



BROGENT
TECHNOLOGIES INC.

2024第一季法人說明會

BROGENT
TECHNOLOGIES INC.

免責聲明

本簡報中所提及的非歷史性訊息為「前瞻性資訊」，本公司提醒讀者本簡報所提及之前瞻性資訊係基於本公司擁有之合理知識與當前預期，此類前瞻性資訊將受各種風險與不確定性所影響。

由於各種因素，實際結果可能與本簡報中所提及的前瞻性資訊存在重大差異，包括但不限於供需變化的風險、製造與供應能力、設計上的勝利、上市時間、市場競爭、行業週期性、客戶的財務狀況、匯率波動、法律訴訟、法規修訂、全球總體經濟變化、自然災害以及其他可能影響本公司業務與營運的突發事件。

因此，讀者不應依賴任何前瞻性資訊。除法令要求外，本公司並無義務因應新資訊的產生、未來事件的發生或其他原因主動更新對於此前瞻性資訊的陳述。

營運展望

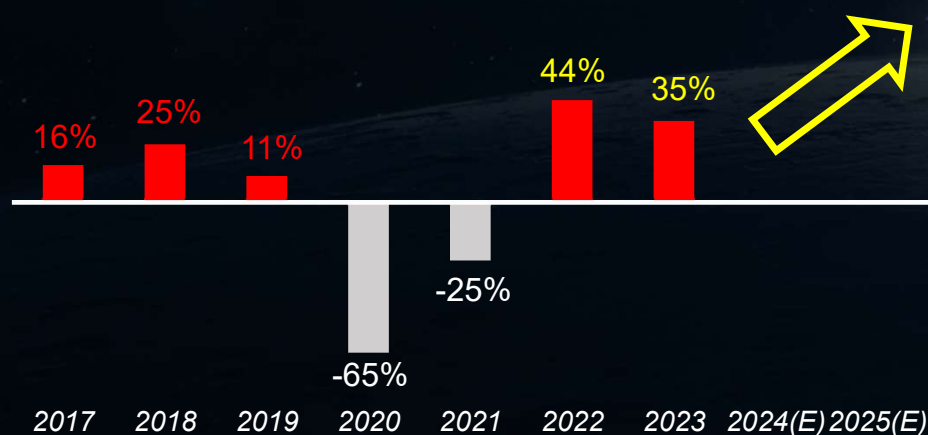


延續2022反轉力道，2023年新訂單持續成長

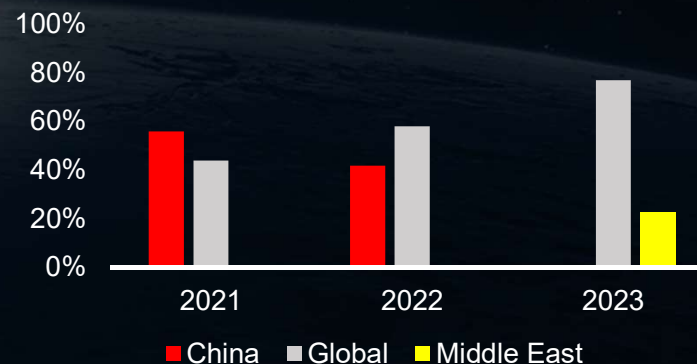
- 2023年由於中東與亞洲客戶需求推升，加上經濟型飛行劇院成功進軍南美洲市場，獲得巴西訂單，並取得加拿大飛行影院整場建置及影片拍攝案，使2023年新訂單金額與前一年相比持續成長3成以上。

- 觀察2021~2023年，全球市場(含歐美及中國以外的亞洲市場)的新訂單占比穩定維持5~7成，中國占比則逐年下降。
- 2023年中東地區的訂單占比首次提升至2成以上，反映當地積極推動經濟轉型。以沙烏地阿拉伯為例，其Vision 2030目標是每年吸引1億個國內外遊客造訪，並使旅遊業在經濟中的佔比從3%提高到10%。

年度新訂單金額成長率 (%)



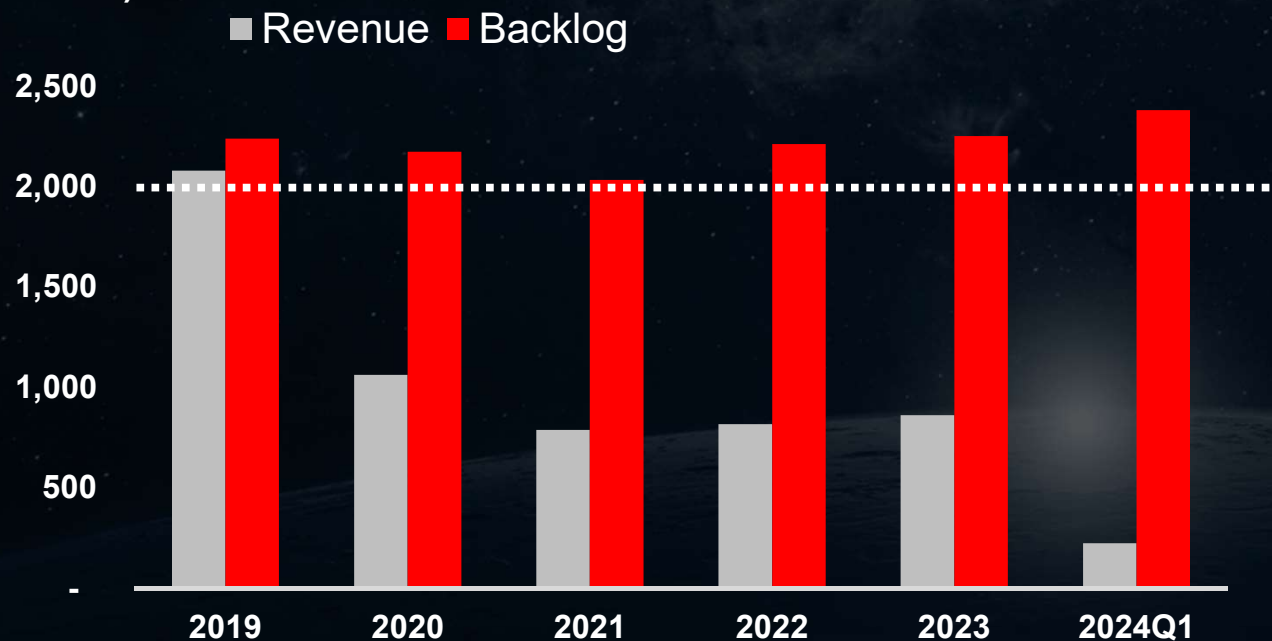
近三年新訂單區域分布



Source: <https://reurl.cc/13NX0p>

在手訂單充裕，支持智崙實現穩健成長

(NT\$ mn)

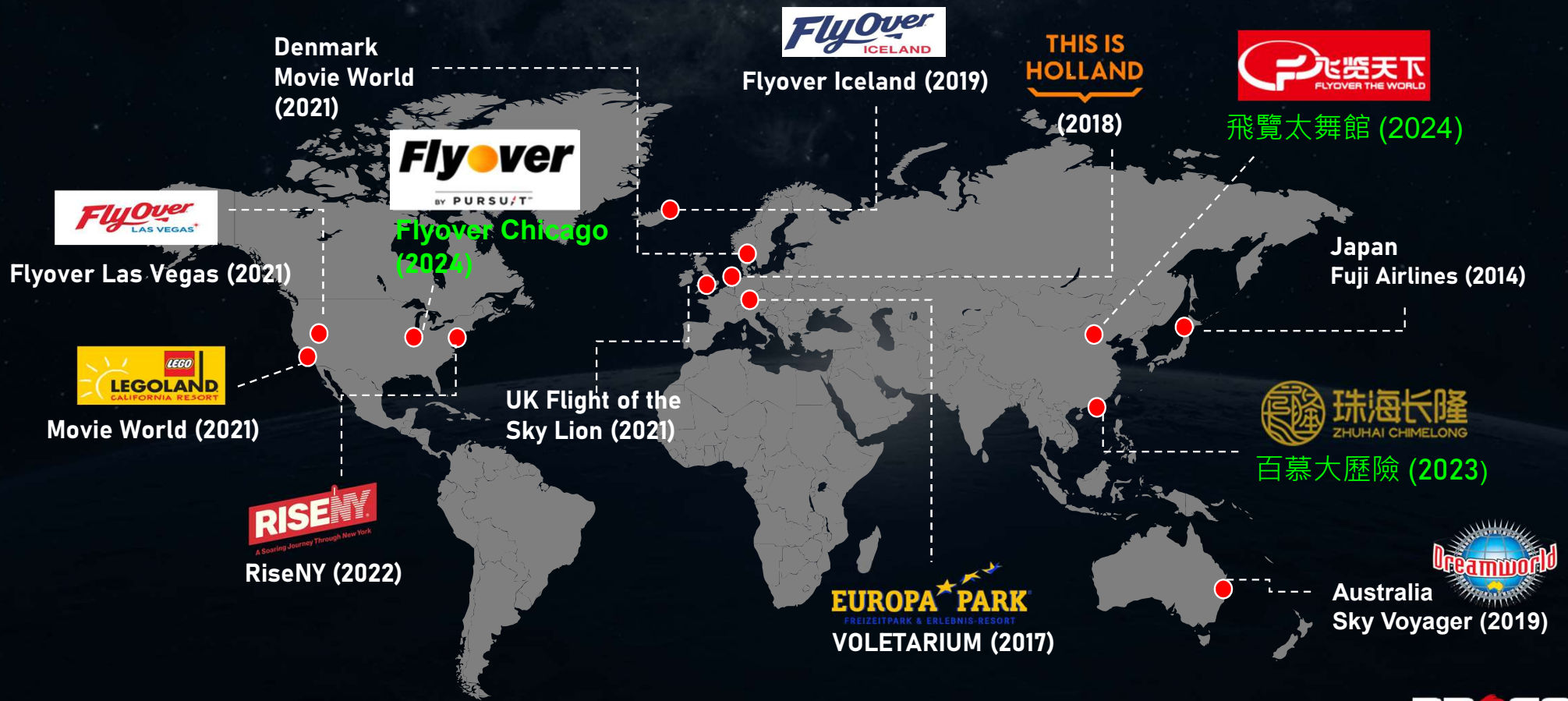


- 由於新訂單挹注，在手訂單維持在NT\$20億以上健康水位
- 隨著既有客戶從23Q4重啟投資計畫，以及專案開幕時間集中在2025年，在手訂單預期在2024~2026年將加速消化



智崴在全球各地擁有高達**102**套娛樂設備系統 (截至2024Q1, 營運中: 68, 建置中: 34)

- 地區包括台灣、加拿大、美國、中國、日本、越南、西班牙、德國、荷蘭、英國、丹麥、冰島、澳洲、沙烏地阿拉伯、阿聯酋、卡達、哈薩克等 **22**個國家。

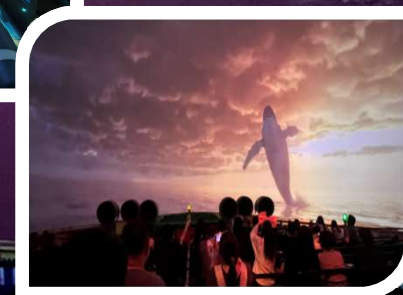
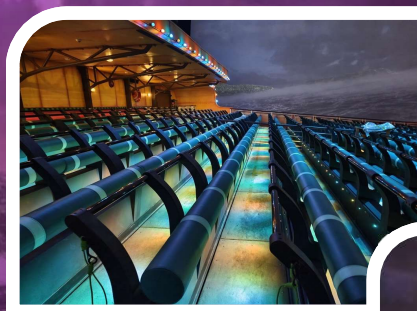




全球最大載客量體感模擬設備 — 長隆“百慕大歷險”

2023年10月正式試營運

- 位於世界上最大室內主題樂園 — 珠海長隆宇宙飛船樂園
- 耗時5年打造，擁有世界最大單一體感模擬平台，能容納304名遊客一起搭乘
- 榮獲2024年有主題樂園界奧斯卡獎之稱的西婭獎 — **“傑出成就獎”**



全球首座移動式飛行劇院

飛覽天下 太舞館

2024年1月開幕

- 位於張家口太舞滑雪度假小鎮，屬國家4A級旅遊景區
- 可快速搭建，此項目建置期僅歷時3個月
- 性價比高，可望快速開拓中低預算新客群



成長潛力與長期策略



智歲四大經營策略

01

增加產能

02

降低生產成本

03

持續深化
影音內容

04

擴展營運點

擴充產能，滿足市場需求



市場前景佳：

迪士尼預計投資600E美金擴建樂園



競爭對手面臨財務困難：

競爭者相繼申請破產保護



智歲優勢明確：

具備超大型頂尖客製設備製造能力



興建橋頭科學園區廠房

占地6,700坪

預計2025年啟用，提升產能

降低設備生產成本，提高毛利率



增資中國子公司：
在當地建立完整供應鏈團隊



- 生產分工：
- 台灣生產高單價客製化產品
 - 大陸生產中低價標準化產品



降低料件成本，
提升毛利率



增加中小型產品之
銷售量，拓展市場

持續深化影音內容，打造全球觀影者均可共同觀賞的優質影片



在**趣味生動、身歷其境**的娛樂體驗中，讓所有人都能認識地球之美，並喚起愛護地球、生態永續的意識!

2. 運用體感模擬技術
運用智崙的核心優勢— 模擬技術，創造身歷其境的擬真體驗，加深體驗者的震撼感及共鳴感

內容影片資料庫
《地球12部曲》

體感模擬技術

沉浸式體感設備

1. 擴充影片資料庫 – 《地球12部曲》
受到書籍《100 個即將消失的地方》的內容啟發，此系列影片將打破國家疆界、以最高規格的影像技術，記錄世界各地即將消失的珍稀美景，藉由影片傳遞環境教育的理念

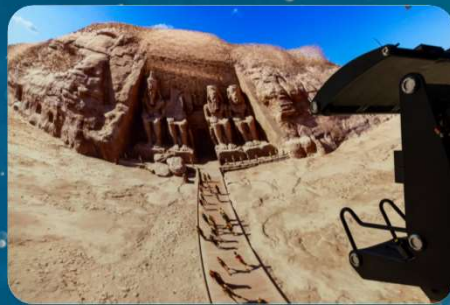
3. 結合沉浸式體感設備
從全球的飛行影院出發，未來影片也將製成4D劇院可放映格式，深入教育及娛樂場域，例如動物園、博物館、大型遊樂商場等，擴大內容授權市場

《地球12部曲》：看見地球最原始的美麗樣貌

透過飛航的視角，拍攝、紀錄即將消失的世界美景，除了以自然景觀、人文作為影片主題，讓觀眾感受豐富多樣的地景生態，同時還包含火山、海嘯等自然現象引發的災難主題，藉由一同見證全球氣候變遷的「第一現場」，喚醒人們對地球及生態的重視。

首部曲《源起·非洲》

- 全球首部運用4台8K攝影機以**10K**解析度實景拍攝
- 歷時**3**年籌備與製作
- 飛越**17**個國家、紀錄**6**個即將消失的地景
- 啟動國際授權，將於全球飛行劇院、4D劇院陸續上映



AI 加速全新內容建置，提升授權收入

AI技術加速提升內容產量

縮短
製作期

>1年→1~2個月，
縮短80%以上時間

減少
製片成本

US\$2mn→US\$0.2mn，
每部影片減少90%成本

多元
IP應用

重新製作→以既有IP
影片/圖片快速生成



豐富的影片
內容資料庫



多元
遊樂設備產品

擴大內容投資，產生正向循環經濟效益



持續投入內容製作



- 自製影片
- 與講談社及國內外合作夥伴，共同製作影片

擴大內容資料庫



運用Unreal Engine及Gen AI提高產製效率，長期目標將影片產能提升至一年20部以上

創造持續性授權收入



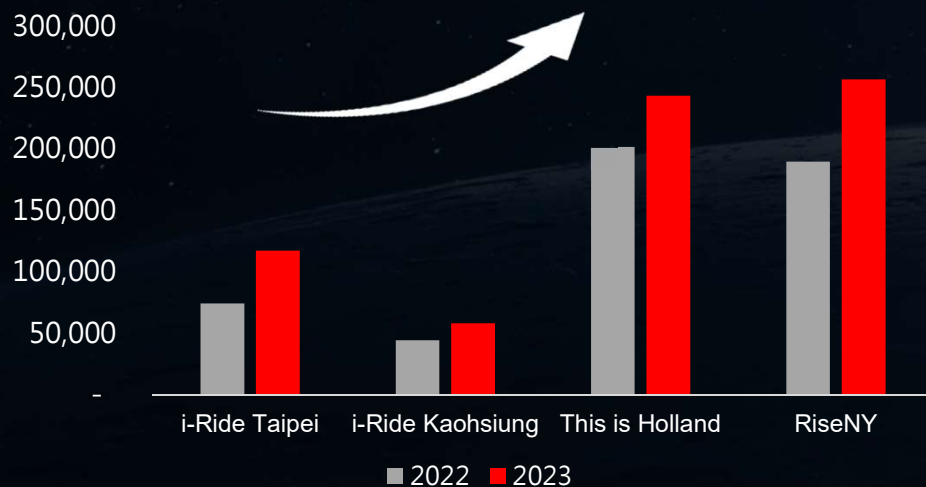
- 門票營收分潤(分潤比例10~30%)或是固定金額收入
- 配動服務收入

觀光旅遊市場前景樂觀，將持續布局營運據點

國內外飛行劇院營運點成長動能延續

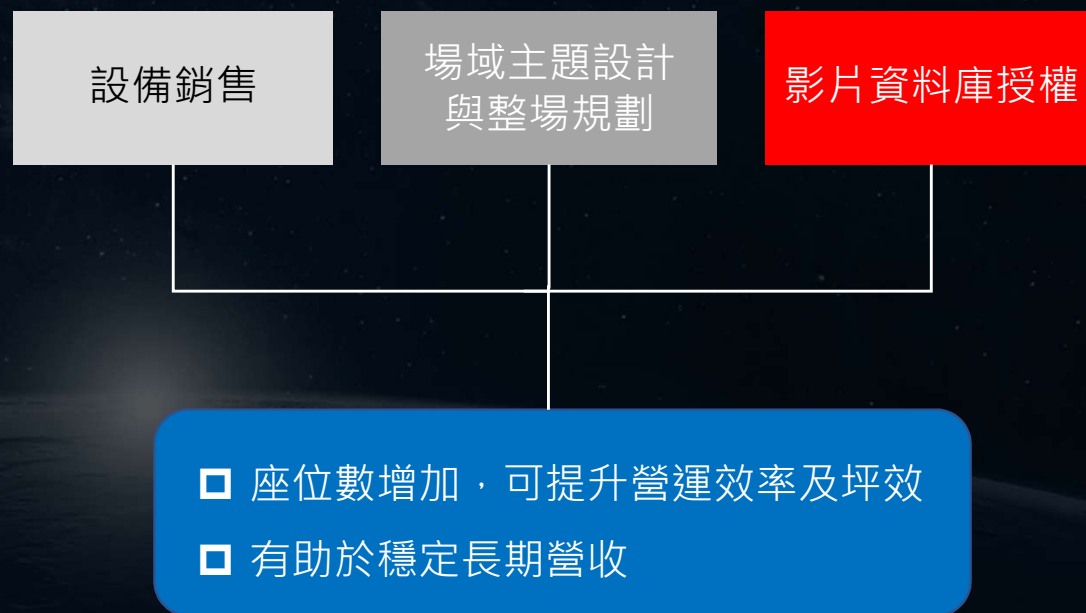
2023年來客數與前一年度相比，皆**成長3成以上**，i-Ride Taipei 成長幅度更是**接近6成**。

智歲國內外營運據點來客數



國內自營營運點: i-Ride Taipei、i-Ride Kaohsiung
海外投資營運點: 荷蘭 This is Holland、紐約 RiseNY

智歲將更全面性地主導營運點整場建置



智歲四大經營策略

01

增加產能

- 興建橋科廠房
- 市場前景佳
- 競爭對手因財務困難而削弱或退出市場，未來有機會承接其代工業務

02

降低生產成本

- 在中國建立完整供應鏈團隊
- 中東、中國及東南亞的中小型設備需求增加

03

深化影音內容

- AI技術加速影片製作效率、降低製作成本，同時提升命中率與授權收入
- 以豐富影片庫提供多元選擇，帶動硬體設備銷售

04

擴展營運點

- 持續布局海外營運據點
- 帶動設備銷售及建立內容授權通路

**AN AMAZING JOURNEY IS ABOUT TO TAKE FLIGHT
JOIN US!**

BROGENT
TECHNOLOGIES INC.

For more information,
please visit our company website at
<https://www.brogent.com/>