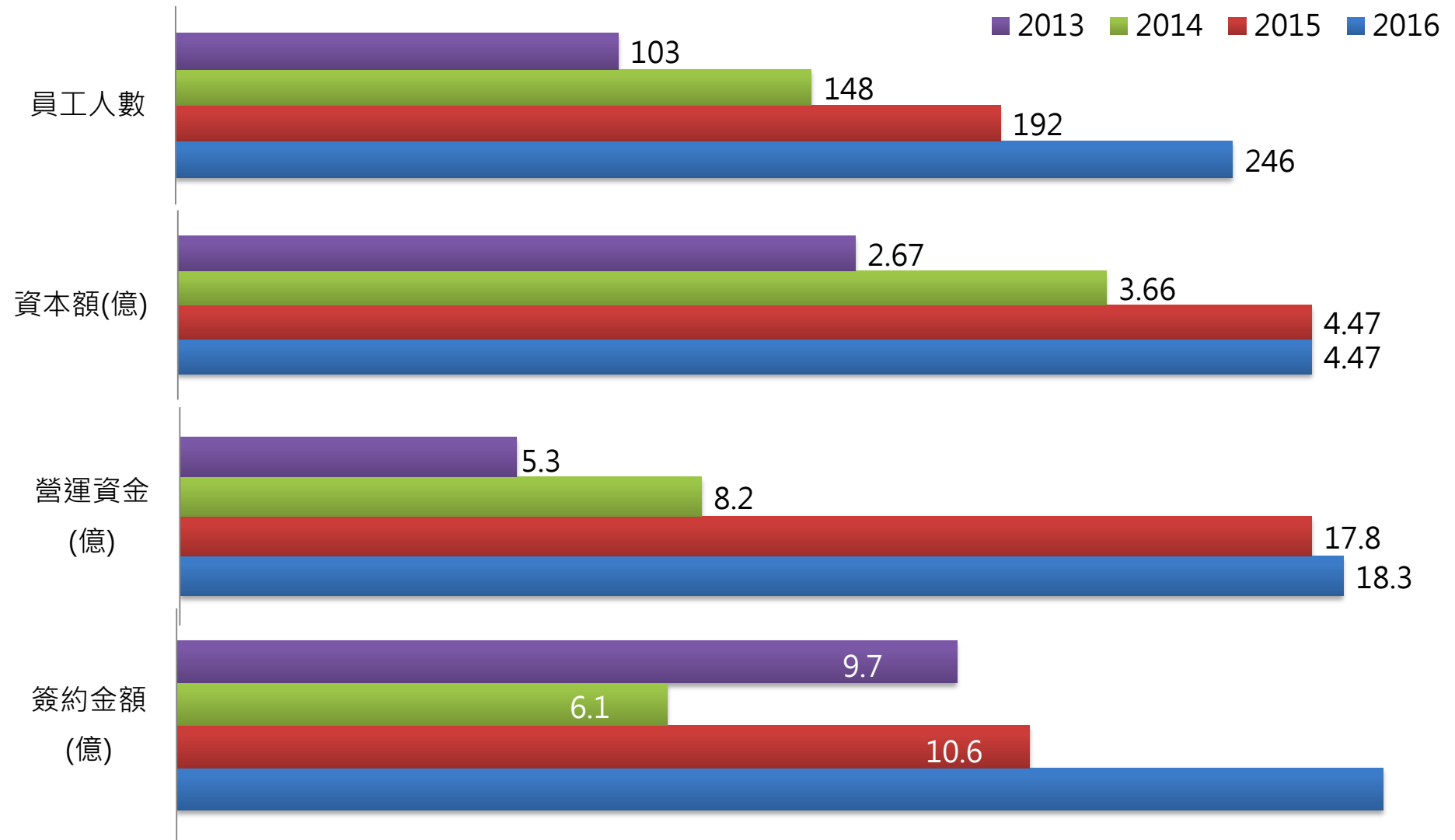


智崙資訊(5263)法人說明會

2016.12.20

智歲基本概況



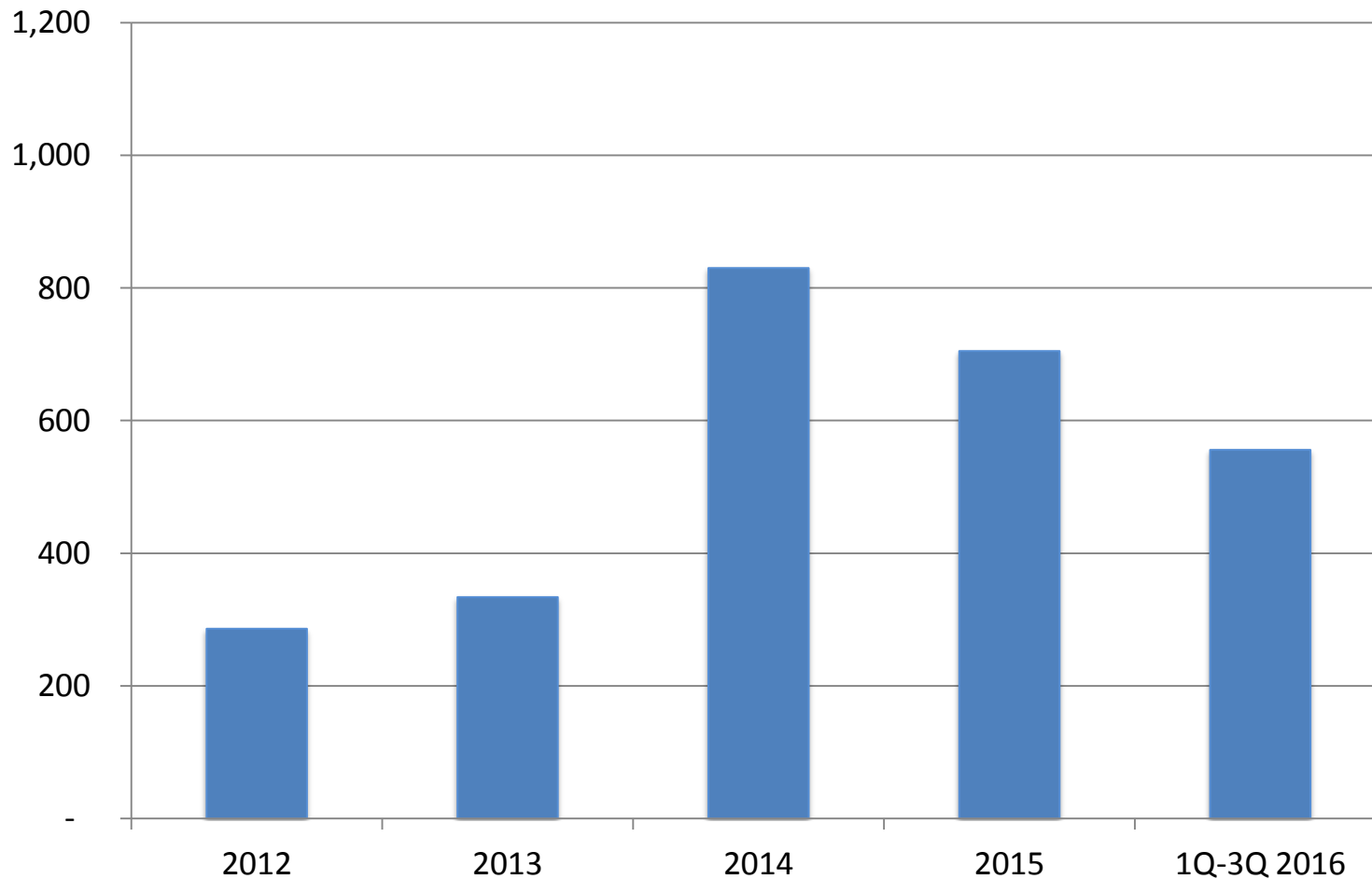
2016年銷售成績

簽訂**24套**體感設備
採購意向書

簽訂**8套**體感設備採
購合約

各年度營收認列表

新台幣 (百萬)



尚未認列
營收餘額



智歲營運發展策略

策略布局一 形成規模化市場



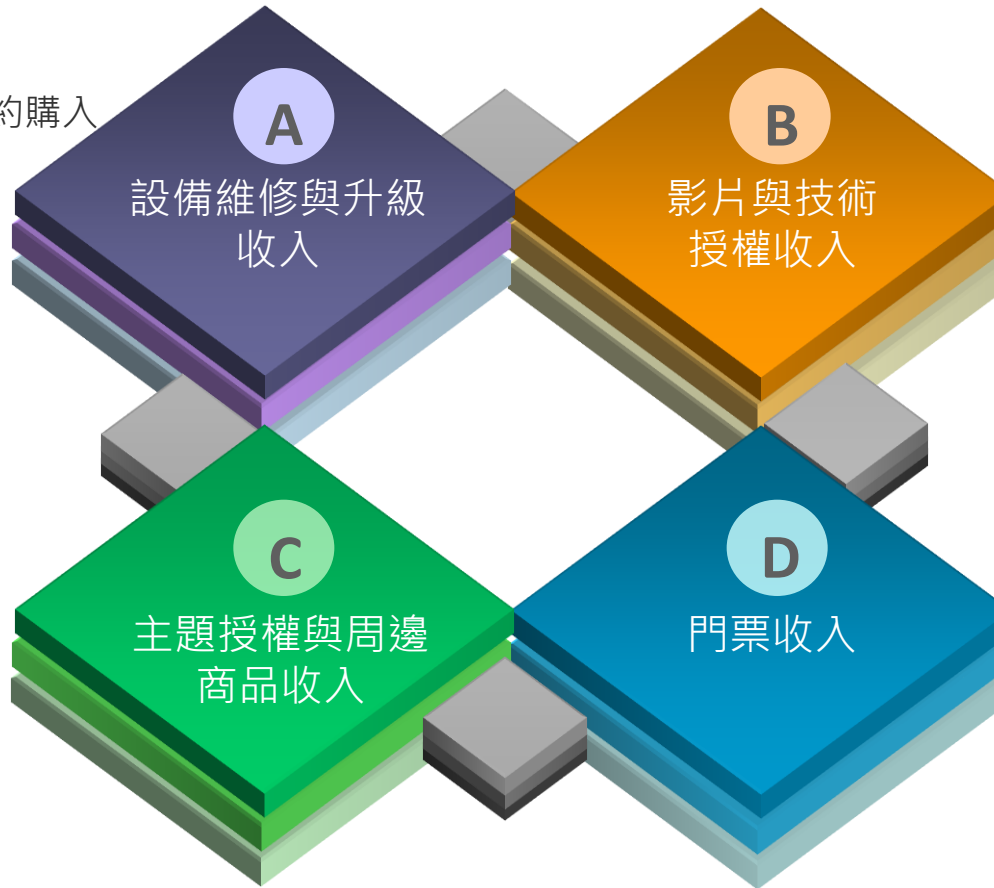
規模化市場效益

- 增加穩定收入
 - 規模化市場可增加設備維修與升級、影片與技術授權、主題授權與周邊商品、門票等穩定收入
- 創造品牌價值
 - 如IMAX，當數量達到一定規模，創造不可取代的品牌地位
- 降低生產成本
- 建立競爭障礙

增加穩定收入

Ex: 汽車、電梯業維修收入占
營收2%~15%

每年設備維修升級費用約購入
成本5%



增加主題授權與周邊
商品營收5-10%

Ex: IMAX影片授權收入
占門票收入9~12%

目標: 影片授權收入占
10~20%門票收入

門票收入
自營點 – 100%門票收入
分潤點 – 10-20%門票收入

建立競爭障礙

建立競爭障礙、產生排他效果



i-Ride
占據點

主題樂園 Ex: Europa Park、
FujiQ Highland

城市地標 Ex: FlyOver Canada
FlyOver America
This Is Holland

旅遊集散地 Ex: 大陸5A景點

策略布局二 母雞帶小雞

- 以明星旗艦展品i-Ride佔據地標，引進其他較小型產品成為Mega Attractions
 - Ex: Merlin Entertainment

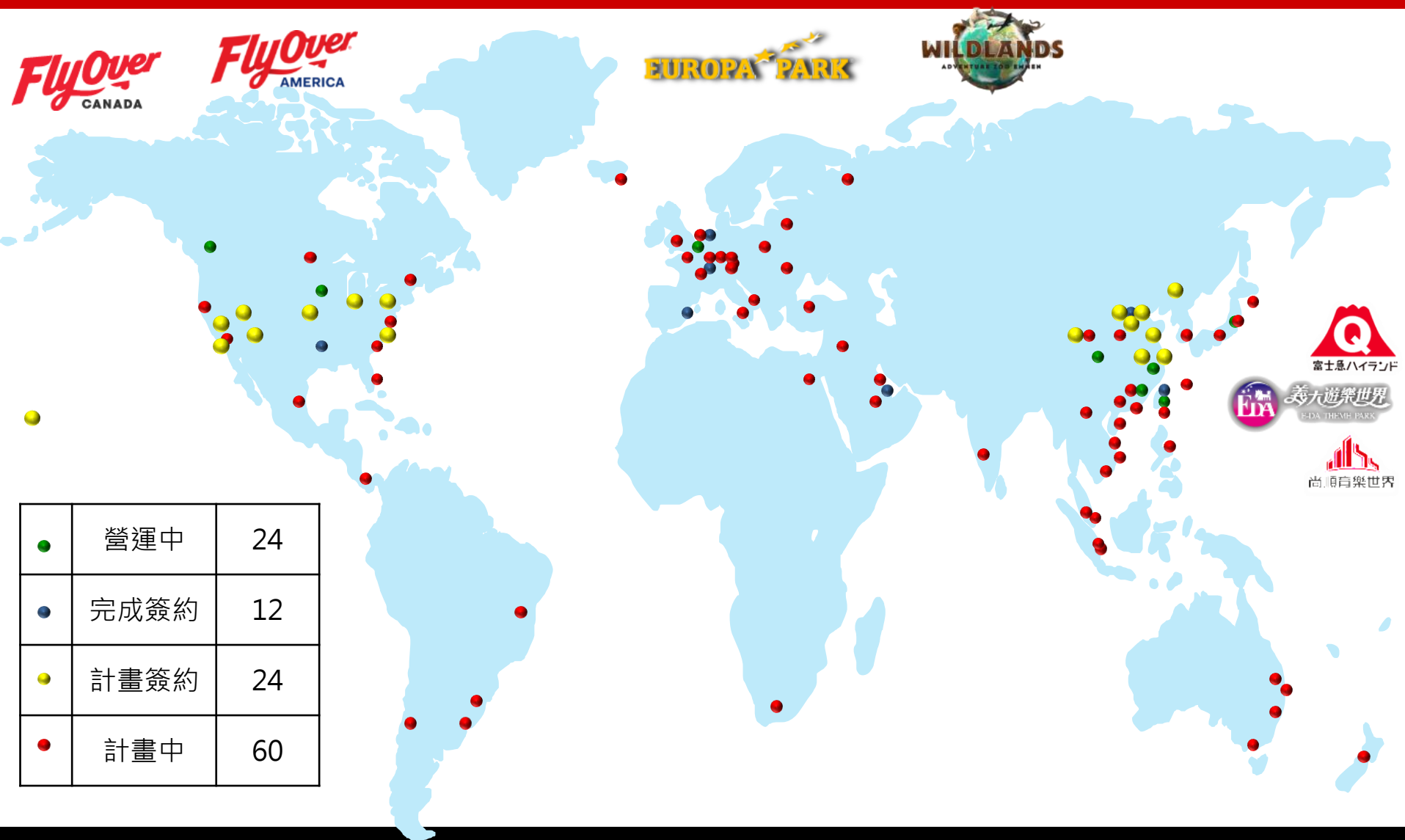


策略布局二 母雞帶小雞

- **i-Ride飛行影院** + **i-FUN Hub**
 - 以明星產品i-Ride佔據地標
 - 引進i-FUN Hub作為延伸地標的新產品聚落
 - 容易更換
 - 空間需求較小
 - 結合知名IP
 - 應用AR/VR科技



智崙全球佈局情形





WWW.BROGENT.COM

we entertain your life anytime anywhere