

## 利害關係人溝通管道

智歲持續加強與利害關係人之溝通管道，期望藉由更多元的溝通途徑以獲得利害關係人所關注的議題及意見回饋。

利害關係人身份	對智歲資訊的重要性	溝通與頻率及回應處理方式
客戶	客戶為智歲營收來源，瞭解客戶之需求、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長。	電話會議(即時)/E-MAIL(即時) 參展時即時溝通
股東/投資人	本公司出資(含潛在)之股東，應公平取得公司重大資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現。	每年定期舉辦會議-- 股東會 (1次)/- 法說會 (2次) 投資人論壇(不定期) 投資人關係信箱與專線接受投資人詢問(即時)
主管機關	除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	主管機關舉辦之相關法規研商座談會
員工	員工為公司永續發展最重要的夥伴，除保障員工工作權益，提供具市場競爭力的薪酬及福利制度外，亦必須絕對尊重與關懷照顧員工，以吸引優秀人才加入，當員工發揮潛能與公司並肩前行方能創造更大營運績效。	勞資會議(每季) 申訴信箱(E-MAIL)(即時)
供應商/承攬商	供應商為公司永續發展重要的一環，不僅對生產、服務和營運的影響，亦考量社會責任與聲譽的風險，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本，方可持續提供負責任且優質的服務給我們的客戶。	專案會議(不定期) 品質督導會議(不定期)
當地鄰里社區	以提升企業社會責任為永續工作推動的改善參考。發展社會回饋，提升社會正面影響力。透過與利害關係人溝通建立機制，增進社會正面影響。	參與園區機能組織運作
商業夥伴	研究機構扮演發展前瞻技術與應用之領航角色，可協助企業進行創新研發提昇市場競爭力，產學合作有利企業爭取客戶與投資人之認同，進而延攬優秀人才。	技術開發合作( 不定期)
銀行與保險公司	公司發展中資金提供及產品設計責任險，新產品運行時(保險)，專案量達一定量時(銀行額度之貸款)的保證，以資利公司風險管控。	每年至少有一次
媒體	媒體扮演著公司與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象。	發布月營收成果新聞稿(一年12次) 不定期發布營運相關新聞稿(不定期) 媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問 (即時)
非營利/非政府組織	智歲為一個具道德及負責任的企業，瞭解非營利組織需求，以推動及宣導對於社會回饋的理念，提升社會正面影響力。	參與相關組織( 不定期) 活動合作及贊助( 不定期)