



BROGENT
TECHNOLOGIES INC.

2024第二季法人說明會

**SOARING
EARTH**

EPISODE I • AFRICA

BROGENT
TECHNOLOGIES INC.

免責聲明

本簡報中所提及的非歷史性訊息為「前瞻性資訊」，本公司提醒讀者本簡報所提及之前瞻性資訊係基於本公司擁有之合理知識與當前預期，此類前瞻性資訊將受各種風險與不確定性所影響。

由於各種因素，實際結果可能與本簡報中所提及的前瞻性資訊存在重大差異，包括但不限於供需變化的風險、製造與供應能力、設計上的勝利、上市時間、市場競爭、行業週期性、客戶的財務狀況、匯率波動、法律訴訟、法規修訂、全球總體經濟變化、自然災害以及其他可能影響本公司業務與營運的突發事件。

因此，讀者不應依賴任何前瞻性資訊。除法令要求外，本公司並無義務因應新資訊的產生、未來事件的發生或其他原因主動更新對於此前瞻性資訊的陳述。

Outline



疫情結束，旅遊與樂園開始全面復甦，遊樂設備產業即將進入黃金十年成長期



面對疫情後供需失衡的市場，智崴以擴大生產規模因應市場潛在需求



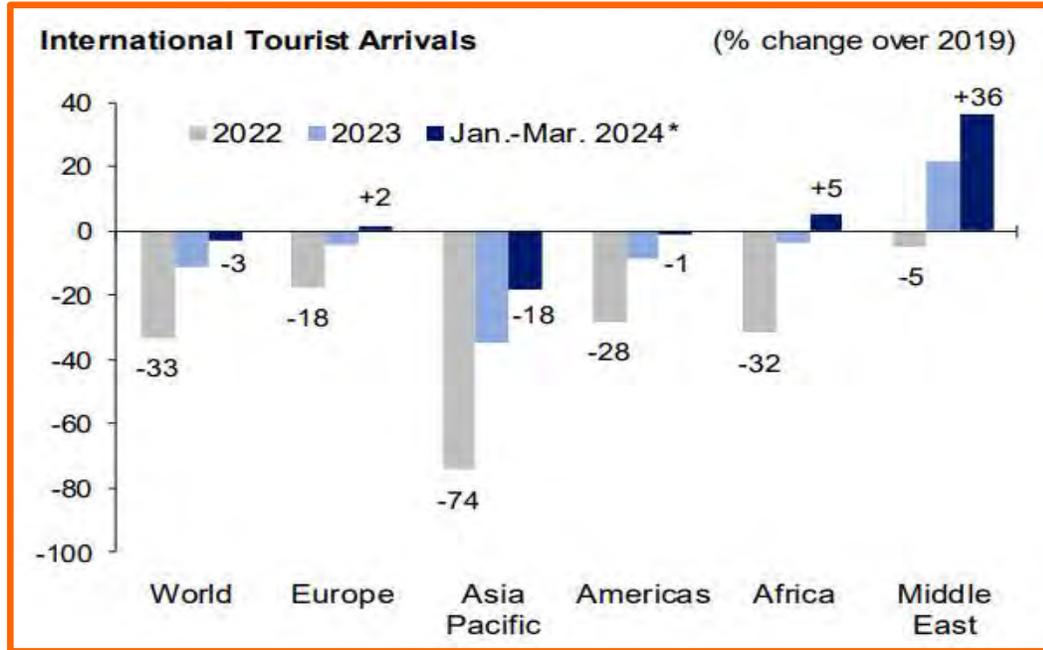
動人故事與體感遊樂設備結合創造更多商機，創意和故事是一切的核心，智崴持續於內容製作擴大投資



新的經營策略推動營運成長

持續強勁的旅遊需求，帶動2024年國際旅遊業全面復甦

2022~23全球入境旅客成長率 (與2019年比較)



2024年第一季國際觀光已恢復至疫前的97%

單位: 億	1Q24	1Q19	同期比較
-------	------	------	------

全球入境國際旅客人次 2.85 2.93 **97%**

根據聯合國旅遊組織(UN Tourism)，2024年第一季全球國際遊客人數已達到2019年的97%，約2.85億人次，顯示該產業幾乎已從疫情影響中完全恢復。

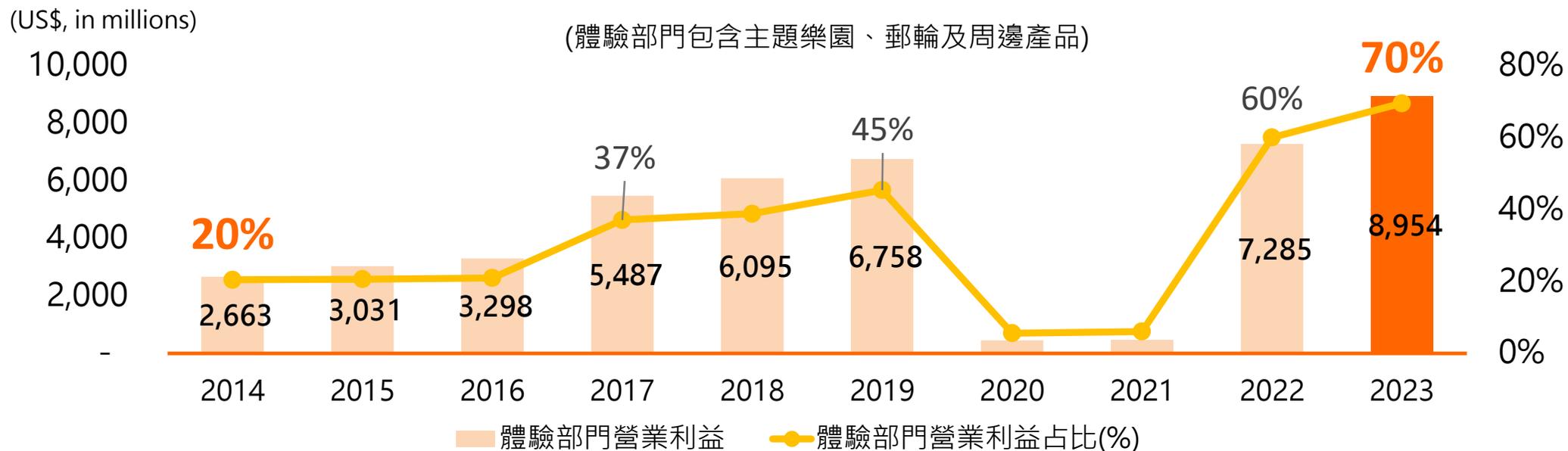
- 2023年入境旅客成長率顯示，全球各地觀光持續快速復甦，尤以中東最為強勁，成為全球第一個恢復並超越疫情前水平的地區(+22%)。
- UN Tourism 預測國際觀光將在**2024年全面復甦**，較2019年入境旅客人次 (14.65億) **成長2%**，達到15億人次。

Source: <https://reurl.cc/adNV97> ; <https://reurl.cc/E6ZGym>; <https://reurl.cc/nvomV1>

疫後主題樂園快速復甦，並擴大投資此高獲利事業

迪士尼 體驗部門 營業利益及占比

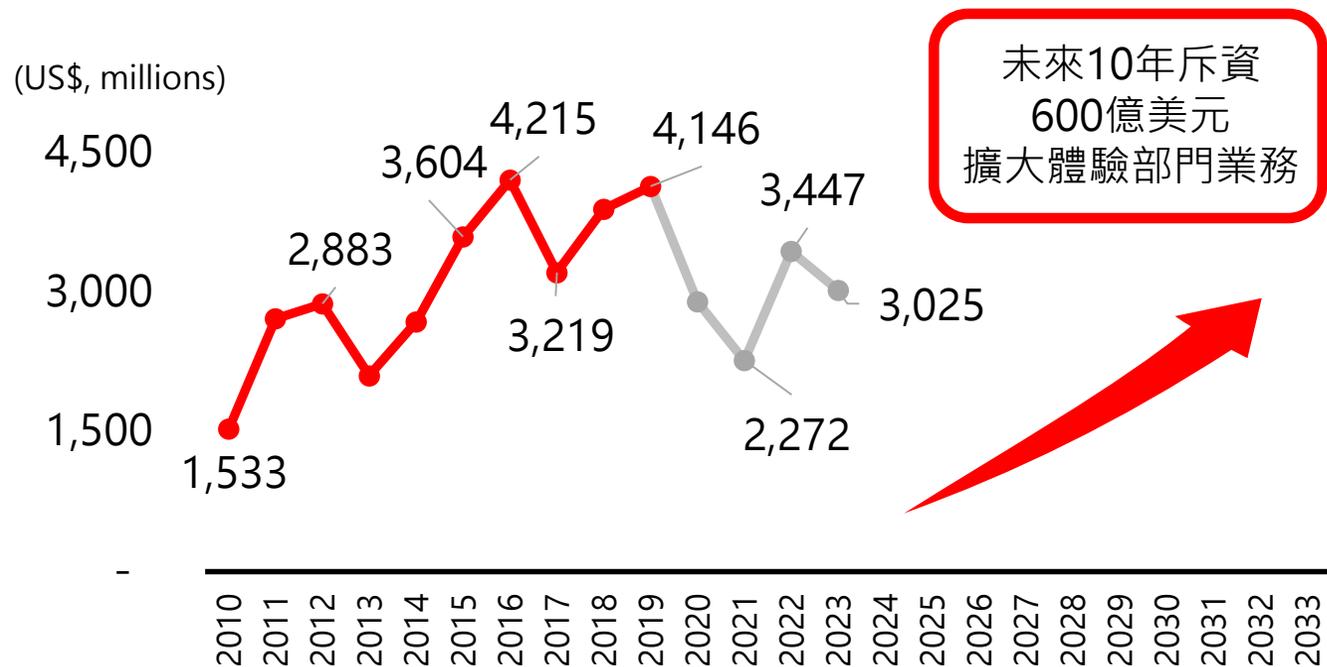
(體驗部門包含主題樂園、郵輪及周邊產品)



- 疫情結束主題樂園快速復甦，2023年迪士尼體驗部門營業利益為89億美元創下歷史新高，超越疫情前水平。而過去10年來，體驗部門的營業利益占比從2014年的 20% 成長至2023年的 70%，增加了50%，是迪士尼表現最亮眼的部門。
- 2023年9月，迪士尼指出他們將優先投資高獲利事業，包含美國及全球的主題樂園，並公布其未來十年擴大體驗部門的600億美金投資計畫。

疫後主題樂園快速復甦，並擴大投資此高獲利事業

體驗部門資本支出



體驗部門600億美金投資計畫

US\$600億
擴建主題樂園、
渡假村及郵輪

- 8/10 迪士尼在D23全球粉絲大會上，公布體驗部門 近50個 正在積極推進的新項目，包含 加州、法國和中國 的迪士尼樂園擴建計畫
- 除了運動器材和歌舞劇場，頂級郵輪也配置 小型、輕量化的虛擬娛樂設施

□ 2010~2019年，迪士尼體驗部門每年平均資本支出約為 **US\$31E**，2023年9月迪士尼公布未來10年內將斥資600億美元擴大主題樂園、渡假村與郵輪業務，較先前投資金額 **增加一倍**。

主題樂園相繼宣布鉅額投資計畫，遊樂設備產業即將進入黃金十年成長期



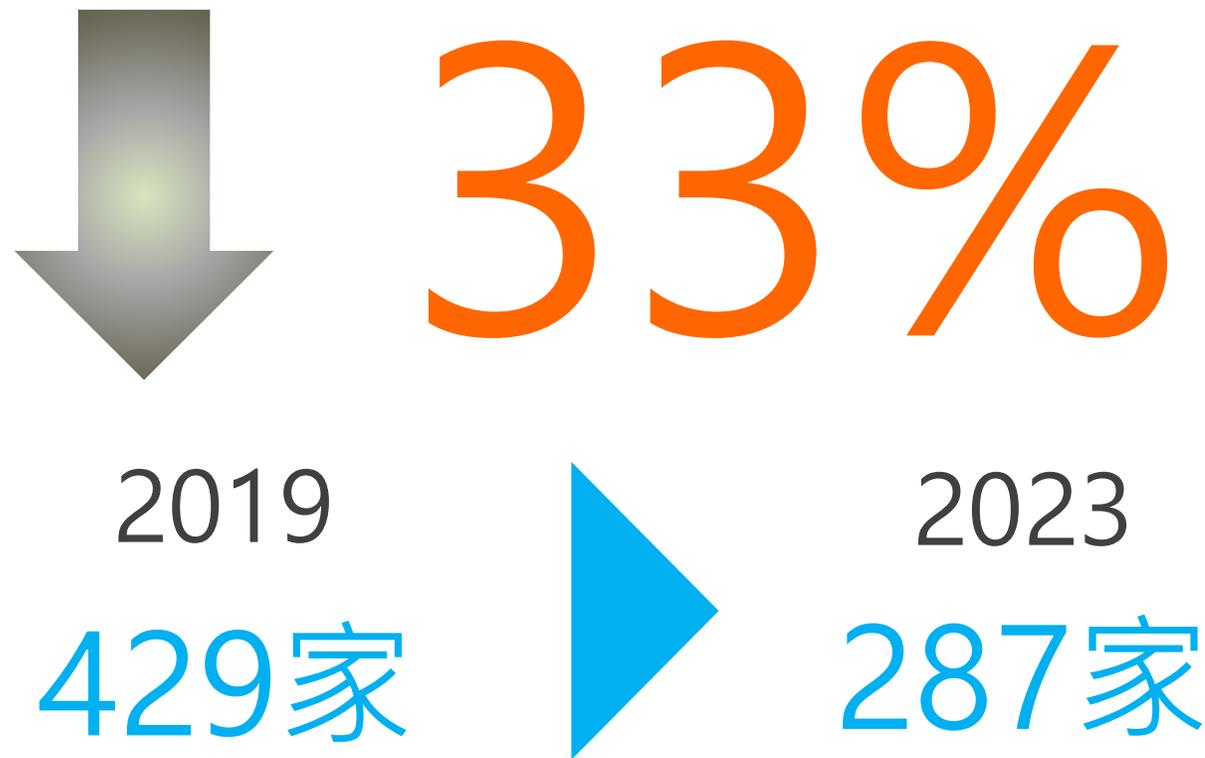
樂園營運商相繼擴大資本支出計畫，打造沉浸式娛樂體驗



遊樂設備市場需求顯著擴大，即將進入黃金十年成長期



IAAPA (國際遊樂園及景點協會) 亞洲展參展廠商數量 2023 VS 2019



Source: <https://reurl.cc/ZVbkA6> ; <https://reurl.cc/nvO3O8>

因疫情衝擊影響，體感遊樂設備產業供給減少，同業競爭力大幅削弱

IAAPA (國際遊樂園及景點協會)
亞洲展參展廠商數量 2023 VS 2019



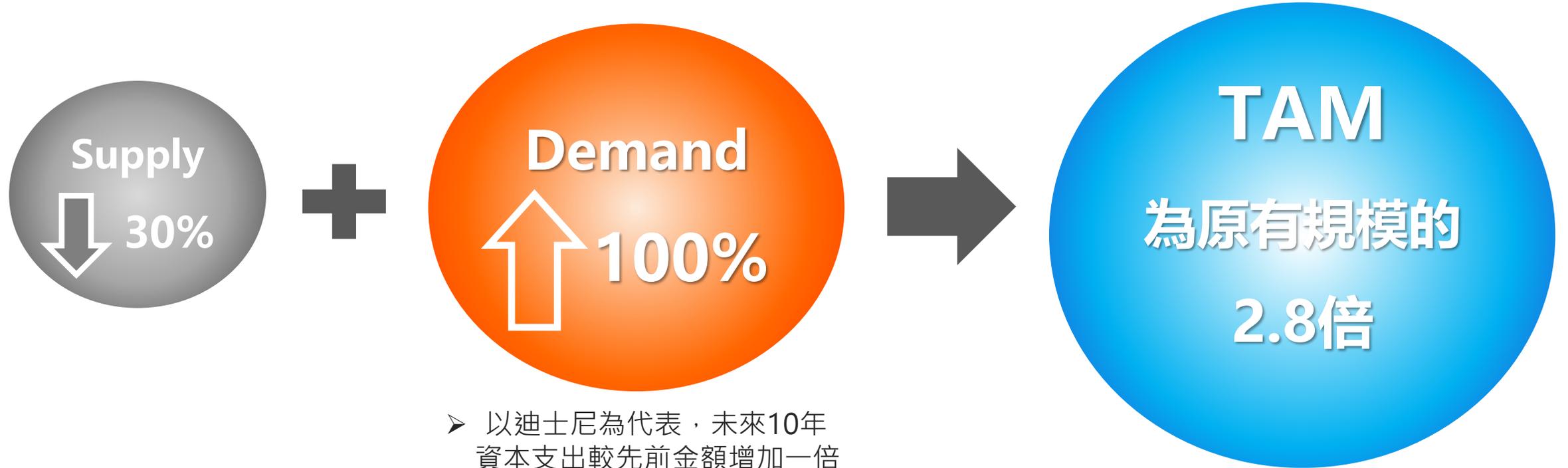
主要競爭對手狀態

	 同業A	 同業B	 同業C
國家	加拿大	加拿大	德國
狀態	破產	申請破產保護	經營層異動

2.8倍



市場供需失衡 — 需求大於供給，TAM成長至原有規模的2.8倍



- 以迪士尼為代表，未來10年資本支出較先前金額增加一倍

因應市場需求增加，智崴擴大規模，為潛在訂單做好準備

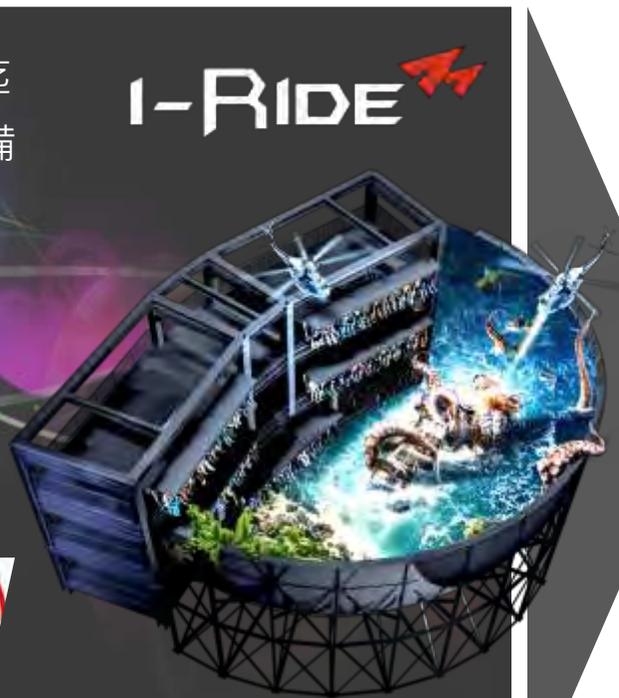
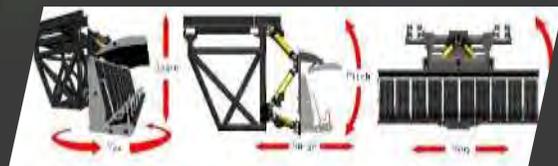
主題樂園相繼宣布數百億美元投資計畫，中東地區也積極投入休閒娛樂建設，因應市場需求，智崴擴大規模於橋科新建廠房，未來將作為更先進的大型遊樂設備研發、製造及測試空間，擴增大型高階市場產能。

智崑的蛻變與轉型：從沉浸式體感遊樂設備商到完整解決方案提供者

一直以來，我們是體感遊樂設備方案的專家

➤ 體感遊樂設備價格: US\$500~1,500萬

- 深耕體感科技產業多年，迄今已有**105座**體感遊樂設備分布全球，市占率高達90%，已是第一大供應商
- 以核心體感模擬技術打造擬真的飛行體驗



現在，我們是將故事轉化為精采體驗的實現家

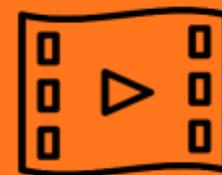
➤ 完整解決方案: US\$1,500~5,000萬

創意內容 + 尖端技術 = 讓夢想落地

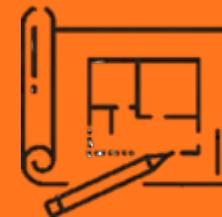
- 透過體感模擬技術結合沉浸感十足的數位內容，搭配主題式場域設計，將客戶想說的故事藍圖具體實現，量身訂做打造出觸動人心、趣味好玩的娛樂體驗！



多元遊樂設備產品



豐富的數位內容



場域規劃與主題設計

藉由完整解決方案打造「會說故事的遊樂設施」，創造出無與倫比的體驗

- 藉由強大的軟硬整合技術實力與經驗豐富的數位內容工作團隊，智崑具備將各種想像付諸實現，轉化成各式各樣奇幻體驗的執行能力

Total Solution Provider

01 場域主題設計



- 由加拿大溫哥華設計團隊StarLite 負責提供場域規劃、主題設計服務

02 遊樂設備設計製造



- 除了建立完整的飛行劇院產品線，同時積極開發多元豐富的沉浸式中小型體感設備，協助客戶依據預算需求、項目規劃、主題設計打造出各類型擬真體感體驗

03 內容製作與影片授權



- 以高規格製作內容，持續擴充實景拍攝和動畫製作資料庫，提升產量，同時利用AI軟體提高影片製作效率，讓客戶藉由授權模式彈性更換影片內容，保持遊客的新鮮感

04 設備維修保養



- 設有專職單位提供售後維護保修服務，負責維保專案/訂單、現地服務等客戶維保需求，以確保設備正常營運

想像力實踐者— 將動人故事轉化為360度、沉浸感十足的娛樂體驗



- 一切的核心要素，創造更多商機，智崴持續擴大故事與內容的投資
- 具有主題性的沉浸式體驗是動人故事的延伸，深化和消費者的連結，創造感情聯繫
- 延續內容IP的壽命，獲得價值共鳴



□ 《進擊的巨人》

智崴團隊運用3D技術還原原著真實的樣貌，搭配智崴飛行劇院獨家專利的六軸體感，觀眾猶如親臨現場，為動漫迷帶來最沉浸式的飛行體驗，自播映以來得到觀眾、粉絲的熱烈回饋

產業版圖位移：

相較機械式遊樂設施，沉浸式體感遊樂設備的多元體驗及高效益已成為樂園擴張趨勢



雲霄飛車



沉浸式
體感遊樂設備

- 迄今全球雲霄飛車銷售量為 **12,067座**，而智崑體感遊樂設備銷售量僅 **105套**，顯示未來的成長空間還很大
- 由於極端氣候影響，室內沉浸式體感遊樂設備成為未來遊樂園的剛需

設備組成	機械式設施 (軌道、框架、乘坐車廂)	需軟硬體系統高度整合 (動作平台、載具、球幕、影音系統)
設備成本	US\$300萬~1億	US\$300萬~1,500萬
產品吸引力	大約3年 (運作模式和主題包裝無法變更， 僅能提供單一化體驗)	至少10年以上 – FlyOver CANADA (更換內容即可打造豐富多變的體驗， 保持遊客新鮮感)
消費者族群	青少年為主	兒童、青少年、中高齡者皆可搭乘
體感豐富度	低 透過重力加速度產生刺激快感， 變化有限	高 經由六自由度動作平台及體感模擬技術， 搭配內容變化出豐富多元的體感效果



黃金十年成長期，將以四大經營策略推動營運成長

BROGENT

接收競爭對手退出產業後
所留下的市場

進入新業務範疇 —
國際大廠代工業務

因疫情影響而暫緩簽約
的合約金額約 US\$1.5E



競爭對手
總營收約 US\$22E



主題樂園未來10年資本支出:

- Disney US\$600E
- Universal US\$170E以上
- 其他主題樂園 Capex

市場胃納量充足，供需落差有利智崙擴大版圖
將以四大經營策略推動營運成長

01 拓展新業務

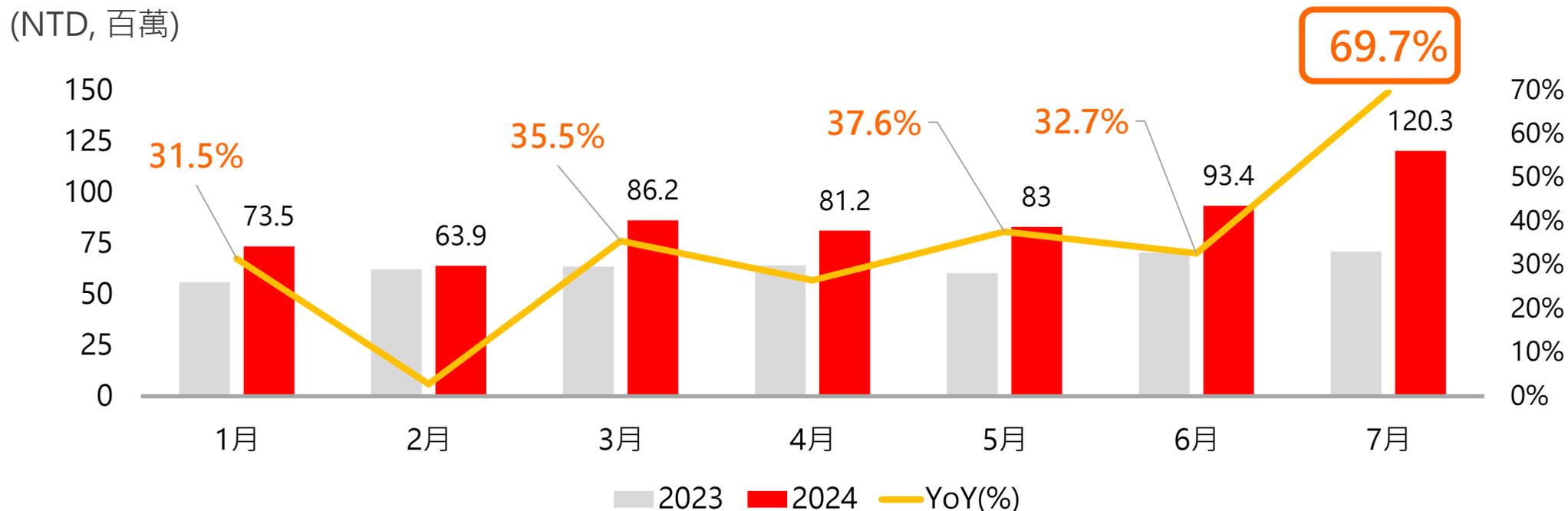
02 擴大生產基地

03 提升效率

04 加強設計與內容產出

2024年智歲業績逐步回溫，未來營收將穩健成長

2024 vs 2023年1~7月營收及年增長率



- 2024年智歲營收逐步回溫，1~6月月營收年增長率平均達 30%以上，7月更提升至近 70%。隨著主題樂園陸續重啟資本支出、擴大投資，加上在手訂單往前推進及新訂單的挹注，未來營收將穩健成長。

AN AMAZING JOURNEY IS ABOUT TO TAKE FLIGHT
JOIN US!

BROGENT
TECHNOLOGIES INC.



For more information,
please visit our company website at
<https://www.brogent.com/>