立董事	鄭舜仁	男	正修科技大學 副校長	100%	公司法最近修正趨勢與解析 董事如何善盡注意義務與忠實義務
董事	鄭駿豪	男	智崑資訊 董事	100%	公司法最近修正趨勢與解析 董事如何善盡注意義務與忠實義務
獨立董事	莊景文	男	義守大學電機資訊學院 院長	100%	公司法最近修正趨勢與解析 董事如何善盡注意義務與忠實義務
監察人	黃詠良	男	永悅廣告公司 負責人	100%	公司法最近修正趨勢與解析 董事如何善盡注意義務與忠實義務
監察人	黃一祥	男	國立高雄大金融管理系 教授	100%	公司法最近修正趨勢與解析 董事如何善盡注意義務與忠實義務
監察人	林根煌	男	國立中山大學電機系 教授	100%	公司法最近修正趨勢與解析 董事如何善盡注意義務與忠實義務

註 1：2019 年 5 月 13 日董事會推選董事長為陳志全，原董事長黃仲銘改任為董事。

## ■ 董事會成員年齡

董事會	組織治理單位的成員年齡				平均年齡
	30 歲以下	31 - 40 歲	41 - 50 歲	51 歲以上	
人數	-	-	1	9	55.7

## 薪資報酬委員會運作

智崙董事會下設置多個功能性委員會，各委員會就所提議案對董事會負責。為健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，我們依成立薪酬委員會，監督公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度予以評估，以忠實履行職權並提案董事會審議。

薪酬委員會由 3 名委員組成，其中 1 名為公司獨立董事擔任，並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席，每年至少召開二次，並視需要隨時召開會議。

## ■ 薪酬委員會成員

職稱	姓名	性別	備註
獨立董事	莊景文	男	召集人
外部委員	李樑堅	男	-
外部委員	梁榮達	男	-

## 1.2-5 治理成果

智崙重視公司營運公正性與透明度，積極完善公司治理制度與確保股東權益，進行公司治理、誠信經營與企業社會責任等相關管理與推行。基於健全穩定的營運系統，持續在技術創新、產品品質與客戶關係經營等面向，投入新策略與資源，為產業與客戶創造更多元的價值。

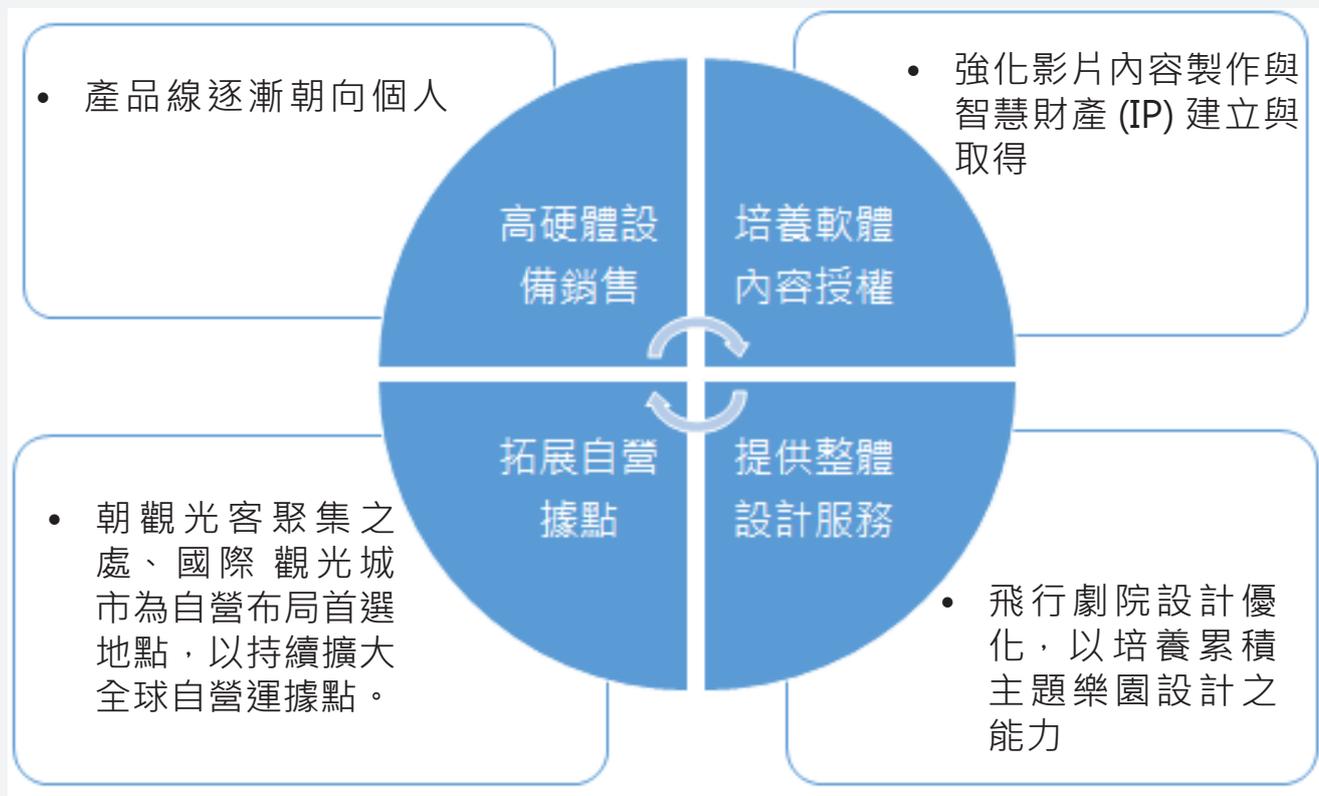
臺灣證券交易所股份有限公司與財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心，每年舉辦「公司治理評鑑」活動，評鑑上市上櫃公司前一年度的公司治理成效，2017 年智崙公司治理評鑑結果為全體上櫃公司前 66% - 80%，在我們積極強化公司治理下，於 2018 年上升兩個級距，至前 36% - 50%，顯見智崙完善公司治理之決心。

## 1.3 營運績效

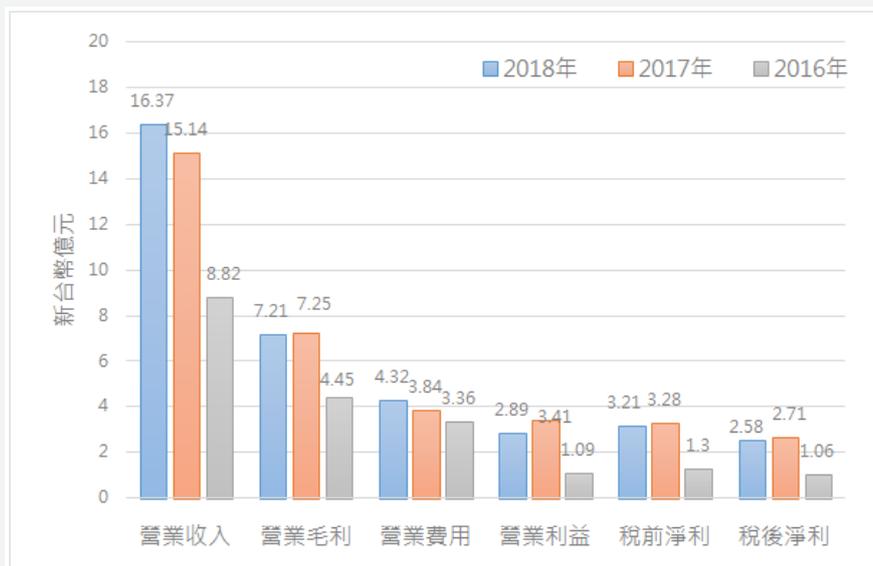
### 1.3-1 營收狀況

智崙結合了專業經營團隊與堅實研發能力，使我們持續穩定成長，2018 年營收及接單均創新高，全年合併營收為新台幣 16.37 億元，相較於 2016 年成長 85%，合併營業毛利為新台幣 7.21 億元，合併營業毛利率為 44%，合併稅後淨利為新台幣 2.58 億元，每股盈餘為新台幣 4.84 元。並於阿布達比、阿姆斯特丹等地新開幕的新設施也皆創佳績。此外，2018 年亦是智崙前進中國大陸地區布局重要的一年，接獲數個大型集團專案，開發逐見成效。

智崙未來的營運策略將從四大方向著手，包括提高硬體設備銷售、培養軟體內容授權、提供整體設計服務和拓展自營據點等四大項目邁進，以作為智崙未來持續穩健發展的基石。



■ 近三年營收情形



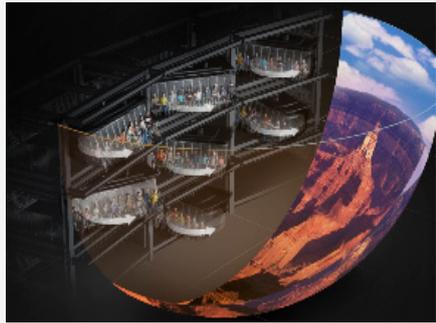
■ 2018 年政府補助

補助項目	補助單位	補助金額 (仟元)
閃電對決原生 IP 體感電競基地計畫	高雄經發局	7,735
側立旋轉式六軸平台應用 VR 系統之懸空沉浸式體感影院案	聯輔基金會	7,428
高市經發局補助款 - 高雄市促進產業發展投資補助	促進產業發展基金	5,171

## 1.3-2 產品與服務

智崑資訊主要產品與服務涵蓋軟體及硬體的研發、製造與系統的整合、新媒體體感劇院的設計規劃與建置工作。從單一元件系統到整合性專案，均為智崑服務範疇。智崑利用核心技術結合新穎的 3D 體感模擬技術，提供世界各大主題樂園或大型休閒娛樂中心，各種新世代的新媒體體感遊樂設施。

### 產品類型及特色

<p><b>i-Ride</b> 動感飛行劇院</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 六個動作自由度</li> <li>• 高解析度魚眼鏡頭</li> <li>• 模組化設計</li> <li>• 集聚中心的配置</li> <li>• 身歷其境的全景視野</li> </ul>	
<p><b>v-Ride 360</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 度圓柱形環繞螢幕</li> <li>• 沉浸式場景設計</li> <li>• 三個自由度 (DOF)</li> <li>• 多元體驗</li> <li>• 4D 特效</li> </ul>	
<p><b>t-Ride</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有軌式動感平台</li> <li>• 六個自由度 (6DOF)</li> <li>• 4D 特效</li> <li>• 無視差 3D 立體 270 度投影</li> <li>• 多元體驗</li> </ul>	
<p><b>Q-Ride</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 六軸動作平台</li> <li>• 一次 12 人搭載</li> <li>• 小型化產品 (只需空間 10x10x5 米)</li> <li>• 多樣性內容的選擇</li> </ul>	
<p><b>m-Ride</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 四軸動作平台</li> <li>• 旋轉方式進入展演</li> <li>• 集聚中心的配置</li> <li>• 模組化設計</li> <li>• 高效的客載量</li> <li>• 4D 特效</li> <li>• 多樣化的飛行體驗</li> </ul>	

想了解更多智崑的產品介紹，詳見智崑資訊官網  
<http://www.brogent.com/zh-tw/category.html>

### 1.3-3 全球銷售狀況

智崑於美國、歐洲和亞洲已打造 30 個飛行劇院 (i-Ride)，全球市占率約 40%，我們以自有品牌「BROGENT」行銷世界，成為體感科技的市場領導者。飛行劇院為智崑旗艦擬真產品，將大型的乘客座椅，往前推進直徑達 20 米高的巨大球幕中包覆，並搭配視覺、聽覺、嗅覺、觸覺與移動等五感特效，結合 3D 立體、4D 體感、5D 動感的劇院，讓觀賞者身歷其境。

智崑主要客戶為全球各大主體樂園，如，世界第二大遊樂園運營商 Merlin，旗下歐洲第二大主題公園 Europa-Park，引進智崑飛行劇院「VOLETARIUM」（飛越歐洲），此外，智崑 2018 年新產品 m-Ride，亦與知名連鎖樂園樂高樂園 (LEGOLAND) 共同合作打造的 Lego Movie Masters of Flight 飛行劇院，並於 2019 年美國佛羅里達州的樂高樂園中開幕，更加奠定於體感科技市場地位。

#### ■ 全球銷售據點



## CHARTER2 飛越 - 新穎科技打造高品質體驗

### 新穎科技是我們的核心強項

智崙秉持著「創意智慧」的核心理念，以不受限的思維積極創新，構築擬真感受，開創全新體驗，其成為模擬技術領航者，體驗夢想實現家，並以「追求卓越」的精神，提供高標準品質、安全、服務及效能，達成客戶滿意，並使客戶、股東、員工和社會共同獲益。



## 2.1 技術創新

### 2.1-1 順應科技潮流

智崙秉持「創意智慧、創新突破」的精神，以不受限的思維積極創新，構築擬真感受，開創全新體驗，並關注科技時代潮流，堅持產品創新，積極投入相關人力及資源。2018 年度智崙技術研發人員共 64 人，投入金額達新台幣 118 百萬元，約占當年度營業額 7%；智崙持續體感科技的新技術開發外，也因應快速變化之科技浪潮，面對物聯網、AI、大數據以及 5G 等新網路時代的發展，我們除針對行動邊緣運算技術 (Mobile edge computing, MEC) 進行研究，也於 2018 年首度與工研院合作，提升最新動態 3D 模擬技術以提升相關應用的效率與效益。未來，因應全球智慧化發展潮流，我們期望能有效運用大數據與 5G 技術，為使用者創造更多元、創新、貼近的體驗，提升智崙整體品牌價值。

### 2.1-2 創新與研發管理

智崙的研發技術團隊由技術中心、產品開發中心及專案中心組成，期許持續於體感科技產業有更創新的突破。我們每年定期針對研發團隊規劃教育訓練、參與研討會，確保對全球領先體感科技議題、趨勢與技術的掌握。更與國內外外部多單位合作開發，提升智崙產品開發知能，強化產業競爭力。

此外，我們也透過專案研發及員工創意提案之方式，作為創新與研發來源，並將研發成果建置為產品開發之知識庫；同時亦制定「產品開發中心研發作業管理辦法」，嚴格控管研發內容與流程，最大程度滿足客戶需求為開發目標。

創新合作	鼓勵創新	創新作為
<b>研發專案：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>以產學研合作方式，從市場、創新、服務、體驗為目標，引進熱門科技，藉由實際營運試煉行動中取得市場驗證與使用者回饋，將此 Know-how 建置為產品開發之知識庫，成為公司核心價值體感科技之基石。</li> </ul>	<b>員工創意提案：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>利用「創意想法信箱收集全公司創新意見，並結合專利申請獎勵，以激勵員工創意發想。</li> </ul>	<b>體感科技技術領先：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>產品技術業界領先</li> <li>跨領域整合能力業界唯一</li> </ul>

### 2.1-3 產品與技術發展

智崙以人因體感為服務核心，於既有產品與技術的基礎上，整合新型科技技術，並透過市場回饋持續精進並創新各式體驗。據此，我們短期發展目標以沉浸式體驗為核心、體感平台為基礎，結合 AR、VR、劇場特效、動雕控制、聲光影同步、人機互動、影像辨識、遊戲化等各式技術與設計，搭配沉浸式故事腳本、主題式配音配樂，創造互動沉浸式之娛樂體驗。

智崙中期、長期發展目標，則以以電競、街機與個人化作為三大技術發展方向，從 B2B 模式為出發點，以人因體感為服務核心，提供虛擬實境沉浸式新體驗。除包含 AR、VR、MR 與 5G MEC 之技術整合布局外，亦將強化體感人因研究發展，期許在創造符合新世代之遊戲娛樂體驗之外，可多元應用於更多領域。

## ■ 智崴短中長期技術發展目標

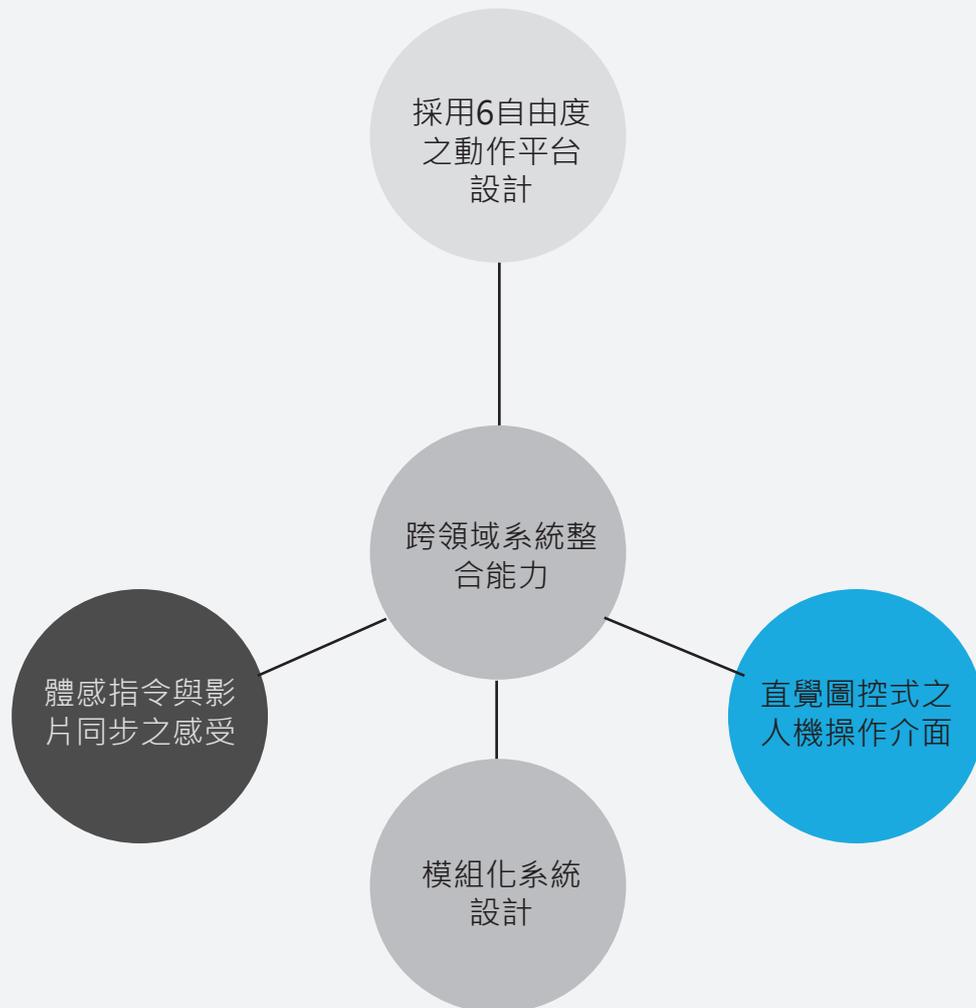
階段	發展目標	內容說明
短期 (1~2 年內)	產品 / 科技開發與精進	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中低階飛行影院開發如 m-Ride( 已完成 )</li> <li>• 低階體感影院之開發如 v-Ride( 已完成 )</li> <li>• 個人家庭化互動體感系統開發如電競閃電對決 ( 已完成 )</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 數位化控制系統開發</li> <li>• 中型平台 (6S、12S) 研發</li> <li>• 單人座平台協助改善精進</li> <li>• 產品數據管理系統 (Product Data Management) 協同開發系統建置使用</li> <li>• 多元化體感平台開發<sup>註</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 藉多元化平台建立體感設備標準以及與遊戲、動畫、影片等數位內容介接之軟體開發工具包 (SDK) , 預期可以支援公開市場之遊戲與媒體內容, 如 Steam、VivePort 等。</li> <li>➢ 透過研發過程之技術產出進行專利佈局。讓數位內容、體感以及消費者能創造正向循環並漸進到個人化市場。</li> </ul> </li> </ul>
	產品認證與標準化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• m-Ride 產品完成各國大型遊樂設施之規範認證, 如中華人民共和國國家標準 GB8408、美國材料和試驗協會 ASTM F2291 與歐盟 EN13814。</li> <li>• Q-Ride 2.0 產品標準化。</li> </ul>
	人因體感參數研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以人因為基礎, 蒐集建立各式體感感官之使用者資料庫, 分析使用者生理數值並透過 AI 演算, 短期可改良產品設計。</li> </ul>
中長期 (3~5 年)	AVR/MR 與 5G MEC 之技術整合布局	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AR、VR、MR 與 5G MEC 之技術整合布局, 預期未來在全球之各個場域可以同步比賽較勁。並在個人電腦與行動裝置等遊戲中, 提供玩家有在家練習之機會, 透過團隊合作, 創造社交以及廣告之附加價值。</li> </ul>
	人因體感參數研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以人因為基礎, 蒐集建立各式體感感官之使用者資料庫, 分析使用者生理數值並透過 AI 演算, 除可改良產品設計外, 亦可蒐集資料並建立優質體感之 Know-how, 未來可應用在不同領域。</li> </ul>
	產品 / 科技開發與精進	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發新產品及舊產品之改善</li> <li>• 結構應力分析軟體建置</li> <li>• 體感人因研究討論</li> </ul>
	資源建立	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 影音部門建置</li> <li>• 學校資源建立</li> </ul>

註：多元化為以單套設備符合各種不同使用情境，便於商運場所以及個人應用。

## 跨領域整合能力業界唯一

智崑以跨領域整合技術作為產品開發之核心價值，在一般體感科技產業中，各開發與生產流程間通常壁壘分明，而智崑從數位內容、故事腳本、動畫、遊戲、配音配樂、裝修、劇場特效甚至到場域設計、機構、電機、控制、安規等各領域，皆有效整合與協調，成為高品質、高彈性的全方位體驗創造者。

### ■ 產品技術業界領先



## 體感模擬平台技術

智崑與南台科技大學共同研發獨家體感模擬平台的技術，運用體感 VR 結合電競比賽，稱之「體感電競」，創造身歷其境的電競體驗，提升電競比賽至全新的遊戲體驗。

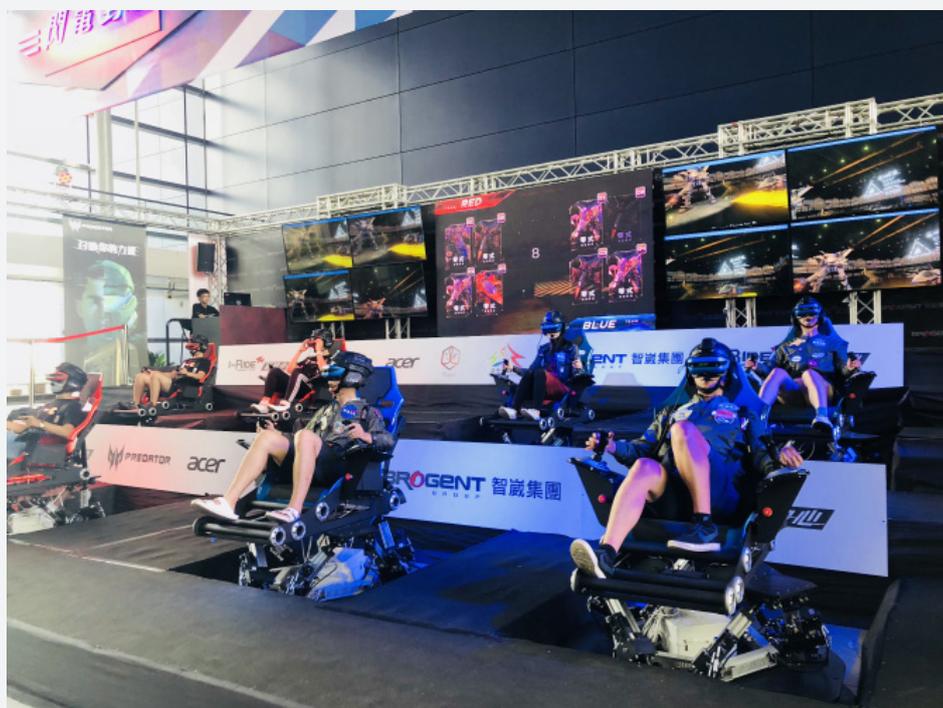
### 2018 IESF(International e-Sports Federation) 世界電競錦標賽 「閃電對決」

智崑於 2018 年 IESF 世界電競錦標賽，舉辦「閃電對決」體感電競，搭配智崑專屬六軸平台體感座椅、以及專為遊戲所設計的 VR 頭盔與飛行搖桿，是全球首款多人連線體感電競遊戲，由於具有高規格的體感特效，交織戰鬥射擊的震撼力，挑戰虛擬實境最高境界。參賽者彷彿戰鬥機駕駛員，遊戲裡只能使用單純的道具，主要是配合戰略、團隊精神，希望能傳遞「人控制遊戲」的概念，讓遊戲加入玩家意志，展現不同的玩法及高度。

「閃電對決」是智崑研發之全球首款多人 VR 體感電競遊戲，2018 年於北、中、南三區巡迴賽引起熱烈迴響及詢問，戰隊玩家彷彿戰鬥機駕駛員般在全視野攻擊模式進行團體戰。為爭奪「2018 體感電競爭霸賽」高額獎金與冠軍榮耀，比賽團隊無不使出全力，駕馭戰機的同時還透過頭盔耳麥不斷與隊友調整戰略，各戰隊卯足全力在體感戰鬥機台上廝殺，在體能損耗下仍發揮十足的運動家精神與意志力，拼到最後一刻。經過積分賽與淘汰賽兩階段的激烈戰況，由來自樹德科大組成的隊伍「不滅孽蜥」拿下冠軍殊榮及 25 萬元獎金，平均年紀最年輕的隊伍東泰高中「TTSH」獲得亞軍及 15 萬獎金，來自台北的隊伍「36D 暈」獲得季軍與 10 萬獎金，並由 36D 暈的隊長陳奕誠累積個人最強大攻擊力積分，榮獲 MVP 最有價值選手。

「閃電對決」比賽氣氛熱絡，吸引國際貴賓前來一試身手，體驗時段更是湧進熱烈體驗人潮，排隊至半夜仍未散場。IESF 主席 Colin Webster 體驗後意猶未盡地表示，智崑研發的 VR 體感電競操作過程非常擬真順暢，讓玩家宛如戰鬥機機長，非常酷！未來也相當看好 VR 體感電競的市場發展。

智崑舉辦之「2018 體感電競爭霸賽」自 2018 年 5 月起在台灣吹起一股 VR 體感電競旋風，智崑開發的「閃電對決」在台灣站上國際舞台是一個起跑點，虛實整合的體感遊戲擴大了玩家對電腦遊戲的想像，電競賽事已跳脫以往的形象，成為國際化的競技運動。



## ■ 近三年重要研發成果

研發類別	重點研發項目	說明 / 描述	效益
體感技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>轉盤 i-Ride 系統開發完成</li> <li>轉盤連桿式 m-Ride 系統開發</li> <li>個人化小六自由度平台開發</li> <li>6、12 人 v-Ride 六自由部平台開發數位化控制系統開發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>飛行影院產品開發從高單價市場進入中低價位的市場。</li> <li>中低價位 v-Ride 產品開發。</li> <li>數位化控制。</li> <li>個人化小平台開發。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加產品線。</li> <li>增加公司營收。</li> <li>提高技術能力。</li> <li>刺激創意，研製新產品。</li> </ul>
體感產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>d-Ride(2016)</li> <li>v-Ride(2016)</li> <li>v-Ride 360(2016)</li> <li>Freefall VR(2016)</li> <li>Q-Ride(2017)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>此產品為 CitiPark 城市遊樂園之各式中小型產品</li> <li>針對城市中之百貨公司、Mall 為營運設定，結合知名動漫 IP，攻殼機動隊、進擊的巨人，整合 6 軸平台以及 MR 頭盔，榮獲市場好評。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>體驗真實情境，開啟了體感科技另一道的曙光，進一步建造如電影中闡述之未來世界。</li> </ul>
電競產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>閃電對決 (2018)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多人連線即時對戰之電競 VR 產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創造全新體感電競產業新營運模式，將產品賦與全新的市場定義</li> </ul>

## 2.1-4 技術合作

智崑持續於體感科技投入大量研究能量，於 2016 年分別為與南臺科技大學及國立中山大學合作，成立「智崑資訊科技 - 南臺科技大學體感內容智製中心」與「智崑資訊科技 - 國立中山大學聯合研究發展中心」，主要研究體感科技關鍵技術、參數與新體感科技之研發，以達到研究成果共享、專案技術分工、體感產業人才培育等效益。此外，智崑與澳洲知名電影視覺特效公司合作製作 Q-Ride 之 VR 360 影片，為使產品體驗達到更真實情境。

合作單位	內容
中山大學	<ul style="list-style-type: none"> <li>運用平行運算、開發自製系統無限車控系統，以影像辨識為技術之遊樂園光線槍互動系統研發。</li> <li>沉浸式劇場的三大關鍵技術的設計與提升</li> <li>電動缸伺服驅動系統性能參數分析</li> <li>球幕投影拼接設計</li> <li>3+1 軸可旋轉運動平台設計與分析</li> <li>電動缸伺服控制系統優化先期研究</li> <li>球幕拼裝片量測標準測項建立</li> </ul>
南臺科大	<ul style="list-style-type: none"> <li>Q-Ride VR 動畫合作、閃電對決遊戲內容製作合作。</li> </ul>
Cutting Edge	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作製作 Q-Ride 之 VR 360 影片</li> </ul>

## 2.1-5 全球專利

智崑為不斷提升企業長期發展的競爭優勢，我們設有管理中心處理全公司專利申請與維護問題，藉以拓展專利佈局、提升專利品質，以穩固公司發展的基石。

智崑具領先體感科技產業之專利技術，包含如彈弓模擬器、不同之體感裝置、虛擬實境操作系統等多項創新體感科技之發明專利，並於全球累計取得專利件數共 28 件，2018 年取得 20 件，未來智崑也將繼續強化體感科技之研發能力與發展創新產品，並建構嚴密的專利佈局，以保障客戶及維護自身權益，提供更具競爭力的產品與服務。

### ■ 智崑主要技術專利

專利名稱	應用說明
彈弓模擬器	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉由彈弓模擬器之即時感應，增強各種不同情境下如擴增實境、虛擬實境、混合實境之互動性、活動性、趣味性。</li> </ul>
沉浸式互動體驗眼鏡	<ul style="list-style-type: none"> <li>沉浸式互動眼鏡可以依造不同互動情境快速切換透光性，高透光性可運用增加安全性並讓玩家看到周遭環境，低透光性可以讓玩家有沉浸感。</li> </ul>
模擬轉向的體感裝置	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化轉向體感為主之模擬器，優化軸向與系統複雜度，可提供摩托車、水上摩托車擬真之後擺圓弧轉向體感。</li> </ul>
加強轉向側滑之體感裝置	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強側滑體感之設計，可運用在摩托車擬真遊戲、訓練等。</li> </ul>
虛擬實境操作系統及其操作方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對互動體感道具設計之虛擬實境操作系統，便於整合到不同應用情境。</li> </ul>
虛擬實境影像的同步播放系統及同步播放方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對有軌道之車載系統，提供偵測感應以及路徑運算之演算法，透過時間同步，強化視覺與體感之擬真體驗。</li> </ul>
扣具裝置	<ul style="list-style-type: none"> <li>一種安全機構設計，束縛搭乘乘客，避免因緊張或搖晃導致搭乘者掉落。</li> </ul>
具有不同乘坐方向的體感裝置	<ul style="list-style-type: none"> <li>打破傳統單面向觀賞影片方式，具有三面向的搭乘體驗，隨著乘坐方向的不同，配合影片產生不同的體感體驗。</li> </ul>
雙軸式體感模擬裝置	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用雙軸平台機構設計，連帶產生兩個自由度以上體驗之平台機構設計。</li> </ul>
Rotary Dynamic Simulation Device and Audiovisual Apparatus Using the Same	<ul style="list-style-type: none"> <li>如同旋轉式動態模擬裝置及其視聽設備之描述。</li> </ul>
旋轉式動態模擬裝置及其視聽設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>將推進式的體驗方式改為旋轉方式，製造不同體感效果與進退場方式，並加速乘客搭乘、離開時間。</li> </ul>

## 2.2 產品品質與安全

### 2.2-1 產品品質與安全管理

智崑以「追求卓越」的核心理念，提供高標準品質、安全、服務及效能，達成客戶滿意，並使客戶、股東、員工和社會共同獲益。

智崑專精於多種系統的同步整合，提供穩定、高品質的產品及高階技術。我們制定產品品質與安全相關管理辦法，確保我們產品於各生產階段皆符合品質要求與安全標準，我們所有硬體設備均通過國際各項主要認證 (ASTM, GB, TUV)、軟體則透過各開發階段嚴謹測試把關品質，透過嚴格的管理措施創造高品質產品。

### 2.2-2 產品品質與安全管理流程

智崑從產品設計、製造到最終出廠過程皆依據「品保管理辦法」進行品質控管，同時，配合「專案管理辦法」規定，聘請第三方認證單位進行設計、製造及現地安裝認證，確保品質與安全。智崑產品均符合各國當地法規與特殊安全需求，遵循設備設計標準流程如中國大陸 (GB 8408)、歐洲 (EN 13814) 及美加 (ASTM F2291) 等。2018 年起，智崑針對重大專案建立內部檢討機制，以作為利日後精進改善的基礎。

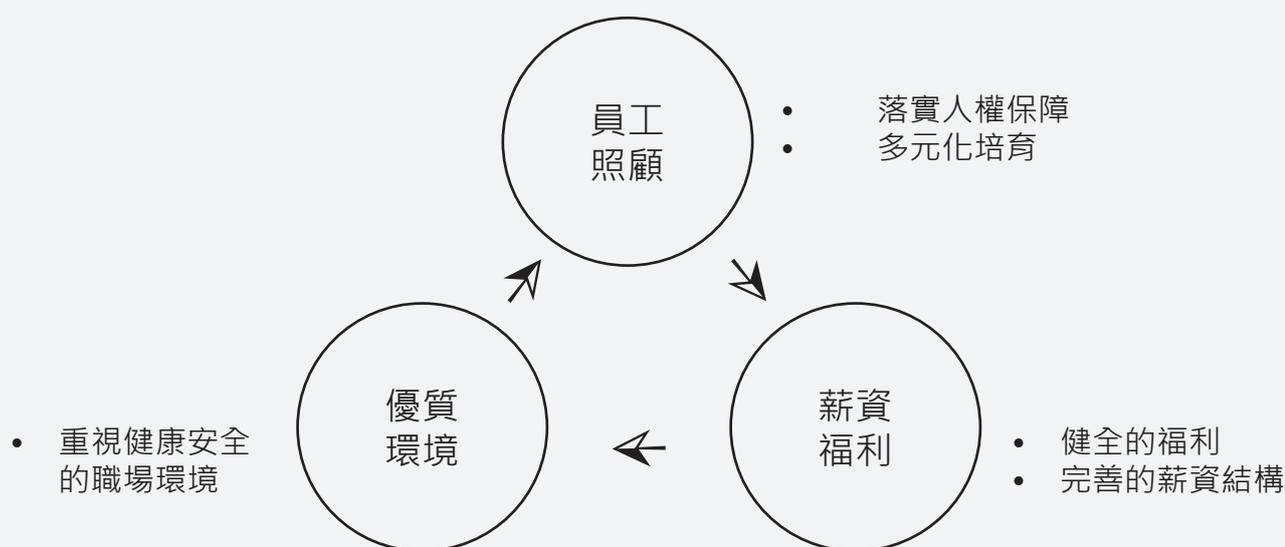
BROGENT 智崑資訊科技股份有限公司		BROGENT 智崑資訊科技股份有限公司	
文件名稱	專案管理辦法	文件編號	BROG-2-G-013
文件編號	BROG-2-CS-004	製訂部門	品質小組
制定部門	專案中心	機密程度	<input checked="" type="checkbox"/> 保密 <input type="checkbox"/> 機密 <input type="checkbox"/> 極機密
機密程度	<input checked="" type="checkbox"/> 保密 <input type="checkbox"/> 機密 <input type="checkbox"/> 極機密	版次	0
版次	1	文件名稱	產品品質控制管理辦法
頁次	4	機密程度	<input checked="" type="checkbox"/> 保密 <input type="checkbox"/> 機密 <input type="checkbox"/> 極機密
		頁次	1
<p>1. 目的：為使專案執行更為流暢，提升跨部門溝通，明訂責任分工，並達到專案控制之效益，特定此辦法。</p> <p>2. 範圍：此內控作業所稱之「專案」係指本公司所有營銷範圍，但不包括維修業務之專案。營銷內容如下：</p> <p>2-1. 政府或公共事業單位之標案。</p> <p>2-2. 主題標圖、購物中心、觀光據點及分調營運據點之營銷。</p> <p>2-3. 數位內容專案。</p>		<p>1. 目的：為確保公司各項產品之品質能符合各階段標品(產品)之品質要求，特訂定此辦法。</p> <p>2. 範圍：與公司產品有關之採購之生產用原物料、委外加工/廠內自製之半成品、完工品、成品與外購產品均適用之。</p> <p>3. 權責：</p> <p>3-1. 專案單位：負責規劃並提供生產、出貨計劃給各部門，並掌握生產、出貨進度。</p> <p>3-2. 品保單位：負責 IQC/IPQC/FQC(不含功能測試)/OQC 之執行。</p> <p>3-3. 技術單位：負責產品製程中之管轄項目、管轄規格之製定，以及 FQC 中功能測試之執行。</p> <p>3-4. 倉管單位：負責進料之包裝外觀、數量確認及出貨之打包、運送處理。</p>	

設計階段	製造階段	安裝階段
<ul style="list-style-type: none"> <li>內部自審</li> <li>完成第三方設計認證如 CSEI、TUV、UL 等其它認證單位之設計認證</li> <li>制定設計 / 製造規範及驗收 / 測試標準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行進料檢驗 (IQC)</li> <li>執行製程檢驗 (IPQC)，如焊道檢驗</li> <li>執行功能檢驗測試 (FQC) 後方能出貨。</li> <li>第三方非破壞檢驗 (NDT)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現地安裝及測試，配合第三方認證單位進行現地接收測試等安全、耐久測試</li> </ul>

## CHARTER3 並進 - 幸福職場與員工共同成長

### 重視員工是我們的核心理念

智崙秉持著「重視員工」的核心理念，打造以快樂、友善、安全、健康的工作環境，激發員工潛能，秉持誠信正心，展現優異績效。此外，在薪資福利與培育上智崙，提供健全的福利與具競爭力的薪資與福利，同時培養與訓練員工的工作職能，使員工能盡情地發揮所長。智崙歷經 18 個年的成長茁壯，仰賴充滿活力、創造力及跨領域專業能力的優秀夥伴們努力付出，未來智崙持續善盡企業本分與員工共同成長。



## 3.1 珍惜照顧員工

智崑具有完善人力發展機制，並結合我們年度經營策略與目標持續精進。除了建構完善職場外，我們重視人才招募與人才發展，為協助員工成長，在人才發展上，規劃職涯發展架構及培育藍圖，持續精進人才訓練發展，提供多元化的學習管道與豐富資源，協助同仁深耕專業職能、管理職能的雙軌發展，強化專業領與跨界整合能力，提升人才實力與公司競爭力。

### 3.1-1 友善的職場

#### 人權管理

智崑恪守我國勞動法規及國際人權相關規範，保障員工合法權益且重視人權，不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障等狀況歧視員工，並制定「人權政策」，消除僱傭不平等與就業歧視，創造多元包容的健康職場。在勞動條件上建立合理工時、暢通勞資溝通管道，並以多元的員工培訓支持員工職涯發展，以保障員工權益，善盡企業社會責任。

多元包容	• 不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何歧視態度或行為。
健康職場	• 提供所有員工相互尊重的健康與安全的工作環境，並協助員工維持身心健康及工作與生活平衡。
合理工時	• 明訂工作時間與延長工時之規範，並定期關心及管理員工出勤狀況。
尊重員工	• 不強迫勞動、不歧視、禁止騷擾、尊重隱私權、並給予合適的薪資福利。
隱私保護	• 遵循個人資料保護法，尊重並保護員工個人資訊的機密性及客戶與所有利害關係人之隱私權。
勞資溝通	• 建立暢通溝通管道，設有意見箱並定期召開勞資會議確保雙方權益。
員工訓練	• 提供多元的訓練方式，支持員工的職涯發展。

#### 順暢溝通

智崑積極經營勞資關係，透過多元及順暢的管道進行勞資溝通。除法定召開的勞資會議外，不定期舉辦相關制度宣導會議，傳達員工權益。我們建立暢通且有效之員工申訴機制，以確保員工申訴過程平等且透明，並積極處理與回應員工申訴。

智崑以開放的心態接納員工不同的意見，維護員工權益，鞏固互信的勞資關係。在勞資雙方溝通管道順暢的狀況下，近三年來智崑並無員工申訴案件。此外，智崑成立福利委員會，主動開啟溝通、關懷員工需求，並提供員工多元福利選擇。

#### ■ 員工溝通管道與績效

員工溝通管道	溝通績效
勞資會議	• 每季召開會議，針對員工提出之溝通議題於會議中進行溝通說明，使雙方達成共識，2018年共召開4場。
福利委員會	• 針對各類活動籌辦、員工社團成立擬定等進行相關討論，2018年共召開5場。
制度宣導會議	• 2018勞基法修訂與HR制度(薪資、職等、升等及晉升)宣導，2018年度共召開6場次。
檢舉機制	• 若有違反本廉潔條款約定，公司利害關係人皆可於公司官網檢舉，並協助提供相關證據。檢舉途徑詳下列連結。

<http://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html>

## 育嬰留停

智崙配合政府政策，全力協助有需求之員工申請育嬰留停，支持員工人生重要階段。

### ■ 2018 年育嬰留停資訊統計

項目	女	男	總計
申請育嬰留停申請資格人數 (A)	7	17	24
實際使用育嬰留停人數 (B)	4	1	5
育嬰留停後實際復職人數 (C)	3	1	4
2017 年育嬰留停復職後持續工作一年人數 (D)	0	1	1
2017 年育嬰假後復職員工總數 (E)	0	2	2
復職率 % = C/B	75%	100%	80%
留任率 % = D/E	0	50%	50%

## 3.1-2 招募與留才

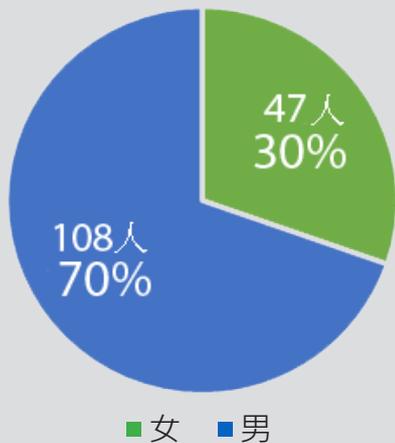
### 夥伴招募

智崙藉由體感設備傳達「快樂」給每一位乘坐的民眾，同時，智崙也希望能與員工同樂、一同成長，智崙期望能藉由不同的招募方式，如產學合作、內部推薦及各大人力求職平台，多管齊下尋找合適的夥伴，所有的應徵者需經過書面資料審查、專業能力、職能及語文測驗、工作態度等方式，期望使所有新招募的員工皆與智崙志同道合，一起在智崙共創事業巔峰、共享榮譽與成果。

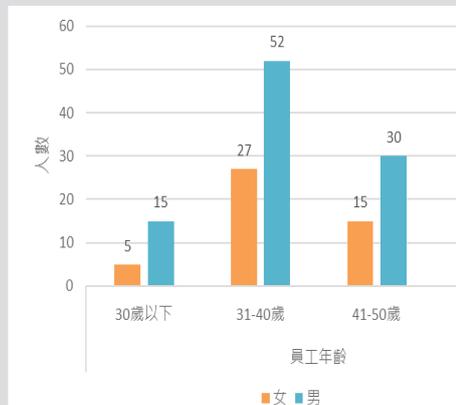
### 人力組成

智崙 2018 年員工總數 155 人，近兩年員工人數與新進員工率皆穩定成長，正職員工 155 人，無聘僱臨時或兼職人員，男性員工比例約 70%，女性員工比例約 30%，所有員工所在地皆為台灣。智崙是一間充滿年輕活力及創新的企業，30 歲至 40 歲員工佔總人數約 93%。此外，智崙在重要營運據點雇用當地居民（台灣），中心主管（含）以上之高階管理階層比例為 100%。

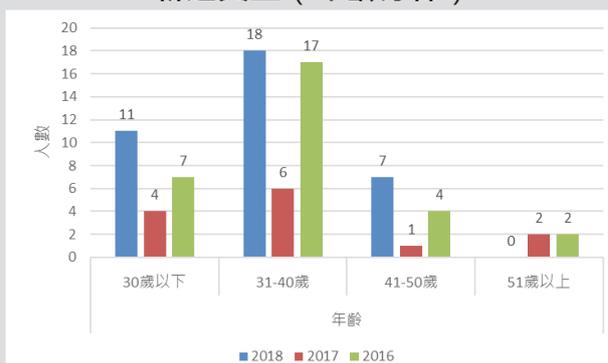
正職員工 (性別分佈)



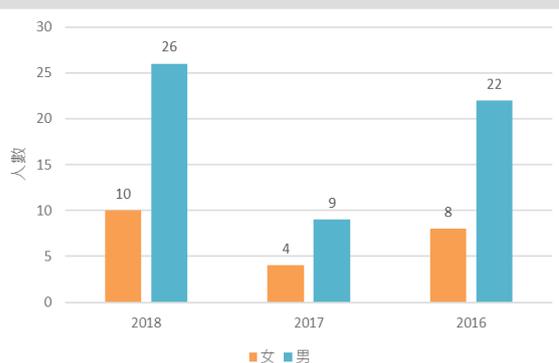
正職員工 (性別與年齡分佈)



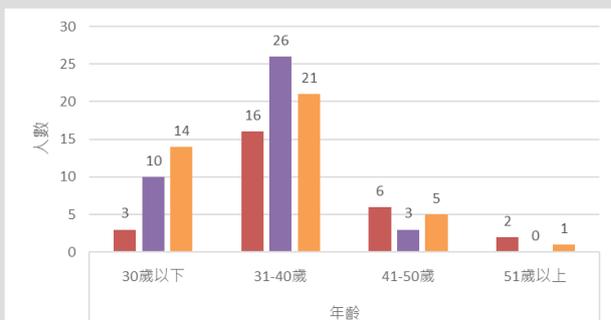
新進員工 (年齡分佈)



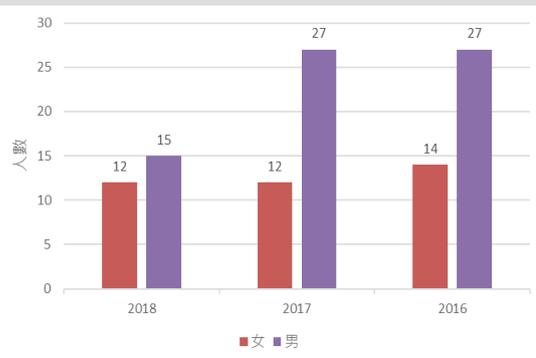
新進員工 (性別分佈)



離職員工 (年齡分佈)



離職員工 (性別分佈)



### 3.1-3 多元化培育

#### 教育訓練

智崙每年依據人才學習發展需求與進度，規劃教育訓練，安排員工通識訓練、管理訓練、專題講座和專業訓練等課程。除基礎教育訓練規劃外，亦根據不同部門與職級進行職業藍圖的規劃，提供員工專業能力之課程，如我們的專案中心具有 PM 學習藍圖，協助員工職涯發展之規劃與工作績效之提升。

智崙員工教育訓練主要包含「專業訓練」、「通識訓練」、「數位學習」、「主管訓練」四大面向，有系統地規劃員工職涯發展所需的訓練課程與個人終身學習的教育訓練。

2018 年智崙共完成 5,015 小時的教育時數課程，平均每位員工約有 32 小時的訓練

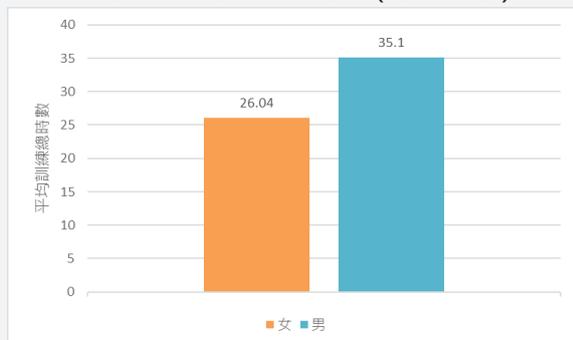


#### ■ 2018 年員工教育訓練課程與受訓統計

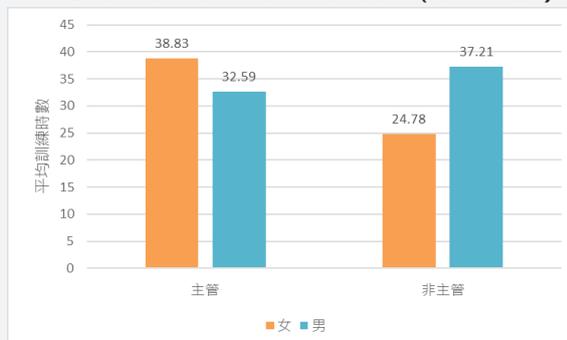
教育訓練類別		課程名稱	開課次數	受訓總人次
數位學習	線上課程	哈佛商業評論	22	988
主管訓練	管理課程	主管管理才能	1	28
	管理課程	流程設計與跨部門溝通	1	20
通識訓練	通識課程	設計思考	1	77
	通識課程	智慧財產權	1	62
	公司制度	採購教育訓練	3	133
	公司制度	勞基法修訂	7	140
	新人訓練	公司簡介	2	27
專業訓練	專業管理課程	專案談判與協商	1	30
	專業管理課程	專案管理啟蒙	1	30
	證照課程	PMP 認證課程	1	2
	系統軟體課程	西門子 PLC 軟體教學	1	11
	系統軟體課程	SIMATIC S7-TIA Portal 初級程式編寫課程	1	5
	系統軟體課程	SIMATIC S7-TIA Portal 進階課程	1	3

## ■ 2018 年員工教育訓練平均時數

### 員工教育訓練平均時數 (依性別)



### 不同職級教育訓練平均時數 (依性別)



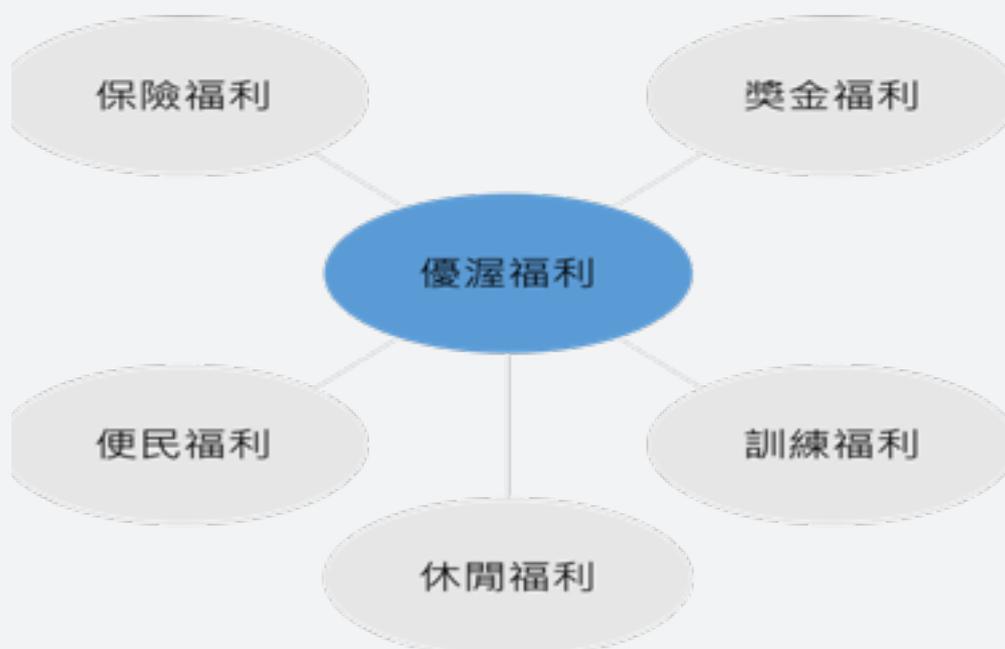
註：主管為部門(含)主管以上

## 3.2 薪資與福利

智崙視員工為重要資產，致力為員工提供優渥薪資、健全的福利，同時除了依法保障同仁勞健保與勞退提撥的權益外，建立完善薪酬制度與績效管理制度，我們績效管理制度，結合企業營運績效與員工個人績效目標，檢視員工工作表現，提供公正的晉升或獎勵機會，協助員工在智崙能適才適所、提升自我，創造一個快樂學習與發展的氣氛。

### 3.2-1 完善福利

智崙提供員工多項福利，包含保險福利、獎金福利、訓練福利、休閒福利與便民福利等，完整涵蓋了個人食、衣、住、行、育、樂的實際需求。



福利類別	內容
保險福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞保、健保、團保等基本保障。</li> <li>• 投保僱主意外責任險</li> <li>• 投保海外商務旅行險。</li> </ul>
獎金福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 發放端午獎金、中秋獎金、年終獎金三大節日獎金及生日禮金。</li> </ul>
訓練福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對優秀員工更開放員工分紅、員工認股權憑証。</li> <li>• 鼓勵員工參加內部及外部教育訓練，並由公司全額支付，藉此加強員工職場競爭力及職能發展。</li> </ul>
休閒福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓勵於公司內部成立社團，並每月補助新台幣 1,500~3,000 元，如，參加外部競賽公司予以補助報名費。</li> <li>• 公司每兩年提供員工免費健康檢查。</li> <li>• 健身休憩中心及血壓偵測站。</li> <li>• 定期舉辦員工休閒活動，紓解身心壓力與辛勞。</li> </ul>
便民福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年國內外員工旅遊 ( 2018 上海迪士尼、樂高樂園 )、部門每季聚餐、聖誕派對、情人節活動、家庭日 ( 2018 戀戀蚵子寮 )、電影欣賞日、尾牙 ( 春酒 ) 招待親友一同來歡樂。</li> <li>• 不定期舉行員工聚餐</li> <li>• 當月壽星之視障按摩愛心福利</li> <li>• 社團成立補助。</li> <li>• 開放彈性上班時間。</li> </ul>
便民福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每日午餐代訂服務。</li> <li>• 每日供應免費咖啡及零食。</li> <li>• 提供員工汽 ( 機 ) 車停車位。</li> </ul>



員工交流區 - 每日供應免費咖啡及零食



員工福利 - 提供按摩服務 解除員工疲勞



員工電影日 - GOLD CLASS 頂級影廳



員工電影日 - 包場看電影



員工旅遊 - 國外樂園行程



員工旅遊 - 上海樂高樂園參訪

## 安心退休

智歲依法遵守勞動基準法規範，為所有正職員工提撥退休金，依循勞工退休金新舊制保障所有員工，勞退新舊制之分水嶺於 2005 年 7 月 1 日之前入職之員工享有舊制或新制彈性二擇一退休制度，並比照舊制退休金年資，依法雇主（公司）需提撥每月工資總額 2-15% 至公司退休金帳戶；新制依「勞工退休金準備條例」，雇主（公司）需按月提撥每月工資總額 6% 做為勞工退休金，存放至勞工退休金個人專戶，勞工亦得在每月工資 0-6% 範圍內，個人自願另行提繳退休金。智歲依勞基法規規定之退休制度，目前參與勞退提撥計畫之員工參與率達 100%，保障員工應有權益，妥善照顧員工的退休生活。

### 3.2-2 優質薪酬

智崙為吸引及留住優秀人才並維持外部市場行情的競爭性，每年針對相關產業不同職位進行市場行情薪資調查，智崙員工薪資採單一薪俸固定薪資，且薪資水準優於同業 50-80 百分位數的薪資水平，基層人員（工程師 / 副工程師、設計師 / 副設計師及專員（含以下））平均薪資約新台幣 46,000 元，為當期台灣基本工資的 1.99 倍（2018 年基本工資為新台幣 23,100 元），另報酬獎金以績效表現做為核發年終獎金、員工酬勞核定之依據。此外，智崙針對聘用的新進員工，依據個人學經歷、專業知識與技術能力、應徵職位與市場行情等進行考量，並依公司「薪資級距表」核定職等與薪資，呈相關主管核准後進行敘薪與聘用。

智崙尊重男女同工同酬，遵守平等之準則，對於員工之薪資依據法規規定及內部規範「薪資級距表」給予合理薪資。2018 年男女薪酬比例略有不同，其原因為研發技術等相關人力以男性佔多數及學經歷不同等因素，因此男性平均薪資略高於女性。

#### ■ 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資總額及薪資平均數

項目	2018 年
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	140
非擔任主管職務之全時員工薪資總額 (仟元)	134,745
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(仟元)	962

#### ■ 員工男女薪酬比例

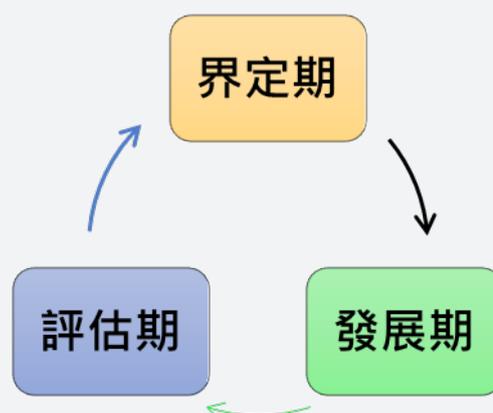
2018 年薪酬比例	主管 <sup>註</sup>	非主管
女	1	1
男	1.30	1.23

註：11 職等以上的部門主管

### 3.2-3 績效考核

#### 員工考核

智崙為鼓勵員工追求持續創新與成長，透過具策略性及整合性的績效管理制度，使員工與組織目標做結合及落實，並有效提升員工工作績效與公司營運目標。

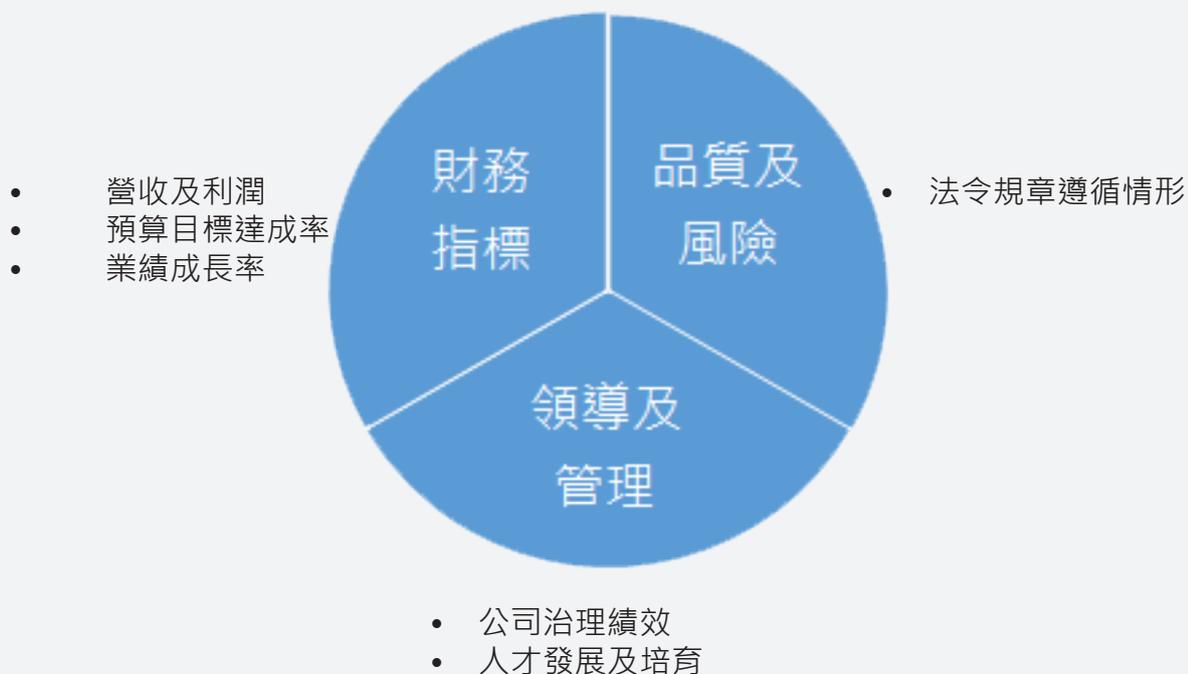


## ■ 績效考核階段與內容

階段	內容
界定期	• 智崑於每年一月進行績效界定，由主管與員工共同設定該員工當年度工作目標、衡量指標及權重等內容。
發展期	• 智崑於每年五月及九月進行期中評估，一年共兩次，由主管協助員工針對績效達成狀況給予適當的回饋及教導。
評估期	• 智崑於每年十二月由主管及員工共同討論並完成績效評核表內之「目標績效」和「工作態度與職能考核」，主管應填寫期末評估之評語及意見。

## 高階主管考核

智崑高階經理人的專業領導與管理成效，是我們持續提升體感科技產業的競爭力的關鍵因素之一，高階經理人善盡良好管理即可帶來穩定的營運績效，故智崑建立公司內部經理人薪酬與績效相連結的考核機制，主要依據財務指標、品質及風險、領導及管理三大要素，作為薪酬與績效連結的核定基準。



## 3.3 健康優質環境

智崑為打造人性化職場與生活平衡的工作環境，提供員工健康活動的硬體設備，另為促進員工健康，提供每兩年一次免費的員工健康檢查。同時也致力降低各類職場安全衛生風險，嚴守勞工安全衛生法相關規定，於我們的管理中心轄下設有管理部，負責公司內部職業安全衛生管理與建置安全衛生相關業務，以保障員工安全與健康。

### 3.3-1 健康舒適職場環境

#### 員工健康檢查

智崙全額補助員工每兩年一次健康檢查，健康檢查結束後安排醫生至公司，為同仁免費諮詢，協助員工瞭解與追蹤健檢結果。2018 年共召開 2 場健康檢查諮詢會議。

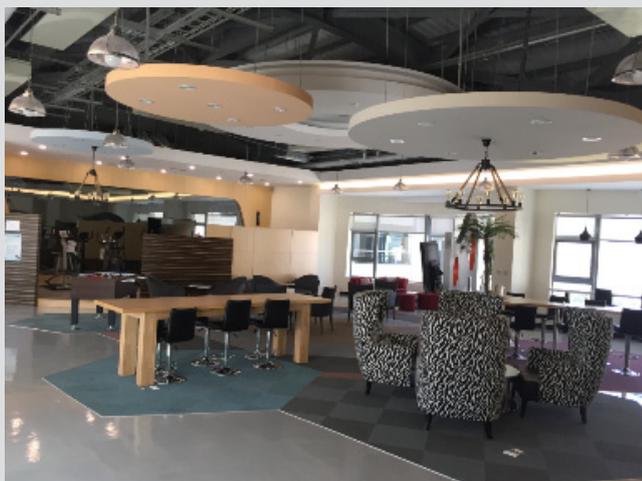
#### ■ 員工健康檢查人數與投入金額

項目	2018 年
健康檢查人數	137
健康檢查投入金額 (元)	755,600 元

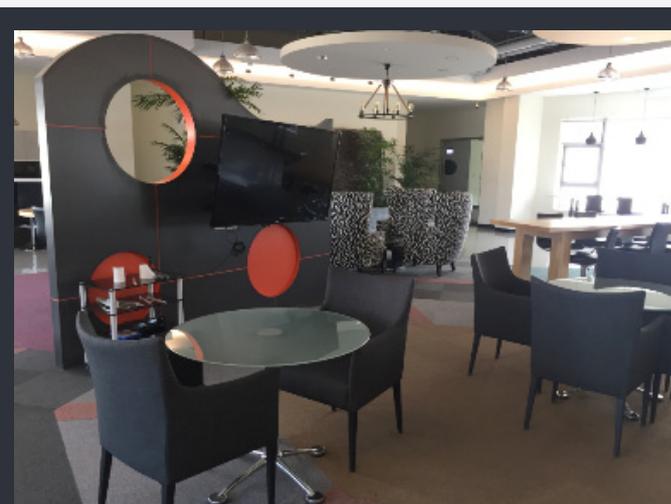
註：2018 年健康檢查人數與投入金額統計為一般員工，2018 年未有新進員工健康檢查。

#### 舒適辦公環境

智崙為打造充滿活力與豐富創新的科技公司，提供寬敞舒適的辦公環境與休憩運動中心，並配置多項健身器材、血壓偵測器及手足球檯，期望員工為新產品腦力激盪追求創新時，得以紓解工作疲勞與壓力。



員工休憩中心



員工交誼區



員工健身區



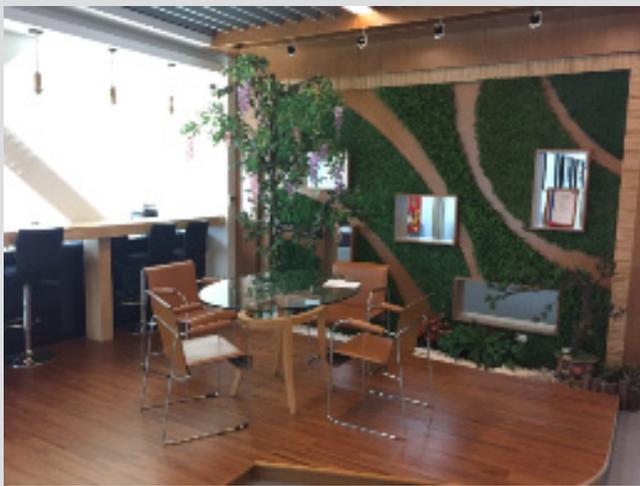
海灣露臺區



各層樓吧台區



綠化辦公環境



綠化辦公環境



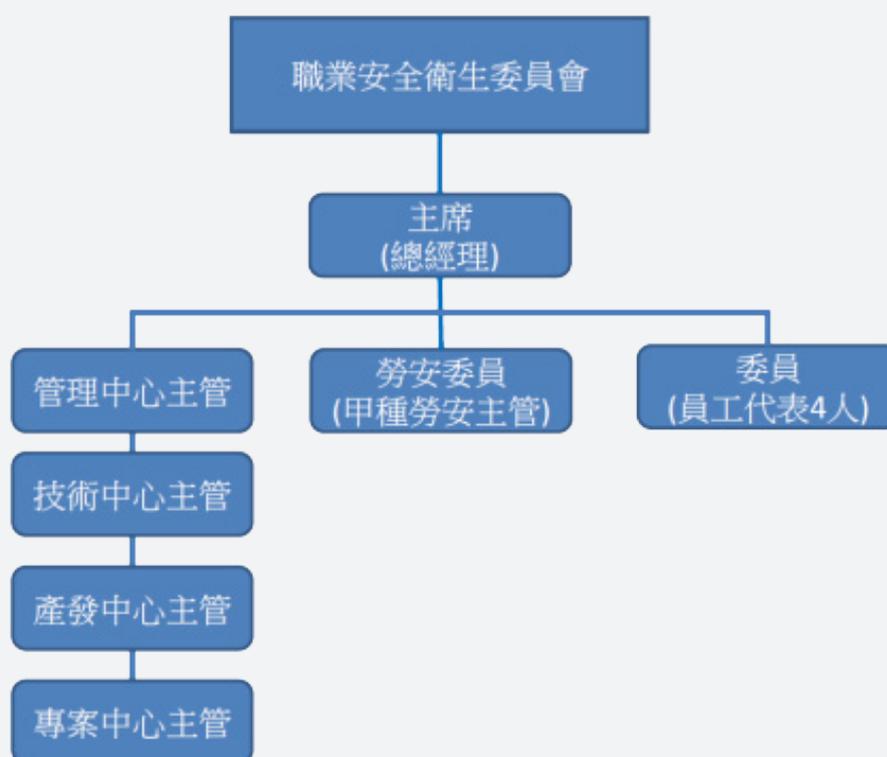
辦公室綠化區域

### 3.3-2 職場安全衛生管理

智崙遵守勞工安全衛生法相關規定，並制定「安全衛生工作守則」推動相關工作，守則涵蓋公司安全衛生管理目標及各級之權責、機械設備或器具之維護、檢查要求、職場安全教育訓練、健康指導及管理措施等內容，以確保工作安全規範及符合衛生標準。同時，要求所有相關部門與員工據以執行各項勞工安全衛生作業，積極營造安全且優良的工作環境。

智崙依職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，本委員會以總經理、公司各部門主管與管理部主管、員工代表共為 10 名委員所組成，其中員工（勞工）代表人數共為 4 人，占比 40%。職業安全衛生委員會負責職業安全政策制訂與改善，並定期召開會議檢討職業安全衛生管理事項與宣導相關事項，2018 年共召開 4 次會議，並公告同仁周知。2018 年，智崙順利達成「職場零職災」的目標，全體員工與承攬商皆無工傷或職業病等情事。

#### ■ 職業安全委員會組織架構



## ■ 2018 年重點安全宣導事項

對象	教育訓練與規劃	目的
員工、承攬商	宣導國內外案場應重視項目： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 施工環境整理及廢棄物處理</li> <li>• 高架作業安全（防墜落）</li> <li>• 電力使用安全（防感電）</li> <li>• 個人佩帶安全護具。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 預防勞安事件肇生。</li> </ul>
各主管與員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 修訂防颱應變計畫，若遇災情立刻逐級回報並妥善處理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 颱風防護作業。</li> </ul>
自衛消防編組成員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 辦理「自衛消防編組訓練」，由各部門納編人員結合體驗中心進行通報及疏散訓練。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 訓練成果提報消防隊備查。</li> </ul>

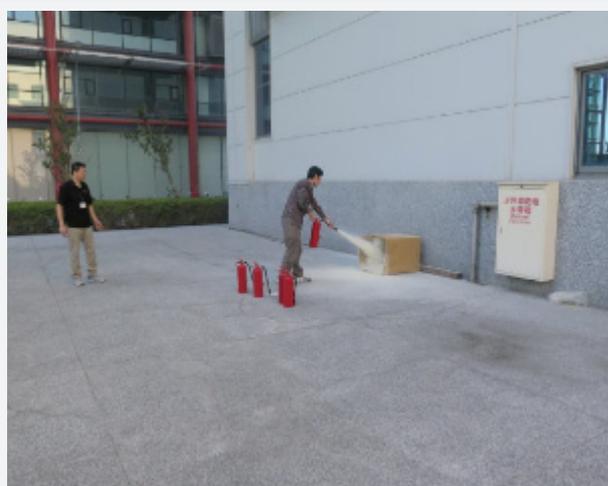
此外，管理部定期進行公司安全衛生巡查，若有問題即要求相關單位立即改善，以及定期進行「自衛消防訓練」及不定期勞工衛生安全法規及各項防災資訊宣導，以防止危害職場安全事件發生。

## ■ 職場安全相關教育訓練主題與人次（數）

項次	訓練課程	頻率	對象	人次
1	新進人員訓練	不定期	新進人員	46 人次
2	2018 年上半年自衛消防編組訓練	每半年	納編人員	30 人
3	2018 年下半年自衛消防編組訓練	每半年	納編人員	30 人
4	專案現場實務說明	不定期	專案人員	45 人次
5	交通安全、機械設備安全及承攬商進場安全相關宣導	不定期	全公司	80 人次
總計				231



自衛消防編組訓練 - 滅火器實作



自衛消防編組訓練 - 滅火器實作

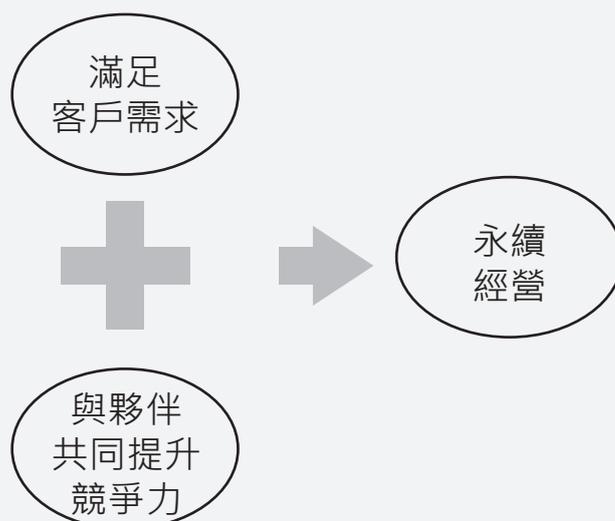
## CHARTER4 合作 - 夥伴合作建立全球產業鏈

### 夥伴共好是我們的營運宗旨

隨著智崑持續擴大營運規模、發展多角化經營，高階市場、中低階市場產品、影片與設備維護等營運活動均表現優異，特別是智崑的「飛行劇院」逐漸在全球市場打出口碑，除了歐美市場的穩健成長外，大陸市場需求亦快速增長，智崑飛行劇院在全球營運據點持續擴增。

智崑未來將結合「實際體驗的場所」與「後勤維修或服務辦公室」兩者互為支援，透過「體驗中心」將最新穎的科技產品加以展示給民眾，以「前店後廠」的經營模式，滿足各方的需求，作為打造體驗樂園建置的能力，並朝成為全球遊樂園產業全方位的供應商目標邁進。

智崑身為體感科技產業的領導品牌，在產品、服務與觸及通路皆拓大的同時，與合作夥伴的連結也變得更深廣、多元，我們冀望與供應商共同成長與發展創新、精實的工藝製造能力，並串連台灣企業，將經營觸角拓展至全球市場，共同與供應商攜手建立全球體感科技的產業鏈。



## 4.1 客戶關係經營

智崙主要客戶為國外主題樂園與大型休閒娛樂中心，提供豐富多元的數位內容、高品質的軟硬體設備與技術，致力為客戶提供量身定制的產品與完善的解決方案。我們積極創新與提升產品體驗，如乘坐系統的優化，使每位乘坐者能完全沉浸於體驗過程中，不察覺自己身處於「遊樂設施」，而僅是愉快地進入體驗情境。我們亮眼的營運成績，皆源於為客戶提供超乎期待的產品、為客戶創造價值。

### 4.1-1 產品服務

#### 堅強的客服團隊

智崙提供完善的產品售後服務，包含專業的客服團隊，進行設備狀態監測及預防維護、為客戶進行產品教育訓練。我們也為客戶建立有暢通、高效率的產品報修管道，確保客戶的需求可以即時處理與回應。此外，若客戶有操作上需求，客戶服務部會遠端進行困難排除，若無法線上處理則會派人實地進行處理，使客戶於產品操作上遇到的問題，均能得到即時回饋與解決辦法。

#### 售後維護保護

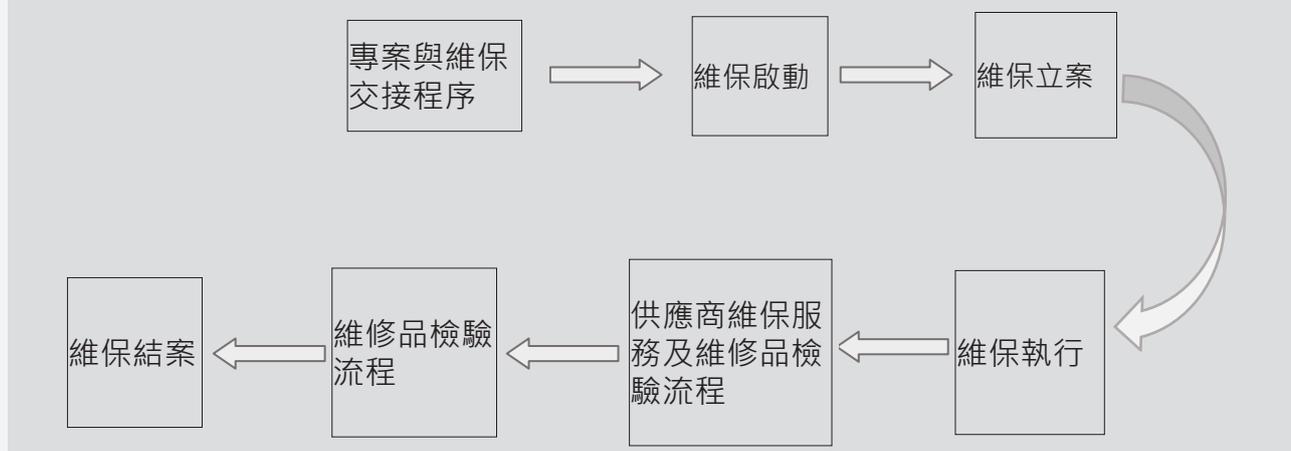
智崙以「追求卓越」為核心理念，致力提供高品質、安全、服務的產品，努力達成客戶期待，將客戶視為最寶貴的資產，積極地與客戶維持良好的互動聯繫關係，深耕「BROGENT」品牌之國際競爭力。

智崙為確保公司各項產品之售後服務品質與客戶滿意度，延長產品與服務價值鏈，於公司內部訂定之「維護保修管理辦法」，規範公司各項產品和服務於保固內、過保固期及無保固期的售後維護保修（簡稱維保）之工作規範，以強化售後服務的品質和內容。

智崙設有營銷中心客戶服務部，專門負責維保專案、事件回報、維保訂單、零件詢問及報價、技術諮詢、現地服務等客戶維保需求，並提供電子郵件、客服專線、即時通訊等多樣性客戶溝通管道。

維保作業流程則依據客戶回報之事件，由客戶服務部分析根本原因，並依照供貨合約的保固條件，進行內部技術改善或由供應商履行保固責任，同步改善產品品質，以滿足不同客戶的需求。

## 維護保修管理程序



## 保障客戶隱私

智崑致力保障每一筆銷售機密與客戶資訊，我們以嚴格的標準對所有客戶資訊進行保密處理。也透過確實合約簽訂進行保密之約束，保障客戶隱私與機密資訊。於 2018 年無破壞客戶隱私與遺失客戶資料的投訴事件。

## 4.2 供應鏈管理

智崙主要產品為遊樂體感設備，係透過多種系統的同步整合與高階技術建構而成。為了生產穩定且安全的產品，需整合產業鏈上的機械製造、電力控制、影音系統、安全認證等上游產品，才能成功創造出各種新世代的新媒體遊樂設施。

智崙制定完整的供應鏈管理規範及管理措施，包括供應商管理原則、新供應商合作規範、供應商風險分類、供應商管理（含評核與輔導），共同關注於品質、安全等議題，致力優化與供應商合作的模式、引導供應商共同成長，攜手提升體感科技能力與善盡企業社會責任，以達永續經營的目的。

智崙從台灣發跡，積極支持高品質且可靠的在地供應商，透過與台灣當地供應商的積極合作，期望能促進產業發展，帶動經濟成長。2018年，智崙在地採購金額比率高達 84.9%



### 4.2-1 供應商管理原則

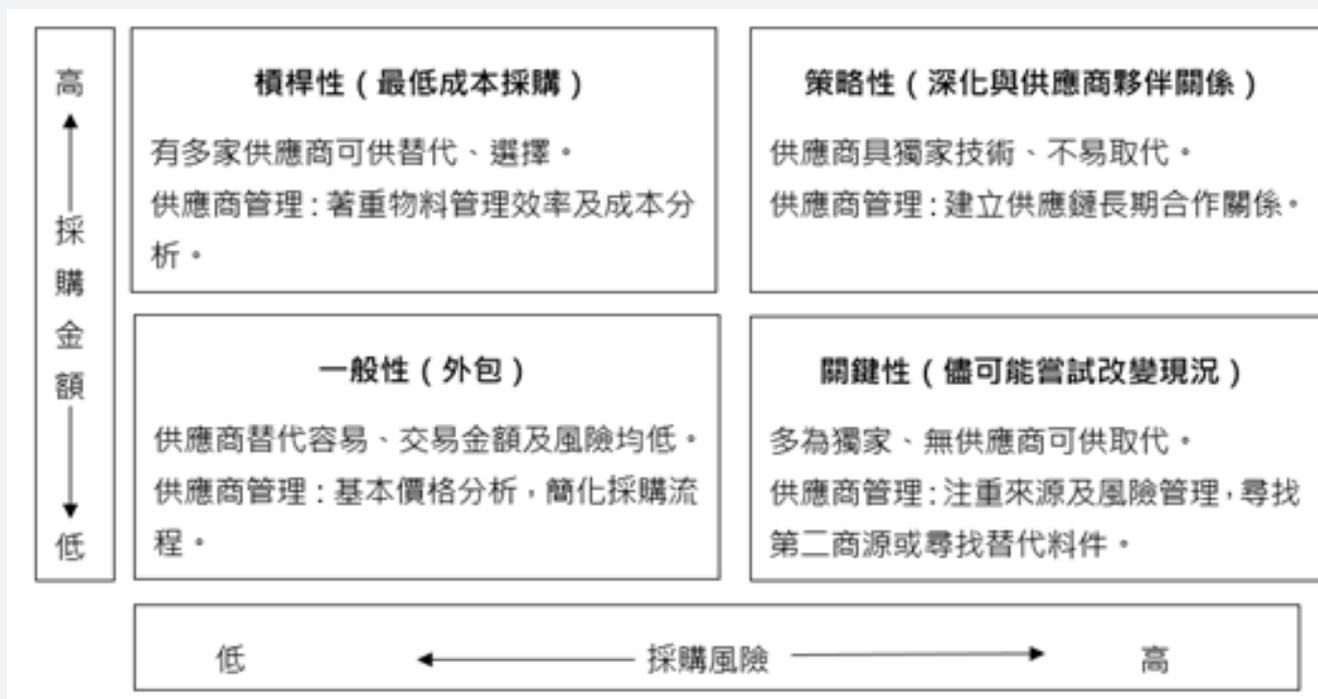
智崙選擇合格之供應商，以符合品質（Quality）、交期（Schedule）、價格（Cost）等三大要素作為管理原則，以確保穩定供料及工程品質。

### 4.2-2 供應商風險管理

智崙針對新供應商之評核包含考量資本額、營運狀況、產能及實績等狀況的初審作業，也依評估結果執行現地訪查評核作業。此外，智崙與新供應商合作時，要求全部供應商簽屬採購合約，也規範供應商應合法聘用勞工、並為勞工提供適當之保險。我們透過審查與合約，杜絕採購活動中任何使用童工、歧視或強制勞動等事件發生。針對既有供應商，在每年度進行供應商評鑑時，以勞基法法規等人權議題為重點評核項目，確實檢視供應商履行合約中所訂定之相關責任，若違反採購合約，供應商除需負法律責任，智崙也會暫停貨款給付至改善為止。

智崙將供應商分類為一般物料、外包工程兩大類，截至 2018 年底智崙共有 667 家供應商，依據採購管理程序的風險分析與管理流程中來辨別採購風險及採購金額，將供應廠商區分為四大風險象限類別，依其類別性質進行不同的管理作為。智崙近年將提供關鍵技術的供應商，合併為智崙子公司，以進一步優化合作模式、降低獨家採購的風險，並提升管理方便性。

## ■ 供應商四大象限區分表



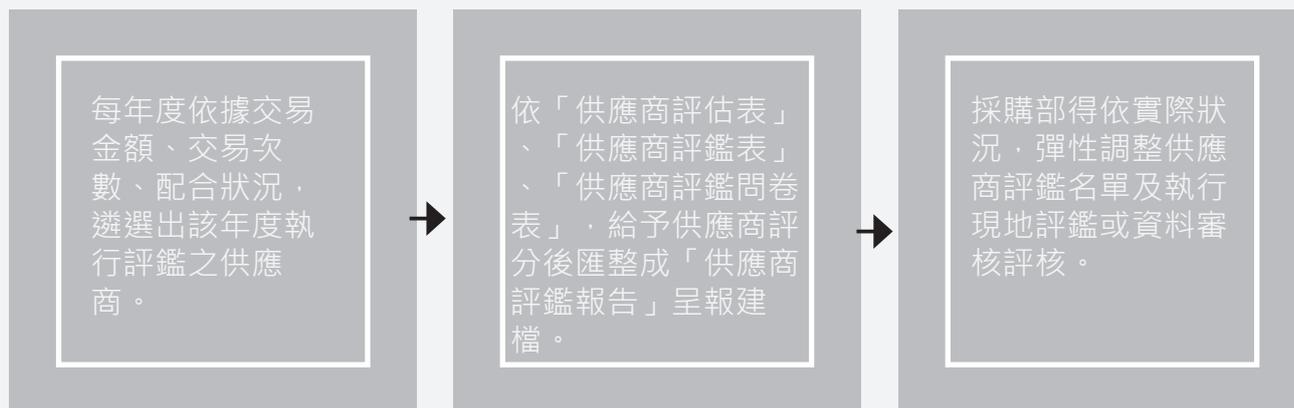
2018 年供應商風險管理評估結果，依風險管理象限來劃分，一般性廠商 437 家、槓桿性廠商 68 家、關鍵性廠商 27 家、策略性廠商 52 家、待評估廠商 83 家。

## ■ 2018 年供應商風險管理評估結果

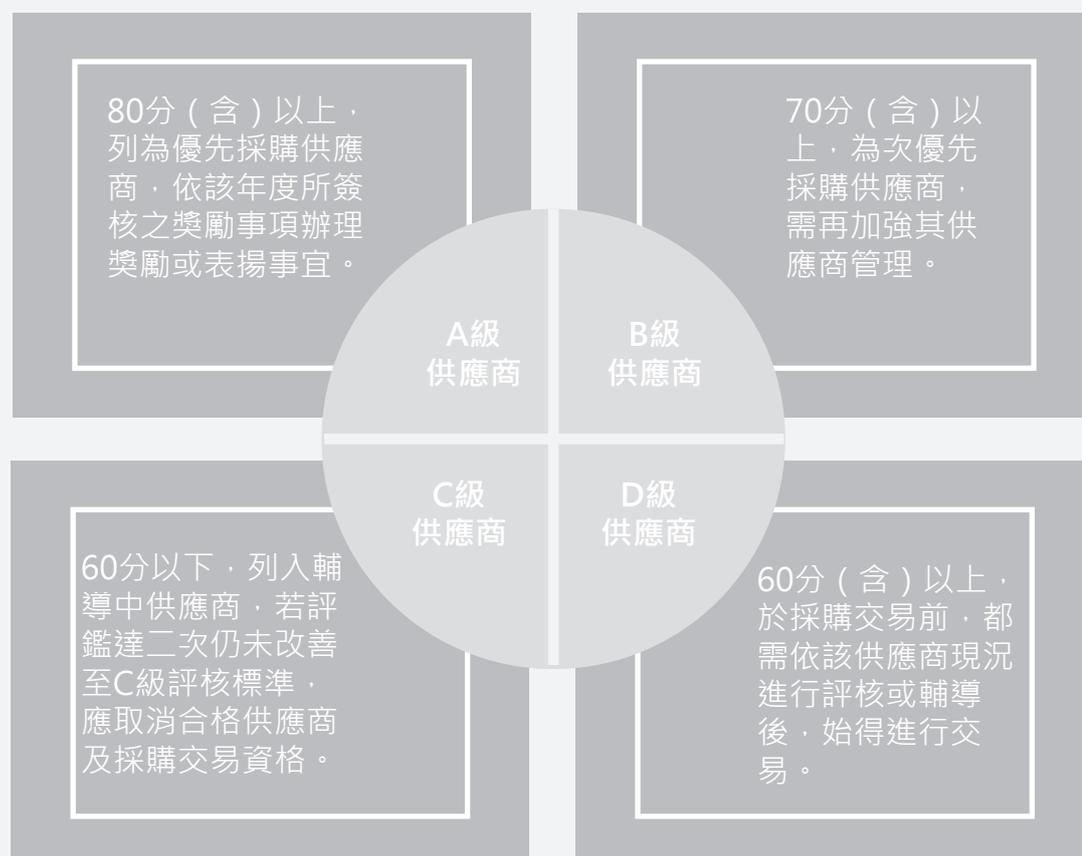


## 4.2-3 供應商評核

### ■ 供應商評核流程



### ■ 供應商評核等級

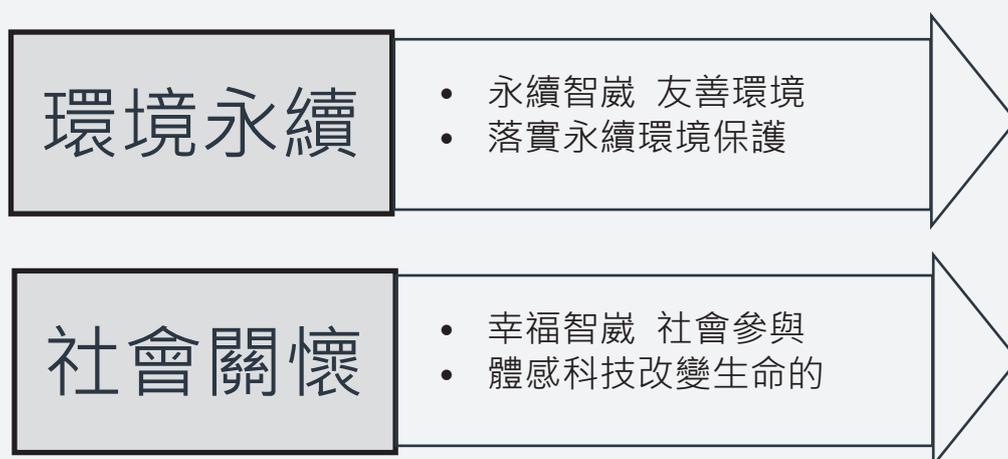


## CHARTER5 關懷 - 積極社會參與善盡企業心力

### 落實環境永續與公益回饋是我們的社會責任

環境保護為智崙永續發展的一環，公司制定節能政策與能源使用與溫室氣體排放的永續策略，逐步減少環境衝擊與日常作業活動之改善作業，期望透過節能減碳、水資源使用與廢棄物管理，以降低企業營運對全球暖化所造成之負面影響，為所有利害關係人建築良善、乾淨的生活環境，善盡智崙環境永續之責任。

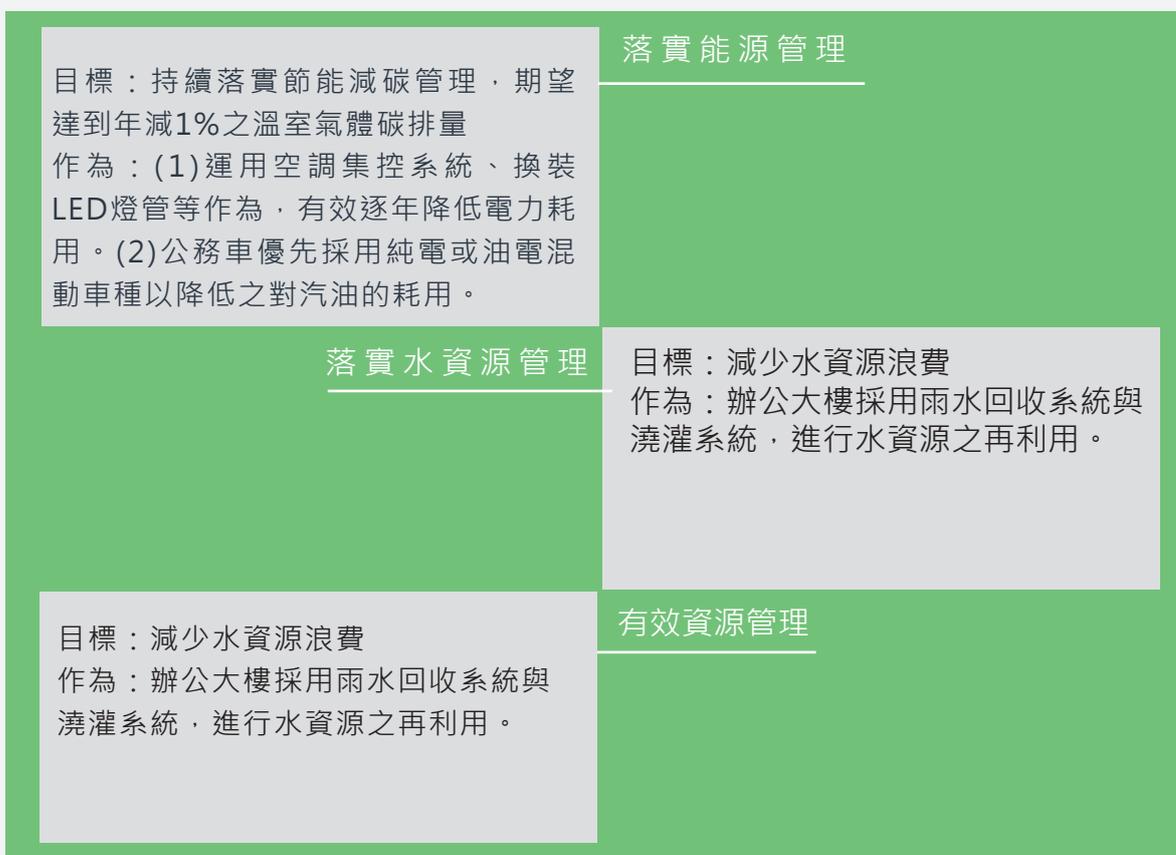
「以人為本」是智崙的企業精神，智崙於日常營運中對員工與客戶的關懷與重視外，公司妥善利用智崙的專業與資源，投入社會公益及偏鄉關懷，將體感設備的知識融入教育與體驗活動，偕同員工一同發揮對社會的正向影響力，提升員工向心力和企業形象，強化社會責任之力量。



## 5.1 環境永續

智崴屬於文化創意產業，營運過程中對地球造成的環境負擔極低，然而全球面臨環境變遷，智崴更積極面對氣候變遷與溫室氣體排放等環境永續議題，執行能源使用與減碳作為，期望降低企業營運對氣候變遷所造成之影響，為守護環境貢獻一份心力。

### 環境管理策略



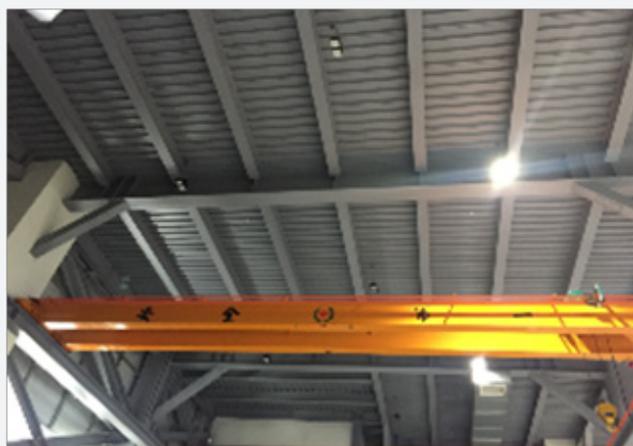
### 5.1-1 能源管理

#### 節省能源

智崴以外購電力與汽油為營運過程中主要使用的能源，其使用於空調、照明系統與公務車，並進行節能改善作為，以節省能源降低環境傷害，並於 2018 年度節能減碳專案節能量達 232,601.94 GJ。

- 1 中央空調控制系統：選用節能機種並運用空調集控系統進行定溫控制。
- 2 照明設備改善：實施廠內照明設備改為節能 LED 燈，節能效果達 50% 以上
- 3 節省燃料耗用：公務車優先採用純電或油電混動車種以降低對汽油之耗用。
- 4 行為管理：隨手關掉不必要電源，如 3C 產品、辦公室走道燈等。

## ■ 綠能設備設置



日常節能指標 - 照明系統節能



中央空調採節能源效率合格標章機種

## ■ 2018 年能源使用

能源種類	能源使用量	轉換為千兆焦耳 (GJ)
外購電力 (千度)	1,093,117.00	3,935,221.20
汽油 (公秉)	11.06	361.19

註：依據能源局網站公告排放係數表 6.0.3 版提供之熱值進行換算，汽油為 7800(kcal/l)、電力：3,600(GJ/ 百萬度)

## ■ 2018 年溫室氣體排放情形

溫室氣體範疇	能源種類	溫室氣體排放量 (噸 / CO <sub>2</sub> e)	總計 (噸 / CO <sub>2</sub> e)	能源密集度 (CO <sub>2</sub> e/ 百萬元)
範疇一	汽油	26.12	605,612.94	369.95
範疇二	外購電力	605,586.82		

註：電力排放係數 0.554 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度、汽油排放係數引用行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版。

## 2018 年節能減碳專案

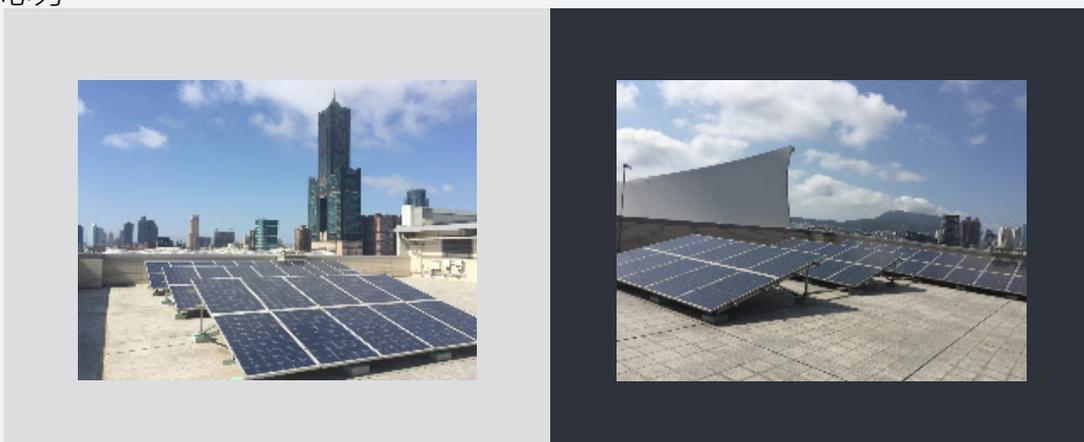
2016 年起推動節能策略以中央空調集控及公務車優先採購採用油電混合車種為節能減碳之目標，中央空調集控每年節約成本約新台幣 20 萬元與油電混合之公務車每年節約成本新台幣約 4 萬多元，共計節能量為 181,071.54 GJ。

節能方案	節能種類	基準年	節能量	節能量 千兆焦耳 (GJ)	每年節約 成本 (新台幣)
中央空調集控	電力 (kwh)	2017	50,283.00	181,018.80	201,134
公務車優先採用油 電混合車種	汽油 (公秉)	2016	1.64	52.74	48,450

註：單位換算基準，1 仟度電力 = 3.6 GJ( 焦耳 \*10<sup>9</sup>)、車用汽油熱值轉換係數 =7800kcal/L

## 設置再生能源發電設備

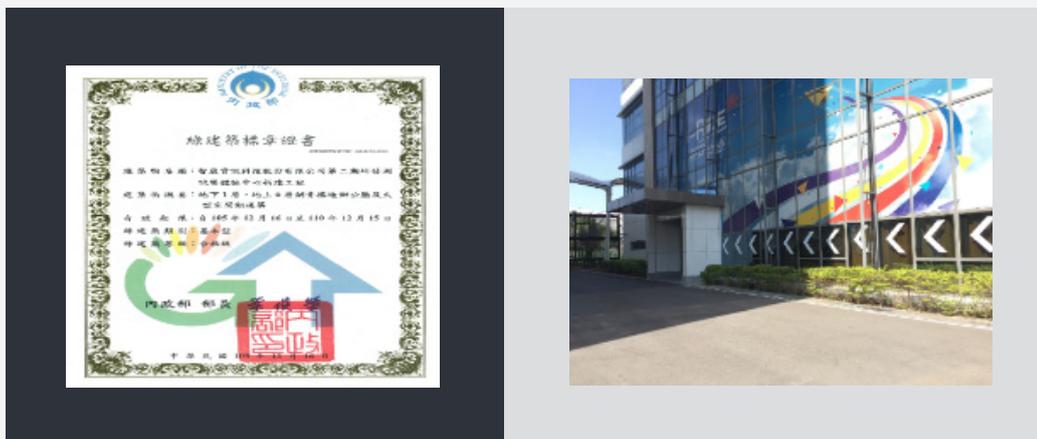
智崙支持政府綠能政策，於 2016 年設置再生能源發電設備「太陽能發電系統」，其產生之再生能源電力賣給台電公司，其 2018 年太陽能板發電量 14,314 kwh，亦為我國再生能源貢獻心力。



屋頂設置太陽能板提供再生能源

## 綠建築認證

智崙第二期研發測試暨體驗中心新建工程（地下 1 層，地上 6 層鋼骨構造辦公廳及大型空間類建築），於 2016 年 12 月 16 日獲得內政部頒發之綠建築標章證書。



智崙研發測試暨體驗中心榮獲綠建築基本型合格

## 5.1-2 水資源管理

智崑水資源利用以辦公室生活用水為主，並未對水源造成重大衝擊。為促進水資源利用效率，我們訂定水管理相關措施，如廁所全面採用具省水標章的水龍頭與小便斗、馬桶，並建立雨水回收儲存系統，將回收之雨水用以植栽澆灌用途，以妥善利用水資源。智崑強化環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地，並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響。

### ■ 2018 年水量與用水強度

年份	2018
用水量 (m <sup>3</sup> )	9,563
辦公平均人數 (人)	155
用水強度 (m <sup>3</sup> /人)	61



採用省水標章水龍頭



雨水回收儲存系統



污水改善 - 廢水管路獨立配置



污水改善 - 雨水管路獨立配置

## 5.1-3 資源管理

---

### 廢棄物管理

智崙營業登記為文創業，不具備自有生產製造工廠，產品裝備多由協力廠商製作生產，並運送至公司後進行預組測試後，送往客戶處安裝測試與交貨驗收。因此，我們未直接經手生產過程原物料、再生物料等議題。

為落實智崙產品之資源管理，我們於發包給供應商製造時，均會要求供應商需提供完整生產履歷，若在製造過程中因研發失敗造成成品報廢，處理方式多為以整座設備報廢除帳。

我們直接產生之廢棄物均屬一般事業廢棄物，2018 年共計產生 7.4 噸廢棄物，委託合格廠商進行一般事業廢棄物處理。智崙內部嚴格執行垃圾分類與回收，平均每月垃圾處理量約 0.62 噸 / 月。

### 原物料管理

產品採規格化及模組化設計，提高同型產品元件替換率，減少產品於研發或製程階段之耗損，以降低對原物料使用量。

## 5.2 社會關懷

智崑秉持著「把快樂創造出來，帶給人群」的公司目標，除透過產品設計為乘客帶來快樂之外，也透過社會關懷將此精神理念傳染到周邊社區以及整體社會。我們每年與在地社區透過合作或贊助活動等方式，讓企業內歡樂的氛圍能夠與在地產生連結。

### 5.2-1 當智崑遇見台灣的未來

智崑期望在傳統募款、捐款之上，進一步透過體驗活動與各基金會服務之孩童建立關係，我們與博幼基金會合作，以寓教育樂的方式來協助偏鄉孩子的成長，以智崑的專業引導學童體會科技奇幻旅程。

當在智崑以飛行劇院插旗全球，讓更多人看見台灣優異的產品時，期望也能在公益活動中傳達體感科技的力量與知識給社會，讓孩童帶著知識與希望回家。

### 5.2-2 為孩子建築一個快樂的童年

#### 夏令營活動

智崑自 2016 年開始，每年暑假為博幼基金會的弱勢孩童舉辦夏令營。透過兩天一夜的暑期活動，讓孩子體驗結合科技的遊樂設施、感受並學習 AR/VR 科技的實境感，更透過活動為孩子建立一個擴大交友圈、學習在外禮儀的空間。

智崑每年博幼基金會夏令營活動由公司同仁擔任志工，協助帶領孩子們參觀、分享製作智崑體感設備的相關基礎知識與建造過程，也在每次活動投入近 20 名志工，共計夏令營活動參與人數 280 人。

#### 書籍捐贈

除了給孩童一個充滿科技感的快樂夏天外，智崑也募集愛心書籍，培養孩子閱讀與獨立思考的能力，於 2017 年暑假共募得 3,000 餘冊愛心書籍，包含兒童繪本、中英文小說、文學新詩、百科全書、地理雜誌、3D 立體書等等。

#### 反饋

智崑在這幾年的活動當中，接觸了各地孩童，每一年參與活動的志工同仁們都能感受到孩子們純真熱情的回應。博幼基金會的志工也表示，透過體驗科技與了解背後的科學知識，提升了孩子們持續念書的動力，讓孩童們學習用知識為自己爭取更好的未來。

## 5.2-3 啟發在地學子團隊合作的能量

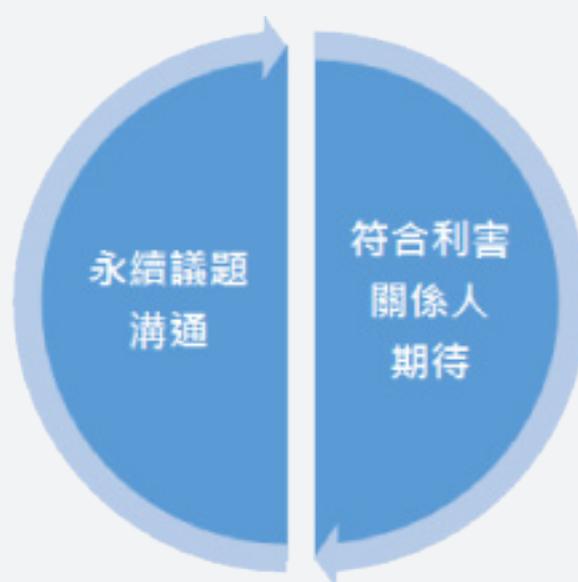
智崴重視青年培育，不遺餘力的投入青少年的教育活動，2018年智崴贊助高雄市教育局舉辦「教育局長盃三對三籃球鬥牛賽」與「2018校園神槍手 - 全國漆彈大作戰」，讓學生能在球場上盡情揮灑青春活力與體驗漆彈運動，希望能透過育樂活動散播智崴「快樂的因子」，期許學子們能發掘自己的興趣與專長，藉由競賽活動從中建立自信心與團隊合作。



## CHARTER6 深耕 - 有效溝通建立企業永續

### 永續深耕是我們與利害關係人溝通的基礎

我們也持續與員工、股東、客戶、供應商等利害關係人維繫良好的互動關係，透過利害關係人的回饋與訴求，將利害關係人的期望內化為企業內部的永續經營策略，嘗試去解決經濟、環境與社會的問題，發揮企業公民的影響力。

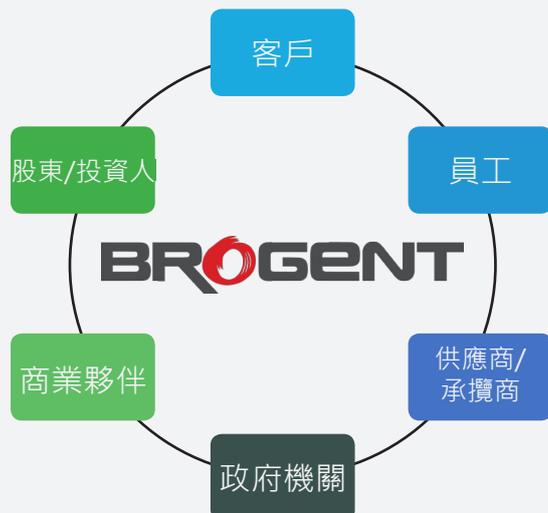


### 6.1 利害關係人議合

我們將營運中接觸的利害關係人歸類為十大類利害關係人群體，包含客戶、股東 / 投資人、政府機關、員工、供應商 / 承攬商、當地鄰里社區、商業夥伴、銀行與保險公司、媒體、非營利 / 非政府組織。

透過召開利害關係人會議、發送利害關係人調查問卷，智崴依循國際利害關係人議合標準 ( AccountAbility Stakeholder Engagement Standard，以下簡稱 AA1000 SES ) 以影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點等五大重要因子進行利害關係人關係程度評估。2018 年共蒐集來自 18 個單位的利害關係人鑑別問卷，經過彙整與分析，將利害關係人相關程度排序為：客戶、員工、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、商業夥伴、政府機關。

■ 利害關係人



■ 利害關係人溝通

我們透過多元管道與不同利害關係人溝通，瞭解各類利害關係人關注議題與回饋，據此調整我們內部相關管理做法，或提供相關所需資訊，以達到雙方良好議合之結果。

利害關係人	對智崑的重要性	溝通管道與頻率	關注議題
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>對智崑之產品或技術開發、設計最具影響力與之利害關係人，與智崑共同成長的重要夥伴。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子會議（不定期）</li> <li>E - MAIL（不定期）</li> <li>國際參展（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係經營</li> <li>營運績效</li> <li>產品安全</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工為公司永續發展最重要的夥伴，保障員工工作權益與提供具市場競爭力的報酬及福利制度，是智崑持續成長的關鍵。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資協調會議（定期）</li> <li>申訴電子信箱（E - MAIL）（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品安全</li> <li>產品品質</li> <li>永續發展策略</li> </ul>
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好供應商提供智崑高品質崑體感設備之製造，進而使智崑產品更加穩定與卓越，創造最佳經營績效。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>專案會議（不定期）</li> <li>品質督導會議（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係經營</li> <li>技術創新</li> <li>產品安全</li> </ul>
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>主管機關於推動各項政策或制定 / 修改法規時，可能影響智崑的營運方向與決策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主管機關舉辦之相關法規研商座談會（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>法規遵循</li> <li>勞資關係</li> <li>人才招募與薪資福利</li> <li>人權平等</li> </ul>
商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>可協助智崑進行創新研發，提升市場競爭力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技術開發合作（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>技術創新</li> <li>供應鏈管理</li> <li>人權平等</li> </ul>
股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東 / 投資人的意見與建議，為智崑經營團隊進行重大營運決策時之重要參考指標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東常會（定期）</li> <li>國內外法人說明會及投資論壇（不定期）</li> <li>財務報告及營運訊息（定期）</li> <li>投資人關係信箱與投資人詢問專線（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品安全</li> <li>產品品質</li> <li>營運績效</li> </ul>

## 6.2 永續議題管理

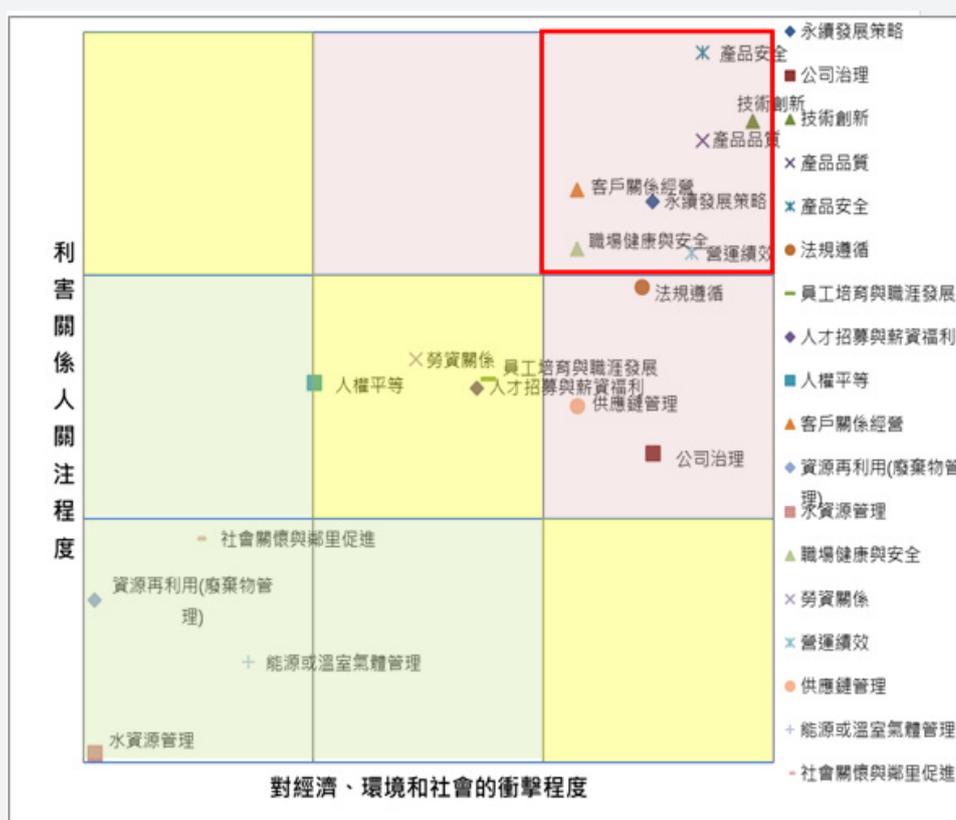
我們根據企業發展目標與願景，參考國際永續指標 (GRI Standards) 與國內外同產業企業所關注的永續議題、關鍵產業趨勢，歸納 18 項永續主題，做為內、外部利害關係人的溝通調查的主題。本年度智崑設計內外部利害關係人調查問卷，發放給利害關係人以分析其對於各議題的關注程度，發放對象包含客戶、股東 / 投資人、政府機關、員工、供應商 / 承攬商、當地鄰里社區、商業夥伴、銀行與保險公司、媒體、非營利 / 非政府組織。

2018 年度共 143 份有效外部關注議題問卷，內部則由 5 位高階主管評估各永續議題對於公司營運與整體經濟、社會、環境的衝擊程度。透過問卷分析產出智崑重大議題矩陣，統計分析得出的智崑重大議題依序為：產品安全、技術創新、產品品質、永續發展策略、營運績效、客戶關係經營、法規遵循等 7 項重大議題，本次報告書資訊揭露項目將以此為主要範疇。

### ■ 重大議題分析流程



### ■ 2018 年重大議題矩陣圖



## ■ 重大議題管理與目標

直接衝擊：●		間接衝擊：○				外部衝擊邊界						對應章節
重大議題	意義與重要性	對應重大主題	管理作為	管理目標	2018 年目標達成情形	內部衝擊邊界 員工	股東/ 投資人	客戶	供應商/ 承攬商	政府 機關	商業 夥伴	
產品安全	高標準產品安全是智崙集團的核心理念之一，也是體感設備研發的重點。	顧客健康與安全 行銷與標示	<ul style="list-style-type: none"> <li>智崙研發「新產品之安全評估」：包含選用、測試、驗證，須確保在營運之條件限制下使用上無誤。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過 GB、EN、ASTM 認證。</li> <li>客製化設備制定委製規與非客製化設備加以慎選及改良。</li> <li>所有整合之設備須通過定義之驗收標準。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GB8408 (2018) 法規更新並進行認證。</li> <li>完成澳洲認證</li> <li>m - Ride EN 認證</li> </ul>	●	○	●	●	○	●	Ch1 飛越 - 新穎科技打造高品質體驗
技術創新	技術創新為智崙的軟實力核心，創新設計流程是智崙永續發展的精髓。	一般揭露	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實研發管理辦法與品保制度之執行。</li> <li>依據專案管理辦法強化專案管理</li> </ul> <p>(1) 加強監督及確保下包製造商生產品質</p> <p>(2) 執行流程與結合大陸鋼構生產品質流程管制表。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>產官學合作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中低階產品開發。</li> <li>學校或政府補助案取得或申請。</li> <li>認證單位製造認證通過。</li> <li>第三方檢測良率等。</li> <li>產品出貨至現地保證安裝無重大缺失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成中低階產品開發如 m - Ride、Q - Ride。</li> <li>完成轉盤 i - Ride 經濟部工業局補助案。</li> <li>完成專案執行與第三方 NDT 檢測。</li> <li>導入大陸鋼構生產品質流程管制表。</li> </ul>	●	○	●	●	○	●	Ch1 飛越 - 新穎科技打造高品質體驗

重大議題	意義與重要性	對應重大主題	管理作為	管理目標	2018年目標達成情形	內部衝擊邊界	外部衝擊邊界					對應章節
						員工	股東/投資人	客戶	供應商/承攬商	政府機關	商業夥伴	
產品品質	以高標準品質、效能，達成客戶滿意目標，並使客戶、股東、員工和社會獲益是智崙集團的追求卓越之核心理念。	顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定相關委製規範、驗收標準以確保產品品質。</li> <li>跨部門蒐集市場、產品使用經驗，藉以改良產品品質。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>認證單位製造認證通過。</li> <li>第三方檢測良率等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成專案執行與通過第三方 NDT 檢測。</li> </ul>	●	○	●	●	○	●	Ch1 飛越 - 新穎科技打造高品質體驗
永續發展策略	智崙為體感設備產業之領導品牌，永續經營是智崙與所有利害關係人共同的目標，也備受體感設備產業所關注。	一般揭露	<ul style="list-style-type: none"> <li>鑑別公司各項業務與環境、經濟、社會之連結性，並依各部門職權進行管理落實與優化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成智崙第一本企業社會責任報告書</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>編撰智崙 2018 年企業社會責任報告書，於 2019 年發行</li> </ul>	●	●	●	●	○	●	Ch4 素養 - 誠信正直奠定可靠經營治理
營運績效	良好之營運績效，得以持續確保企業營運與競爭。	經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運單位方針之擬定及合約之談判，各部門皆為支援單位。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標於 5 年內於全球建置 100 座營運據點、10 座自營據點。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目前營運中據點為 32 座、建置中據點為 36 座，合計 68 座，距離目標 100 座越來越近，而且正在加速建置中。</li> <li>2018 年營業額及簽約金額持續至歷年新高。</li> </ul>	●			○			Ch1 飛越 - 新穎科技打造高品質體驗

重大議題	意義與重要性	對應重大主題	管理作為	管理目標	2018年目標達成情形	外部衝擊邊界					對應章節	
						內部衝擊邊界 員工	股東/ 投資人	客戶	供應商/ 承攬商	政府 機關		商業 夥伴
客戶關係經營	良好之客戶關係經營攸關客戶忠誠度與獲益成效。	客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"> <li>從專案啟始至樂園盛大開幕，均客戶保持密切合作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助客戶準時開幕</li> <li>安全可靠的營運</li> </ul>	2018年營運目標達成率超過95%。	●	○	●	○			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ch 3 合作 - 夥伴合作建立全球產業鏈</li> </ul>
法規遵循	致力遵循各項法規命令，降低公司經營風險，並保障股東權益。	反競爭行為 環境法遵 社會經濟法遵 反貪腐 供應商社會評估 供應商環境評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>公告重大政策及法規資訊於公司內部內網。</li> <li>定期更新業界所需法規，並透過教育訓練使人員掌握規定。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續掌握法規變動所產生的營運風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已制定「法令遵循管理辦法」</li> <li>已建立「不合法與不道德行為檢舉制度」</li> </ul>	●	○	○	○			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ch 4 素養 - 誠信正直奠定可靠經營治理</li> </ul>

## 附錄

## GRI Standards 揭露項目對照表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI102：一般揭露 2016			
組織概況			
102-1	組織名稱	1.1 關於智崴	15
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於智崴	15
102-3	總部位置	1.1 關於智崴	15
102-4	營運據點	1.1 關於智崴	15
102-5	所有權與法律形式	1.1 關於智崴	15
102-6	提供服務的市場	1.1 關於智崴	15
102-7	組織規模	1.1 關於智崴	15
102-9	供應鏈	4.2 供應鏈管理	52
102-10	組織或其供應鏈的重大變化	本年度智崴無變化	-
102-11	預警原則或方針	1.2 公司治理	20-21
102-12	外部倡議	本年度智崴無參與外部倡議	-
102-13	公協會的會員資格	本年度智崴無參與公協會	-
策略			
102-14	決策者的聲明	經營者的話	6-7
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.2 公司治理	20-21
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	經營者的話	6-7
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準和行為規範	1.1 關於智崴	16
治理			
102-18	治理結構	1.2 公司治理	22
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.2 公司治理	22
102-23	最高治理單位的主席	1.2 公司治理	22
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	6.1 利害關係人議合	63-64
102-41	團體協約	無簽訂團體協約	-
102-42	鑑別與選擇利害關係人	6.1 利害關係人議合	63-64
102-43	與利害關係人溝通的方針	6.1 利害關係人議合	63-64
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	6.1 利害關係人議合	66-68

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
<b>報導實務</b>			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1 關於本報告書	5
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	5
102-47	重大主題表列	6.1 利害關係人議合	66-68
102-48	資訊重編	智歲 2018 年首次發行	-
102-49	報導改變	關於本報告書	5
102-50	報導期間	關於本報告書	5
102-51	上一次報告書的日期	智歲 2018 年首次發行	-
102-52	報導週期	關於本報告書	5
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	5
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	5
102-55	GRI 內容索引	關於本報告書	69-71
<b>GRI103：管理方針 2016</b>			
103-1	解釋重大主題及其邊界	6.2 永續議題管理	66-68
103-2	管理方針及其要素	6.2 永續議題管理	66-68
103-3	管理方針的評估	6.2 永續議題管理	66-68
<b>GRI200：經濟主題</b>			
<b>GRI201：經濟績效 2016</b>			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 關於智歲	24
201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	3.2 薪資與福利	42
201-4	取自政府之財務補助	1.1 關於智歲	24
<b>GRI 202 市場地位</b>			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.2 薪資與福利	43
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.2 薪資與福利	37
<b>GRI205：反貪腐 2016</b>			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2 公司治理	20
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2018 年無此情事	-
<b>GRI 206 反競爭行為</b>			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2018 年無此情事	-
<b>GRI300：環境</b>			
<b>GRI302：能源</b>			
302-1	組織內部的能源消耗量	5.1 環境永續	57
302-3	能源密集度	5.1 環境永續	57
302-4	減少能源消耗	5.1 環境永續	58

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI303：水 2016			
303-1	依來源劃分的取水量	5.1 環境永續	59
GRI305：排放 2016			
305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	5.1 環境永續	57
305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	5.1 環境永續	57
305-4	溫室氣體排放密集度	5.1 環境永續	57
GRI307：有關環境保護的法規遵循			
307-1	違反環保法規	2018 年無此情事	-
GRI400：社會			
GRI401：勞僱關係 2016*			
401-1	新進員工和離職員工	3.1 珍惜照顧員工	38
401-2	只提供給全職員工 ( 不包括臨時或兼職員工 ) 的福利	3.2 薪資與福利	40-42
401-3	育嬰假	3.1 珍惜照顧員工	37
GRI 403：職業安全衛生			
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3.3 健康優質環境	47
403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	2018 年無此情事	-
GRI404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1 珍惜照顧員工	39
GRI405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 公司治理	38
GRI 416 顧客健康與安全 2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2018 年無此情事	-
GRI 417 行銷與標示 2016			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2018 年無此情事	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2018 年無此情事	-
GRI 418：客戶隱私			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2018 年無此情事	-
GRI419：社會經濟法規遵循 2016			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2018 年有兩件	20

## CONTACT

---

✉ [web@brogent.com](mailto:web@brogent.com)

---

☎ +886-7-537-2869

---

📄 <http://www.brogent.com/zh-tw>

---

📍 高雄市806前鎮區復興四路9號