

統一證券2016年第二季投資展望說明會

智崴資訊(5263)

智崴資訊股份有限公司
數位內容跨界新世代

BROGENT
BROGENT



MAKE DREAM COME TRUE

智崑資訊科技股份有限公司(5263)

成立時間: 2001 年

公司地點: 高雄

員工人數: 243人

資 本 額: 新台幣 446,779,770元

BROGENT
BROGENT

公司沿革

2001~2006→軟體起家

- 2001: 成立後專注行動裝置軟體技術、影音壓縮解壓縮技術、3D即時繪圖技術、無縫顯示與影像同步技術、APP平台整合

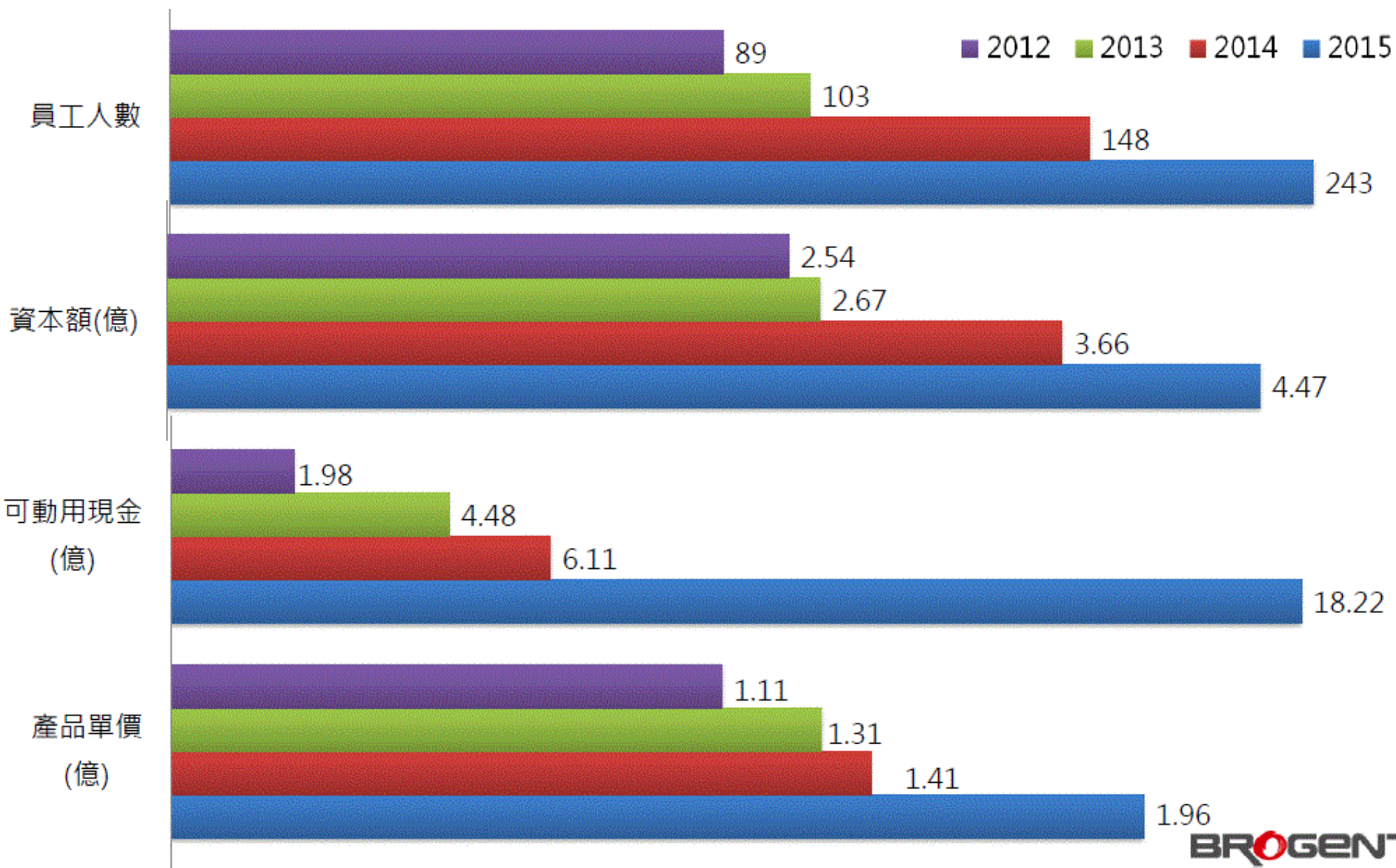
2007~2012→新興娛樂媒體設備供應商

- 2009: 與世界級主題樂園設備供應商Vekoma簽定代銷合約，協助銷售體感模擬遊樂設備
- 2010: 為義大打造全台首座i-Ride飛行劇院“飛越台灣”

2013~2015→Turnkey Solution

- 2013: 飛越加拿大於溫哥華Canada Place開幕，創下佳績
- 2014: 富士飛行社於日本富士急高原樂園開幕，最長排隊時間近4小時
- 2015: 現金增資，引進策略性投資人
- 2015: 與日本最大出版商講談社合作開發“進擊的巨人” i-Ride 影片
- 2015: 亞洲首創5D奇境體感樂園“尚順育樂世界”於苗栗頭份落成

公司基本概況



專利佈局



側立式動態模擬裝置

歐洲	中國	台灣	美國	韓國	總計
10	7	6	3	1	27

智歲產品分佈概況



FlyOver Canada

1,316 Reviews | #1 of 33 Fun & Games in Vancouver | Certificate of Excellence

Other Fun & Games, Fun & Games | As featured in One of the most beautiful cities in the world



Canada



Netherland



Abu Dhabi



Japan



USA



Germany



Spain



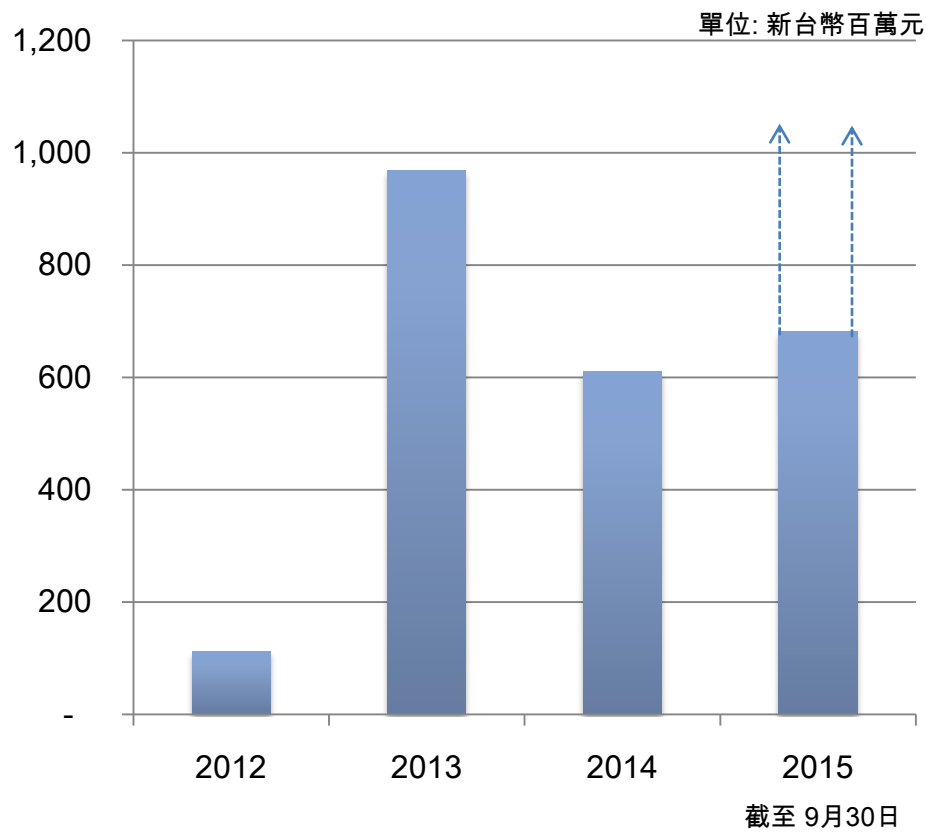
China



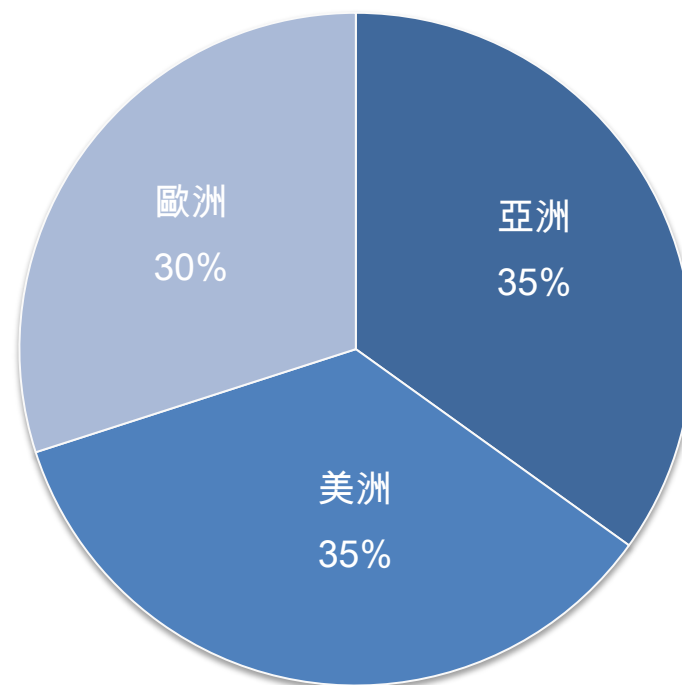
Taiwan

合約分佈概況

合約金額



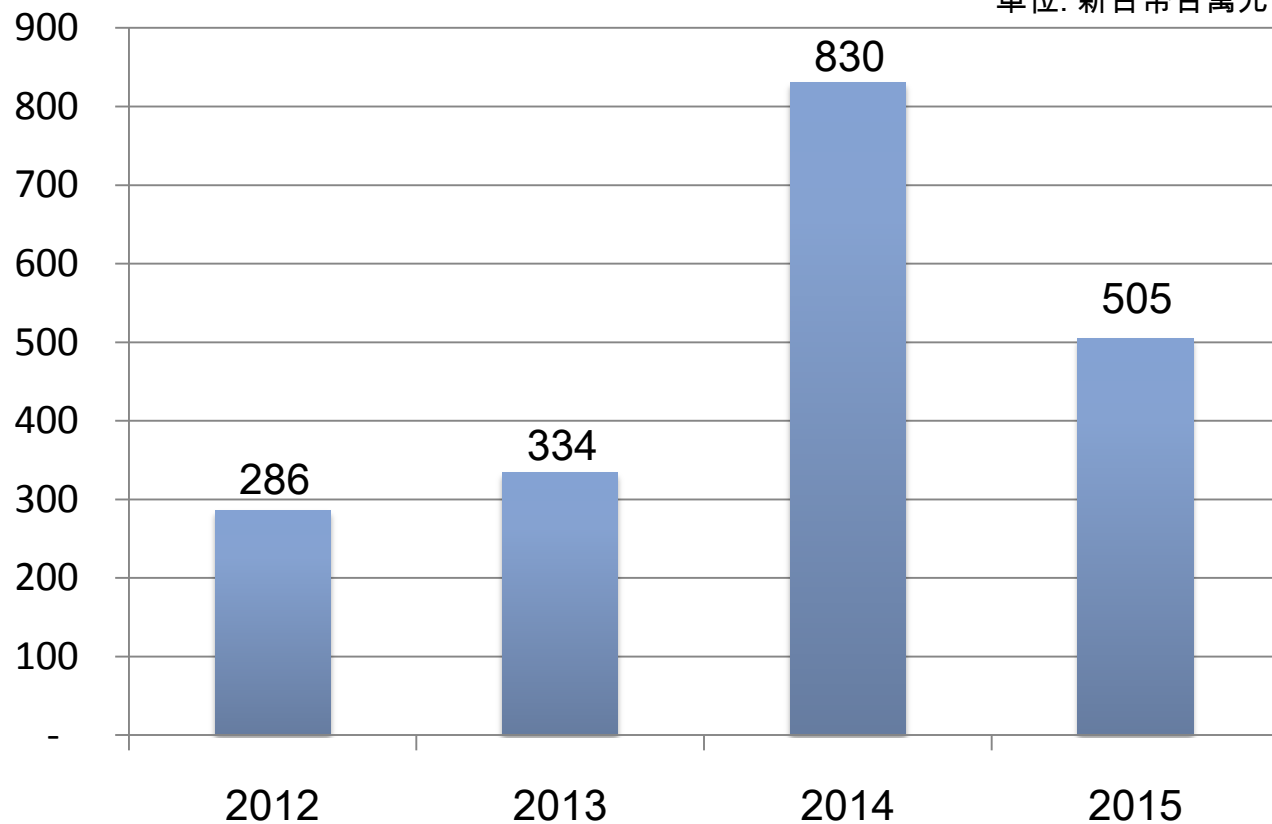
地區別



營收認列及在建工程

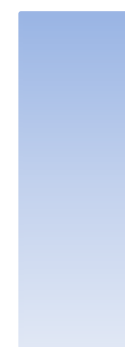
營收認列

單位: 新台幣百萬元



截至 9月30日

在建工程
(不含分潤)



合併損益表

單位：新台幣百萬元
(除每股盈餘為新台幣元外)

項目	1~3Q2015	2014	2013	2012
營業收入	505	830	334	286
營業成本	(268)	(403)	(193)	(129)
營業毛利	237	427	141	157
營業費用	(129)	(196)	(138)	(96)
營業利益	108	231	3	61
營業外收益及費損	22	38	2	2
稅前淨利	130	269	5	63
所得稅費用	(27)	(45)	(11)	(11)
本期其他綜合損益	1	0	0	0
本期淨利(淨損)	104	224	(6)	52
每股盈餘(虧損)	2.38	6.83	(0.22)	2.18

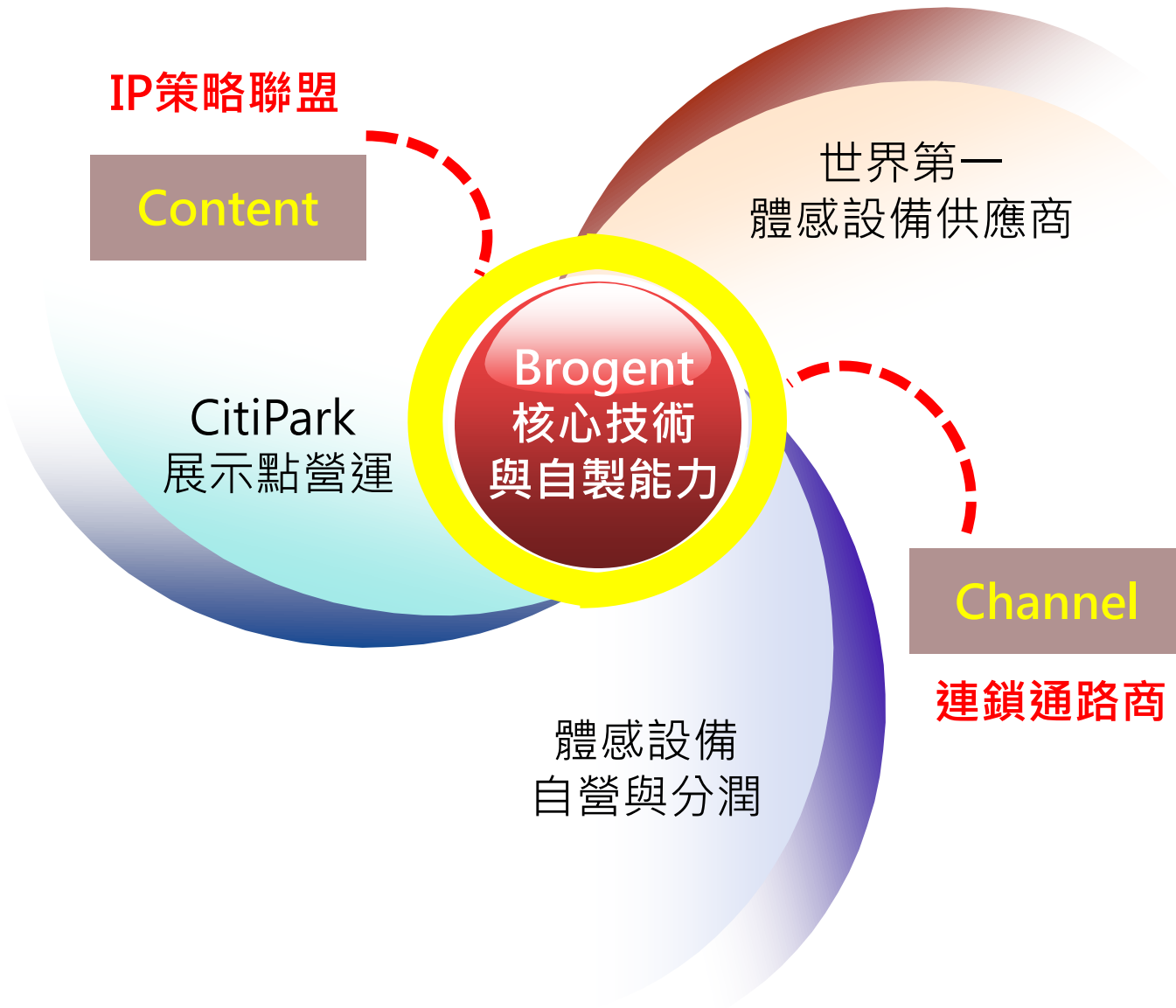
合併資產負債表

單位：新台幣百萬元

	2015/09/30	2014/09/30		2015/09/30	2014/09/30
流動資產*	2,375	916	流動負債	461	184
金融資產	974	406	非流動負債	91	95
非流動資產	654	276	長期借款	82	89
固定資產	484	213	其他非流動負債	9	6
無形資產	15	6	負債總計	552	279
其他非流動資產	155	57	股東權益總計	2,477	913
資產總計	3,029	1,192	負債及股東權益	3,029	1,192

智崴的策略布局

智歲的策略布局



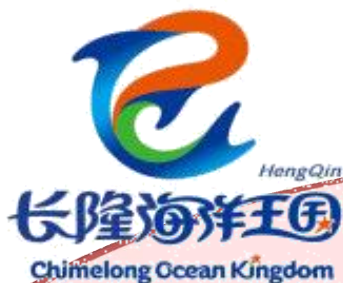
體感設備供應商

智崴資訊

二線或非連鎖
主題樂園業者

一線、世界連鎖
主題樂園業者

全球大型連鎖主題樂園均為潛在買家



進入世界大型
連鎖主題樂園

擦亮智歲品牌



圖片來源：各主題樂園網站

自營策略

飛行影院之自營運據點
已準備開始興建營運

初期以海峽兩岸主要觀光人潮之地點首要選擇

內容供應商



與知名 IP 策略結盟

CitiPark 展示點營運



設備

i-Ride、x-Ride、魔法學院等智
威自製產品可以實體方式呈現

營運經驗

累積營運經驗、蒐集設備運作資
訊做為未來整廠輸出之重要資訊

內容

各種IP與更新內容得以在此作為
展示以及資訊收集之處

未來展望

全球主題樂園集團成長趨勢

單位：人次

IP結合實體設備帶動
大幅度成長

Rank	Group Name	% change	2014	2013
1	WALT DISNEY ATTRACTIONS	1.3%	134,330,000	132,549,000
2	MERLIN ENTERTAINMENTS GROUP	5.0%	62,800,000	59,800,000
3	UNIVERSAL PARKS AND RESORTS	10.4%	40,152,000	36,360,000
4	OCT PARKS CHINA	6.3%	27,990,000	26,320,000
5	SIX FLAGS INC.	-1.8%	25,638,000	26,100,000
6	CEDAR FAIR ENTERTAINMENT COMPANY	-0.9%	23,305,000	23,400,000
7	SEAWORLD PARKS & ENTERTAINMENT	-4.3%	22,399,000	23,400,000
8	PARQUES REUNIDOS	-14.6%	22,206,000	26,017,000
9	CHIMELONG GROUP (NEW)	59.9%	18,659,000	11,672,000
10	SONGCHENG WORLDWIDE (NEW)	103.6%	14,560,000	7,150,000
TOTAL		5.1%	392,039,000	372,887,000

新興市場崛起

Figure 1

全球前十大樂園集團：入園人次年成長約 **5%**。

*資料來源:AECOM

智歲未來展望

創意整合力

各種創意而衍生的產品

整合產生的價值

策略夥伴合作

IP結合遊樂設備的綜效

- 在尚順的【夢想實現工廠】
- 打進國際一線主題樂園市場
- 產品客單價提高
- 賣斷、分潤、周邊商品等多樣營收方式

Q & A



BROGENT
TECHNOLOGIES, INC.