



**BROGENT**  
TECHNOLOGIES INC.

2023年法人說明會

## 免責聲明

本簡報中所提及的非歷史性訊息為「前瞻性資訊」，本公司提醒讀者本簡報所提及之前瞻性資訊係基於本公司擁有之合理知識與當前預期，此類前瞻性資訊將受各種風險與不確定性所影響。

由於各種因素，實際結果可能與本簡報中所提及的前瞻性資訊存在重大差異，包括但不限於供需變化的風險、製造與供應能力、設計上的勝利、上市時間、市場競爭、行業週期性、客戶的財務狀況、匯率波動、法律訴訟、法規修訂、全球總體經濟變化、自然災害以及其他可能影響本公司業務與營運的突發事件。

因此，讀者不應依賴任何前瞻性資訊。除法令要求外，本公司並無義務因應新資訊的產生、未來事件的發生或其他原因主動更新對於此前瞻性資訊的陳述。

# 市場現況



中東與亞洲新客戶訂單帶動成長動能  
中國「消費降級」成趨勢，市場需求轉向中小型體感設備



主要競爭者退出市場，有利長期市占增加



內容市場影片需求提升，成為長期成長動能



疫後休閒旅遊市場前景可期，將持續拓展營運據點

# 營運展望

## 營收成長說明



### 缺工問題：

國外因缺工問題延遲設備安裝進度



### 客戶搶賺解封商機：

上半年客戶營運暢旺，為搶佔解封紅利、充實疫情期間流失的現金流，因此遞延專案建設



### 專案開幕時程遞延：

因全球經濟不確定性，部分專案建置速度趨緩，開幕高峰集中至2025年

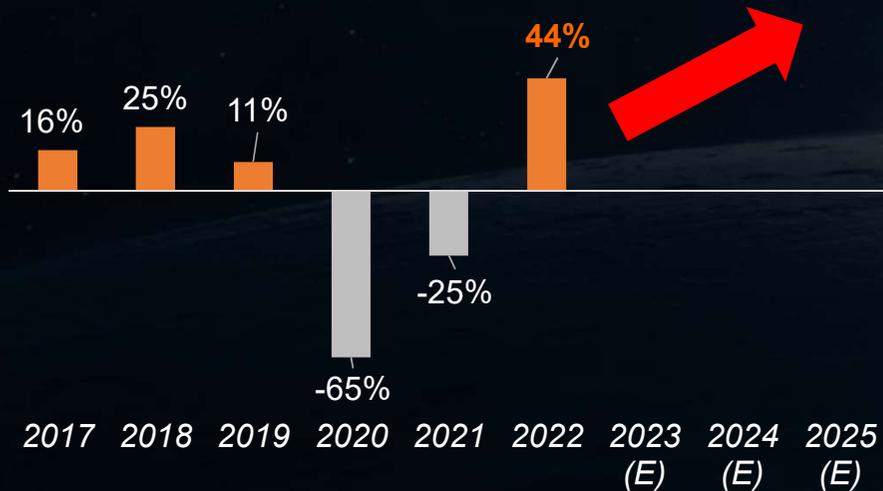
休閒旅遊消費並沒有因為經濟成長趨緩而消失，只是訂單消化速度較預期遞延約兩個季度

報復性旅遊至暑假告一段落，客戶啟動投資計畫。客戶專案於4Q23開始推進，推動營收成長

## 中東與亞洲國際客戶需求推升上半年新訂單成長

- 疫情前新訂單皆呈現雙位數成長趨勢，2020、2021受疫情衝擊，新訂單呈現負成長。但2022年出現反轉訊號，新訂單開始止跌回升，與前一年相比成長4成。

年度新訂單金額成長率 (%)



- 中東新客戶計畫擴建多個新娛樂項目，呼應其「願景2030」國家計畫，全面推動休閒娛樂、觀光產業。智歲把握中東經濟轉型商機，2023年上半年新訂單中東客戶佔比達6成。
- 沙國市場成長動能強勁，將持續深耕：
  - 2023Q1遊客數達780萬人，與2019年同期相比成長 64%
  - 沙國休閒娛樂市場規模2023~2028 CAGR為10.44%



Source: <https://reurl.cc/XmXnGM>; Mordor Intelligence

# 中國疫後經濟復甦緩慢，「消費降級」時代來臨

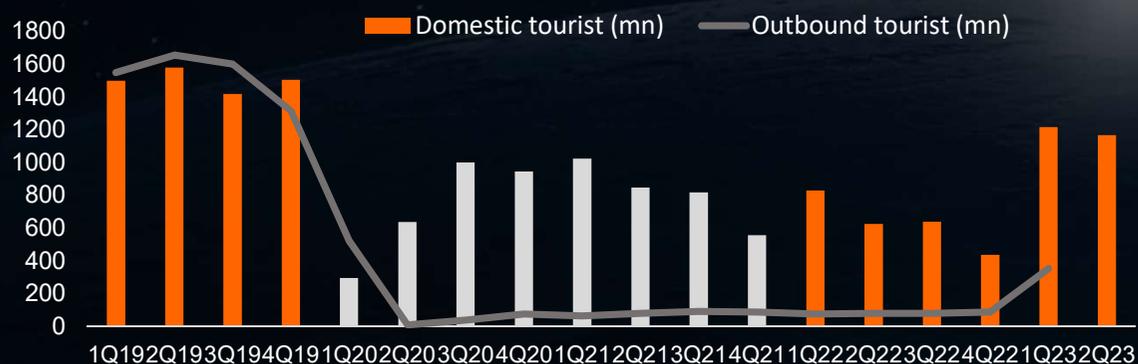
## 市場需求轉變，國內旅遊取代出國旅遊

- 中國市場整體復甦乏力，各產業力求「降本增效」，企業資本支出轉趨保守，消費者則增加儲蓄、減少開支，「消費降級」已成趨勢。
- 消費習慣改變：追求低價、不買房、不買名牌、不叫外送
- 消費可以降級，但快樂不能降級：國內旅遊取代出國旅遊

“預計今年全國旅遊總人次將達到55億人次，國內旅遊收入將達到5萬億元，分別恢復至2019年同期的90%和80%。”

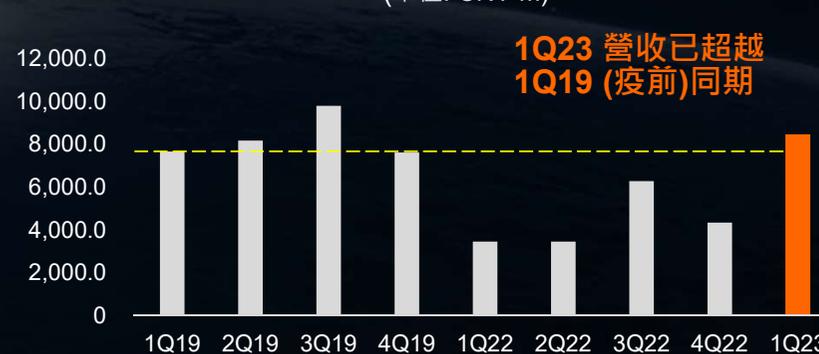
- 2023/7/28 中國旅遊研究院

單位: 百萬	1H23	1H19	同期比較
國內旅遊累積人次	2,384	3,080	77.4%
國內旅遊消費 (CNY)	2,300,000	2,780,128	82.7%
單位: 百萬	1Q23	1Q19	同期比較
國外旅遊人次	10	43	22.8%



### 攜程集團 Trip.com Group (TCOM) 季營收

(單位: CNY m)

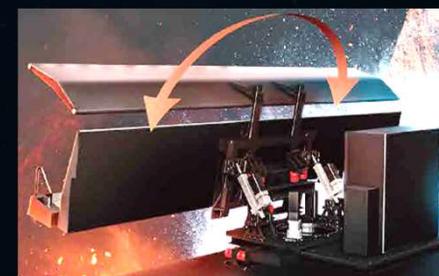


Source: Bloomberg

# 中國疫後經濟復甦緩慢，「消費降級」時代來臨

## 經濟型飛行影院及中小型體感設備成為市場主流

- 經濟型飛行影院 o-Ride  
性價比高獲市場青睞  
價格: US\$ 3~5 million
- 主打輕量化與動作敏捷性，並保有同樣的客容量。能以180度旋轉方式進行展演，並帶給乘客三個自由度的高度體感。



- 中小型體感設備成為主力產品  
價格: US\$ 100K~2 million
- 中小型產品線布局已久，包含熱氣球模擬、個人賽車模擬器、雙人VR飛行模擬器等，幫助智歲全面性地提升市場滲透率。



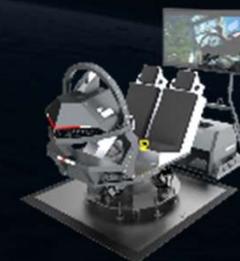
v-Ride360



飛行模擬器



F1賽車模擬器



雙人VR飛行模擬器

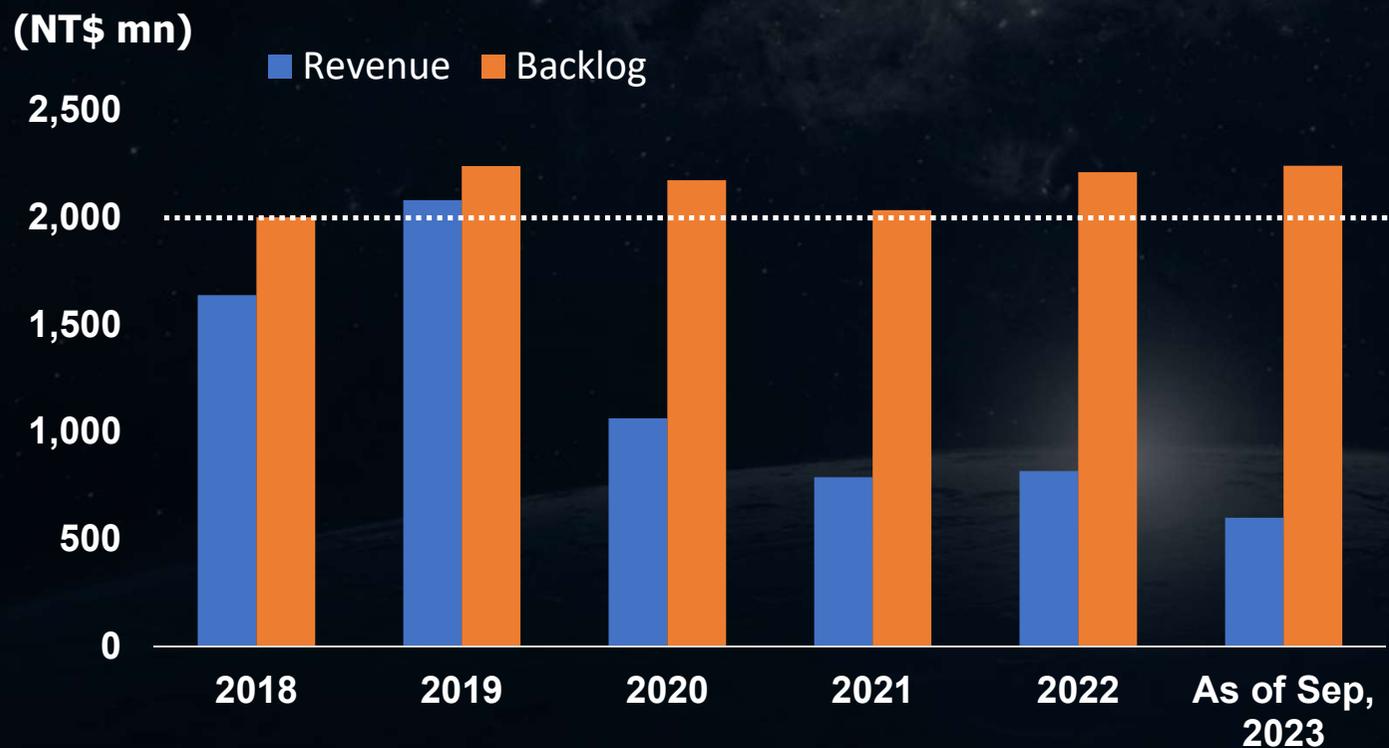
## 中國市場仍具潛力

- 消費降級現象使中國休閒需求轉為國內旅遊，2023上半年國內人均旅遊消費金額為 CNY 965 元，已超越2019年同期(CNY 903)。
- 中國客戶營運點2023上半年的來客數與去年同期相比，皆呈倍數成長。以北京石景山遊樂園飛行劇院為例，其2023上半年來客數幾乎是去年同期的 3倍。
- 歐美國際主題樂園業者看準中國國旅市場消費實力，持續規劃項目落地中國，各地政府也積極促成大型主題樂園投資案，以推動國旅產業發展。



Source: Wikipedia; NBC Universal; <https://reurl.cc/YeAAra>; <https://reurl.cc/mDm1EY>

## 在手訂單支持智歲可持續性的成長



- 在手訂單維持在 NT\$20億的健康水位
- 多數專案開幕時間集中在2025年，智歲未來營收成長可期



## 疫情後的競爭態勢更加強化智崴的產業龍頭地位



智崴

D同業  
(已退出市場) 

S同業 

使用者體驗

高  
(六個自由度)

中  
(兩個自由度)

高  
(六個自由度)

數位內容資料庫

有

無

無

客載量(單台)

20-86個

33-84 個

40-80個

模組化程度

高  
(10個座位為一模組)

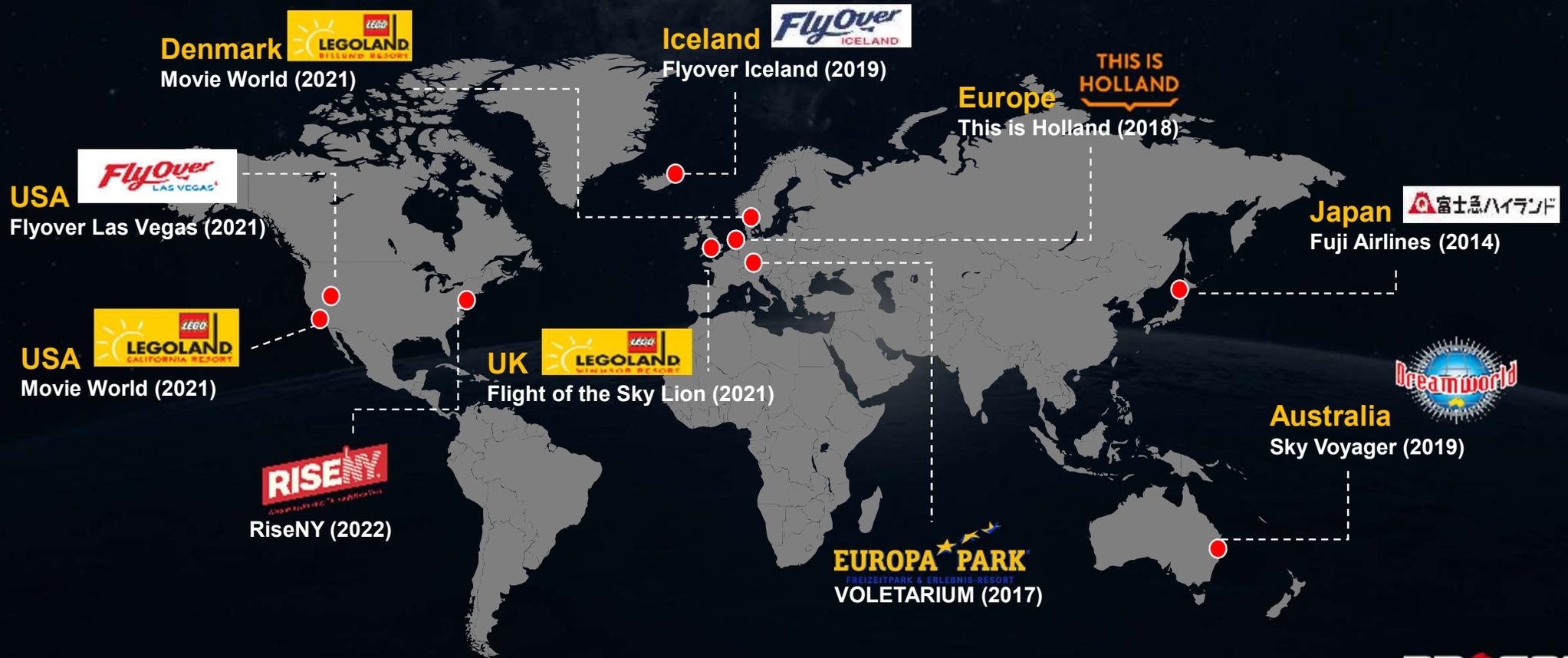
低

低

Image Credit: Adobe Stock, Vector Stock

## 智歲在全球各地擁有高達**108**套娛樂設備系統 (營運中: 63, 建置中: 45)

- 地區包括台灣、加拿大、美國、中國、日本、越南、西班牙、德國、荷蘭、英國、丹麥、冰島、澳洲、沙烏地阿拉伯、阿聯酋、哈薩克等**20**個國家。





成長潛力與智歲長期策略

ANIVERSE  
KEELUNG

## 內容市場影片需求提升，成為長期成長動能

每部影片產值 (US\$, 百萬)



影片等級	票價分潤比例	年產值 (US\$, 百萬)
一般影片	10%	30M
⋮	⋮	⋮
Premium影片	30%	90M

註1: 2019年飛行影院觀影人次約1,500萬人，隨著飛行劇院據點增加，2023年觀影人次預估提升至1,800萬人。

註2: 平均票價: US\$20

飛行影院的影片更替周期大概是3年，疫情之後將進入內容大量更替的新週期。

內容市場的授權模式依影片品質、類型不同，票價分潤比例約為10~30%。以2019年飛行影院觀影人次1,500萬人、基本分潤比例10%計算，每部影片的產值為每年3千萬美金。

隨著影片授權的飛行影院數量及觀影人次增加，將可加快影片成本回收速度，為公司創造持續性的營收報酬，成為主要成長動能。

“一部影片的製作成本平均約US\$200萬，若就單座飛行影院來看，以年平均來客數30萬人、平均票價US\$20、基本分潤比例10%計算，每部影片播映約3年即可回收影片成本。”

持續深化數位內容資料庫，帶來更多精采的IP

新片預告: 進擊的巨人4 — 宣戰(上集)



預計2024上半年

全台熱血上映!



- 智歲自製，全球首映！  
此生必看熱血動畫神作  
《進擊的巨人》最終季：  
開戰宣言搬上大螢幕！

- i-Ride《進擊的巨人》一  
至四部曲啟動全球授權，  
台灣搶先全球觀戰第四部  
曲【宣戰】

- 影片規格  
解析度：8K  
格率：120 fps  
長度：8 min

# 持續深化數位內容資料庫，帶來更多精采的IP

## 新片預告: 飛越非洲 **It's Africa (Coming 2024)**

- 全球首部以非洲為主題且實景拍攝的高規格空拍影片
- 與國外內容團隊合作，以鳥瞰視角帶領遊客飛越非洲大陸的自然生態及人文景觀，一探非洲的神秘魅力!

- 影片規格

**解析度：10K**

**格率：120 fps**

**長度：7.5 min**



同時透過精進製片技術，提升產製效率與產量

長期目標是將影片產製能量提升到一年20部以上



### Unreal Engine - 導入高效即時運算遊戲引擎

- 節省算圖費成本  
傳統方式：30秒算圖需花費US\$1~2萬  
遊戲引擎：Free
- 無須渲染，加快製作效率



### AIGC - 利用生成式AI快速產生圖像

- 可準確呈現情境氣氛圖，加快企劃提案
- 以圖生圖，提升出圖效率：速度相較傳統方式快**10**倍  
傳統方式：約需1天  
AIGC：僅需2~3小時

<腳本產生示意圖 - 使用AI協助繪圖製作腳本>

# 不僅是主題樂園，高品質的影片內容也可延伸至其他平台播映

## 體感影音娛樂的普及化

任何產業的成熟，都必然經歷普及化的過程，我們認為體感娛樂也將依循歷史的軌跡進展。從主題樂園開始，下一步體感影音娛樂將滲透至劇院影廳，最後普及至家庭。

### 1 主題樂園

主題樂園是最早採用飛行劇院概念，以及引入體感設備的專業娛樂場所。也是我們目前主要的客群。

### 2 劇院影廳

目前我們接收到不少影廳轉型的洽談，希望能透過體感娛樂設施重新活化空間，未來影片有望走向聯播模式。

### 3 走入家庭

智崙的影音內容也可以轉換為VR形式，藉由串流影音平台進入到家庭。

我們目前  
正朝此方向努力中



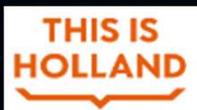
Image credit: Flyover Canada official website

# 疫後觀光旅遊市場前景可期，將持續拓展營運據點

智崴國內自營及海外投資營運據點持續建置中



2017 荷蘭



- 阿姆斯特丹第一座景點式飛行劇院
- 2022/3/31與默林娛樂集團組成策略聯盟



2017 高雄



- 國內首座自營i-Ride體驗中心



2019 台北



- 進駐微風南山  
國內第二個自營飛行劇院



2021 紐約



- 紐約時代廣場首座博物館式飛行劇院



2022 基隆



- 全球首座元宇宙實體體驗館
- 基隆國門廣場新地標



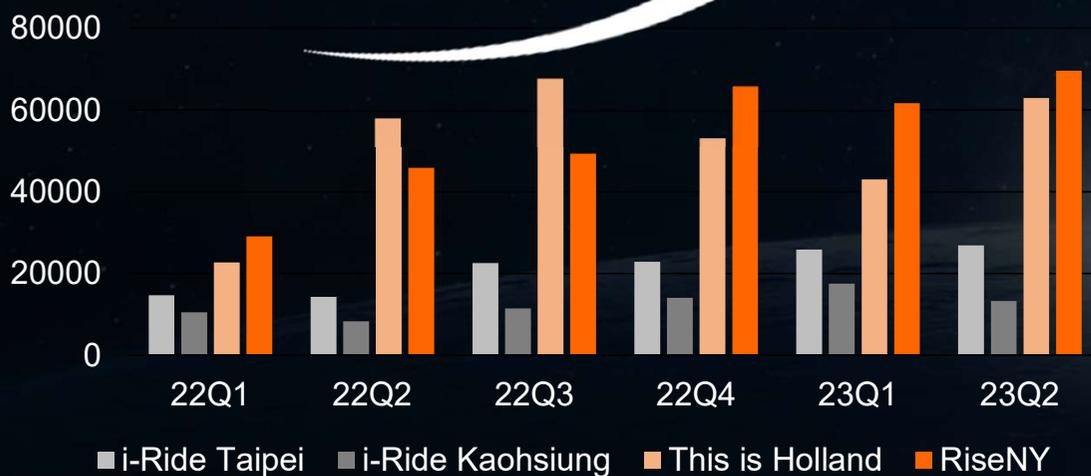
2025 2026 . . .

Photo credit: Jeremy Daniel

# 疫後觀光旅遊市場前景可期，將持續拓展營運據點

後疫時代智崑國內外營運據點成長動能強勁

智崑國內外營運據點來客數



國內自營營運點: i-Ride Taipei / Kaohsiung

海外投資營運點: 荷蘭 This is Holland、紐約 RiseNY

國內外飛行劇院據點成長幅度顯著:

- 2022下半年來客數與當年度上半年相比，皆成長**5成以上**。
- 2023上半年來客數與2022年同期相比，皆成長**6~8成以上**。



# 疫後觀光旅遊市場前景可期，將持續拓展營運據點

以Flyover Canada為標竿景點，於全球精選營運據點

- 後疫時代旅遊人口需求改變，從靜態觀賞轉向參與式體驗，而飛行劇院提供新一代沉浸式娛樂體驗方案
- 標竿景點Flyover Canada及現行國內外營運點的亮眼表現，證明旅遊景點結合虛擬科技的方式受到遊客喜愛，可帶來持續、穩定的現金流



日本



紐西蘭



夏威夷



澳洲



其他精選地點

**FlyOver**  
CANADA



550,000~  
Annual Visitors



~ 11 million  
Annual Revenue



**>50%**  
**Operating**  
**Margin**



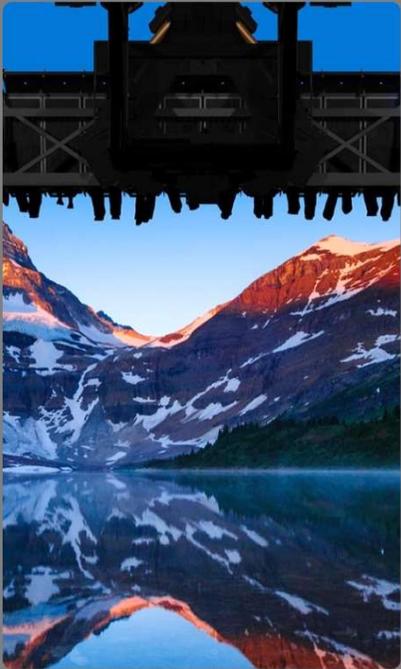
**>30%**  
**IRR**

# 十年過去，我們在技術上、內容上及營運經驗上都有了不少的突破

我們也打算經營自己的營運據點

十年前客戶的經典案例...

如今，我們能做得更好



## FlyOver Canada

2013

- 座位數: 61 Seats
- 滿載率: 60%
- 設備: i-Ride
- 投資金額: US\$19m
- 平均消費金額: US\$22
- 年營收: US\$1,100萬
- IRR: 35%
- NPV: US\$30M



## 新技術提升投資效益

- 座位數: 90 Seats
- 滿載率: 60%
- 設備: o-Ride
- 投資金額: US\$12m
- 平均消費金額: US\$22
- 年營收: US\$1,600萬
- IRR: 70%
- NPV: US\$55M

載量更多！

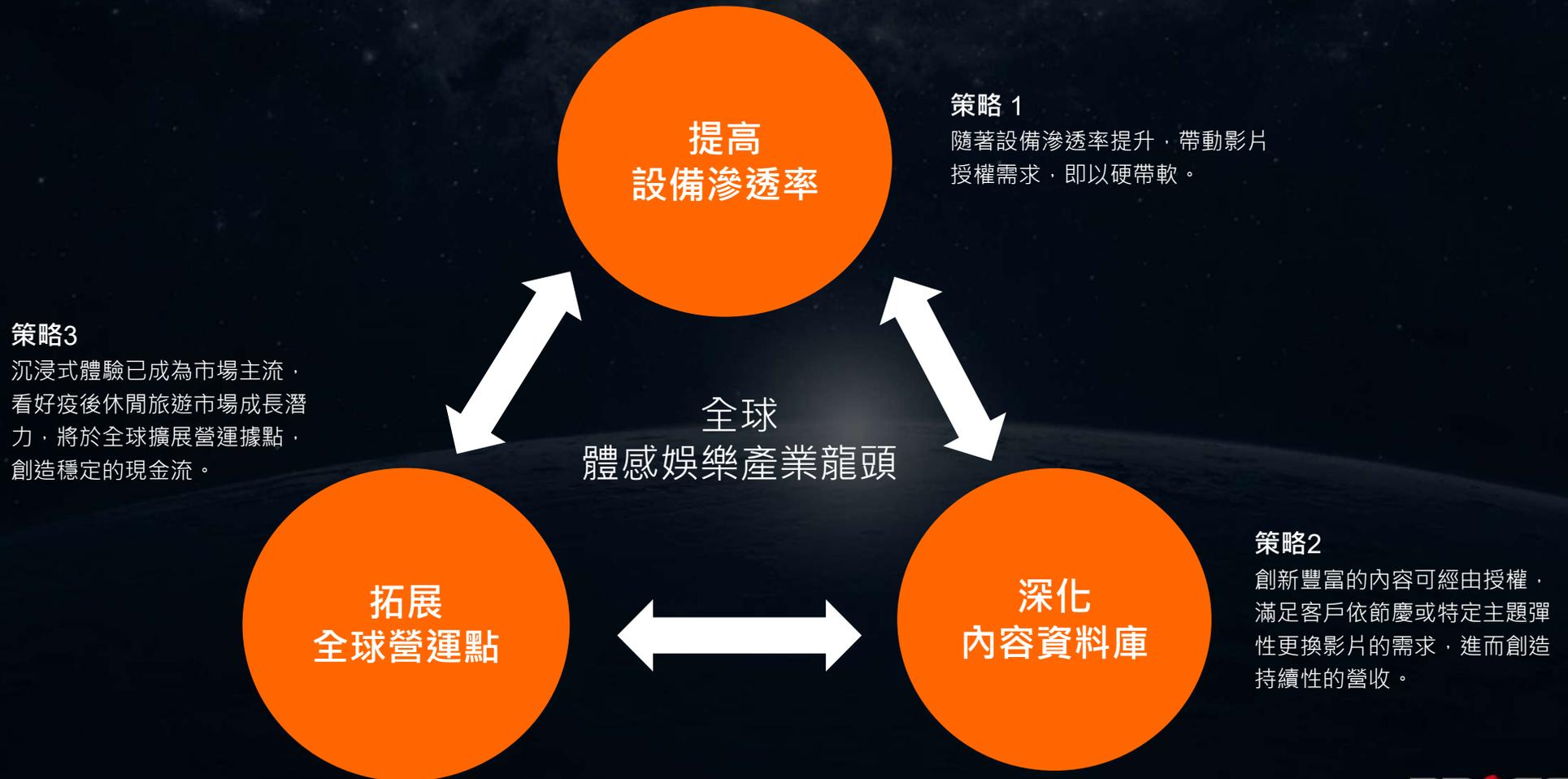
+

成本大幅下降！

||

效益大幅提升！

# 智崑未來三大經營策略



**AN AMAZING JOURNEY IS ABOUT TO TAKE FLIGHT  
JOIN US!**

**BROGENT**  
TECHNOLOGIES INC.

For more information,  
please visit our company website at  
<https://www.brogent.com/>