

The background of the slide is a vibrant, futuristic landscape. In the foreground, the dark silhouette of a person's head and shoulders is visible, looking towards the right. The middle ground features a lush green valley with a winding river. A sleek, red and white flying car is in flight above the river. In the background, a massive, circular, multi-layered city or structure is built into a hillside, with a bright, glowing light source at its center. The overall scene conveys a sense of advanced technology and sustainable living.

BROGENT
TECHNOLOGIES INC.

2022年法人說明會

Picture Source: <https://reurl.cc/zNOIA6>

免責聲明

本簡報中所提及的非歷史性訊息為「前瞻性資訊」，本公司提醒讀者本簡報所提及之前瞻性資訊係基於本公司擁有之合理知識與當前預期，此類前瞻性資訊將受各種風險與不確定性所影響。

由於各種因素，實際結果可能與本簡報中所提及的前瞻性資訊存在重大差異，包括但不限於供需變化的風險、製造與供應能力、設計上的勝利、上市時間、市場競爭、行業週期性、客戶的財務狀況、匯率波動、法律訴訟、法規修訂、全球總體經濟變化、自然災害以及其他可能影響本公司業務與營運的突發事件。

因此，讀者不應依賴任何前瞻性資訊。除法令要求外，本公司並無義務因應新資訊的產生、未來事件的發生或其他原因主動更新對於此前瞻性資訊的陳述。

2023年將是智歲未來三年營收起飛的元年

- 在手訂單重啟與新訂單湧入

歐美與亞洲的客戶活動現已回復至疫前水準，尤其中國客戶已開始為明年5/1長假預做準備。我們預期**2023年上半年營收重回年成長趨勢**，下半年營收由於中國封控鬆綁將有更強大的成長，全年在手訂單將突破歷史新高，**2023年將是智歲營收起飛元年，成長力道可望延續至2024年與2025年。**

- 更有利的供應鏈環境與議價能力

全球科技產業供應鏈調整有利於智歲取得足夠且價格合理的零組件，輔以全球貨運的日趨順暢，將打造良好的供應鏈環境，另智歲具領導廠商的議價能力，有助智歲出貨與優化成本結構，提升長期營收與獲利成長。

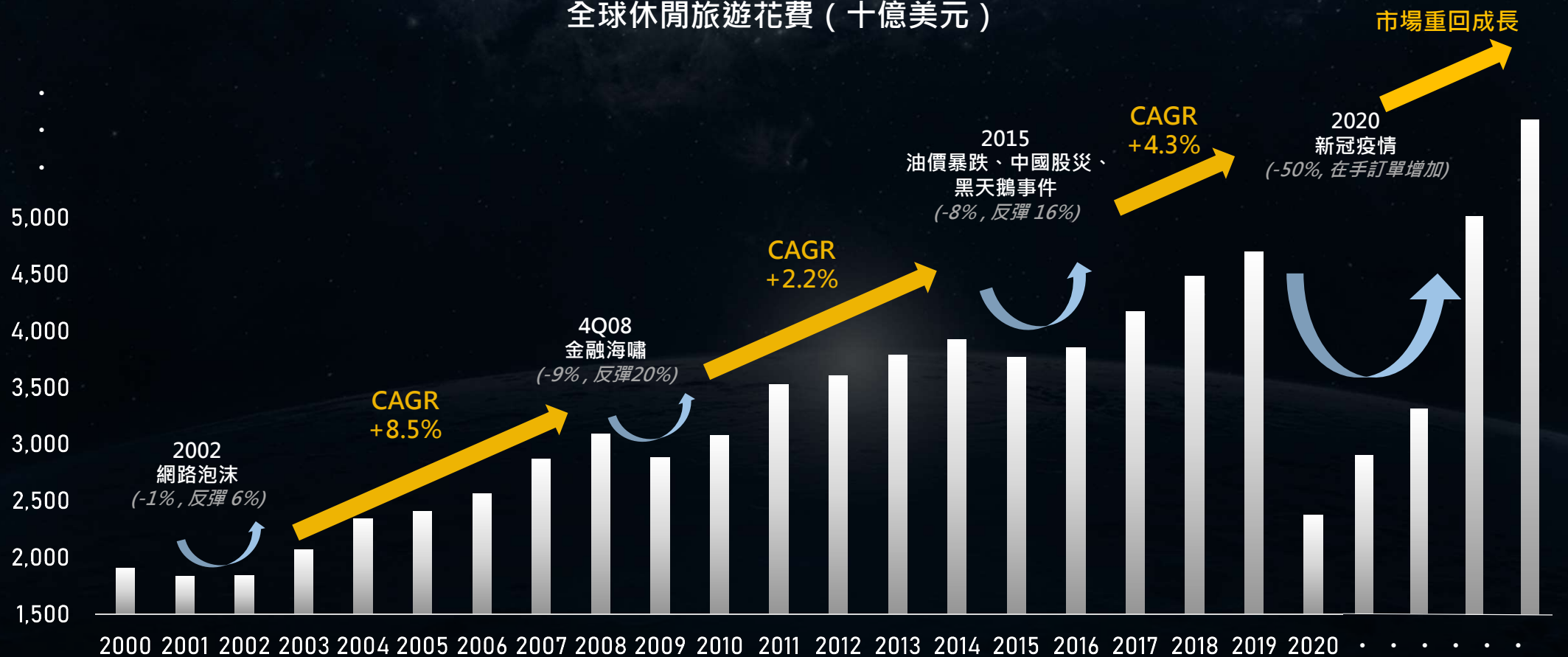
- 飛行影院成為主題樂園標準配備-挹注長期成長動能

全球主題樂園對於具備高營運效率與彈性的系統需求增加，飛行影院系統將成為主題樂園的標準配備。智歲為全球飛行影院系統龍頭，自2008年來累積銷售62套飛行影院(僅占全球4,000座主題樂園的1.5%)。未來十年，智歲將透過持續研發、技術領先與多元商業模式實現“彎道超車”，提升飛行影院滲透率，目標將營收推升至全球一級娛樂系統供應商的百億台幣規模。

產業復甦與營運展望

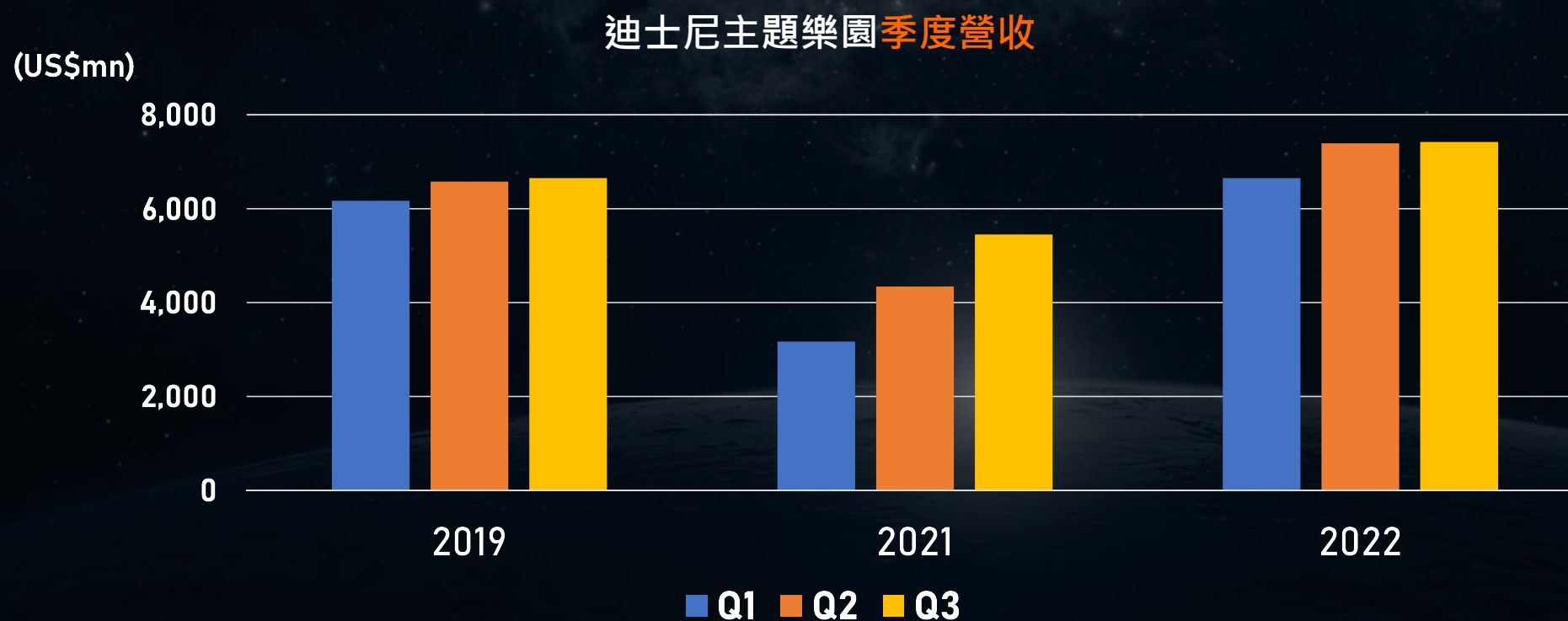
全球休閒旅遊市場已呈現U型反彈

全球休閒旅遊花費 (十億美元)



(*資料來源: statista.com)

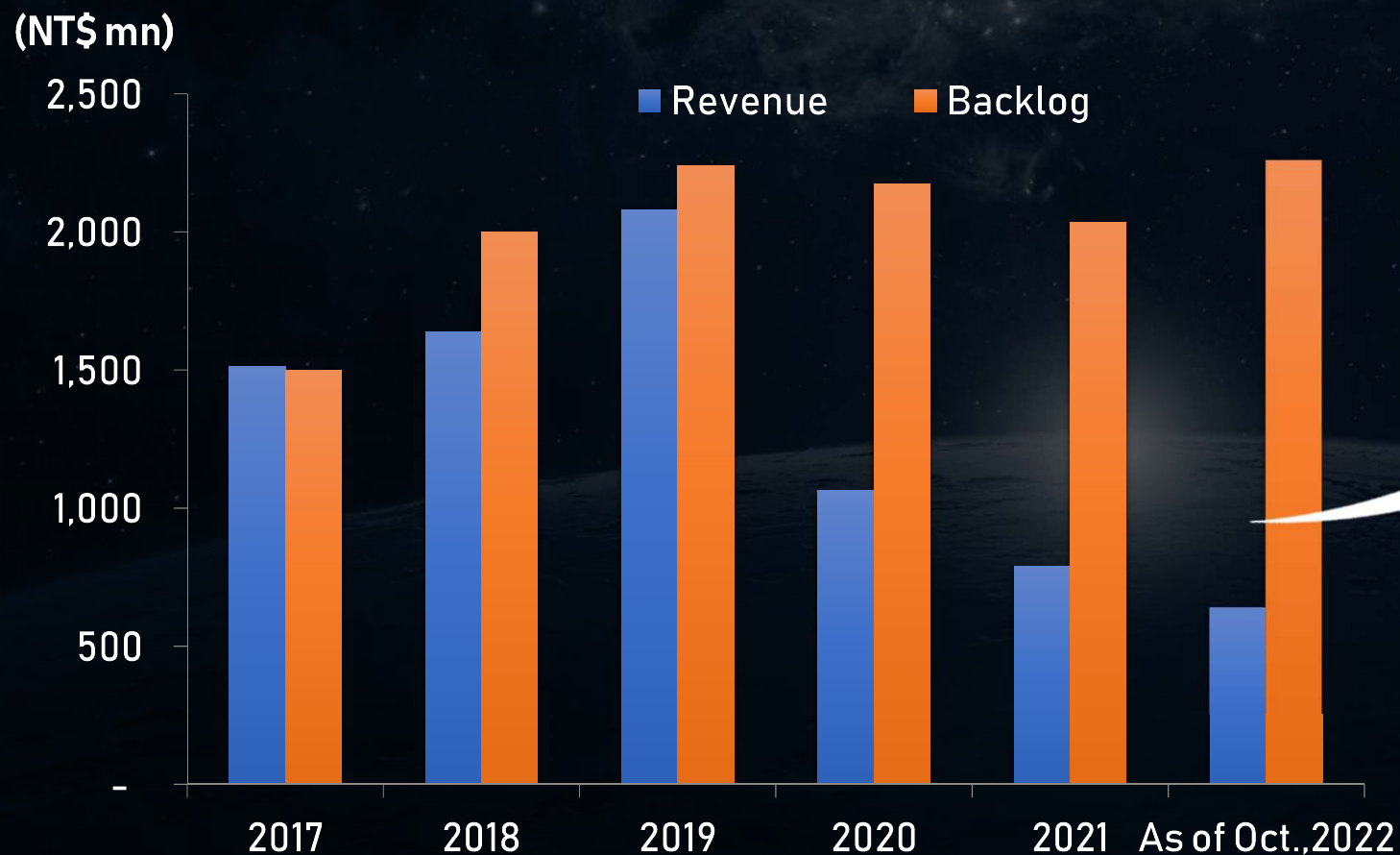
全球主題樂園產業已復甦 - 以迪士尼為例



*Above Q1~ Q3 are quarters of the calendar year

Source: <https://thewaltdisneycompany.com/investor-relations/#investor-relations-news>

強勁的在手訂單支持智歲可持續性的成長



需求復甦將帶動在手訂單創新高，並支持智歲未來三年營收強勁成長

全球供應鏈正常化，將有助於智崙長期營收獲利成長



系統零組件：

高精密馬達與電腦零組件供應瓶頸已緩解，有利系統出貨與成本下降



全球運輸：

陸海空貨運日趨順暢，有利系統出貨與成本下降



議價能力提升：

智崙為全球飛行影院龍頭，成本轉嫁能力強

> 40%

5年營收年複合成長率

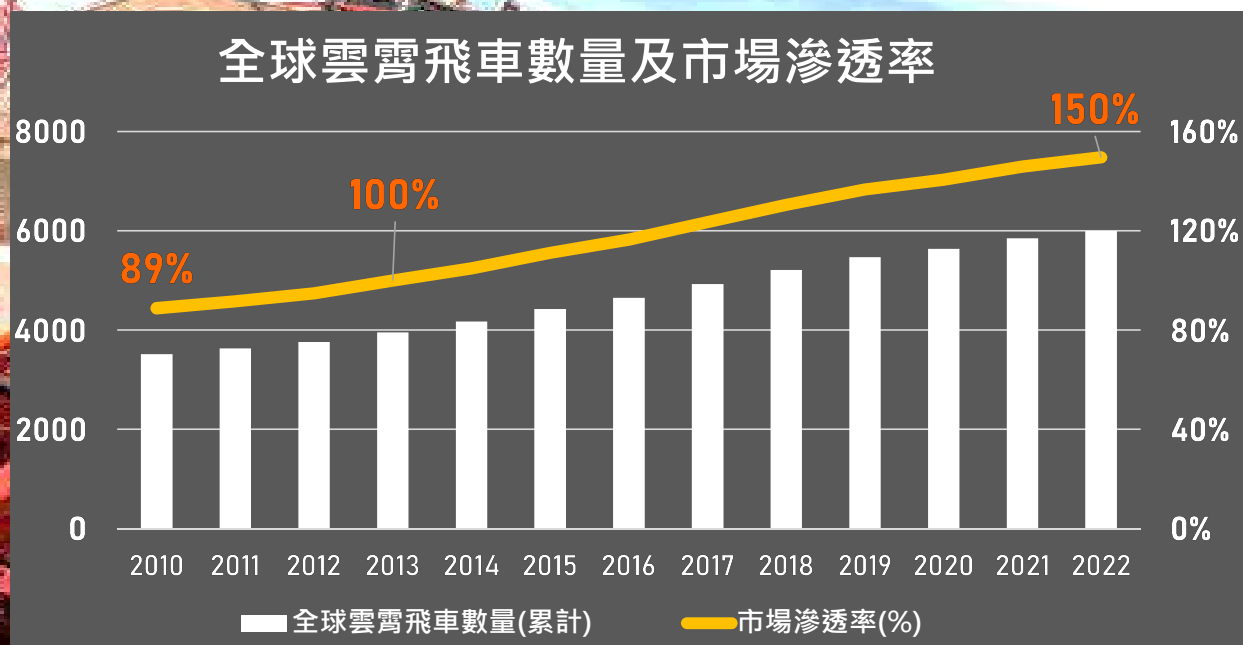
> 50%

長期毛利率

飛行影院的成長潛力與智歲長期策略

全球遊樂園現行主流 – 大型機械式遊樂設備

根據統計，全球目前約有4,012座遊樂園，設備項目多以大型機械式遊樂設備為主，其中雲霄飛車數量迄今總計約6,048台，市場滲透率大於100%。



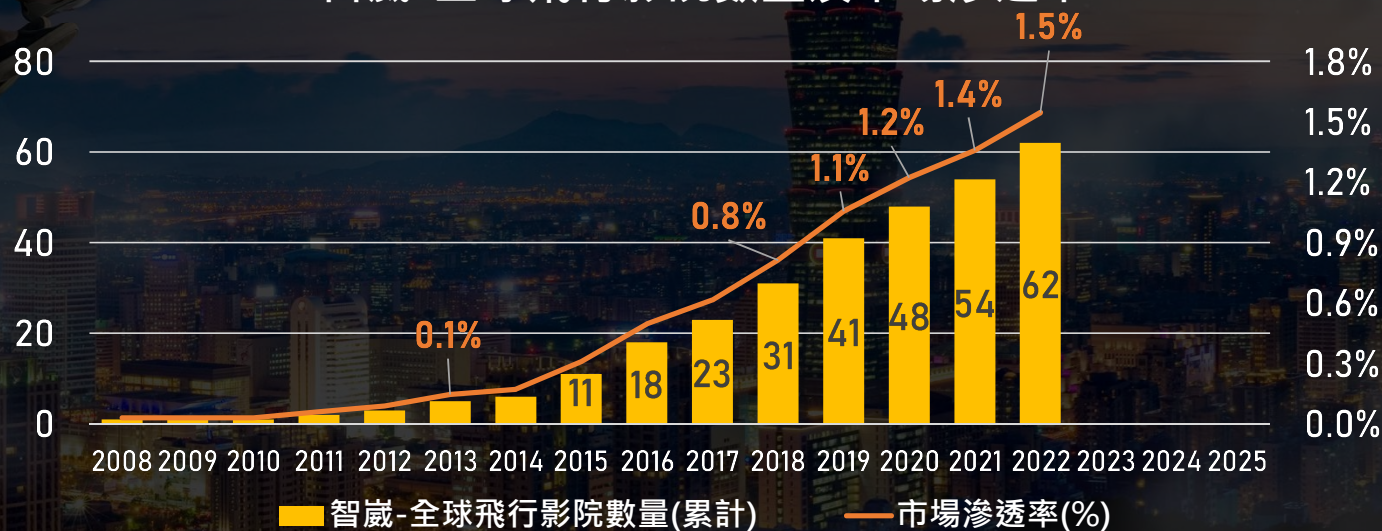
source: <https://rcdb.com/location.htm> <https://reurl.cc/VRmx3A>



飛行影院的潛力與機會 -成為全球遊樂園標配項目-

智歲自2008年轉型為體感科技產業後，截至2022/11/30，累計已銷售62套飛行影院，市場滲透率約為1.5%，在此15年間，飛行影院的銷量及市場滲透率皆呈現雙位數快速成長趨勢。

智歲-全球飛行影院數量及市場滲透率



飛行影院的潛力與機會 -成為全球遊樂園標配項目-

消費者需求改變
媒體世代+遊戲世代

室內娛樂設施
營運效率高

相較大型機械式
遊樂設施，營運
方績效較高

飛行影院
↓
標配項目

營運方

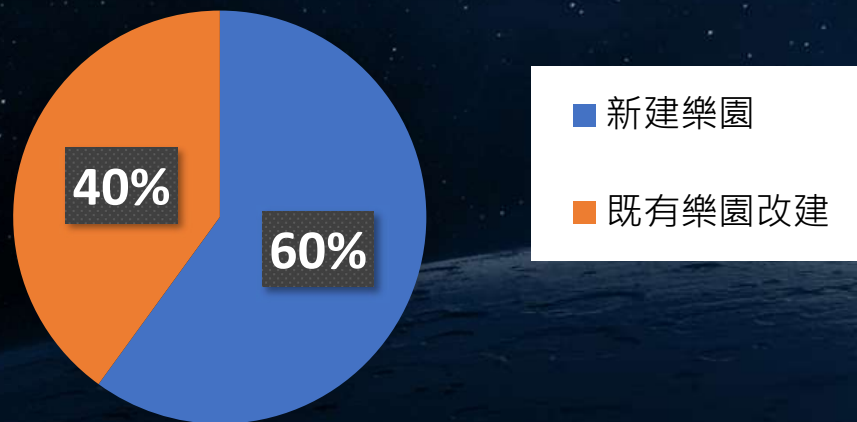
- 有效提升來客數
- 內容及主題包裝可彈性變換，創造新鮮感，進而提升遊客回訪意願，帶來持續且穩定的現金流

Source: <https://www.visitcalifornia.com/now/coming-2020-lego-movie-world/>

飛行影院的潛力與機會 -成為主題樂園標配項目-

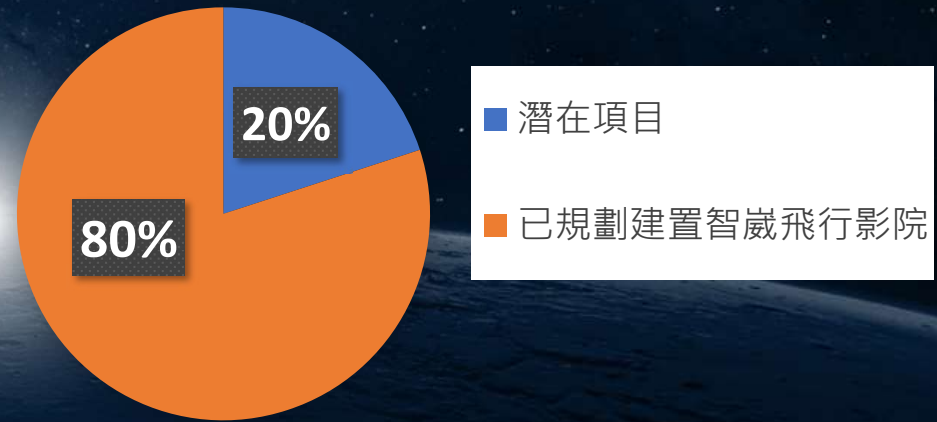
智崙飛行影院

新建樂園 V.S.既有樂園分布圖



全球新建樂高樂園

LEGOLAND PARKS



從1%到100%的登頂之路 – 途中障礙

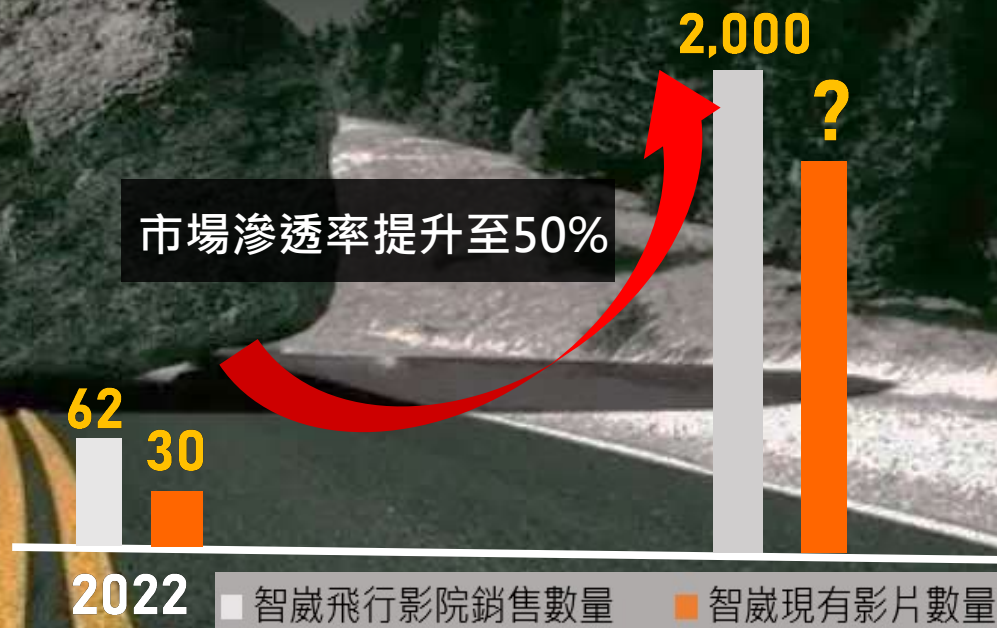
1. 飛行影院建置成本高

(US\$, 百萬)	飛行影院	雲霄飛車
設備	US\$ 8	US\$3~30
建物	US\$ 3~6	X
影片	US\$ 2~3	X
總成本	US\$13~17	US\$3~30

註: 8成以上雲霄飛車價格落在US\$10 million以下

High Construction Cost

2. 內容豐富度需大幅提升



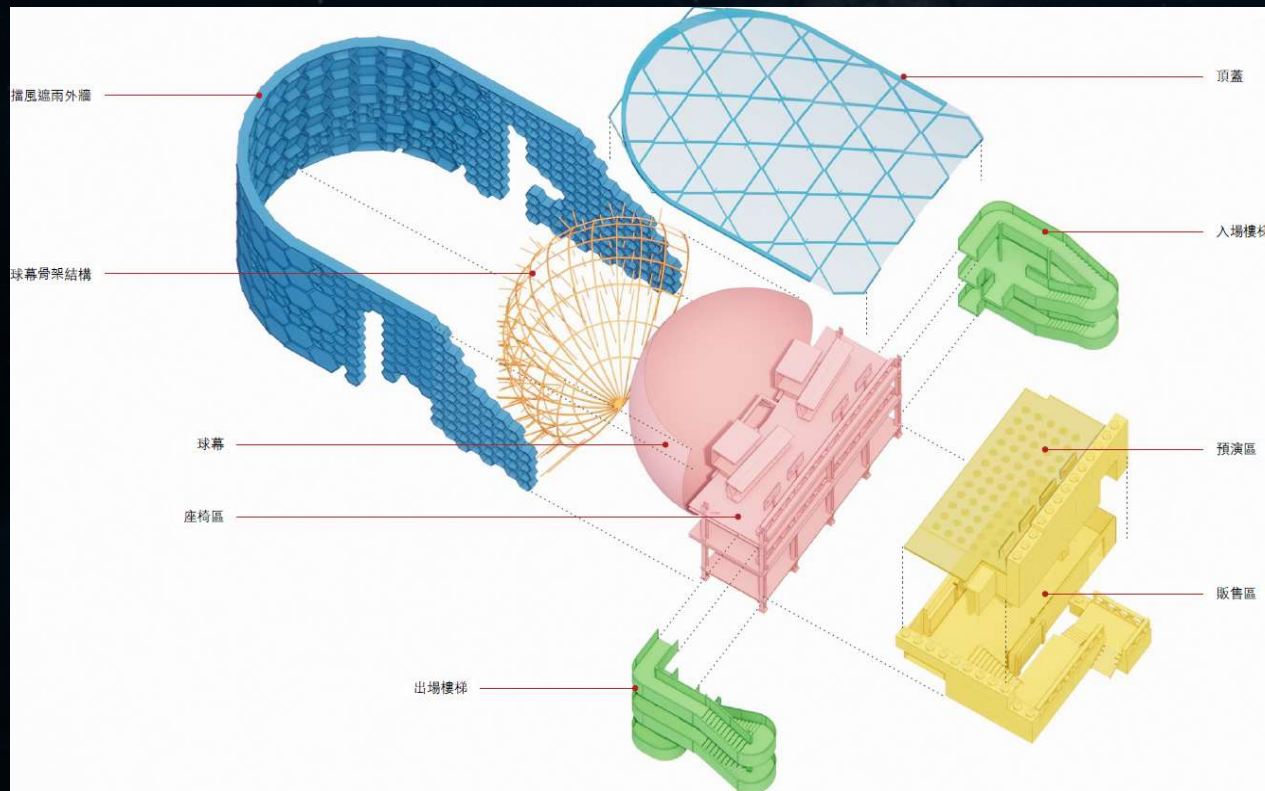
Quantity & Diversity



從1%到100%的登頂之路 – 克服之道

1. 降低飛行影院建置成本

A. 固定式建物 → 組合式建物 (室外飛行影院)



✓ 室外結合性強

✓ 空間利用效率高

✓ 模組設計縮短建造期間

從1%到100%的登頂之路 – 克服之道

B. 設備→擴展產品線，提供客戶多元化選擇

		規格	設備售價	每小時 運客量	2020~2022 訂單占比
高 階		6-axis 4D 8k LED	> US\$ 7 mn	70 seats: 700 *pph	43%
		4-axis 4D	US\$ 5 ~ 7mn	60 seats: 600 pph	27%
中 低 階		3-axis	US\$ 3~5mn	60 seats: 600 pph	30%

*pph = people per hour

從1%到100%的登頂之路 – 克服之道

2. 建立充沛的媒體內容資料庫 (Content Library)

持續擴充內容的數量與多元性(航拍&動漫)

1. 與客戶及講談社合作，共同製作影片
2. 自製影片

Quantity
Diversity



藉由**授權模式**提升影片應用效益

1. 每年/每月收取固定金額授權費
2. 門票營收分潤

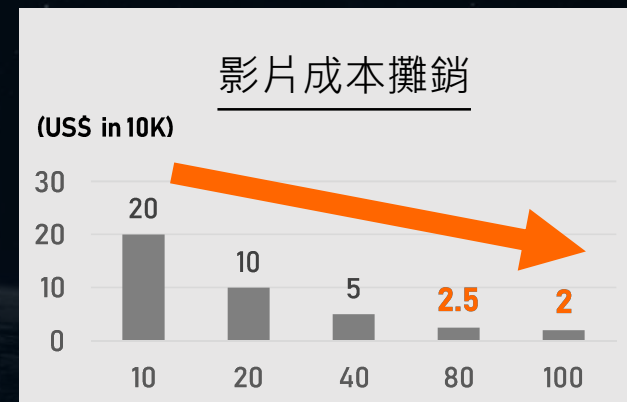


✓ 降低客戶建置成本

✓ 帶動智歲營收成長及多元化



- 影片製作成本平均約200萬美金，隨著使用授權影片的飛行影院數量增加，影片成本將大幅攤銷。



內容開發 – 接軌國際策略合作夥伴 KODANSHA 講談社



合作初期



BROGENT
GROUP

2013 與日本最大出版商講談社簽署合作備忘錄(MOU)
2014 與講談社簽署「進擊的巨人」IP使用授權合約
2015 與講談社再次簽署合作備忘錄(MOU)並籌備週邊商品行銷公司

持續製作IP授權影片



2016
• 進擊的巨人：
奪還之戰 i-Ride版



2018
• 攻殼機動隊VR版
• 進擊的巨人崩落之塔VR版



2019
• 攻殼機動隊
i-Ride版



2020
• 進擊的巨人：
獸之巨人戰VR版

Source: Anime Industry Report 2021, The Association of Japanese Animations, 2022/3

BROGENT
TECHNOLOGIES INC.

持續擴充媒體內容資料庫

- 我們的目標是提升媒體資料庫的豐富度，從現有的30部影片增加到50部，進而產生影片授權及影片配動服務的持續性營收。

航拍系列 (13)



IP 授權 (4)



數位電影 (13)



智崴的彎道超車之旅

疫情終將緩解，而追求娛樂是人類天性



多元產品研發
新科技導入



產品多樣化
技術高端化



未來展望 — 成為世界級新媒體娛樂供應商

Become the First-Tier Supplier of Amusement Rides

產品線擴充
追求市場全覆蓋

未來十年
目標營收
100億

多元商業模式
設備賣斷/租賃
影片授權
發展營運點

提供完全解決方案
跨領域系統整合能力

**AN AMAZING JOURNEY IS ABOUT TO TAKE FLIGHT
JOIN US!**



For more information,
please visit our company website at
<https://www.brogent.com/>