

智崴集團
2026年法人說明會

Nov. 13, 2026

免責聲明

本簡報中所提及的非歷史性訊息為「前瞻性資訊」，本公司提醒讀者本簡報所提及之前瞻性資訊係基於本公司擁有之合理知識與當前預期，此類前瞻性資訊將受各種風險與不確定性所影響。

由於各種因素，實際結果可能與本簡報中所提及的前瞻性資訊存在重大差異，包括但不限於供需變化的風險、製造與供應能力、設計上的勝利、上市時間、市場競爭、行業週期性、客戶的財務狀況、匯率波動、法律訴訟、法規修訂、全球總體經濟變化、自然災害以及其他可能影響本公司業務與營運的突發事件。

因此，讀者不應依賴任何前瞻性資訊。除法令要求外，本公司並無義務因應新資訊的產生、未來事件的發生或其他原因主動更新對於此前瞻性資訊的陳述。

智崴營收結構轉型元年：2026年初至今營收約為19.9億，專案型收入占比約75%左右

而營運型及授權型收入占比於今年提升至23%

2026年1~10月營收來源分布 (NTD, 億元)

■ 票務收入 [營運型] Flyover Attractions 年初至今累計營收3,936萬美元。 智崴自8月開始認列營收，目前僅認列8~10月營收為1,207萬美元(~台幣3.88億元)	4.37億	22%	NT$19.9億元	74%	14.74億	■ 設備銷售收入 [專案型] 今年成長動能主要來自**美國、亞洲及中東地區**，2026 YTD累計接單金額近 **30億台幣**(累計在手訂單金額為39億)，超越 2019全年接單金額NT$22.8億，創歷史新高
■ 授權收入 [授權型] 今年5月 Flyover 首度將影片授權予 SeaWorld 樂園，創造 **260 萬美元** 授權收入。 預計影片授權及Flyover品牌授權自明年開始將逐步顯現。	0.16億	1%		3%	0.64億	■ 其他收入 (維保&勞務)

專案型收入(設備銷售)

未來機會點：客戶資本支出持續投入、多元化產品線及室內型樂園崛起

1. 全球樂園資本支出持續投入

全球主要營運商未來十年的累計資本支出規模已突破800億美元，帶動新設備建置及既有設施更新。

中東 **國家級大型專案持續推進**

- 沙特公共投資基金(PIF)AUM US$9,250億持續支持 Vision 2030，單項專案金額為數十億美元

歐美 **大型園區持續擴建與升級**

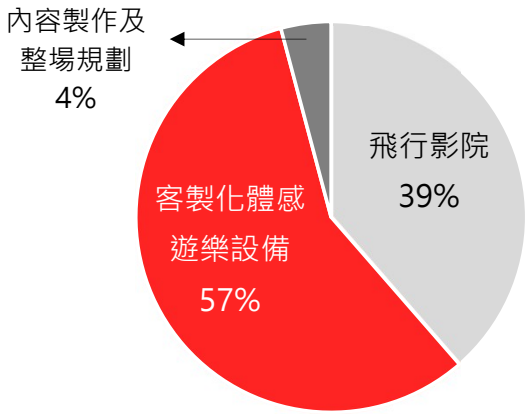
- 既有園區持續擴建
- 大型新設施與 IP 體驗投資

亞洲 **新型態娛樂體驗投資**

- 東南亞及日本觀光需求帶動當地主題樂園新建投資
- 從傳統機械設施轉為更具互動性、沉浸感的娛樂體驗

2. 多元產品線擴大接單機會

2026年 YTD 在手訂單產品別



除了飛行影院，新增 17款
不同類型的客製化體感遊樂設備。

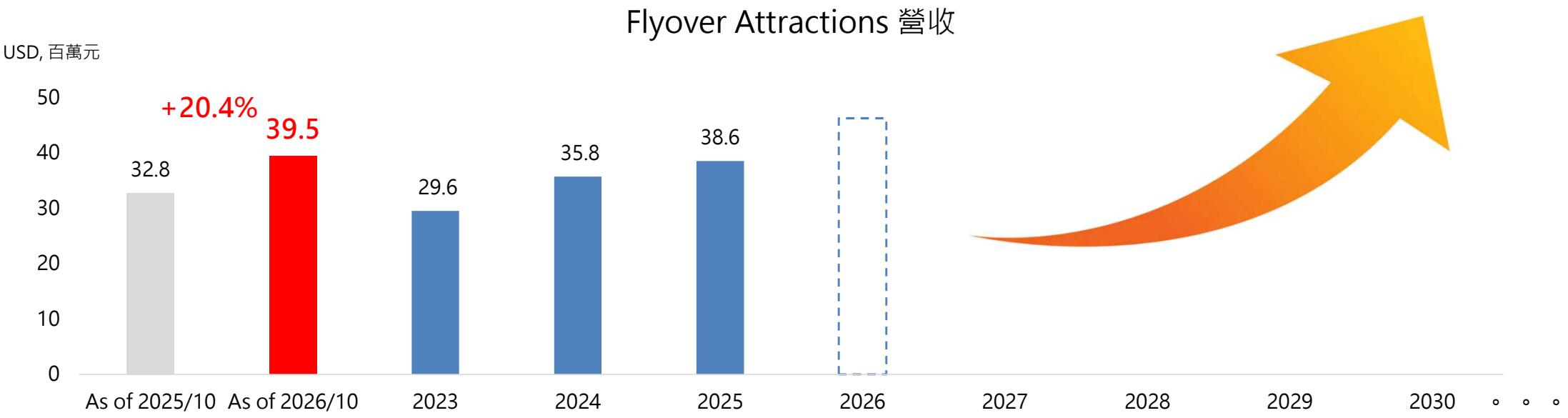
3. 室內型樂園崛起

- 極端天氣頻繁發生，直接衝擊傳統戶外樂園的營收穩定度與營運天數，而室內型樂園**不受天候限制，全年穩定營運**
- **可彈性導入沉浸式遊樂設備：**透過飛行劇院、動感模擬器、VR及互動科技，在有限空間也能創造高吸引力的娛樂體驗
- 全球高溫常態化，使室內體感娛樂轉為剛性需求，智崴在各地皆有指標性實績案例，有助於取得潛在訂單

營運型收入(票務)

截至今年10月，Flyover 累計營收3,950萬美元創歷史新高，較去年同期成長20%

成長動能	**Base** US$4,000萬營收 (既有4個據點)	+	**Upside** 自2027年起逐步擴點 (採票房營收分潤模式)



BROGENT TECHNOLOGIES INC.

授權型收入

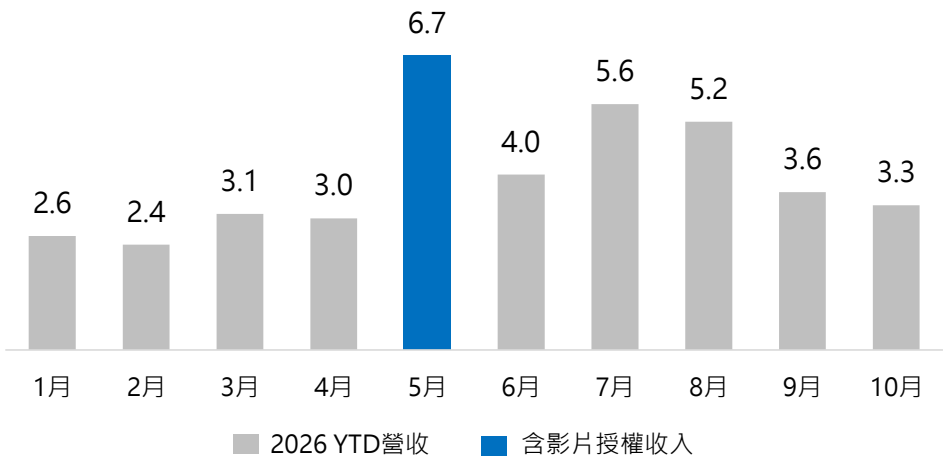
收購Flyover 之潛在綜效 : 影片及品牌授權將挹注額外營收成長

影片授權

今年5月，Flyover首次迎來樂園影片授權，創造260萬美元的營收

成長動能

Flyover **9部** 優質內容資產，將擴大授權至全球 **100+座** 飛行劇院及沉浸式遊樂設施，透過**一次性授權**與**票房分潤**，提升授權收入



品牌授權 / Turnkey輸出

整合Flyover 品牌基礎及營運 Know-how，輸出 Flyover品牌至全球100座+飛行劇院，建構飛行劇院連鎖營運體系。

成長動能

從改造既有客戶開始

逐步輸出Flyover 品牌至智崴既有100+飛行劇院場域

目標 : 建立連鎖品牌體系

- 共享規模經濟效益
- 提高經常性營收占比，由現行 20% → 中期提升至~40%

BROGENT TECHNOLOGIES INC.

智崴營收結構多元化，邁向新成長模式

營收來源	營收本質	對公司整體經營效益
專案型收入	設備一次性賣斷，波動大	進入新一波成長週期，成長潛力最高
營運型收入	經常性票務收入，穩健挹注營收	降低營收波動、強化營運韌性
授權型收入	影片及品牌授權，零成本、高毛利	為既有業務帶來額外收入及高獲利成長




AN AMAZING JOURNEY IS ABOUT TO TAKE FLIGHT
JOIN US!
BROGENT
TECHNOLOGIES INC.
For more information,
please visit our company website at
https://www.brogent.com/