

2024 智歲資訊
永續報告書



智歲資訊 2024年 永續報告書

目錄

關於報告書	3
董事長的話	5
2024 永續重要績效與肯定	6

榮耀與肯定	7
專欄	8
揭開神秘面紗	
認識地球之美 帶來全新震撼體驗	9

01 永續智歲 10

1.1 公司簡介	11
1.2 公司治理	14
1.3 重大分析與利害關係人溝通	24
1.4 回應聯合國永續發展目標	31
1.5 影響力與公益投入	33

02 智在創新 35

2.1 創新技術與內容	36
2.2 產品智慧產權管理	49
2.3 產品品質及安全性	51

03 綠色智歲 58

3.1 環境保護	59
3.2 溫室氣體與能源	63
3.3 氣候變遷因應與管理	65

04 友善職場 71

4.1 職場多元化	72
4.2 屬於員工的公司	86
4.3 人力資源政策	88
4.4 職場安全與健康促進	99

05 永續治理 107

5.1 誠信經營與法規遵循	108
5.2 永續供應鏈	113
5.3 資訊安全	118
5.4 客戶服務管理及滿意度	124

06 附錄 129

GRI Standards 索引表	130
SASB 對照表	138
氣候相關資訊揭露對照表	141
會計師有限確信報告	145

關於報告書



歡迎閱讀智崙資訊科技股份有限公司(以下簡稱智崙) 2024 年永續報告書(Sustainability Report)，本報告書充分揭露智崙在經濟、環境、人與人權等永續經營策略及 ESG 執行成果，並回應利害關係人對智崙在永續發展所關注的議題；透過公開且透明的資訊，讓利害關係人瞭解智崙實踐永續發展的理念與作為。希望外界瞭解並信任智崙的產品及服務，智崙不僅是以營利為目的，我們衷心期望透過智崙的產品提供一種開心歡樂的體驗服務(fun of business)，為世界和社會產生正向影響。

撰寫原則

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之2021 年 GRI 永續報告準則(GRI Standards)，並採用永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 發布之「永續會計準則-軟體與 IT 服務業」指標與國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布氣候相關財務揭露建議書(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)進行揭露。此外，本報告書亦依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行編撰。

發行資訊

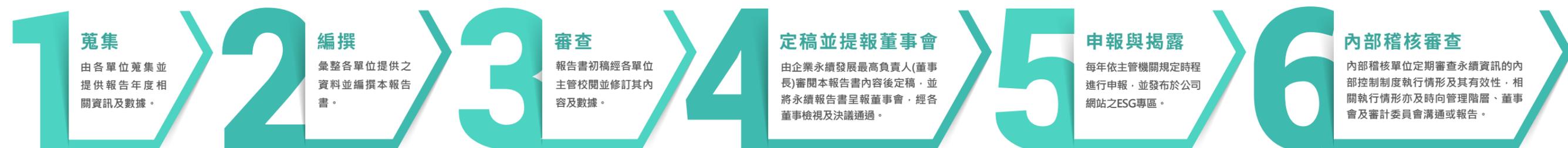
本報告書為智崙出版第7本報告書，每年定期發行一次永續報告書，本次資訊揭露期間為2024 年 1 月 1 日至 2024年 12 月 31 日，並同時公布於本公司網站，本報告書相關發行資訊如下：

所提供資訊的報導期間	2024 年 1 月 1 日至 2024年 12 月 31 日
上一次報告的日期	2024 年 8 月
報導週期	一年一次
對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編的影響及其原因	<p>上一次報告共2處資訊進行重編，並於此次報告中相對應處備註說明原因及影響。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 章節1.2 公司治理—近三年財務數據表格之2023年股利和股息支出資訊。 2. 章節4.1 職場多元化—年度總薪酬比率表格之2023年年度薪資增加百分比資訊。
本期發行版本	2025 年 8 月發行
下期發行版本	預定 2026 年 8 月發行

範疇與邊界

本報告書中的非財務績效指標內容揭露範疇為台灣地區之智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)以及台北辦公室，子公司未包含於揭露範圍，且當年度計算基礎皆截止至12月31日，上述若有例外，請詳見各章節段落之敘述或註解說明；而報告書中的2022年及2023年財務績效以合併財務報表範疇提供，2024年財務績效以個體財務報表範疇提供，且財務數據係遵循國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRSs)，以新臺幣為計算單位。

報告書審查管理流程



報告書外部查證

本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行查核，由會計師出具有限確信報告，確信範圍及結果請詳附錄之確信報告。

聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教，或對於智崙在永續發展及企業社會責任相關議題上有任何問題或建議，歡迎您與我們聯絡，聯絡方式如下：

智崙資訊科技股份有限公司 財會中心

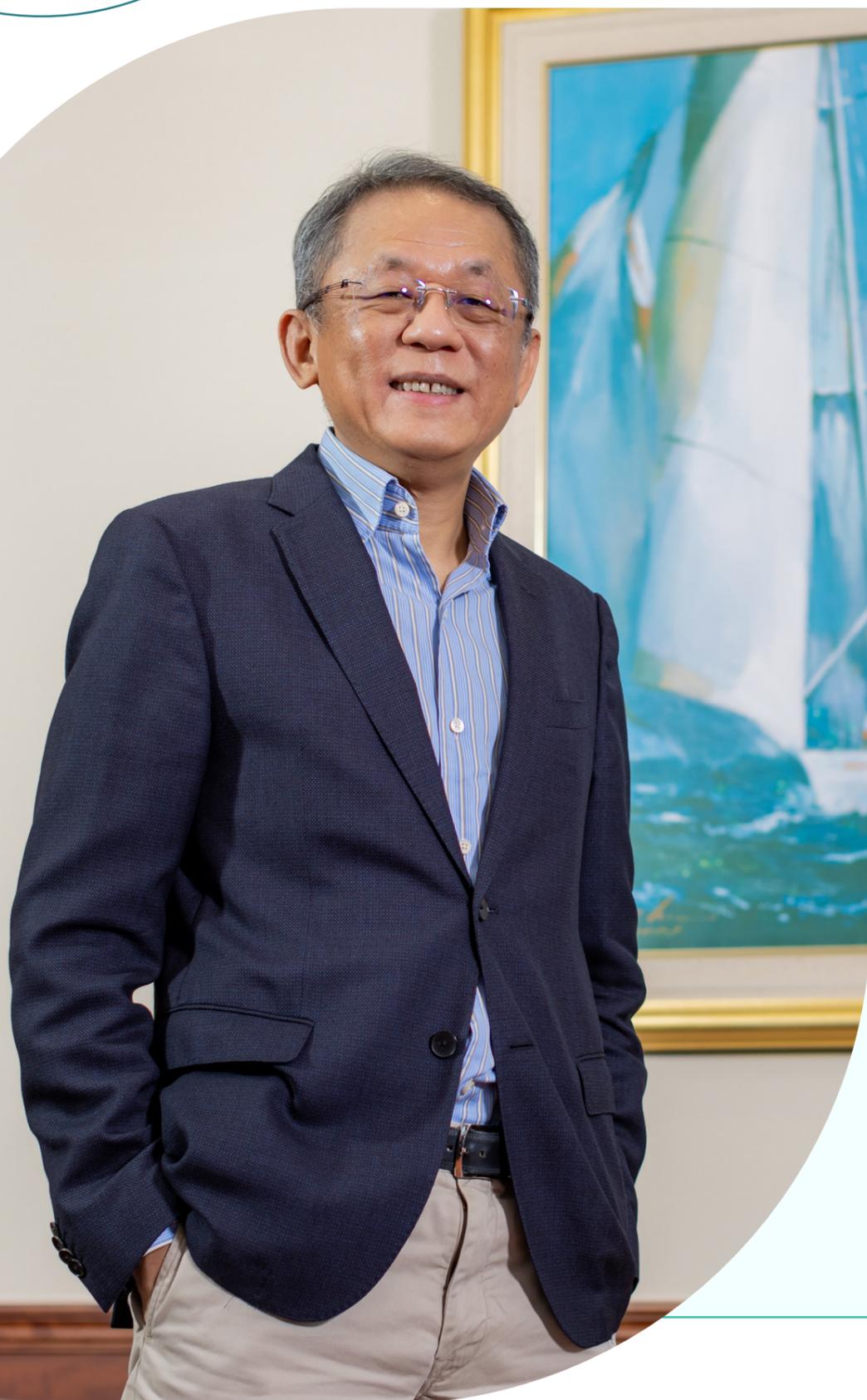
地址：高雄市 806 前鎮區復興四路 9 號

電話：+886-7-537-2869

電子郵件信箱：web@brogent.com

公司網站：<https://www.brogent.com/zh-tw>

董事長的話



隨著全球旅遊市場的持續成長與人工智慧科技日新月異，沉浸式體驗逐漸成為主題樂園與文化觀光產業的重要趨勢。智崴秉持科技創新的精神，不斷精進體感設備技術，以穩健的策略迎接市場變化。我們深知，永續經營不僅是企業的核心責任，更是全球共同的目標。因此，我們不僅關注地緣政治與環境變遷帶來的風險，也透過與國際夥伴的長期合作，確保供應鏈穩定，讓世界各地的客戶都能享受到最先進的體驗科技。

創新與人本並行，是智崴長期以來的堅持。我們鼓勵同仁以創新思維發掘新機會，並致力於打造友善且充滿活力的工作環境，提供專業技能培訓與身心健康課程，讓每位夥伴都能在智崴發揮所長。今年，我們進一步擴展人才培育計畫，透過與教育機構及公益組織合作，帶領學童與年輕世代探索科技、文化與職涯發展的可能性，啟發未來的無限可能。我們相信，透過知識的傳承與跨領域整合，能為台灣體感科技產業孕育更多優秀人才，推動產業永續發展。此外，智崴位於橋頭科學園區的新廠房即將落成，並導入太陽能發電設備，實踐綠色生產與節能減碳的承諾。

作為全球飛行劇院的領導品牌，智崴不斷突破自我。今年，我們在體感遊樂設備領域取得多項重要成就，為珠海知名主題樂園打造的設備榮獲西婭獎(Thea Awards)「傑出成就獎」，展現智崴在業界的創新實力。同時，我們也完成全球首座設於滑雪勝地的 Turnkey o-Ride 飛行影院，透過模組化設計，在短短三個月內高效搭建完成，不僅降低投資成本，也為未來飛行劇院的快速布建模式提供可行性。在內容創新方面，我們推出飛行劇院影片《地球12部曲》系列，紀錄世界各地即將消逝的美景，希望透過飛行劇院的獨特視角，喚起全球觀眾對環境保護的關注。首部曲《源起·非洲》以10K高畫質拍攝，完整呈現尼羅河、吉力馬札羅山及動物大遷徙的壯麗景色，並已成功授權至美國、澳洲及中國等地。我們相信科技不僅能帶來娛樂，更能成為連結人心、拓展視野的橋樑，為社會帶來正向影響。

娛樂體驗不只是創造歡樂，而是能夠與世界產生深遠共鳴。智崴作為亞洲唯一通過所有國際安全認證規範的公司，一直以最高規格的安全技術守護每一位乘客的體驗，確保提供世界級的體感娛樂解決方案。未來，智崴將持續以突破性的技術拓展沉浸式體感娛樂，並以永續思維推動環境與社會責任的實踐。我們希望透過創新的體驗科技，讓更多人能從不同視角認識世界，感受文化的多樣性，並啟發對未來的想像與熱情。在這條充滿挑戰與機遇的道路上，智崴將始終秉持「Fun is Our Business」的理念，讓科技不僅帶來歡樂，更能啟發夢想，開創更美好的未來。

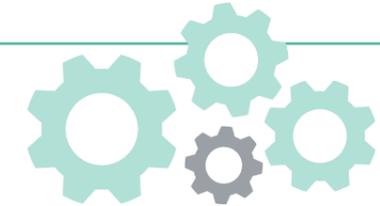
董事長 歐陽志宏

2024 永續重要績效與肯定



治理面

- ▶ 2024年全球體感設備之市占率達9成。
- ▶ 第十一屆公司治理評鑑結果取得上櫃公司排名21% -35 %之企業。
- ▶ 推廣多元化產品線，開發新產品s-Ride，並於全球市場持續開幕新專案，例如：張家口太舞飛行劇院、Flyover Chicago飛行劇院、韓國現代汽車全新4D動感劇院開幕等，確保企業在國際市場的競爭力與創新領導地位。
- ▶ 積極拓展國際 IP 授權合作，深耕沉浸式娛樂文化；2024年推出《進擊的巨人》第四部曲等知名 IP 內容，並推向全球市場，促進文化交流與多元娛樂發展，提升品牌價值與市場競爭力。
- ▶ 連續超過10年參與 IAAPA(國際遊樂園及景點協會)，每年出席所有國際會展，並擔任 Global Sponsor，贊助IAAPA Leadership Breakfast，促進產業領袖交流與策略合作，提升企業在全球市場的影響力。
- ▶ 強化產業合作與競爭力：作為 TEA(Themed Entertainment Association) 成員，積極參與國際交流活動，並參與業界重要遊樂設備獎項競逐，展現企業技術實力與品牌競爭力。
- ▶ 攜手加拿大尼加拉大瀑布公園委員會舉辦國際記者會，宣布智崴將於尼加拉大瀑布國家公園推出全新飛行劇院據點，展現在完整解決方案的設計、執行與技術整合上的卓越能力。



環境面

- ▶ 發布「地球12部曲」影片計畫，首部曲《源起·非洲》以沉浸式數位內容傳遞生態保護與永續發展理念，強化大眾對環境議題的認識與關注。
- ▶ 安排國際媒體報導「地球 12 部曲」影片計畫(如《天下雜誌》專訪、InPark 樂園雜誌專題報導)，強化企業在環境永續領域的角色，提升產業對氣候變遷與生態保育的重視。
- ▶ 於荷蘭This Is Holland舉辦歐洲《源起·非洲》首映會Africa Night，邀請樂園客戶、業界專家、設計公司、雜誌媒體等共同體驗，透過科技與體感娛樂傳遞永續環保理念，擴展全球環境教育影響力。



社會面

- ▶ 透過LinkedIn「智崴員工人物誌」等內容，分享員工故事與公司文化，打造開放、多元與包容的工作環境。
- ▶ 參加2024年度「TALENT, in Taiwan·台灣人才永續行動聯盟」與《天下學習》、《Cheers快樂工作人》及200+聯盟夥伴持續倡議。
- ▶ 2024 年育嬰留停復職率為 100% (男性1名/女性2名)。
- ▶ 身障人士聘用人數有優於法規。



榮耀與肯定



智崴位於卡達杜哈Quest樂園高階體感賽車模擬器，榮獲中東與北非地區的遊樂設備 MENALAC Awards「2024年最佳新遊樂設備獎」。



智崴推出全新飛行影片《地球12部曲》系列，首部曲《源起·非洲》正式上映。



智崴位於德國歐洲公園主題樂園的飛行劇院「Voletarium」，榮獲European Star Awards歐洲地區最佳遊樂設備媒體體驗遊樂設施類大獎。



智崴飛行劇院影片系列地球12部曲-首部曲《源起·非洲》於荷蘭阿姆斯特丹This Is Holland飛行劇院舉辦全球首映會。



智崴與加拿大尼加拉大瀑布公園委員會舉辦聯合記者會，宣布2025年即將於尼加拉大瀑布公園推出全新飛行劇院。



智崴於2024 IAAPA Asia Bangkok榮獲Brass Ring Awards 最佳攤位獎。



智崴於珠海知名主題樂園的大型體感設備榮獲2024年Thea Awards「傑出成就獎」大獎。



智崴「飛覽天下·太舞館」飛行劇院榮獲「2024年傑出動感飛行影院設備供應商」及「2024傑出文旅品牌風雲榜」。



Column

專欄



揭開神秘面紗 認識地球之美 帶來全新震撼體驗

隨著地球環境的急遽變化，全球許多珍稀的自然景觀與文化資產正面臨消逝的危機。作為地球的一份子，我們有責任記錄並傳遞這些美景，喚醒大眾對環境保護的意識。智崙自製的《地球12部曲》飛行影片系列正是以這樣的使命，透過頂尖的影像技術與沉浸式體驗，紀錄世界各地即將消逝的景色，並將這些難得一見的美景呈現於觀眾眼前，為後代留下地球的壯麗景觀與文化遺產。

《地球12部曲》的首部曲《源起·非洲》，歷時3年籌備與製作，飛越17個國家，使用四台8K攝影機以10K超高解析度實景拍攝，完整記錄了非洲大陸最原始且多樣的自然奇觀。影片涵蓋了許多鮮為人知的絕美景點，從肯亞草原上野生動物遷徙的壯闊景象，到圖爾卡納湖畔成千上萬紅鶴翱翔的壯麗畫面，再到氣勢磅礴的瀑布、火山、湖泊與叢林等地景，《源起·非洲》將觀眾帶入一場身臨其境的視覺饗宴，揭開非洲神秘且宏偉的面紗，展現這片大陸無與倫比的自然魅力。

隨著《源起·非洲》在多國獲得青睞並陸續上映於全球飛行劇院，智崙不僅希望帶給觀眾視覺上的震撼，更期待透過沉浸式體驗喚醒人類對地球與生態的重視。智崙將持續拓展影片的授權市場，除了在飛行劇院放映外，未來也將推出4D劇院版本，進駐動物園、博物館、大型遊樂商場等教育與娛樂場域，讓更多觀眾能夠透過不同形式感受地球之美。

《地球12部曲》不僅是一系列的飛行影片，更蘊含了智崙對地球的深切關懷與生態永續的責任。透過影像紀錄，我們希望為當今的美景與文化資產留下珍貴的畫面，並喚起全球觀眾對生態保護、氣候變遷與永續發展的關注。在飛行劇院中，觀眾能以沉浸式的飛行視角俯瞰地球，探索前所未見的自然奇觀，並在娛樂與教育並行的體驗中，深刻體會愛護地球與生態永續的重要性。





01 永續智威

智威遵循著永續經營方針，透過科技力量創造歡樂，同時深根高雄立足台灣，放眼國際。

- 1.1 公司簡介
- 1.2 公司治理
- 1.3 重大分析與利害關係人溝通
- 1.4 回應聯合國永續發展目標
- 1.5 影響力與公益投入

1.1

公司簡介



智崴成立於2001年，總部設立於台灣高雄，是具有多元化與豐富數位內容創作經驗的科技公司。主要業務包含軟體與硬體研發及製造、系統整合、體感模擬遊樂設備的設計規劃與建置及數位內容製作，從單一元件系統到完整專案都是智崴服務的範疇。經過多年研發經驗累積，智崴利用核心技術結合新穎的5D體感模擬技術，創造出各種新世代的新媒體體感遊樂設施，並以「BROGENT」品牌行銷全球，成為世界級新媒體娛樂供應商。



智崙2024年基本資料

企業名稱	智崙資訊科技股份有限公司
成立日期	2001年10月
上櫃時間	2012年12月18日(股票代號：5263)
營利事業統一編號	13158496
總部位置	806高雄市前鎮區復興四路9號
資本額	705,580 千元 (截止至2025年2月)
營業額	1,302,159 千元
股權結構	本公司未有持股超過10%之股東
政府股權占比	0%
產業類別	文化創意
員工人數	272人 (員工人數計算係截止至2024年12月31日)
提供產品與服務的市場	台灣、亞洲、美洲、歐洲、澳洲
主要產品與服務	體感模擬遊樂設備
客戶類型、產業	全球主題式樂園、展覽館、博物館、購物商場、觀光景點、都會體驗中心、動物園和海洋館等
營運據點	高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室

智崴於體感科技產業鏈之角色

智崴具有整合之上、中、下游的能力，依客戶所提之需求設計並整合國內外既有技術的上游軟硬體廠商，再銷售予下游客戶，提供完善的服務內容，打造出獨有的體感科技產業生態鏈。

上游產業

體感設備軟硬體商

硬體

1. 精密機械加工業者
2. 球型銀幕製造廠商
3. 投影設備製造廠商

軟體

1. 無線嵌入式控制系統
2. 球幕投影與播放控制系統
3. 高畫質數位內容

中游產業

體感設備製造整合商

整合開發硬體及軟體技術之體感模擬遊樂設備廠商

下游產業

主題樂園及觀光景點營運商

全球主題式樂園、展覽館、博物館、購物商場
觀光景點、都會體驗中心、動物園和海洋館等

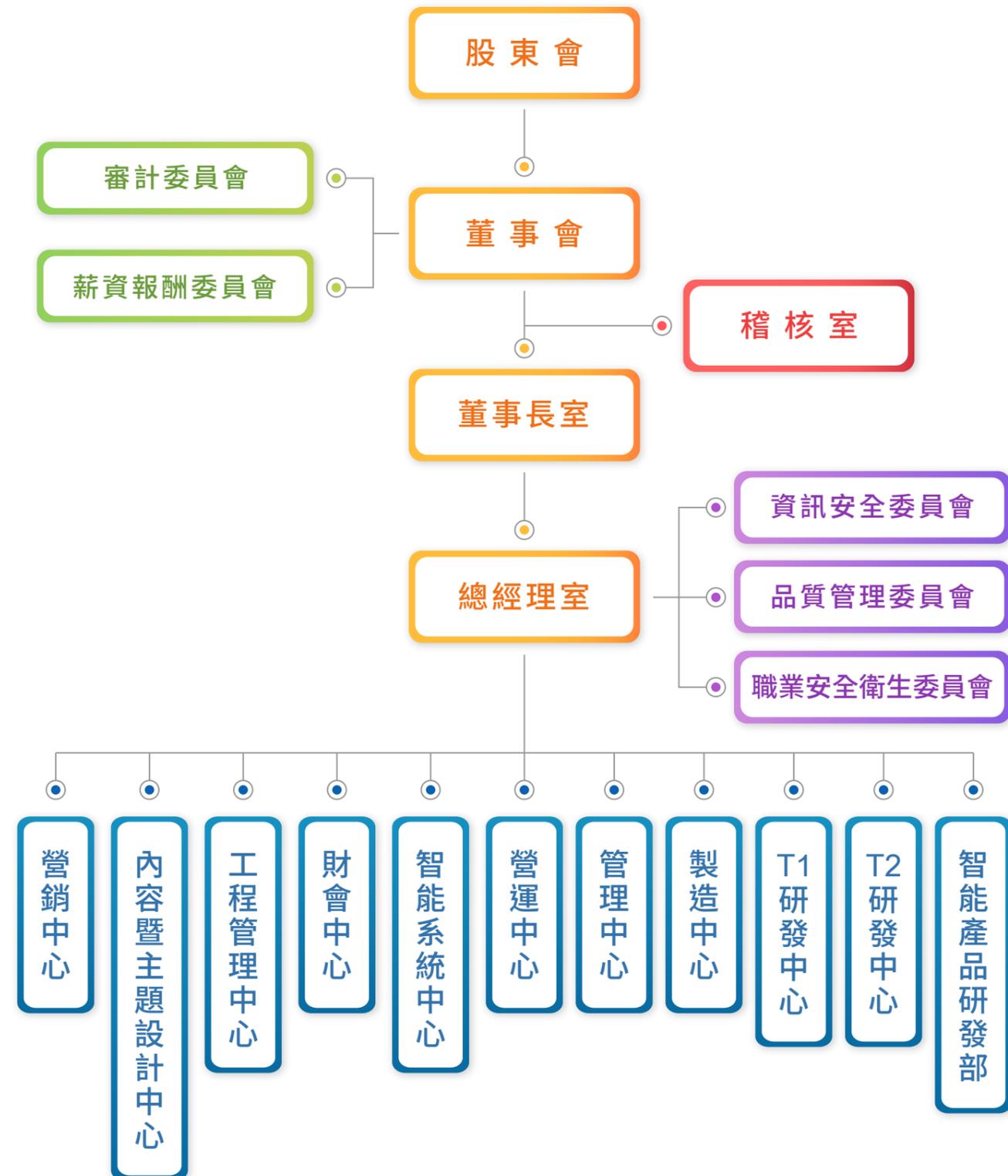
1.2

公司治理

公司組織

智崴最高治理單位為董事會，主要指導公司策略和監督管理階層，並對公司及股東負責；轄下設置功能性委員會審計委員會負責執行監督，以及薪資報酬委員會負責監督董事及經理人等薪資報酬相關政策，且各功能性委員會將所提之議案提請董事會決議。而智崴經營團隊最高負責人為董事長，由歐陽志宏先生擔任(兼任總經理)，負責統籌管理公司經濟、環境及人和人群等相關面向之經營績效與議題之決策，亦負責督導內稽內控之執行、規劃中長期經營策略、開發新事業發展方向與市場布局以及各項轉投資事業之營運績效控管等。由於智崴的董事長與總理由同一人擔任，故智崴2023年於董事會成員架構新增一席獨立董事，以提升董事會獨立性與監督力，並確保公司治理健全。此外，智崴亦設置公司治理主管落實公司治理，除提升董事會及各功能性委員會之效能外，亦提升資訊透明度，以維護投資人權益。

面對瞬息萬變的國際局勢與市場環境，智崴於2025年調整內部組織架構，以更靈活的組織運作來適應挑戰；除面對AI浪潮來襲外，公司也重視資訊安全議題與風險，故將資訊部更名為「智能系統中心」，而為加速產品開發進程，能積極地回應市場，將研發單位組織架構分別調整為「T1研發中心」、「T2研發中心」和「智能產品研發部」。



董事會

多元董事會成員組成

智崙董事候選人之提名及遴選皆係依據公平、公正、公開之「董事選舉辦法」，並依公司法第一百九十二條之一之規定採候選人提名制，評估各候選人學(經)歷資格、衡量專業背景、誠信度或相關專業資格等，經董事會決議通過後，由股東會就董事候選人名單中選任之，並採單記名累積選舉法，設置董事七至九人，包含獨立董事至少三人，任期三年，連選得連任；2024年董事會由8位成員組成，任期3年，皆為男性，亦具獨立性，其中4位為獨立董事，占比為50%，且董事間無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，董事年齡層分別為51~60歲1人(12.5%)、61~70歲6人(75%)以及71歲以上1人(12.5%)，具本公司經理人身分之董事為1席，占比為12.5%，展現董事會結構之健全。此外，智崙以最高的誠信經營道德標準要求經理人與董事，透過「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」等管理制度，規範執行職務時應善盡善良管理人之義務。

智崙於「公司治理實務守則」中明訂董事會成員組成應考量多元化，不限制於性別、年齡、國籍及文化等，故第8屆董事會成員多元化要素皆具備營運辨識、經營管理、領導決策、危機處理、產業知識與國際市場觀之專業技能，並涵蓋會計、產業、財務、科技和法律等不同面向之實務與學術研究專業背景，2位董事具有財務會計專業背景占全體董事25%；6位董事具有豐富產業與科技之專業背景占全體董事75%；1位具有法律專業背景占全體董事12.5%。

雖現任董事會皆由男性董事組成，本公司為促進董事會多元化與性別平衡，設定董事成員性別多元目標比率，未來將優先徵詢具備專業能力與領導經驗之女性董事人選，並列入2026年董事改選，期望能有一席以上女性董事，以強化公司治理與決策多元性。董事會成員名單請詳下。

職稱	姓名 / 法人名稱	性別	與財務、公司治理、人群與人權、環境相關之專業背景	薪資報酬委員會	審計委員會
董事長	歐陽志宏	男	智崙資訊科技股份有限公司董事長		
董事	長春投資股份有限公司代表人 陳志全	男	潤泰集團投資管理處 / 副總經理及總裁特別助理		
董事	黃金火	男	富盈金屬製品有限公司董事長		
董事	大豪森股份有限公司代表人 鄭森豪	男	大豪森股份有限公司董事長		
獨立董事	李明憲	男	志成合署會計師事務所副所長	V	V (審計主席)
獨立董事	劉志鵬	男	有澤法律事務所主持律師	V (薪酬主席)	V
獨立董事	邱日清	男	國立中山大學副教授	V	V
獨立董事	林耕新	男	耕心療癒診所 院長	V	V

註：更多董事會成員之相關資訊請詳本公司《2024年年報》之「貳、公司治理報告」章節，第4頁至第11頁。

董事會運作

智崙董事會透過行使公司法、公司章程與股東會決議賦予之職權，監督公司營運、制定公司策略方針、辨識營運風險並規劃ESG永續發展方向。2024年共召開 6次會議，符合每季至少召開一次常會之規定，其平均出席率為97.92%，與最高治理單位溝通之關鍵重大事件共計14件 (如公司治理、誠信經營、能源與溫室氣體、永續發展等議題)，董事會相關重要議案請詳《2024年年報》之「貳、公司治理報告」章節，第39頁至第40頁或公司網站。

此外，智崙持續致力於永續發展之推行，每季均將「集團溫室氣體盤查及確信時程規劃」之執行情形提報董事會，且每年至少一次向董事會報告公司永續發展推動、誠信經營、智財管理以及資訊安全管理之執行情形。

董事會及各功能性委員會之議案有涉及董事自身利害關係部分，董事均於會上報告議案內容且說明迴避原因，並於議案討論及表決時予以迴避，以確保避免及減緩利益衝突之相關資訊，請詳見本公司《2024年年報》之「貳、公司治理報告」章節，第16頁及第20頁。

董事進修情形

智崙依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進行董事會相關進修，2024年董事總進修時數為 52 小時，每位董事平均進修時數為6.5 小時，透過相關課程持續提升各董事對法規修改、ESG 永續發展議題與新興議題的瞭解，以強化董事全方位職能和永續發展方面的群體智識，進而提升公司治理成效。

2024 年進修課程名稱	董事會成員總人時數
從實務案例了解關係人交易與非常規交易	
勞動爭議防免及公司治理含性平法	
永續發展理念的發展歷程	
金融消費者保護、公平待客及金融友善，以身心障礙的金融歧視議題為例	
永續金融：GRI,TCFD,TNFD,IFRS S1/S2 與永續保險	
IFRS17 管理議題與實務案例解析	
ESG的框架下企業應盡之性平義務	
以企業績效管理引領企業成長	

功能性委員會運作

薪資報酬委員會

智崴依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」成立薪酬委員會，並明訂組織規程，監督公司董事及經理人薪資報酬制度，以忠實履行職權並提案董事會審議，每年至少召開二次，並視需要隨時召開會議；2024年召開3次會議，平均出席率為100%，成員出席、運作情形和決議事項請詳見《2024年年報》之「貳、公司治理報告」章節，第27頁至第28頁或公司網站。

智崴董事會成員或高階管理階層薪資標準依據「董事及經理人薪酬管理辦法」，本公司每年度評核經理人之基準為財務指標、品質及風險管控、領導、管理績效等營運治理目標的貢獻程度來決定績效；其經理人調薪及變動薪資與績效成果相連結，相關薪酬資訊揭露於年報，供智崴所有利害關係人檢視，此外智崴董事與高階管理階層之薪酬均透過薪酬委員會決議與監督，並提報董事會通過，以避免因薪酬之規定引發董事及高階管理階層從事逾越公司風險胃納之行為。智崴為因應永續發展趨勢與公司內部永續經營策略之推動，未來將把永續發展績效納入董事與高階管理階層之薪酬評核機制中，以強化整體永續治理效能。

智崴審計委員會及薪資報酬委員會均由全體獨立董事組成，具備獨立性。智崴未設有薪酬索回機制，關於董事、總經理及副總經理之酬金相關資訊，請參閱智崴《2024年年報》之「貳、公司治理報告」章節，第13頁至第15頁。

審計委員會

智崴為強化公司治理與運作，設置審計委員會監督公司財務報表之允當表達、會計師之獨立性、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項，並將相關決議事項提報董事會通過，每年至少召開6次，得視需要隨時召開會議；2024年召開6次會議，平均出席率為100%，成員出席、運作情形和決議事項請詳見《2024年年報》之「貳、公司治理報告」章節，第19頁至第21頁。

智崴除透過審計委員會執行監督業務外，為提升運作效率與進行有效地溝通，每年皆會由獨立董事與內部稽核主管、會計師單獨進行溝通，2024年召開2次溝通會議，相關單獨溝通情形請詳公司網站投資人專區之公司治理-內部稽核頁面。

董事會與功能性委員會之績效評估

董事會及功能性委員會(審計委員會及薪資報酬委員會)之績效評估皆採內部自評方式，其自評結果分別為「超越標準」、「優等」，顯示智崙董事會及功能性委員會之功能與運作效率良好，並於2024年1月23日及2025年1月17日董事會提出報告。詳細績效評估內容如下方說明：

董事會績效評估

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果	提報董事會日期
每年執行一次	2024年1月1日 至 2024年12月31日	董事會 個別董事成員	1.董事年度自評問卷 2.薪資報酬委員會	包括出席董事會情形、會前瞭解及參與議案討論情形、與經營團隊互動情形、遵循法令及實務守則情形、持續進修公司治理相關課程情形、對公司及經營團隊與所屬產業之瞭解情形、其他經主管機關或董事會指定之項目	超越標準	2024年1月23日 及 2025年1月17日

註：本公司董事會績效評估辦法經2019年3月12日董事會通過，並明定每年應至少執行一次內部董事會績效評估，薪資報酬委員會為董事會績效評估之審議單位。

功能性委員會績效評估

■ 審計委員會績效評估

職稱/姓名	評估期間	評估方式	評估內容	評估結果	提報董事會日期
召集人 李明憲	2024年1月1日 至 2024年12月31日	採用內部成員自行評估	1.對公司營運之參與程度 2.功能性委員會職責認知 3.提升功能性委員會決策與品質 4.功能性委員會組成及成員選任 5.內部控制	優等	2024年1月23日 及 2025年1月17日
委員 劉志鵬				優等	
委員 邱日清				優等	
委員 林耕新				優等	

註：每年應至少執行一次內部績效評估，並提董事會通過。

■ 薪資報酬委員會績效評估

職稱 / 姓名	評估期間	評估方式	評估內容	評估結果	提報董事會日期
召集人 劉志鵬	2024年1月1日 至 2024年12月31日	採用內部成員自行評估	1.對公司營運之參與程度 2.功能性委員會職責認知 3.提升功能性委員會決策與品質 4.功能性委員會組成及成員選任 5.內部控制	優等	2024年1月23日 及 2025年1月17日
委員 李明憲				優等	
委員 邱日清				優等	
委員 林耕新				優等	

註：每年應至少執行一次內部績效評估，並提董事會通過。

公司治理主管執行情形

智崮遵照公司法、證券交易法及其他證券管理相關法規，「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」及「誠信經營守則」等作業標準，據此建構公司治理架構及推動相關工作，藉以維護投資人權益、發揮董事會及相關功能性委員會職能、提升資訊透明度。本公司由林穗娟財務長擔任公司治理主管，其主要職權包含：

1. 研擬規劃適當公司制度及組織架構以促進董事會的獨立性，公司的透明度及法令遵循、內稽內控的落實。
2. 向董事會、董事及功能委員會報告公司之公司治理運作狀況，確認公司股東會及董事會召開是否符合相關法律及公司治理守則規範。
3. 董事會前徵詢各董事意見以規劃並擬定議程，並至少於前 7 日通知所有董事出席，並提供足夠之會議資料，以利董事瞭解相關議題之內容；議題內容如有與利害關係人相關並應適當迴避之情形，將給予相對人事前提醒。
4. 每年依法令期限登記股東會日期，製作並於期限前申報開會通知、議事手冊與議事錄，並於修訂章程或董事改選後辦理。
5. 董事會及股東會會後負責檢覈董事會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
6. 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，向董事會成員報告。
7. 依照公司產業特性及董事之學、經歷背景，規劃董事年度進修計畫及安排課程。
8. 提供董事所需之公司資訊，維持董事和各部门主管溝通、交流順暢。
9. 協助安排獨立董事與內部稽核主管或簽證會計師會議溝通瞭解公司財務業務。
10. 其他依公司章程或契約所訂定之事項。

2024 年進修課程名稱	總時數
公司治理暨企業永續經營研習班	
從實務案例了解關係人交易與非常規交易	
勞動爭議防免及公司治理含性平法	
企業永續與審計委員會、薪酬委員會之運作	

稅務治理

智崙稅務治理政策及移轉訂價政策之原則係依據我國所得稅法及「營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則」之規定辦理，關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公布的國際公認移轉訂價準則，不以避稅為目的，使用避稅天堂進行租稅規劃。

智崙主要在台灣以及亞洲地區經營與拓展業務，同時遵循各個營運據點所屬國家的稅法規定，並評估可能產生之稅務風險。在稅務治理風險控管下，積極因應稅務治理國際趨勢，支持政府推動租稅優惠政策，秉持誠實納稅原則，履行企業公民義務，以落實企業永續發展、提升股東價值。

地區	稅種	風險內容
台灣 亞洲地區	企業所得稅 營業稅 其他	1. 稅制法規的不明確性和模糊。 2. 稅務管理策略執行不利，將導致稅務人員間不完整的工作轉移。 3. 稅法或獎勵措施的改變，可能導致負面影響。

稅務資訊

單位：新台幣千元

項目	年度		
	2022	2023	2024
營業所得稅	(21,560)	(42,308)	(26,266)

註：2022年及2023年資料揭露數據以查核後合併財務報表為主；而因2024年度溫室氣體盤查揭露範疇原因，故2024年資料揭露數據以查核後個體財務報表為主。

智崙以董事會為有效稅務風險管理機制最高決策單位；另以財會中心為稅務治理負責單位，各項稅務業務推動落實稅務政策之五大原則，並定期檢視稅務管理執行情況，每半年於董事會報告相關稅務管理之情形。

一、遵循法令

遵循當地稅務法規，依規定期限申報及繳納稅捐。

二、資訊透明

依規定於財報及年報等公開資訊管道揭露稅務資訊，供利害關係人查詢，確保資訊透明化。

三、風險管控

重要決策須考量稅務影響，評估稅務風險，並採取妥適之因應及調整策略。

四、合理節稅

依當地稅務法規及租稅協定，以合理商業理由且符合經濟實質的方式享有租稅獎勵節稅，不利用逃稅及避稅等違反法律精神之方式享有相關減免稅待遇。

五、互信溝通

基於互信溝通與資訊透明，與國家稅賦稽徵機關建立相互尊重的關係。

國際財務報導準則(IFRS)永續揭露準則導入規劃

智崴因應永續資訊財務化之國際趨勢及依金管會於 2023 年 8 月 17 日發布之「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」，並參酌「接軌 IFRS 永續揭露準則專區」上市上櫃公司專屬路徑圖中之接軌 IFRS 永續揭露準則，智崴將於 2028 年適用 IFRS 永續揭露準則，並於 2029 年於公司年報揭露。為能順利接軌 IFRS 永續揭露準則，智崴將召集相關部門蒐研、討論 IFRS 永續揭露準則與智崴永續資訊揭露之差異，並逐步改善以符合揭露要求。具體導入時程規劃為 2026 年成立準則導入工作小組，2027 年完成永續相關風險與機會之辨識與相關財務分析，2028 年提前自願於年報揭露永續資訊，2029 年正式揭露年報永續資訊專章。

公協會參與情形

智崴積極參與國內外相關產業公協會組織及倡議組織，藉公協會、聯盟或倡議定期或不定期所舉辦會議活動交流，以獲取產業、技術新知或提升對體感遊樂設備於市場的關注度與瞭解，並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係，共同促進產業的永續發展。

公協會、聯盟、倡議名稱	扮演角色 / 參與方式
台灣加工出口區電機電子工業同業公會	擔任會員代表
臺灣產學策進會	擔任常務理事與監事
台灣橋頭科學園區產學策進會	擔任理事與監事
2024 Talent, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟	參與連署
International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA)	會員
Themed Entertainment Association (TEA)	會員

營運績效

隨著旅遊復甦，智崴多項新設備陸續在全球各地開幕，如 FlyOver Chicago 飛行劇院、張家口太舞館等；而智崴的研發團隊在 2024 年間仍不停歇，投入大量資源、挹注研發能量於產品研發上，以創新技術開發多元化的體感遊樂設備因應客戶多樣化需求，為客戶帶來全方位的產品服務。智崴已推出高階產品飛行劇院系列中新型態騎乘式 s-Ride 飛行劇院、全新開發的互動遊戲—捍衛前線 VR 戰車體驗、全新型態 4D 體感劇院、站立式 4D 劇院以及新一代賽車模擬器，此次的體感娛樂設備展現智崴結合體感模擬科技、人工智慧、VR 和系統整合的多樣技術實力，以多元產品線穩固既有市場領導地位。

智崴在全球設備銷售和拓展自營點之餘，2024 年亦積極擴展數位內容影片資料庫，不僅採用最高規格的拍攝技術打造高品質影片，也透過 Unreal Engine、AIGC 等軟體提高影片製作效率，如推出《地球 12 部曲》系列之首部曲《源起•非洲》以及《進擊的巨人 4：開戰宣言》，以豐富的數位內容資料庫開啟更多市場機會。未來將持續透過整合人工智慧、虛擬實境和沉浸式影像製作，打造嶄新的娛樂體驗，讓豐富的影片內容和多元的遊樂設備產品成為銷售推廣上相輔相成的兩大引擎。

除上述所提及之多元化的商業模式外，智崴為因應全球經濟市場變化之不定性，加上匯率、利率隨之波動可能對公司財務績效帶來的影響，持續關注國際情形及風險評估與管理更為重要，於 2024 年持續加強外幣避險，並在適當風險規範下進行自然避險，進而帶動利率及匯率之控管。

■ 近三年財務數據

單位：新臺幣百萬元

項目	年度	2022	2023	2024
營業收入		803.77	862.70	1,302.16
營業外收入及支出		163.31	2.09	68.28
產生的直接經濟價值 (A)		967.08	864.79	1,370.44
營業成本		473.25	500.89	703.95
員工薪資和福利支出(用人費用)		223.99	214.78	245.43
支付出資人的款項		18.78	114.86	57.31
支付政府的款項		11.68	8.73	1.57
社區投資		0.13	0.33	1.02
分配的直接經濟價值 (B)		727.83	839.59	1,009.28
留存的經濟價值 (A-B)		239.25	25.20	361.16
營業利益		(247.26)	(224.37)	31.39
稅前淨利(損)		(83.96)	(222.28)	99.67
稅後淨利(損)		(62.40)	(179.98)	73.40
每股盈餘(新臺幣元)		(0.99)	(2.79)	1.10
股利和股息支出		0.00	93.78	34.35
研發經費投入		189.45	106.89	138.06
其他福利費用		13.73	12.28	15.45

註1：因智崙營業成本中已涵蓋部分員工薪資之數據，故員工薪資和福利支出(用人費用)只放營業費用相關的數據。

註2：2022年及2023年資料揭露數據以查核後合併財務報表為主；而因2024年度溫室氣體盤查揭露範疇原因，故2024年資料揭露數據以查核後個體財務報表為主。

註3：前一年度報告之2023年股利和股息支出之數據，因四捨五入之位數有誤，應由前一年度揭露之94.00，更正為93.78。調整結果不影響相關資訊揭露。

■ 取自政府之財務補助

單位：新臺幣百萬元

項目	台灣
稅收減免及抵減	0
補貼	0.019
投資補助、研發補助及其他相關類型補助	10.900
獎勵	0
權利金豁免	0
來自於ECAs的財務援助	0
財務獎勵	0
財務補助(針對組織營運)	0
政府在股權中所占比例(%)	0

註：2022年及2023年資料揭露數據以查核後合併財務報表為主；而因2024年度溫室氣體盤查揭露範疇原因，故2024年資料揭露數據以查核後個體財務報表為主。



1.3

重大分析與利害關係人溝通

利害關係人溝通

智崙透過多元管道與不同利害關係人溝通，維繫良好的互動關係，除在官方網站 ESG 頁面設置利害關係人專區，另有智崙集團員工福利社 FB 粉絲團、智崙職場趣 IG 專頁及外部溝通信箱(web@brogent.com)，作為智崙與利害關係人之基本溝通管道。瞭解各類利害關係人關注議題與回饋，據此擬定重大性議題對應策略、調整智崙內部相關管理做法或予以揭露回應。



智崙集團員工福利社
FB 粉絲團

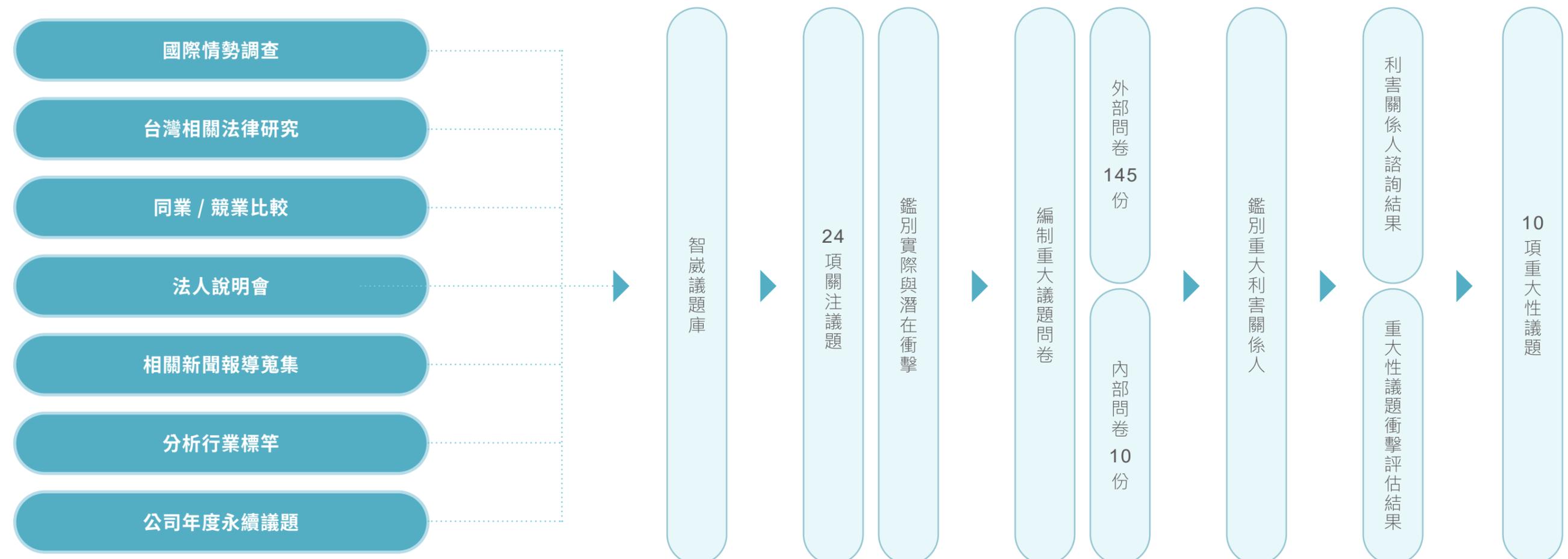


智崙官方網站
ESG 利害關係人專區



智崙職場趣
IG 頁面

重大主題評估程序



1. 蒐集永續議題，彙整成智崙議題庫

參考國際永續規範及標準(GRI 準則、SASB、SDGs)、國際情勢、相關新聞及法律、同業/競業比較、法說會、行業標竿以及智崙年度永續議題，建立智崙議題庫，蒐集永續議題。

3. 聚集內部十大部門共同分析營運衝擊

智崙發送「重大主題鑑別問卷」予十大部門長官或專業人員，調查組織在指定議題的相關活動與行為中，會對三大面向：經濟、環境及人造成何種等級的正面或負面衝擊，並完成全數 10 份有效問卷之回收。

5. 決定應優先回應的 5 類利害關係人族群

依循 AA1000 SES 利害關係人議合原則的五個面向：張力(Tension)、責任(Responsibility)、依賴性(Dependency)、影響性(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)，從智崙營運中接觸的利害關係人群體包含客戶、員工、政府機關、供應商/承攬商、股東/投資人、媒體、商業夥伴、銀行與保險公司、非營利/非政府組織、當地鄰里社區共計 10 大類中，鑑別出 5 大重要利害關係人族群，分別為：員工、客戶、股東/投資人、政府機關以及供應商/承攬商。

7. 分析比較主題重大性

2024年重大主題與2023年相比：減少「永續願景與展望」及「風險及危機管理」共2項。因智崙將此2項主題之管理作為納為常態性之營運管理重點，故不再於本報告書揭露；2024年主題邊界與2023年相比，並無任何重大改變。

2. 鑑別24項關注議題之實際與潛在衝擊

彙整並列舉 24 項永續議題，總計對應 23 個 GRI 主題及 5 個 SASB 主題。亦深入瞭解永續議題在價值鏈的衝擊邊界，並鑑別對三大面向(經濟、環境及人)帶來「正面」或「負面」的實質/潛在衝擊。

4. 蒐集 145 位利害關係人對公司活動產生衝擊的關注程度

發放「重大主題問卷」，調查 10 類利害關係人對 24 項永續議題的關注、重視、擔憂或受衝擊的程度，並收到 145 份有效回饋。

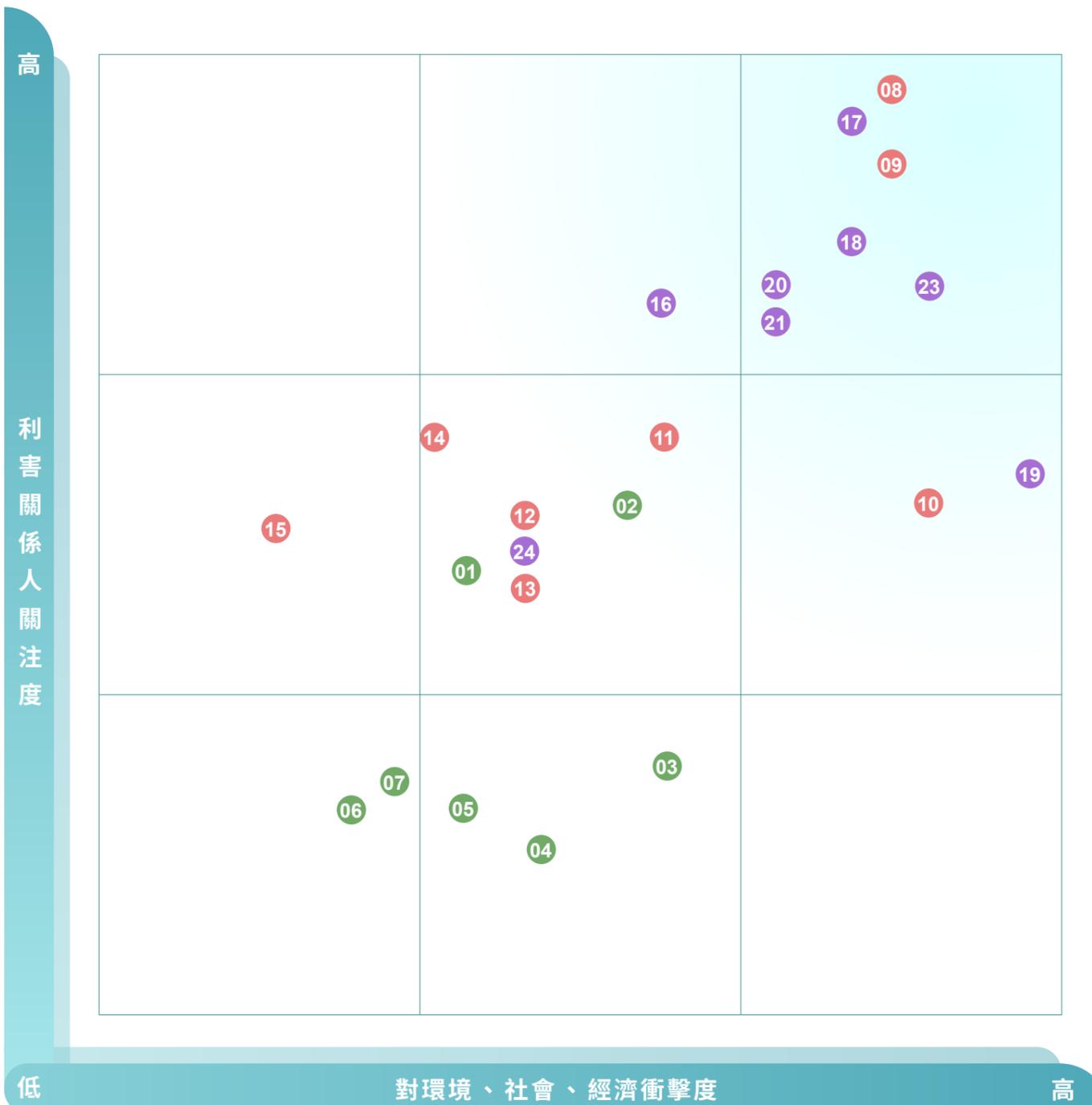
6. 確認重大主題與揭露範圍

智崙原規劃每二年執行重大主題評估程序，下一次重新執行重大主題評估程序為2024年。惟因應國際財務報導準則(IFRS)永續揭露準則導入規劃，智崙預計於2026年參考國際財務報導準則第S1號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」之方法，執行永續重大主題評估。本次永續報告書則延續2022年重大主題評估程序選定8項關注度高且有顯著衝擊之永續議題，分別為產品品質及安全性、創新技術、客戶服務管理及滿意度、誠信經營、資訊安全、法規遵循、產品智慧產權管理、職場安全與健康促進，本次報告書資訊揭露項目將針對上述8項重大主題進行深度揭露。

8. 核定重大主題

由董事長及相關單位核定本報告書重大主題相關辨識與回應之內容。

智歲2024 年重大主題矩陣圖



永續議題

環境面向

- 01 永續產品
- 02 永續供應鏈管理
- 03 能源及溫室氣體排放
- 04 水資源管理
- 05 廢棄物管理
- 06 氣候相關風險
- 07 保育生態多樣性

人群與人權面向

- 08 產品品質及安全性
- 09 客戶服務管理及滿意度
- 10 職場安全與健康促進
- 11 教育訓練及職涯發展
- 12 人才招聘及薪資福利
- 13 勞資溝通
- 14 人權維護及包容
- 15 社會影響力與公益投入

公司治理面向

- 16 永續願景與展望
- 17 創新技術
- 18 誠信經營
- 19 風險及危機管理
- 20 法規遵循
- 21 產品智慧產權管理
- 22 營運績效
- 23 資訊安全
- 24 公司治理

重大主題管理表

● 直接衝擊 ◎ 間接衝擊 ● 環境面 ● 人群與人權面 ● 治理面

	意義與重要性	對應GRI 特定主題	SASB	價值鏈衝擊邊界 ^註			影響分類		對應頁碼
				上游	智崙	下游	正面	負面	
產品品質及安全性	以高標準品質、安全性、效能，達成客戶滿意目標，並使客戶、股東、員工和社會獲益是智崙集團追求卓越之核心理念。	416 417		◎	◎	●	●		51~52
創新技術	技術創新為智崙的軟實力核心，創新設計是智崙永續發展的精	自訂主題			●	◎	●		36~38
客戶服務管理及滿意度	智崙相信良好之客戶服務管理攸關客戶忠誠度與獲益成效，因此智崙傾聽客戶需求並提供完善產品服務。	自訂主題			◎	●	●		124~125
誠信經營	智崙相信以誠信為本的方式經營治理公司，是建立員工、股東、客戶、供應商及其他商業夥伴長期信賴關係的基礎。	205 206		●	●	●	●		108~109
資訊安全	完善的資訊安全與客戶隱私保護，受客戶信賴肯定，為提升客戶與智崙長期合作之關鍵基礎。	418	TC-SI-220a.1 TC-SI-220a.2 TC-SI-220a.3 TC-SI-220a.4 TC-SI-220a.5		◎	●	●	●	118
法規遵循	公司經營治理皆應遵循相關法令規定，方能降低風險永續經營。	一般揭露 2-27			●		●		110~111
產品智慧產權管理	產品智慧財產權為決定公司是否具備競爭力之關鍵因	自訂主題	TC-SI-520a.1		●		●	●	49~50
職場安全與健康促進	公司重視「職場健康與安全」，對降低員工離職率及病假率、提高生產量及產品品質與增加員工敬業度，間接可提升企業形象和競爭力。	403			●		●	●	99~100

註：衝擊邊界與程度係以智崙價值鏈的進行鑑別，價值鏈核心為智崙本身，並涵蓋員工，上游為原料及設備供應廠商，下游為客戶。

2024 年利害關係人溝通成效

利害關係人	對智崴的重要性	溝通方式與頻率	2024年溝通績效	關注議題	智崴回應
股東 / 投資人	股東 / 投資人的意見與建議，為智崴經營團隊進行重大營運決策時之重要參考指標。	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東常會(定期) 國內外法人說明會(不定期) 機構投資人座談會議(不定期) 財務報告及營運訊息(定期) 投資人關係信箱與投資人詢問專線(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦1次年度股東大會說明智崴營運狀況與發展趨勢。 舉辦2場實體或線上法說會說明智崴營運、財務、業務概況。 舉行34場機構投資人座談會議。 於公司網站定期發行永續報告書、年報、季報和每月營收資 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 營運績效 創新技術 產品品質及安全性 	智崴除了在本業持續精進向上、追求良好經營績效外，亦致力於資訊透明化並謹遵法律及商業道德規範，保障投資人權益。
客戶	客戶除了是對智崴之產品、技術開發或設計最具影響力之利害關係人，也是與智崴共同成長的重要夥伴。	<ul style="list-style-type: none"> 國際參展(每年6~8場) E-MAIL(不定期) 線上會議(不定期) 社群媒體(每周2~3篇貼文) 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年參加8場國際參展，透過每年的會展參與，成功增加客戶的信賴感。 2024年針對社群媒體Facebook、LinkedIn、Instagram、微信、小紅書每周發布約2~3篇文章。 每季發送1封EDM給潛在客戶。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質及安全性 創新技術 客戶服務管理及滿意度 	智崴以穩定的品質與專業的態度，持續提供產品與服務，且以誠信經營的原則落實品質管理、環境保護等，符合客戶之期望。
員工	員工為公司永續發展最重要的夥伴，保障員工工作權益與提供具市場競爭力的報酬及福利制度，是智崴持續成長的關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議(定期) E-MAIL申訴信箱(不定期) 制度宣導會議(不定期) 員工大會(定期) 社群平台經營(不定期) 內部文宣溝通(不定期) 針對各項業務制度舉辦溝通會議(不定期) 寄送法規新訊給各相關主管或部門窗口，協助各單位因應法規修訂調整管理辦法或執行方式(每月) 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議共召開4場次。 制度宣導會議共召開5場次。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 勞資溝通 職場安全與健康促進 教育訓練及職涯發展 人才招聘與薪資福利 人權維護及包容 	智崴為維護員工於工作與生活的平衡，將持續規劃更完善的福利制度，提供員工更貼心便民的職場環境。

2024 年利害關係人溝通成效

利害關係人	對智崴的重要性	溝通方式與頻率	2024年溝通績效	關注議題	智崴回應
政府機關	政府機關於推動各項政策或制定/修改法規時，可能影響智崴的營運方向與決策。	<ul style="list-style-type: none"> 參與主管機關舉辦之相關法規研商座談會(不定期) 配合主管機關完成公司治理評鑑作業(定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 參與相關主管機關舉辦之法規說明會。 主動追蹤勞動法令的修改，並依據流程進行相應的政策規章修訂。 2024年協助基隆市政府於3D裸視LED播放宣導影片，並不定期配合地方政府組織於基隆轉運站大頂棚舉辦各項社會及環境活動。 北高營運點不定期接待政府單位(中央-地方政府)拓展國民外交，促進國際交流及建立友好關係。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質及安全性 誠信經營 創新技術 法規遵循 	實施法規鑑別，並遵守法令規定，避免違反規定遭受處分。
供應商 / 承攬商	良好供應商 / 承攬商提供智崴高品質體感設備之製造，進而使智崴產品更加穩定與卓越，創造最佳經營績效。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑(每年) 品質督導會議(不定期) 供應商承諾書(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年執行7家供應商評鑑。 供應商承諾書之簽署比例達98.5%。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 營運績效 永續供應鏈管理 	智崴透過供應商評核機制與密切的技術交流，期能使供應商如期如質交付設備，確認穩定的供貨品質，以符合客戶之期望。

2024 年利害關係人溝通成效

利害關係人	對智崙的重要性	溝通方式與頻率	2024年溝通績效	關注議題	智崙回應
消費者	消費者的體驗感受是智崙持續進步成長的最大動力。	<ul style="list-style-type: none"> 透過社群平台與消費者互動(定期) 消費者體驗問卷調查(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> Google評論達4.5顆星以上的評價。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質及安全性 誠信經營 創新技術 資訊安全 	智崙持續加強產品內容的多元性、改進服務品質、積極回應消費者需求。
社區組織	取之於社會，回饋於社會；關懷弱勢群體與推動公益活動是智崙的責任。	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦基金會活動(定期) 舉辦弱勢團體參訪(定期) 教育單位合作活動支援(定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 各營運點持續不定期接待弱勢團體免費參訪，包括伊甸基金會、小草關懷協會等。 配合教育單位，提供學童們進行科技含量較高的戶外教學，讓學童們可透過寓教於樂的方式學習新知識。 	<ul style="list-style-type: none"> 公益事業的參與 扶持弱勢群體 社會責任 	智崙將持續結合自身專業，透過體感科技讓更多人體驗到不同的世界，以拓展視野。
媒體	媒體扮演著智崙與大眾之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象。	<ul style="list-style-type: none"> 發布月營收成果新聞稿(定期) 發布營運相關新聞稿(不定期) 媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期與各媒體、名人保持聯繫，並主動提供營運點不同檔期活動資訊及邀請出席宣傳曝光活動，保持良好聯繫關係，提升公司品牌知名度。 與KOL、Youtuber維持良好互動關係，邀請體驗進行相關分享，也透過新媒體形態讓更多民眾得知各項活動與方案，增加社會關注度。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 營運績效 創新技術 人才招聘與薪資福利 公共關係 	智崙積極與媒體建立互信互助的合作關係，以真誠友善的態度永續經營，持續維護與媒體的良好關係，藉由良好密切的互動，提升智崙媒體曝光率。

1.4

回應聯合國永續發展目標

智崙依循 2015 年聯合國公布全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，將其納入智崙永續營運策略中，作為設定未來永續發展策略藍圖之目標與作為方向。

回應 SDGs 目標	永續策略	行動方案	績效指標
 <p>4 教育品質</p>	<p>透過多元化的學習管道，並搭配專業職與管理職之雙軌發展制度，協助每位同仁能夠自我成長與提升能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為讓新人能快速融入智崙，利用新人訓練協助新人熟悉並瞭解公司產品及文化制度。 各單位規劃專業訓練之學習地圖並設定訓練時數之目標。 為培養優秀人才，每年透過管理職能強化訓練，以提升管理技能。 	<ul style="list-style-type: none"> 逐年提升訓練時數。 導入人才發展品質管理機制
 <p>8 就業與經濟成長</p>	<p>以台灣自有品牌之體感設備，在全球拓展自營中心，帶動 AR/VR 體感科技產業創新，支持當地生產與就業成長。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過產學合作或推薦招募等多元管道，吸引各地優秀人才。 為員工建置完整教育訓練體系，提供完善資源、激勵機制與 	<ul style="list-style-type: none"> 提升智崙於體感科技領域之口碑與代表性。
 <p>9 工業、創新基礎建設</p>	<p>以主題樂園或各類型觀光景點營運商之需求引領創新研究，提升「提供快樂的體感設備」相關技術發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過核心技術結合5D體感模擬技術，進行軟體與硬體研發及製造、系統整合、體感模擬遊樂設備的設計規劃與建置。 將產品應用至具高風險產業的實地訓練及操作，例如防災救 	<ul style="list-style-type: none"> 「延伸體感」技術創新研發成果。
 <p>10 減少不平等</p>	<p>透過包容性設計，提升遊樂設備的可及性 (Accessibility)，確保所有人都能平等地享受娛樂體驗，以實現社會公平與企業社會責任 (CSR)。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 與歐洲標準委員會成員討論，以識別並降低身障人士在遊樂設備中的潛在風險。 確保設計符合ASTM遊樂設備安全標準以及美國《殘疾人法案》(ADA) 規範，以實現全球市場的法規一致性。 	<ul style="list-style-type: none"> 設計研發專為輪椅使用者打造之無障礙體驗平台，確保其能安全、平等地享受沉浸式娛樂體驗。

回應SDGs目標	永續策略	行動方案	績效指標
 <p>12 責任消費與生產</p>	<p>以低污染的生產模式，發展友善環境之產品並行銷全球。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過技術研發與供應商合作，落實責任採購之營運策略。 從設計端開始思考為社會與環境提供永續的解決方案。 	<ul style="list-style-type: none"> 減少原物料之耗料。 產品節能設計成果。
 <p>13 氣候行動</p>	<p>透過日常節能、水資源管理、供應鏈管理等營運策略，降低企業營運對全球暖化所造成的負面影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設備生產組裝測試使用低耗能設備。 透過節能措施、綠能設置及綠建築減少耗水設計等作為，降低碳排放量。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低溫室氣體排放與能源消耗。
 <p>17 全球夥伴</p>	<p>以多元創意能量及擬真的科技實力，與全球各地跨領域的設計、開發、影片導演建立夥伴關係，藉由智崴為世界各地的民眾帶來快樂的體驗，想像成真。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過響應永續相關全球倡議、製造生產符合國際品質與安全認證標準之體感產品或原料，銷售世界各地。 	<ul style="list-style-type: none"> 於世界各地之直接或間接經濟行為成果。



1.5

影響力與公益投入

| 以科技連結世界，為社會帶來更多可能

智崴集團秉持「創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來」的宗旨，致力於透過體感科技提供沉浸式體驗，讓人們在歡樂與探索中建立更緊密的連結。我們相信，每一場震撼心靈的飛行旅程，都是拓展視野、啟發夢想的契機，讓科技不僅帶來娛樂，更能為社會創造正向價值。

基於這樣的理念，智崴持續運用核心技術，支持弱勢群體、教育推廣與文化交流，讓科技成為體驗世界的橋樑。2024年智崴共贊助現金新台幣1,018,000元以及i-Ride 飛行劇院體驗票券總價值119,080元，我們攜手伊甸基金會，為身心障礙朋友打造飛行體驗，以不同視角認識台灣之美；與高雄市政府教育局合作，邀請偏鄉學童搭乘飛行劇院，透過翱翔天際的感受加深對家鄉的認識；同時，我們也贊助本土音樂劇《來自山中的聲音》，透過藝術共鳴推動原住民文化傳承。此外，透過與單國璽基金會的合作，我們帶領原鄉學童親身體驗科技應用，並邀請工程師現身說法，啟發孩子們對未來職涯的想像與信心。

除了公益參與，智崴也積極關注在地發展與環境永續，透過核心技術與資源整合，參與各類教育與產業交流活動，提供專業技術分享，並與學術單位、公協會合作，推動產業發展。未來，我們將持續拓展科技的可能性，為更多人帶來啟發與感動，讓體驗成為探索世界的起點，讓夢想因科技而更接近現實。



二月

與伊甸基金會合作，
帶領身心障礙朋友從不同角度認識台灣

智崴與伊甸基金會攜手合作，為20位身心障礙朋友帶來全新的旅遊體驗。伊甸基金會長期致力於幫助身心障礙者探索世界，這次透過「圓夢計畫」，學員們來到智崴高雄總部，體驗飛行劇院，展開一場震撼心靈的《飛越台灣》旅程。他們在空中俯瞰這片富饒的土地，透過不同的視角，深刻感受台灣的壯麗與獨特之美。



四月

與高雄市政府教育局攜手，
讓偏鄉學童探索未來

智崴參與高雄市政府教育局的「偏遠地區學校及非山非市學校」整合性計畫，支持教育機會均等，鼓勵多元學習。這次，智崴邀請29位高雄甲仙國小的學生和老師來到智崴高雄總部飛行劇院，搭乘《飛越台灣》，一覽台灣的壯麗景色。透過翱翔天際的體驗，孩子們不僅感受到家鄉的美麗，也從中培養對土地的情感與認識，為未來的學習與探索埋下種子。



六月

贊助本土音樂劇《來自山中的聲音》， 傳遞原住民文化與心靈共鳴

智崴長期關注在地文化推廣，這次透過贊助《來自山中的聲音》在高雄衛武營國家藝術中心演出，支持台灣原創音樂劇的發展。該劇由國立中山大學與多位業界藝術家攜手打造，講述原住民青年離開部落後，如何在文化碰撞中尋找自我與社會的平衡。演出以動人旋律與震撼人心的歌舞，展現偏鄉與都市之間的矛盾與理解的可貴。為了忠實呈現原住民文化，劇組特別邀請布農族族語老師曾春桂擔任顧問，從劇本、服裝到音樂，每個細節皆精心雕琢，展現對文化的尊重與敬意。



八月

與單國璽基金會攜手， 拓展原鄉學童視野，啟發職涯夢想

智崴參與天主教單國璽基金會的「活出愛-小小職人」計畫，幫助屏東縣泰武鄉萬安國小的孩子們開拓視野。我們邀請全校80位師生來到智崴高雄總部，親身體驗i-Ride飛行劇院的《飛越台灣》與體感電競基地。當天，智崴體感系統部經理鄭山川親自擔任講師，向孩子們分享飛行劇院的設計理念，介紹工程師這個職業，並鼓勵他們勇敢追尋自己的夢想。萬安國小的老師們表示，這次參訪讓孩子們感受到科技與美感的結合，是五感兼具的全方位體驗。由於學校位處原鄉，資源有限，這樣的實地體驗對孩子們來說格外珍貴。來自屏東的鄭山川經理，也希望透過自身經歷，讓孩子們相信：家鄉同樣能培育出成功的職人。智崴期望透過支持原鄉教育，提供豐富的實地體驗與職涯啟發，幫助孩子們勇敢逐夢，展翅高飛。



社區關懷

高雄軟體園區 愛心捐血一起來

2024年經濟部產業園區管理局在高雄軟體園區內舉辦的愛心捐血活動，智崴響應主辦單位所舉辦的捐血活動，凡捐血500C.C.者可獲得i-Ride飛行劇院體驗券乙張，共計贊助100張票券(每張價值520元)，總價值52,000元。此外，智崴20位同仁也發揮他們的愛心積極參與捐血活動，各自捐血250 C.C.。





02 智在創新

智崑以不受限的思維積極創新，構築擬真感受，開創全新體驗。

2.1 創新技術與內容 2.2 產品智慧產權管理 2.3 產品品質及安全性

2.1

創新技術與內容

★ 自訂主題

重大議題	創新技術
重大主題	創新技術*
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 秉持「創意智慧、創新突破」的精神，以不受限的思維積極創新。 • 依公司政策及智崙核心能力，持續研發創新技術，以符合科技時代潮流。
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 擴充產品線，研發中小型產品，以滿足多元市場需求。 • 持續優化既有之高、中、低階產品，透過最佳化設計提升產品競爭力並拓展產品組合。 • 將無障礙技術(Accessible Technology)與包容性設計(Inclusive Design)納入產品開發，確保所有使用者均能安全、平等地享受沉浸式娛樂體驗。 • 應對全球供應鏈重組及物料短缺，建立關鍵零組件之多重商源，確保供應穩定性。 • 在地生產或拓展製造商商源，以降低製造成本並提升市場競爭力。 • 導入遠端監控及數據分析技術，提高設備維運效率，降低營運成本與人力資源投入。
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> • 開發性價比領先市場之小型體感設施，同時具備高水平沉浸體驗。 • 持續優化既有設備，降低製造、運輸與維護成本。 • 進行 Enhanced Accessibility 研究，全面評估身障者於遊樂設備上的實際應用與風險，確保設計符合國際安全標準。開發符合歐盟(EN)、美國(ASTM)安全標準及美國 ADA 法規之遊樂設備，提升無障礙體驗。 • 自研發階段起便提高物料選型及設計之多樣性，以便應對供應鏈/供應商轉換風險。 • 攜手台灣本地供應鏈共同研發與生產重要零部件，強化關鍵技術掌握度，降低維護過程對運輸資源的依賴，提升供應鏈韌性。 • 材料強度計算考量不同國家鋼材之應用，以增加在地生產機會並提升不同原材料的適用性與靈活性。 • 透過智崙與第三方認證機構評估新供應商，確保新廠商供應之零部件符合國際安全規範，同時擴展多元供應來源。 • 在自營點導入遠端設備監控系統，蒐集第一手使用者數據，持續優化設備功能與維護流程，以提升營運效能。

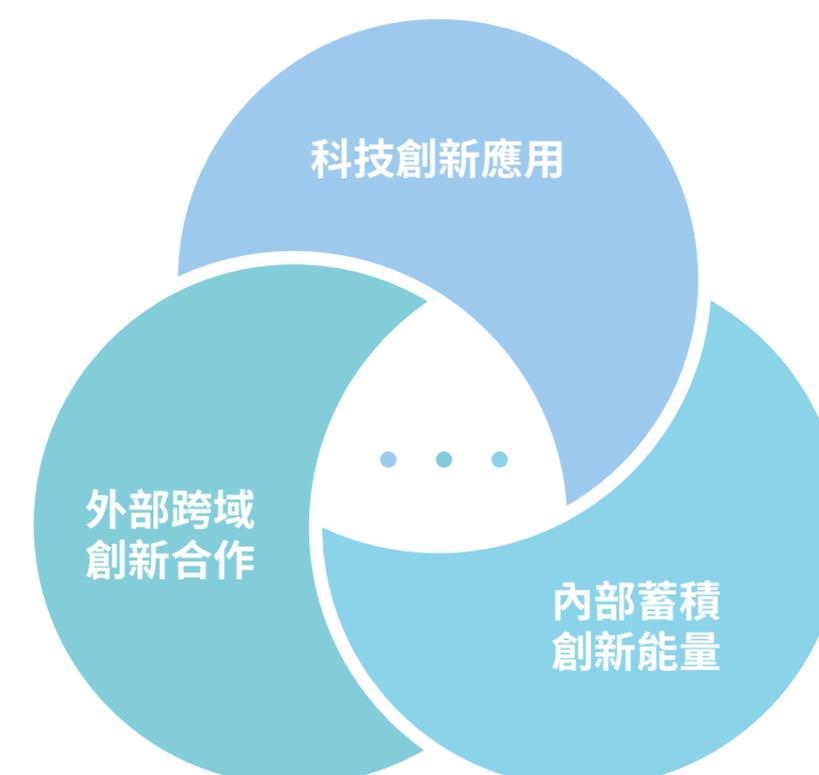
重大議題	創新技術
重大主題	創新技術*
2024年 目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> • 智崴快速優化小型動作平台並搭配量身定制之特效配置，於短時間內打造全新高科技體驗4D影院，成功成為首個進入韓國市場的專案。設計符合歐盟安全規範(EN)並通過韓國機械電氣電子試驗研究院(KTC, Korea Testing Certification)認證，確保產品符合國際標準並提升市場競爭力。 • 持續優化 t-Ride 平台與載具，透過結構簡化與輕量化設計，成功降低製造成本約 37%，同時顯著提升維修便利性。 • 完成既有產品 o-Ride 之歐美安全規範(EN & ASTM)認證優化，進一步提升產品安全性與合規性。 • 開發獨立安全帶設計，提供安全帶獨立銷售方案，提升乘坐安全性與便利性。 • 供應鏈管理與成本優化之成果已於2024年多個專案中展現，有效提升整體運營效率與競爭力。 • 運用自營點導入遠端設備監控系統之經驗，透過使用者回饋大幅改善現場維護溝通效率。遠端管理技術應用使設備異常排除時間顯著縮短，提高運行效率與可靠性。
中長期 目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> • 持續優化熱銷產品功能及開發符合市場需求新產品。 • 以體感核心技術為基礎，延伸擴大發展中、小型化體感設備，期望將應用推展到教育和技能訓練的領域。 • 與國內研究機構及學術單位技術合作，取得領先創新之技術。 • 持續取得產官學界合作補助案。 • 研發小型化多元產品，並有效運用 5G/AIoT 技術。
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> • 技術中心：透過研發讓產品線更完整，滿足低、中、高階市場需求，保有體感遊樂設備領先地位及競爭力。 • 產品中心：不斷開發體感平台應用與互動技術，創造更多元新穎的產品型態，鞏固領先地位，並將節能及環保概念融入產品設計，以達永續產品之目標。
投入資源	<p>人力：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 技術、產品、製造、工程管理中心各投入技術文管人力1名，以進行創新管理、文件品質控管，並導入產品資料管理系統(PDM)以輔助產品開發、知識管理。 • 投入研發人力的三成人力執行研發技術創新工作。 <p>經費：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每年均依年度營收預估金額，預估5~10%金額編列隔年的研發預算，並在產品研發會議中擬定隔年的研發目標及方向。

重大議題	創新技術
重大主題	創新技術*
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 於智崴官網查詢相關訊息並提交申訴，如：於「聯絡我們」申請頁面提交問題及投訴。
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 績效管理系統：每季評估目標達成狀況，並與績效連結。 提案改善活動管理辦法：依據同仁提出創意或改善提案。 定期評選並公開表揚及獎勵優秀之提案。 專利申請暨管理辦法：評選並獎勵優良的專案提案及申請。 稽核單位定期查核創新技術研發議題的執行程序落實指標。
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 由總經理召開跨部門管理會議，定期溝通檢討執行績效。

創新發展策略架構

沉浸式體驗相較於傳統的雲霄飛車等機械設備，更不易因為追求刺激而帶來人身傷害，造成社會負擔。智崴以體感科技創造各類型軟硬體整合之產品，改善人類的生活產品研發為目標。亦希望透過體感科技的創新技術應用，解決並改善人類的健康與安全問題，以發展多年的體感技術成就更高的社會責任，是智崴技術不斷創新的初衷。

智崴的研發團隊需要不斷地創新開發、結合科技、多元應用，以推出符合市場需求的產品。故要如何透過瞭解市場需求為客戶帶來最大的營收效益，將機構、電控、影音體感等各領域的專業緊密配合，是設計出娛樂性與安全性兼具的產品的關鍵。



科技的創新應用

為提升研發與專案執行效率與品質，本公司持續強化AI科技的應用，結合科技力量以提升產品內容，包括：

- 採用AI開發4K轉8K技術，原有航拍影片將可直接升級，減少重製成本與資源消耗。
- 利用遊戲引擎開發CGI影片，利用即時繪圖技術簡化動畫製作流程來提升CGI內容製作速度，同時數位資產易於共用，加上程式特性，大幅降低開發的人力投入與時間。
- 透過AI生成繪圖加速企劃設定，以及提供更多元性的主題內容，讓體驗更為生動。

內部蓄積創新能量

1. 教育訓練與專業發展

智崴致力於強化員工專業技能與跨領域能力，透過多層次教育訓練機制，提升團隊競爭力並確保產品研發與製造符合國際標準，確保人才培育與發展符合 ESG 目標，並支持企業永續經營與創新發展。培訓方向涵蓋以下領域：

- 核心專業訓練：涵蓋機構設計、電控技術及安規標準，以確保工程團隊具備最新技術知識及符合國際法規要求的能力。
- 跨領域整合訓練：鼓勵不同部門協作，提升員工在多專業環境中的適應能力與創新思維。
- 部門技術交流與應用：
 - (1). 機構部門：外派至製造中心參與生產流程，深入瞭解製程，確保設計與製造的高度整合。
 - (2). 機電與機構部門：與工程管理中心協作，前往專案現場參與設備安裝與調校，確保對現場需求的深刻理解，並優化未來設計與應用。
 - (3). 每月由總經理室召集「研發暨產品聚焦會議」，讓總經理、業務與研發同仁齊聚，共同分享討論最新技術及市場資訊。

2. 人才發展與晉升

推動具體明確的人才發展規劃，鼓勵員工累積跨領域經驗並發展管理能力，建立以下晉升路徑：

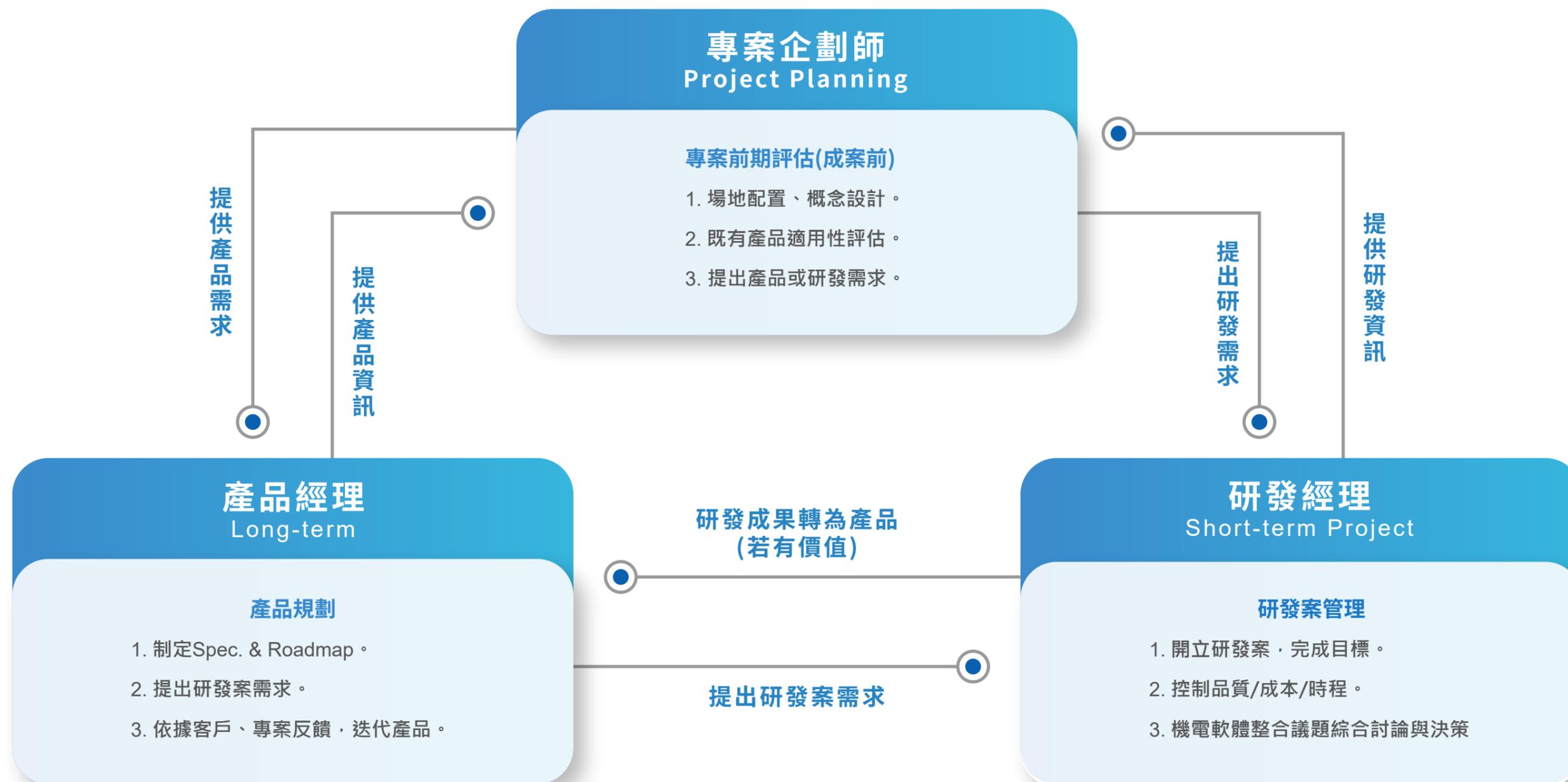
- 具備跨領域整合能力之資深工程師。
- 發展為產品經理，統籌產品設計與市場策略。
- 進階至研發經理，負責技術管理與團隊協作。
- 進一步晉升為專案企劃師，參與企業決策與市場布局。

3. 內控制度優化

為提升研發與專案執行效率，本公司持續強化內控制度，建立高效的決策與回饋機制，包括：

- 專案前期評估、產品規劃與研發管理之循環回饋機制，確保開發流程系統化並符合市場與技術需求。
- 依據不同業務情境需求，重新定義職務分工，提升組織靈活性並優化資源配置。





外部跨領域創新合作

藉由跨域合作以提升智崙研發效能，外部合作涵蓋以下領域：

- 透過產學合作將學界最新的知識技術，提供給研發同仁，同時也將需要深入理論研究的項目，委託學界協助進行，如有成果再技術轉移投入商業產品開發，使公司的研發效率最大化。另外也可在合作過程，吸引人才新血加入智崙團隊。
- 定期派出研發同仁，參加體感科技相關的研討會或商展、參訪最新推出的體感設施等。

創新發展策略與目標

發展策略	目標
<p>持續優化熱銷產品功能及開發符合市場需求新產品</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 小平台多人應用方案。 • 降低座位人均成本 30%以上。 • 增加 2 種題材主題應用。
<p>以體感核心技術為基礎，延伸擴大發展中、小型化體感設備，期望將應用推展到教育和技能訓練的領域</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 發展新式無人機體感觀光產業，採用無人機結合 5G 即時傳輸及體感座艙平台，取代直升機空中觀光導覽。 • 大幅降低營運成本 50%以上(無須購置直升機)。 • 無意外風險(採模擬座艙無空安意外)。 • 節能 50%以上(無直升機燃油損耗)。 • 多人同步體驗 (單一座艙可容納 20 人)。
<p>持續與國內研究機構及學術單位技術合作，取得領先創新之技術</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 結合 5G 技術。 • 結合無人機技術。 • 產學合作：3 所。 • 學術單位：2 個。 • 引進新的創新技術應用於產品上。
<p>取得產官學界合作補助案</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 申請 A+企業創新研發淬鍊計畫。 • 申請政府補助案 1~2 案。 • 投入 5G 或 AI 的創新研發。
<p>投入整合 5G/AIoT 技術發展應用產品，拉大和競爭對手的距離，導入符合循環經濟綠色環保的設計思維</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 研發出與 5G/AIoT 技術應用之產品線，從模組化的減法設計開始，選用符合綠色環保低碳足跡的零組件，以符合市場對永續產品的需求。

創新研發管理

智崴的研發技術團隊由技術中心、產品中心及內容暨主題設計中心組成，期許於體感科技產業有更創新的突破。智崴每年定期針對研發團隊規劃教育訓練及研討會參與，確保對全球領先體感科技議題、趨勢與技術的掌握；更與國內外外部多單位合作開發，提升產品開發能量，強化產業競爭力。

智崴透過專案研發及員工創意提案之方式，作為創新與研發來源，鼓勵同仁將各式各樣創新的想法具體實踐，並將研發成果建置為產品開發之知識庫。每月經由跨部門同仁交流，藉此瞭解市場及客戶需求。經過內部討論發想後，再依據研發管理辦法及年度策略目標，提出對應的研發案，成立團隊並執行之。同時各部門也透過內訓制度，鼓勵同仁分享與公司產品有關的新知，期望能激發出優秀的想法。

依據公司研發管理和年度公司的策略方向，同仁可依創意提案管理辦法自由提案新產品的構想或技術研發。經內部審閱討論通過後，依程序呈報公司爭取資源與預算予以執行。

創新合作：研發專案	鼓勵創新：員工創意提案	創新作為：體感科技技術領先
<ul style="list-style-type: none"> 以產學研合作方式，引進熱門科技，藉由實際營運取得市場驗證與使用者回饋，將此Know-how建置為產品開發之知識庫，成為公司核心價值體感科技之基石。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用「創意想法信箱」收集全公司創新意見，並結合專利申請獎勵，以激勵員工創意發想。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品技術業界領先。 跨領域整合能力業界唯一。

利害關係人參與回饋制度

客戶及遊客透過回饋申訴機制將對產品之建議提供給營銷中心(業務及客服經理)及工程管理中心(專案經理)。

技術中心在接收到業務、客服或專案經理之技術徵詢後，各部門主管則指派研發工程師協助技術經理，提出解決方案。

技術經理統整後，提報至每月例行之「研發暨產品聚焦會議」討論，評估可行性後，納入後續研發計畫立案執行。

產品資料管理系統

智崙依據現有研發使用系統，結合產品資料管理系統 (Product Data Management, PDM)，讓產品結構表(Bill Of Material, BOM) 與企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning, ERP) 系統能夠結合運用，以強化設計協同作業提升效率。目前所執行的專案及研發案，已全面在 PDM 系統進行圖文/BOM 管理及文管審核出具，使研發作業流程優化並有效的進行產品資料管理、資料保存和智慧財產權管理；其範圍包含銷售案、研發案、評估案等等，透過PDM系統流程管理讓研發效率大幅提升。

■ PDM 系統功能

統一平台

- 資料集中放置管理並具有專一性
- 建立設計團隊協同作業環境，如工作流程、變動通知

權限控管

- 約束使用者不當使用文件
- 資料透明度控制

歷程紀錄

- 保全資料完整性，並且記錄所有圖文變更記錄
- 版本管控與差異性查詢

資料關連

- 建立文件之間的關聯性
- 查詢資料使用於軌跡，並產生正確的物料表(BOM)

搜尋共用

- 利用文件屬性建立資料搜尋索引
- 查詢文件共用性進行資料分享



創新設計應用

智崙秉持著「創意智慧」核心理念，鼓勵員工開發產品時，加入創新及永續設計理念。並以核心技術結合新穎的沉浸式體感模擬技術，打造出各種創新設計及兼具節能減碳之體感遊樂載具。

創新設計	應用說明與效益
捍衛前線VR戰車	<ul style="list-style-type: none"> 首次透過AI達成外觀設計的產品。 透過殭屍、半籠、瘋狂麥斯等關鍵字，經過詠唱師設計提示詞(Prompt)，由AI完成產品概念圖；再由設計師設計3D實體化，最後完成產品設計。
站立式4D劇院	<ul style="list-style-type: none"> 創新不以坐式為唯一的體驗方式，改以站立式做為4D劇院體驗設備。 由於站立式的自我平衡與坐立式完全放鬆的體感有完全不同的體驗，達到創新體感的目的。



捍衛前線VR戰車

站立式4D劇院



永續產品研發思維

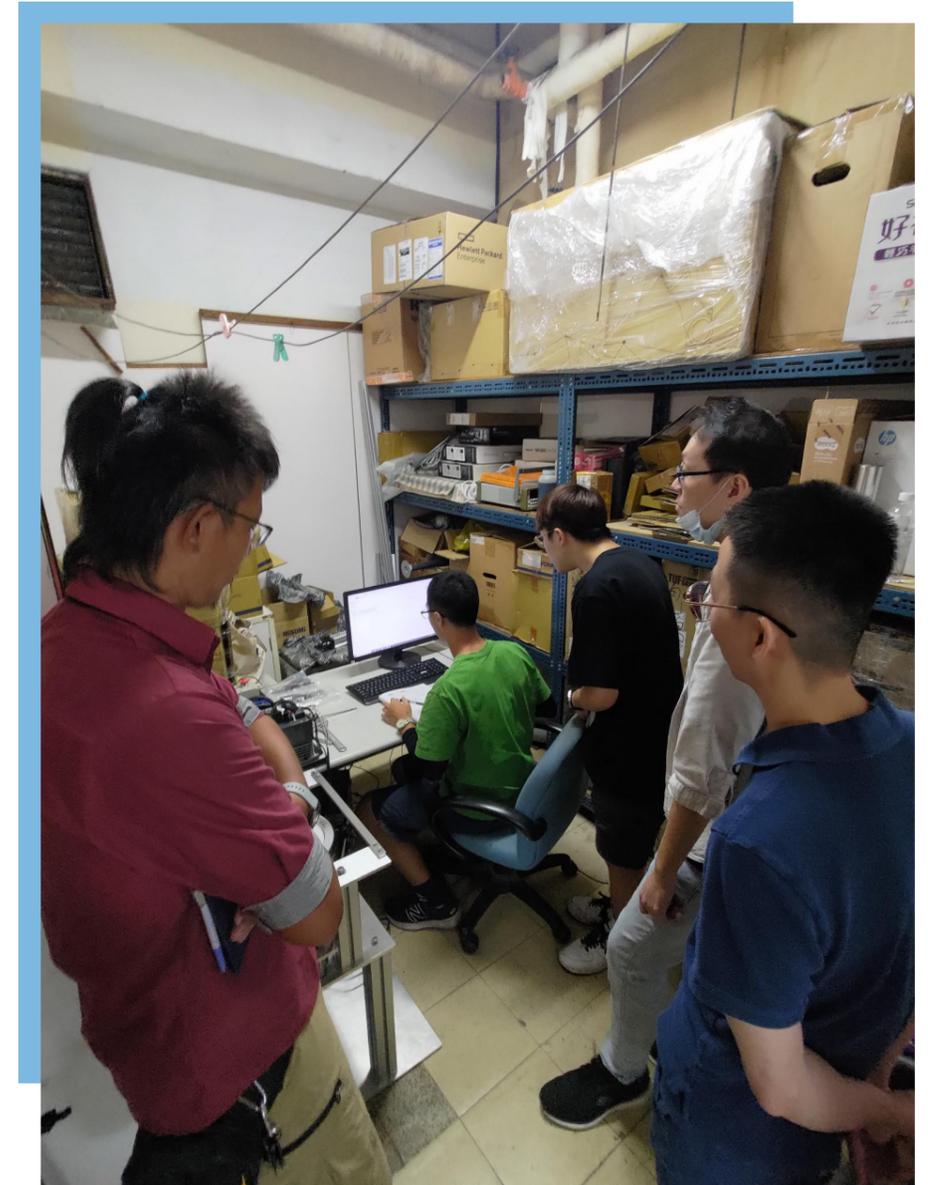
項目	說明
低碳/節能產品	<ul style="list-style-type: none"> 設計新型包裝方式，以減少運送過程的碳足跡。 供應商選擇以本地供應商優先以減少運輸碳排放量，並優先選擇具有永續觀念供應商。 採用邊緣運算降低資料傳送耗電量。
降低環境衝擊	<ul style="list-style-type: none"> 產品設計採用減法設計思維，去掉產品與流程設計中多餘的環節，可同時節省原物料用量及成本費用。 加工件或市售品的選型上，採用環保無毒材質及無毒塗料等環境友善之材質。 開發室內型設施，引入人口稠密區，減少交通負荷，避免大型設施對自然環境造成的影響。 外觀料件以永續設計，採用模組化設計思維與工程文件管理制度，讓生產之物件可再利用、再組裝、減少人力消耗成本進行變化。 採用低含鉛之塗裝、減法設計等，製作之設備原型(Prototype)採用3D列印成型，以加法工序大幅減少材料浪費與加工成本，並使用PLA環保塑料材質，以對環境友善。

產官學研合作

智崙除了定期派出研發同仁，參加體感科技相關的研討會或商展、參訪最新推出的體感設施，主動將自身企業與世界接軌之外，同時也委託學界協助進行學術理論研究，若有成果將進行技術轉移投入商業產品開發。

關鍵零部件可靠度分析合作案

與國立中山大學暨智崙資訊科技聯合研究發展中心合作計畫，為提升小型體感互動平台之產品可靠度與使用壽命，智崙與國立中山大學機械與機電工程學系共同推動針對關鍵零部件壽命模型與平均故障前時間(Mean Time to Failure, MTTF)建構計畫，藉由科學化數據分析，提供精確的產品壽命預測與維護建議，以提升市場競爭力。本計畫的執行將有助於智崙制定更精準之設備使用壽命規範與維護保養策略，優化零組件更換頻率，進一步提升產品可靠度與營運效益，確保市場競爭優勢。



創新研發成果

智崙對於研發投入向來不遺餘力，持續進行前瞻性技術與創新應用的研發，落實產品化設計研究與系統化管理，以維持產品及技術領先地位。目前負責技術研發人員 113 人，2024 年投入研發費用為 138,062千元，占當年年度營業額11%。

項目	內容說明	績效成果
Enhanced Accessibility Platform	<ul style="list-style-type: none"> 無障礙與平等參與已成為遊樂設備行業的重要議題，本研發計畫致力於打造可供身障人士與一般乘客共同體驗的遊樂設備，使其能夠享有與同伴相同的沉浸式娛樂體驗。 身障動作平台須具備高度包容性，能夠適應不同類型與程度的身障需求，確保乘客皆可安全且舒適地使用設備。 目前針對身障人士對於加速度影響的生理數據仍然有限，因此需特別關注乘坐風險評估，確保平台的運動參數在安全範圍內。 依據國際遊樂設備安全標準(如 EN 及 ASTM 規範)進行開發，力求減少因不符標準而導致的多次設計修改成本，提升開發效率與合規性。 設計時優先考量降低平台高度，以減少身障乘客在上下設備時的風險，提高使用便利性與安全性。 	<ul style="list-style-type: none"> TÜV SÜD已啟動對該設備的設計審查，確保產品符合歐盟與國際安全標準，為未來取得認證奠定基礎。 與歐洲標準委員會成員進行多次討論，針對身障乘客的生理條件與風險管理進行深入研究，確保設備設計符合實際需求並提升安全性。
o-Ride 產品化	<ul style="list-style-type: none"> o-Ride 為智崙在飛行影院市場之低、中、高階產品布局的重要里程碑。 採用電動式二軸平台，在 m-Ride 的基礎上進一步簡化設計。在降低製造與維護成本的同時，同樣能帶給乘客三個自由度的高度體感。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品通過TÜV SÜD的設計認證，正式確認符合歐盟EN及美國ASTM遊樂設備安全標準，確保設計安全性與合規性，進一步提升市場競爭力。 作為智崙銷售量排名第一的飛行影院成功拓展至亞洲及美洲市場，相信憑藉卓越的沉浸式飛行體驗與可靠的運營表現，將獲得當地市場的高度認可，進一步鞏固其全球領導地位。 在嚴格控制成本的同時，持續優化設備的動態性能，進一步提升加速度與沉浸式體感體驗，確保設備在穩定性與舒適性之間達到最佳平衡，以滿足市場對高品質飛行影院的需求。

項目	內容說明	績效成果
<p>新式安全帶 (第四代扣具) 產品化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 智歲自行開發之安全帶，符合 ISO/EN/ASTM Patron Restraint - Class 5 最高等級之設計要求，具備體積小、電控上鎖/解鎖/偵測等特性。 新款第四代安全帶，在既有基礎上，優化長時間營運後的穩定性(不易故障)、乘容易用性及美觀(提供單純的白燈照明或彩燈特效，外殼也更加的流線)。 在完成安全帶的原型設計後，提供予長期合作客戶體驗並同步收集實際使用回饋。經過多次改良與功能驗證後，該產品已正式邁入商品化與量產階段。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過設計審查與現場測試，第三方認證機構確認本產品符合歐盟及美國遊樂設備安全標準，並授予安全認證。 新款安全帶獲得既有客戶的高度肯定，本年度持續為多家營運中的飛行影院進行安全帶升級，帶動額外維護與保養收入。 安全帶成功拓展至獨立銷售市場，展現其技術優勢與市場競爭力，並為智歲開創新的營收來源。
<p>v-Ride 4D影院</p>	<ul style="list-style-type: none"> 打造適用於主題樂園、商業綜合體、科學館等多種場域，可搭配不同內容(飛行探險、宇宙漫遊、極限運動等)，甚至可客製化體驗的4D影院，增加商業價值與吸引力。 較於一般的4D影院，採用動態平台，乘客隨著設備移動，不只是「觀看」，而是「親身參與」，提供更擬真且沉浸感更強的體驗。 除了風、熱風、霧氣、氣味等環境特效，還能與動態系統精準同步，增強感官與畫面的連結。 	<ul style="list-style-type: none"> 因應客戶需求，快速優化小型動作平台並搭配量身定制之特效配置，短時間內打造全新高科技體驗4D影院，成為首個進入韓國市場的4D影院，已在2024年開幕。 設計符合歐盟安全規範(EN)並通過韓國機械電氣電子試驗研究院(KTC, Korea Testing Certification)認證，確保產品符合國際標準並提升市場競爭力。
<p>t-Ride 產品優化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦於載具與平台的設計優化，簡化結構的同時保持載具與平台的運動性能、結構強度，以提升產品性能。 設計優化要降低生產成本與生產效率，確保產品更具市場競爭力。 考量設備進貨櫃運輸需求，對結構進行模組化設計，使裝配與運輸更加高效。 座艙增加頂棚設計，提供更完整的視覺包覆感與乘客保護機制，進一步提升沉浸式體驗與乘坐舒適度。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品通過TÜV SÜD 設計認證，正式確認符合歐盟 EN 遊樂設備安全標準，確保設計的安全性與合規性，提升市場競爭力，為全球市場拓展奠定基礎。 平台與載具總體成本降低約 37%，透過材料選擇優化、結構簡化與製造流程改良，大幅提升生產效率並降低製造成本。 維修料件數量減少，降低維護成本與時間，提高設備可用率，縮短停機時間，提升營運效率。 透過結構優化與材料選用調整，設備整體重量減少至原設計的 37%，降低運輸與安裝成本，同時提升動態性能與能源效率。

項目	內容說明	績效成果
<p>劇場用大型 LED 球幕產品化</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 可用於飛行影院、天文館等等之大型 LED 球幕，直徑由十數米至數十米，透過 LED 面板高亮度、高對比、色彩豐富等特點，預期將逐步取代傳統投影式球幕。 	<ul style="list-style-type: none"> • 將 2021 年完成之「8K 3D LED 球幕」第一代原型機，進行模組化設計優化，降低現場安裝所需之人力及時間。 • 完成模組化研發，並進行小規模生產安裝驗證，依驗證成果推估，實際專案安裝人工天，可降低約 50%。 • 與供應商合作，取得歐盟及美國之設計認證。 • 完成產品化所需之改良、驗證及營運環境可靠度測試。 • 設計 LED 面板維保策略：依據故障像素之數量、位置、呈現型態，對觀影感受之影響，定義嚴重程度分級，規劃替換方式。 • 2024年成功進入日本及台灣市場。
<p>遠端設備監控</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 針對操作人員及維護人員提供專屬的儀表板(Dashboard)，監看所需資訊。 • 長時間集中保存設備運作及故障紀錄。 • 異常狀態自動警示與訊息推播(Microsoft Teams & Email)。 • 提供雲端模式(Cloud-mode)及邊緣運算模式(Edge-mode)： <ul style="list-style-type: none"> a.雲端模式：設備運作紀錄儲存於雲端，營運方布建較簡易，且隨時聯網，遠端支援更即時。 b.邊緣運算模式：設備運作紀錄儲存於客戶端，僅在需要智崙客服支援時才連網。 c.客戶可視隱私政策或營運需求，選擇適合的模式。 	<ul style="list-style-type: none"> • 2024年GENII已成功導入台灣自營點運行，使用者回饋正面，普遍認為功能實用且符合實際需求。規劃於 2025 年延伸應用至國外專案，以提升營運效能與維護管理能力。 • GENII功能包括即時營運與場域資訊管理功能，透過影片倒數計時與設備停機計時機制，確保營運流程順暢，提高管理效率。此外，日誌資訊 (Log Info) 記錄設備運行狀態，有助於故障排除與維護追蹤。 • 數據監測與分析介面，使管理者能夠精準掌握設備健康狀況，提升營運穩定性並降低維護成本。 • 遠程維護與監控系統整合 CCS UI 監控與遠端輸入輸出 (Remote IO) 管理，讓管理者可即時監測設備狀態，並透過遠端診斷與調整，提高維護效率並減少現場維修的時間與成本。 • 設備異常告警與訊息通知功能可即時偵測異常狀態並發送告警通知，確保管理人員能夠快速反應並進行適當處理，有效降低設備故障風險，提升整體運行可靠度。 • 運行數據統計與分析涵蓋設備稼動率、影片播放統計與展演次數統計，透過數據分析提升營運決策的精準度，優化設備利用率，並提供更完善的營運報告支持。

2.2

產品智慧產權管理

★ 自訂主題

重大議題	產品智慧產權管理
重大主題	產品智慧產權管理*
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 保護公司產品及文件之智慧財產權。 預防公司產品侵害他人之智慧財產權。
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司智慧財產權之品質及數量，增加專利檢索量能。 強化法務及公司同仁的智慧財產權觀念，如法務智權部同仁 2024 年應至少完成 12 小時智慧財產權相關課程之訓練。 透過合約保護公司智慧財產權。
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 依照「智慧財產管理辦法」、「技術提案暨專利申請維護管理辦法」、「商標申請暨管理辦法」及「文件管理辦法」管理及維護公司智慧財產權。 每月提供「競爭對手專利監管情形」報告予公司同仁。 定期檢討合作事務所之服務品質，建立審核汰換機制。 參加及舉辦教育訓練及工作坊，強化公司同仁的智慧財產權觀念。
2024年 目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 2024年取得各國專利件數共 44 件、商標 9 件。 制訂「商標申請暨管理辦法」，系統化進行商標申請管理及維護作業，保障公司智慧財產權。 舉辦1梯次專利課程工作坊，加強研發同仁對於專利檢索及智慧財產保護之認識。
中長期 目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 強化智慧財產權風險評估機制。 提升公司同仁(特別是研發單位同仁)之智慧財產權相關知識。
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 法務智權部：專責處理全公司專利商標申請與維護、營業秘密評定及維護、專利布局拓展、專利品質提升等，並控管侵權風險。
投入資源	<p>人力：</p> <ul style="list-style-type: none"> 於新產品研發階段，即投入人力及相關資源進行專利布局分析。 <p>經費：</p> <ul style="list-style-type: none"> 智慧財產權申請及維護費用。 外部顧問費用(包括但不限於委任外部顧問提供風險分析意見)。

★ 自訂主題

重大議題	產品智慧產權管理
重大主題	產品智慧產權管理*
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 第三方如發現專利權受侵害，可依循法律途徑或官網通知智崴。
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> • 排除侵權風險。 • 監控遊樂設備產業相關專利。 • 落實公司的智慧財產權評估、申請及維護政策。 • 與第三方簽署合約時，瞭解履行合約過程中是否有智慧財產權產出，確認智慧財產權歸屬。
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> • 配合內部稽核定期檢視執行成效。

智崴訂有內部智財管理辦法針對新產品研發階段即投入進行專利布局，並定期監控遊樂設備產業相關專利，另每年定期投入費用於智慧財產權申請、維護與外部顧問(包括但不限於委任外部顧問提供風險分析意見)，對於預防公司產品排除侵權風險，落實公司的智慧財產權評估、申請及維護政策，有積極正面的效益。

此外，智崴與第三方簽署合約時，瞭解履行合約過程中是否有智慧財產權產出，確認智慧財產權歸屬。文件應按「文件管理辦法」標示密等，並依照其機密程度傳遞、複印及保管文件，保障公司工作成果之智慧財產權，並透過年度專利工作坊、與外部事務所合作舉辦專利及商標教育訓練，提升研發單位智慧財產權相關知識、強化公司同仁的專利及商標觀念。

2024 年智崴專利取得概況

產品名稱	證書名稱	核發單位	執行情形
LED球幕	專利號I852628 (發明) 組合螢幕及其形成方法	經濟部智財局	已核發
球幕相關	專利號I848466 (發明) 大型螢幕的檢修方法及大型螢幕	經濟部智財局	已核發

2.3

產品品質及安全性

重大議題	產品品質及安全性
重大主題	顧客健康與安全(GRI 416)、行銷與標示(GRI 417)
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 所有設備產品設計遵循各國遊樂設施法規，取得安全設計認證後始得生產製造。 滿足客戶要求、良好品質控管，確保消費者安全、健康，創造歡樂的美好體驗。
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 優化設備維護程序，降低客戶營運成本。 提升研發效率，加速研發成果導入製造與銷售之過程。
實際管理作為	<p>為確保遊樂設備的品質與安全性，智崴持續精進管理機制，並透過系統化方法提升產品可靠性，具體措施包括：</p> <p>優化年度檢驗與非破壞性檢測(NDT)維護程序</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過 FMEA(失效模式與效應分析)及風險分析，自設計階段即納入設備維護的可行性與效率考量，確保產品在全生命周期內維持高可用性與安全性。 <p>強化產品資料管理(PDM)系統應用</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續優化 PDM(產品資料管理系統) 在研發與專案執行中的整合應用，以提高開發效率、確保技術文件的一致性，並促進跨部門技術交流。 <p>優化研發作業流程與標準作業程序(SOP)</p> <ul style="list-style-type: none"> 針對研發相關作業辦法與 SOP 進行持續優化，確保研發流程標準化，提高設計與製造環節的可追溯性與作業一致性。 <p>專業能力強化與知識管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 強化內部專業教育訓練與知識分享機制，確保員工掌握最新技術標準與最佳實務。 推動專業技術人員證照培訓，提升工程團隊的專業能力與資格認證，確保符合國際標準。 <p>遊樂設備法規與標準更新管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續追蹤並更新國際及區域性遊樂設備安全法規與標準，確保公司產品符合最新規範，並透過內部培訓與分享，提升團隊的法規意識與合規能力。
2024年 目標達成情形	<p>品質管理委員會運作</p> <ul style="list-style-type: none"> 每季至少召開一次品質管理委員會會議，進行品質數據統計分析報告，統籌跨部門品質議題處理機制。 2024年品質委員會處理提案共5件，依循品質異常處理流程，提升異常應對效率與決策透明度。

重大議題	產品品質及安全性
重大主題	顧客健康與安全(GRI 416)、行銷與標示(GRI 417)
2024年 目標達成情形	<p>PDM 系統全面導入與技術文件管理優化</p> <ul style="list-style-type: none"> 成功導入 PDM 於各部門，並修訂新版技術文件管理作業程序，確保研發、製造、專案執行與維護保養各環節均依循統一標準交換技術資訊，降低資訊不對稱，提高作業效率與準確性。 <p>EN 13814-A1 標準更新與內部分享</p> <ul style="list-style-type: none"> 隨著 EN 13814-A1(遊樂設備安全標準)更新，同步於內部進行培訓與知識分享，確保相關人員掌握最新規範，並於產品開發與驗證流程中落實標準要求。
中長期 目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 規劃進行各國遊樂設施法規最新版變更要求，因應後續新版法規認證相關事宜。 規劃導入品質控制(QC)系統管理，並持續導入 SOP 標準作業程序，提升作業效率與設備品質。 持續人員專業技能、檢測能力及技術經理人選培育，提升工廠技術能力與品質。
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 品質管理委員會：宣導品質觀念、建立品質文化，產品品質缺失問題預防與矯正，改善追蹤及品質紀錄之管理。 技術中心：在研發設計階段，依循國際安全規範以內部制定之產品開發 SOP，確保設計品質，並委由第三方認證單位進行設計認證。
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工積極學習專業技能並全額補助費用，提升公司員工檢測技術，確保產品品質及安全。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 若有相關產品問題或顧客反應事項，透過「業務行銷二部」彙整後由相關部門處理，並回覆顧客處理方式。
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 依據「產品品質控制管理辦法」定期實施內部稽核，若有相關缺失，列管處理並改善。 經各國第三方檢測單位取得國際認證(CSEI、UL、EN)，若有相關缺失，列管處理並改善回覆。
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開管理會議與專案管理會議，協調各部門分工、處理及相關缺失改善。

遊樂設備之失效故障，除了影響業主營收之外，更可能直接導致乘客人身危害，因此，高標準產品安全是智崙集團的核心理念之一。除了高標準品質、效能，達成客戶滿意目標外，使客戶、股東、員工和社會獲益也是體感設備研發的重點。智崙在產品生命週期中(設計、製造、安裝、交機、維護保養)各階段均實施最嚴謹的品質安全管控，故2024年無任何罰款與違規事件發生。

品管主導單位

生命週期階段	主導部門	內容說明										
設計	研發單位 (技術中心、產品中心、 內容暨主題設計中心)	<ul style="list-style-type: none"> 專責人員持續追蹤各國安全規範或設計標準之最新進展，如有重大更新，即時同步給研發人員參考。 研發過程依循相關之國際安全規範，並委由第三方認證單位進行設計認證。 指派同仁考取國際安全認證相關執照，在提交給第三方認證前，先進行內部審查修正。 <p>員工取得ISO9712非破壞性檢測(Nondestructive Testing, NDT)證照：</p> <p>非破壞性檢測是一種在不損壞被檢驗材料或零件的情況下，使用特定的技術和儀器來檢測其瑕疵的方法。這種技術廣泛應用於各個行業，包括航空、壓力容器、汽車、遊樂設備等，以確保產品的安全性和可靠性。</p> <p>常見檢測方式有目視檢測(VT)、磁粒檢測(MT)、超聲波探傷(UT)、滲透檢測(PT)等，國際性的非破壞人員資格認證為ISO9712，資格認證的取得，也代表團隊在此領域的技能水平，足以執行、監督、解讀有關作業與結果，目前團隊取證情況如下表(含中級以上)：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>種類</th> <th>目視檢測(VT)</th> <th>磁粒檢測(MT)</th> <th>超聲波探傷(UT)</th> <th>滲透檢測(PT)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>取證人數</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 研發過程依循中心內部制定之「產品開發 SOP」進行，確保設計品質。 過 FMEA (失效模式及效應分析)、Risk Assessment (風險分析) 等方式，鑑別出設備軟硬體中潛藏的故障因子，判斷失效機率、危害程度，並提出對應措施。 制定工廠測試計畫(FAT Plan)及現場測試計畫(SAT Plan)，提供給專案執行同仁依循。 所有技術文件或圖紙之產出、保管、發行，皆須依照「技術文件資料管理作業程序」辦法，確保技術資料的正確性。 	種類	目視檢測(VT)	磁粒檢測(MT)	超聲波探傷(UT)	滲透檢測(PT)	取證人數	3	3	1	1
種類	目視檢測(VT)	磁粒檢測(MT)	超聲波探傷(UT)	滲透檢測(PT)								
取證人數	3	3	1	1								

品管主導單位

生命週期階段	主導部門	內容說明
製造 / 出貨	製造中心	<ul style="list-style-type: none"> 產品製造均依據相關遊樂設施規範 (ASTM F2291/EN 13814/GB 8408)、設計圖及施工規範(鋼結構施工規範 AWS D1.1)、塗裝施工規範(ISO 12944-2/5/6)要求執行、設備非破壞檢測(NDT-VT/MT/UT/PT)依據設計圖及各檢驗規範標準執行(ISO 9712)。 產品品質管控流程包括進料檢驗(IQC)、製程檢驗(IPQC)、工廠測試(FQC)、出貨檢驗(OQC)，合格入庫後，由生管發料進行設備組裝，有問題則退貨處理，並開具品質異常單管控後續處理程序。每月彙整提供相關品質異常資料給品質委員會進行異常分析討論。
安裝 / 交機	工程管理中心	<ul style="list-style-type: none"> 運用循環式品質管理(PDCA)方式改善。 改善後融入標準作業程序(SOP)。 進行教育訓練使人員熟習改善後的程序。
客戶服務 / 維護保養	營銷中心業務行銷二部 (客服職能)	<ul style="list-style-type: none"> 若有相關產品問題或顧客反應事項，透過「業務行銷二部」彙整後由相關部門處理，並回覆顧客處理方式。 智崴因應客戶設計需求臨時性變動，召集相關部門召開臨時會議緊急處理，以降低潛在的風險及危機管理。 定期召開管理會議與專案管理會議，協調各部門分工、處理及相關缺失改善。 使用 TOSIBOX 遠端連線的現場控制系統功能在即時處理業主回報的異常情況之下，不需要再特別請業主把網線連接開通 teamviewer 才能夠上線。此功能可節省半天至一天的時間，進而提升了處理案件的時間與效率。 前端的業務端，增加更貼近客戶需求的提案內容：新增線上客戶服務系統，實現無紙化，快速收集客戶需求，並在完工後送出客戶滿意度調查，讓整個客戶服務流程能夠數據化，並針對數據執行分析，達成最終的提升產品體驗目標並提升客戶服務滿意度。

品質管理(PDCA)循環解決方案

智崴2024年主力產品o-Ride組裝製程優化，運用PDCA管理，將組裝方式由原各次組立組裝，優化為次總組立大組件組裝，並建立標準組裝作業程序(SOP)及律定標準工時，由2023年2人5天工時1台，2024年效率提升為2人4天工時1台，縮短組裝時間效率提升20%以上，達到提升效率、減少工時及節能，為有成效的製程優化方案。

認證管理

智崴確保產品在各生產階段均符合品質要求與安全標準。所有硬體設備皆通過國際主要認證，包括 ASTM、UL、GB 及 EN 標準；軟體則在各開發階段進行嚴格測試與品質管控，以確保技術穩定性與安全性。透過全面的管理措施，智崴致力於打造高品質產品與尖端技術。此外，公司亦強化認證文件的管理與最佳化，透過完整的紀錄向各地政府及認證機構報告品質管理流程，以確保產品合規性。

歐盟遊樂設施安全標準更新與影響

2024年，歐盟標準化組織針對遊樂設施與娛樂設備的安全標準進行重大修訂，發布EN 13814:2024+A1 系列標準，包括：

標準	說明
EN 13814-1:2024+A1	設計與製造標準
EN 13814-2:2024+A1	操作、維護及使用標準
EN 13814-3:2024+A1	設計、製造、操作與使用期間之檢驗要求

本次標準更新旨在確保遊樂設施從概念設計至最終產品的全過程中，遵循嚴格的安全規範與技術標準。歐盟的標準更新可能促使其他國家或地區採納類似的安全要求，推動國際標準的一致性，進而提升全球遊樂設施的安全水平。這一變革將促使各國對設計與製造的安全要求進行強化，以進一步保障使用者的安全。

更新版標準詳細規定了材料選擇、結構強度與電氣系統等技術要求，為製造商提供更具體的技術指導。新規範的實施將進一步提升產品的安全性與可靠性，並強化企業在產品安全與品質管理方面的表現。製造商需重新評估與調整其設計流程，建立持續改進機制，以確保產品符合最新的技術與安全標準，並降低潛在風險。

此外，為提升遊樂設施的無障礙性(Accessibility)，智崙亦關注美國《身心障礙者法案》(ADA, Americans with Disabilities Act)之相關規範，確保設備設計與運營符合無障礙要求。這包括遊樂設施的出入口設計、座椅與安全裝置的適應性，以及對行動不便者的可及性改善，以確保所有使用者皆能平等、安全地享受設備體驗。隨著全球對包容性與無障礙設計的重視增加，智崙積極導入 ADA 及相關標準，提升產品的普及性與合規性。

針對新開發的小型化體感設備，智崙在設備建置於主題樂園、商場及室內外遊樂場前，已主動收集並遵循相關使用規範(如CE認證)。此外，在生產規劃與材料選擇階段，針對電器類設備執行電磁兼容性測試(EMC)驗證，確保產品符合安全標準。隨著產品線的擴展，智崙積極應對各國法規差異，針對不同市場的遊樂設備安全規範，在設計、製造、維護及使用階段導入相應標準，以提升設備安全性，並根據客戶需求執行必要的認證程序，確保產品在全球市場的合規性與競爭力。

■ 智崙 2024 年新增(含申請中)安全認證列表

檢驗設備/產品	證書名稱	核發單位	執行情形	符合標準
i-Ride	EN 13814 設計審查/現地檢驗	Westlakes	2024已完成設計審查，預計2025完成專案認證	歐盟遊樂設備安全標準
	大型遊樂設施無損檢測、尺寸測量及硬度測試報告	CSEI	2024已取得	中國遊樂設施無損檢測標準
o-Ride	EN 13814 設計審查	TÜV SÜD	2024已取得	歐盟遊樂設備安全標準
	ASTM F2291 設計審查/現地檢驗	TÜV SÜD	2024已完成設計審查，預計2026完成現地檢驗	美國遊樂設備安全標準
	ASTM F2783 設計審查/現地檢驗	加拿大註冊技師	預計2025完成專案認證	加拿大遊樂設備安全標準
	UL Field Evaluation	UL	2024已完成設計審查/出貨前檢驗，預計2026完成專案認證	美國電氣安全標準
	UL Field Evaluation	UL	2024已完成設計審查/出貨前檢驗，預計2026完成專案認證	加拿大電氣安全標準

智崙 2024 年新增(含申請中)安全認證列表

檢驗設備/產品	證書名稱	核發單位	執行情形	符合標準
o-Ride	大型遊樂設施監督檢驗 大型遊樂設施整機型式試驗	中國特種設備檢測 研究院CSEI	2024部分專案已取得報告， 預計2025年尚有新專案取得	中國大型遊樂設施安全規範
m-Ride	ASTM F2291 設計審查/製造檢驗/現地檢驗	Westlakes	2024已完成設計審查/製造檢驗， 預計2025完成現地檢驗	美國遊樂設備安全標準
	GB 8408 設計審查/現地檢驗	台灣註冊技師	2024已完成設計審查， 預計2025完成現地檢驗	中國遊樂設備安全標準
t-Ride	EN 13814 設計審查/製造檢驗/現地檢驗	TÜV SÜD	2024已完成設計審查/製造檢驗， 預計2025完成現地檢驗	歐盟遊樂設備安全標準
Q-Ride	EN 13814 設計審查/製造檢驗/現地檢驗	TÜV SÜD	預計2028完成專案認證	歐盟遊樂設備安全標準
v-Ride	EN 13814 設計審查/現地檢驗	韓國機械電氣電子 試驗研究院(KTC, Korea Testing Certification)	2024已完成	歐盟遊樂設備安全標準
Enhanced Accessibility Platform	EN 13814 設計審查 ASTM F2291 設計審查	TÜV SÜD	預計2025完成專案認證	歐盟遊樂設備安全標準 美國遊樂設備安全標準 美國身心障礙者法案 - 娛樂設施 無障礙指南

智崙產品 2024 年新增(含申請中)檢驗合格項目列表

檢驗設備/產品	證書名稱	核發單位	執行情形	符合標準
Control panel	UL listed 列名認證	UL	每年每季固定完成廠檢	美國工業控制櫃標準



03 綠色智崴

智崴不只專注於創新，更積極實踐綠色行動，攜手打造永續未來。

3.1 環境保護 3.2 溫室氣體與能源 3.3 氣候變遷因應與管理

3.1

環境保護

環境承諾

基於全球溫室效應影響各地生態環境平衡，為維護人類在地球永續生存，公司應落實企業綠色責任，並關注利害關係人權益，將企業永續經營策略納入公司管理與營運作為。智崙為落實企業綠色責任，致力實踐環保相關管理與積極投入節能政策之推動，並提供相對應資源。



智崙環境政策



水資源管理

智崙2022年至2024年之取水量、排水量及耗水量因台北辦公室之數據資料蒐集不易，而未揭露相關數據，故其數據僅涵蓋高雄總部及製造中心(桃園廠)，皆為台灣地區。另智崙因營運所需之取水量、排水量及耗水量皆非位於具水資源壓力的地區，故對週邊環境不會造成顯著之影響。

透過取水量、排水量及耗水量表格內容可得知2024年在水資源的使用上，主要以辦公室生活用水為主，第三方的水(自來水)為9.355百萬公升(占74.5%)，其次為地表水(雨水回收)為3.207百萬公升(占25.5%)，總取水量為12.562百萬公升；而2024年自來水用量相較於前一年度增加1.132百萬公升，換算每人年用水量為0.03百萬公升。

此外，智崙為有效管理和妥善利用水資源，採取節水措施以及水資源回收再利用，如廁所全面採用具省水標章的水龍頭與小便斗、馬桶和建立雨水回收儲存系統，將回收之雨水用以植栽澆灌用途，以提升使用效率。

■ 取水量、排水量及耗水量

單位：百萬公升

類別		2022年	2023年	2024年
依來源劃分取水量	地表水	1.145	2.370	3.207
	第三方的水	8.014	8.223	9.355
總取水量(A)		9.159	10.593	12.562
依終點劃分排水量	地表水	1.145	2.370	3.207
	第三方的水	8.014	8.223	9.355
總排水量(B)		9.159	10.593	12.562
總耗水量(A-B)		0	0	0

註1：取水來源為地表水(雨水)及第三方的水(自來水，即為臺灣自來水公司供應的淡水 $\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體，相關數據係依臺灣自來水公司之水費單計算)，並無取自地下水及海水。

註2：排水依終點區分雨水回收用於植栽灌溉，排放至地表；自來水用於生活用水，使用後經由污水下水道排放至園區或工業區廢水處理廠，因無法取得排水量數據，故以排水量等於取水量估計。

註3：本公司組織之地表水項目為雨水，雨水收集量係透過屋頂樓面積與氣象局公告年均降雨量進行推估計算。

註4：本表資料透過世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」進行水資源壓力地區測試評估。

廢棄物管理

智崙積極地配合政府政策於各樓層設置一般垃圾及資源回收之收集處，並透過全體同仁與清潔人員落實垃圾分類作業，進而提升資源回收效率。而一般事業廢棄物除涵蓋同仁於在日常公務、行政或辦公作業中所產生之廢棄物外，也涵蓋了體感模擬遊樂設備多由協力廠商製作生產，運至公司進行預組測試後，再送至客戶處安裝測試交貨驗收過程中所產生之廢棄物。

智崙之一般事業廢棄物委託合格廠商(泰清企業股份有限公司、銘軒環保工程有限公司)進行處理，而2022年至2024年焚化(含能源回收)之廢棄物直接處置因台北辦公室未經秤重，而無法取得數據，故其數據僅涵蓋高雄總部及製造中心(桃園廠)，皆為台灣地區，其他回收作業之廢棄物處置移轉因製造中心(桃園廠)及台北辦公室未經秤重，而無法取得數據，故其數據僅涵蓋台灣地區之高雄總部。

透過廢棄物的產生表格內容可得知2024年廢棄物的直接處置量為14.70公噸、廢棄物的處置移轉量為1.89公噸，一般事業廢棄物處理量合計為16.59公噸。另智崙高雄總部積極地投入社會救濟，2022年至2024年皆將資源回收物品無償捐贈給公益團體加工再運用，其廢棄物回收單位為佛教慈濟基金會 高雄分會。

廢棄物的產生

單位：公噸

廢棄物組成成分	2022年			2023年			2024年		
	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置
一般事業廢棄物	13.20	3.36	9.84	13.82	2.99	10.83	16.59	1.89	14.70
廢棄物總量	13.20	3.36	9.84	13.82	2.99	10.83	16.59	1.89	14.70

廢棄物的處置方式

單位：公噸

廢棄物處置方式	2022年			2023年			2024年				
	現場	離場	總量	現場	離場	總量	現場	離場	總量		
非有害廢棄物	處置移轉	其他回收作業	0	3.36	3.36	0	2.99	2.99	0	1.89	1.89
	直接處置	焚化(含能源回收)	0	9.84	9.84	0	10.83	10.83	0	14.70	14.70

註1：2022年至2024年廢棄物的直接處置係依據實際秤重數據揭露。

註2：2022年及2023年廢棄物的處置移轉=每車平均重量*當年度回收車次推估；2024年廢棄物的處置移轉係依據實際秤重數據揭露。

綠建築

智崴研發測試暨體驗中心的綠建築標章，於2021年11月25日由原認證單位「財團法人台灣建築中心」進行現場查核後，確認現況與原設計相符，綠建築標章延續認可至2026年12月16日。此外，橋頭分公司新建工程案廠房完工後也將申請綠建築標章，以及同時將建物屋頂設置太陽能板發電納入必要設施。



智崴研發測試暨體驗中心榮獲綠建築基本型合格



3.2

溫室氣體與能源



溫室氣體排放管理

為達溫室氣體排放量年減 0.25% 的目標，智崙持續精進公司制度並進行自我體檢，實施節能行動、支持再生能源發電、融入永續產品思維進行研發設計等減碳作為，並強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理。

為強化溫室氣體排放管理成效，智崙於2024年首次以ISO 14064-1: 2018標準完成溫室氣體盤查，並設定2024年度為溫室氣體排放之基準年，作為未來追蹤溫室氣體之依據，其中針對範疇一之邊界設定做出調整，將原本未納入盤查的逸散排放源(如空調或冷凍設備的冷媒逸散、滅火器等)納入此次盤查範圍內，以致整體直接排放量上升，並首次完成範疇三之溫室氣體排放盤查，提升了盤查的完整性。

智崙2022年至2024年之溫室氣體排放數據涵蓋為台灣地區之高雄總部、製造中心(桃園廠)及台北辦公室；透過溫室氣體排放情形表格內容可得知2024年溫室氣體排放量共1,159.3536公噸CO₂e，其排放強度為0.89公噸CO₂e/百萬元。

溫室氣體排放情形

年度	溫室氣體範疇	溫室氣體放量 (公噸CO ₂ e)	總計 (公噸CO ₂ e)	營收 (百萬元)	排放強度 (公噸CO ₂ e/百萬元)
2022	範疇一	11.0914	804.7649	803.77	1.00
	範疇二	793.6735			
2023	範疇一	9.6152	811.2281	862.70	0.94
	範疇二	801.6129			
2024	範疇一	77.3992	1,159.3536	1,302.16	0.89
	範疇二	812.2625			
	範疇三	269.6919			

註：2022年及2023年資料揭露數據以查核後合併財務報表為主；而因2024年度溫室氣體盤查揭露範疇原因，故2024年資料揭露數據以查核後個體財務報表為主。

非再生能源管理

智崙2022年至2024年非再生能源數據涵蓋高雄總部、製造中心(桃園廠)以及台北辦公室，皆為台灣地區；2024年外購電力為1,713.63千度、汽油為1.16公秉以及柴油為2.74公秉，三種能源種類轉換熱值後，總計為6,304.14千兆焦耳。

■ 非再生能源使用情形

能源種類	能源使用量			熱值(千兆焦耳)		
	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
外購電力(千度)	1,559.28	1,619.42	1,713.63	5,614.42	5,830.97	6,170.19
汽油(公秉)	4.71	0.91	1.16	153.81	29.55	37.74
柴油(公秉)	-	2.04	2.74	-	71.57	96.21
合計				5,768.23	5,932.09	6,304.14

註1：2022年至2024年外購電力(千度)數據係統計電費單而得。

註2：2022年及2023年汽油使用量(公秉)數據係以車輛行駛里程紀錄推估；2024年汽油使用量(公秉)數據係以發票單據之公升數紀錄。

註3：2022年之柴油數據不易取得，故無揭露相關數據；2023年柴油使用量(公秉)數據係以車輛行駛里程紀錄推估；2024年柴油使用量(公秉)數據係以發票單據之公升數紀錄。

註4：依據經濟部能源署能源產品單位熱值表進行換算，電力860(Kcal/度)；汽油7,800(Kcal/公升)；柴油8,400(Kcal/公升)。

註5：1千兆焦耳(GJ)= 10⁹焦耳(J)；1千卡(Kcal)約等於4,186.8焦耳(J)。

註6：2024年外購電力密集度為4.74；汽油密集度為0.03；柴油密集度0.07；非再生能源總能源密集度為4.84；能源密集度公式=能源種類之熱值(千兆焦耳)/2024年個體財務報表之營收(百萬元)。

再生能源管理

智崙支持政府綠能政策，2016年於智崙台灣地區之高雄總部設置再生能源發電設備「太陽能發電系統」，其太陽能發電系統裝置容量為9.8kW，並將產生之再生能源電力賣給台電公司；2024年發電量為14,080度，相當於50.70千兆焦耳。

■ 再生能源使用情形－太陽能

年度	發電量(度)	熱值(千兆焦耳)
2022	14,479	52.13
2023	13,916	50.11
2024	14,080	50.70

註1：發電量數據資料來自台電躉購電費單據統計。

註2：根據經濟部能源署能源產品單位熱值表，電力:1度(kwh)=860千卡(Kcal)。

註3：1千卡(Kcal)約等於4,186.8焦耳(J)。

屋頂設置太陽能板提供再生能源



3.3

氣候變遷因應與管理



氣候相關財務揭露概述

有鑑於氣候變遷對營運可能造成的財務風險，氣候變遷相關資訊揭露，已逐漸成為永續資訊揭露的新趨勢。智崙訂有溫室氣體排放量年減 0.25% 的目標，並依循國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及臺灣證券交易所制訂上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，鑑別氣候變遷相關風險及機會，鑑別結果將納入企業整體風險管理架構，作為智崙永續發展策略項目之一。

治理 / 策略

- 依循 TCFD 架構辨識氣候變遷風險與機會，各單位每年重新檢討辨識氣候變遷風險與機會。
- 針對所鑑別之氣候變遷風險與機會，評估對公司帶來的潛在營運之財務衝擊。
- 經高階管理階層 (董事長) 確認後，於董事會報告及討論決議因應對策。

指標與目標

- 依內部既有目標管理期程，短期目標設定為小於 3 年、中期目標為 3-5 年、長期目標為大於 5 年，持續鑑別與評估可能產生氣候變遷風險與機會。
- 持續精進公司制度並進行自我體檢，強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理。

氣候相關風險與機會鑑別流程

智崙持續關注國內外各產業氣候相關政策、行動方案，並盤點評估氣候變遷可能造成的各種風險與機會，進行矩陣分析，包含：降雨和氣候模式變化所造成直接或間接的實體影響；新的政策、法規造成市場需求轉變；社會面對公司營運活動造成之風險與機會等，以降低氣候變遷風險並掌握商機，落實企業永續經營理念。

智崙透過氣候變遷風險與機會研究會議進行氣候變遷之討論、資訊彙總，及風險與機會之評鑑，氣候變遷相關風險與機會具體鑑別流程如下：

設定氣候變遷情境

情境一 SSP5-8.5：升溫至 6°C
 情境二 SSP1-2.6：升溫至 2°C

評估營運環境影響

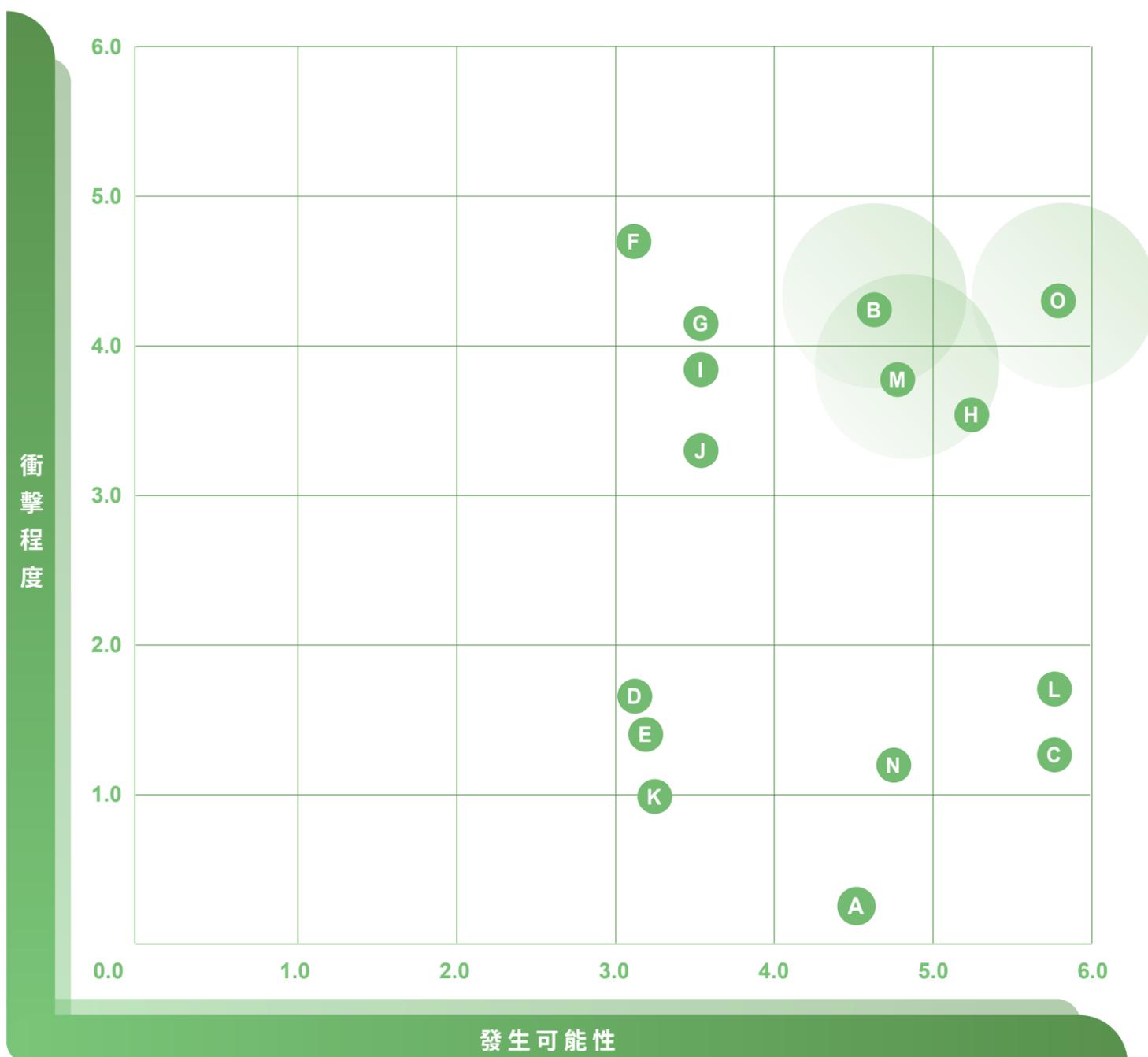
評估氣候變遷對營運環境與利害關係人的影響與衝擊

鑑別氣候風險與機會

建立風險與機會矩陣，
 確認氣候變遷風險與機會

完成氣候風險與機會鑑別後，依照風險或機會的「發生可能性」及「衝擊程度」，識別出智崙 2023 年高風險因子 3 項、高機會因子 3 項。2023 年智崙氣候變遷之風險矩陣與機會矩陣如下圖：

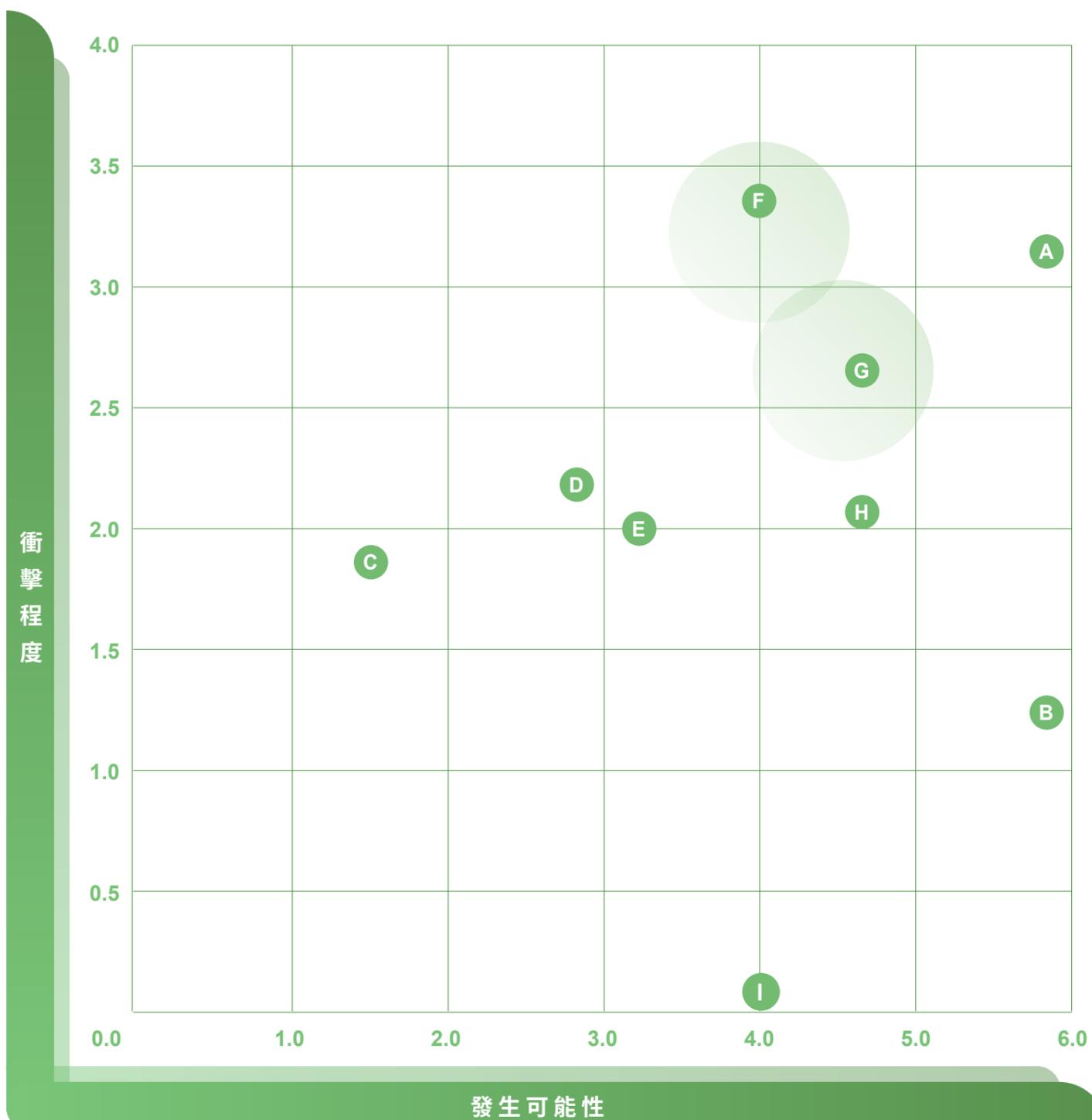
氣候變遷風險矩陣圖



高風險因子

- A 對新技術的投資失敗
- B 提供溫室氣體排放定價
- C 降雨模式變化和氣候模式的極端變化
- D 平均氣溫上升
- E 要求報導溫室氣體排放
- F 低碳技術轉型的成本
- G 海平面上升
- H 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
- I 客戶行為變化
- J 利害關係人的關注與負面回饋增加
- K 消費者偏好轉變
- L 原物料成本上漲
- M 加強監管現有產品和服務
- N 面臨訴訟風險
- O 市場訊息不確定性

氣候變遷機會矩陣圖



高機會因子

- A 開發及研發新產品、低碳產品與服務
- B 使用新技術
- C 能源替代/多元化
- D 參與碳交易市場
- E 消費者偏好轉變
- F 使用可再生能源並採用節能措施
- G 業務活動多元化
- H 轉用更高效率的建築物
- I 採用更高效率的運輸方式

氣候變遷相關風險說明

■ 氣候變遷風險識別總表

風險排序	風險編號	風險種類	風險因子	發生時間評估
1	001	實體風險(長期性)	平均氣溫上升	長期
2	002	轉型風險(政策與法規)	面臨訴訟風險	中期
3	003	轉型風險(政策與法規)	加強監管現有產品和服務	中期

註：時間範圍之定義：短期：1-3年；中期：3-5年；長期：5年以上。

風險編號／因子	衝擊情境	風險衝擊面向評估	財務衝擊面向評估
風險001： 平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 因平均溫度上升，公司所需空調耗能增加，導致成本上升。 用電量不堪負荷導致跳電，造成營運中斷。 平均氣溫提升導致作業人員暴露在高溫的機會增加，人員調 	<ul style="list-style-type: none"> 溫度升高容易造成設備過熱停機，進而影響相關資訊服務或服務中斷。 溫度升高，需加強管控用電量，如：影響空調使用頻率。 	營運成本增加
風險002： 面臨訴訟風險	<ul style="list-style-type: none"> 若未能達成減碳目標，將可能面臨氣候訴訟風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 政府的法規對相關要求提高，進而增加因應措施成本。 如法規針對未達減碳目標的企業訂有行政罰則，則在公司未能達到目標時，恐面臨罰鍰。 	營運成本增加
風險003： 加強監管現有產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 各權責單位關注、因應法規所產生之人事成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工須因應法規制定金屬零件表面處理製程汙染問題，如：電鍍、染黑等。 要求供應商須提供完整消除汙染的工作環境，如：銲接時排煙設備、噴塗時集塵設備等。 	營運成本增加

氣候變遷相關機會說明

■ 氣候變遷機會識別總表

機會排序	機會編號	機會種類	機會因子	發生時間評估
1	001	產品和服務	開發及研發新產品、低碳產品與服務	短期
2	002	產品和服務	業務活動多元化	短期
3	003	韌性	使用可再生能源並採用節能措施	中期

註：時間範圍之定義：短期：1-3年；中期：3-5年；長期：5年以上。

機會編號／因子	影響情境	機會影響面向評估	財務影響面向評估
機會001： 開發及研發新產品、 低碳產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 開發低碳產品和服務，吸引客戶，提高營業收入。 將資源投入永續商品的設計，如銷售與氣候變遷相關的主題商品，可以提升市場吸引力並擴大客群。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過多元創新設計開發低碳產品和服務，使用可再生能源及材料，降低能源成本。 研發新產品吸引客戶，縮短合約成交週期，進而提高收入。 	收入增加
機會002： 業務活動多元化	<ul style="list-style-type: none"> 推出多元化之永續產品或服務，可以吸引更多投資人。 	<ul style="list-style-type: none"> 將設備導入多領域中，以多元發展提高收入。 提供的服務、產品結合永續主題，創造更多元的服務內容。 	收入增加
機會003： 使用可再生能源並 採用節能措施	<ul style="list-style-type: none"> 使用可再生能源並實施節能措施，例如：換用節能設備，降低能源成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過再生能源發電及節能計畫，降低能源成本，並且可以獲取售電及碳權利潤。 	收入增加 成本降低

氣候變遷風險因應與管理

融入日常風險管理程序，規劃各項改善及指標具體作為，以避免風險真實發生時對智崙造成過大之實質或轉型衝擊。

類 型	風 險 因 子	潛 在 財 務 影 響	因 應 與 管 理 作 為
實體風險	平均氣溫上升	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 投保水漬險。
轉型風險	面臨訴訟風險	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 各權責單位持續關注、追蹤相關法規變動，提早因應，以掌握其風險，避免不合法規情形發
	加強監管現有產品和服務	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 每月定期掌握原物料行情，並與廠商密切聯繫瞭解漲價資訊，採取提前採購或以量制價等策略。 參展物品重複利用並優化組裝程序，減少相關耗材成本。

氣候變遷機會因應與管理

鑑別出可使智崙領先同樣性質之競業的相關機會，以利提前部署相關投資及資源利用，掌握先機。

類 型	風 險 因 子	潛 在 財 務 影 響	因 應 與 管 理 作 為
產品和服務	開發及研發新產品、 低碳產品與服務	營收增加	<ul style="list-style-type: none"> 投入永續商品設計的人力及資源，因應業務及營運發展。 致力推動低碳技術、永續商品設計，藉由產品轉型及推出相應的推廣計畫增加商品多元性及銷量。
	業務活動多元化	營收增加	<ul style="list-style-type: none"> 將設備導入多領域中，如：學校、博物館等，以多元發展提高收入。 提供的服務、產品結合永續主題，創造更多元的服務內容。
韌 性	使用可再生能源 並採用節能措施	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 利用南部地區高日照時數及強度，於屋頂裝設太陽能板進行發電，減少設備用電，並販售給台灣電力公司。 評估橋頭科學園區廠房工程屋頂裝設太陽能板之可行性，以期增加綠能產量。



04 友善職場

智歲持續為員工打造快樂、友善、安全、健康的工作環境，並協助員工充分發揮個人優勢及潛能，保有永續的競爭力。

4.1 職場多元化 4.2 屬於員工的公司 4.3 人力資源政策 4.4 職場安全與健康促進

4.1

職場多元化

智崙秉持著「重視員工」的核心理念，打造快樂、友善、安全、健康的工作環境，激發員工潛能，秉持誠信正心，展現優異績效。同時，智崙遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際原則，制定「人權政策」，並經董事長核定公告；智崙持續塑造多元共融的企業文化，無論是聘用或升遷及晉升，皆不受個人性別、宗教、種族、或政治傾向而影響，營造一個相互尊重、無騷擾之場所。其適用對象涵蓋智崙全體員工與相關利害關係人，為落實人權政策並減緩人權風險，智崙邀請所有商業合作夥伴包含供應商、合資企業等，一同提升對人權議題的關注。此外，智崙在勞動條件與人才培訓上，分別透過建立合理工時、暢通勞資溝通管道以及多元學習管道，以保障員工權益與支持員工職涯發展。



智崙人權政策

人力結構

智崙是一間充滿活力、創新且重視員工多元性的企業，智崙之人力概況計算基礎皆截至2024年底，且數據範疇涵蓋台灣地區之高雄總部、製造中心(桃園廠)及台北辦公室，員工總人數為272人，其中男性共171人(63%)、女性共101人(37%)；依勞雇合約分類，正職員工為271人、臨時員工為1人；依勞雇類型分類，全職員工為271人、兼職員工為1人，除上述正式聘用之員工外，智崙亦依業務需求聘雇多元類型的非員工工作者8人，主要從事保全、櫃檯秘書以及清潔人員事務工作；在重要營運據點雇用當地居民(台灣)為高階主管占比93%。

而多元化人力之組成包含身心障礙聘用人數5人、外籍員工聘用人數3人及少數族群(原住民)聘用人數1人，智崙於2024年聘雇之身心障礙人士優於法令規範，展現出公司對職場平等與包容性之落實情形、亦尊重外籍員工之文化習俗以及每年提供原住民員工申請原住民歲時祭儀假，以尊重族群文化差異且確保文化參與權益，故從未發生違反其工作權及人權等相關情事。

依員工契約類型之員工人數統計

年度	性別	契約類型	勞雇合約				總計	勞雇類型		總計
			一般聘雇員工	臨時員工 (約聘員工)	臨時員工 (外籍移工)	無時數 保證員工		全職員工	兼職員工	
2022	女		102	0	0	1	103	102	1	103
	男		176	0	0	0	176	176	0	176
	總數		278	0	0	1	279	278	1	279
2023	女		93	0	0	1	94	93	1	94
	男		177	0	0	0	177	177	0	177
	總數		270	0	0	1	271	270	1	271
2024	女		100	0	0	1	101	100	1	101
	男		171	0	0	0	171	171	0	171
	總數		271	0	0	1	272	271	1	272

依職級與性別之員工人數統計

項目	性別		合計	女性百分比	男性百分比
	女	男			
執行管理	3	11	14	21%	79%
非執行管理	10	15	25	40%	60%
技術員工	38	99	137	28%	72%
所有其他員工	50	46	96	52%	48%
全體員工	101	171	272	37%	63%

註1：執行管理與非執行管理為管理職級人員。

註2：技術員工之定義為研發人員及工程人員。

註3：所有其他員工之定義為上述以外之人員。

■ 依員工年齡之員工人數統計

年度	性別	員工年齡				占比
		30歲以下	31-50歲	51歲以上	小計	
2022	女	35	65	3	103	37%
	男	20	138	18	176	63%
2023	女	23	67	4	94	35%
	男	22	136	19	177	65%
2024	女	15	80	6	101	37%
	男	13	134	24	171	63%

■ 依職級與年齡之員工人數統計

年度	項目	員工年齡						合計	
		30歲以下	百分比	31-50歲	百分比	51歲以上	百分比	人數	百分比
2022	管理職	1	0.36%	31	11.15%	8	2.88%	40	14.39%
	非管理職	54	19.42%	172	61.87%	12	4.32%	238	85.61%
2023	管理職	0	0.00%	32	11.81%	8	2.95%	40	14.76%
	非管理職	45	16.61%	171	63.10%	15	5.54%	231	85.24%
2024	管理職	0	0.00%	28	10.29%	11	4.04%	39	14.34%
	非管理職	28	10.29%	186	68.38%	19	6.98%	233	85.66%

註：本表管理職定義為職等屬管理類型之人員。

依學歷與性別之員工人數統計

年度	性別	員工學歷										合計	
		博士	百分比	碩士	百分比	大學	百分比	專科	百分比	高中以下	百分比	小計	百分比
2022	女	0	0%	30	26%	66	47%	4	36%	3	27%	103	37%
	男	3	100%	85	74%	73	53%	7	64%	8	73%	176	63%
	小計	3	-	115	-	139	-	11	-	11	-	279	-
	占比	1%	-	43%	-	50%	-	4%	-	4%	-	-	-
2023	女	0	0%	25	23%	62	44%	4	36%	3	30%	94	35%
	男	3	100%	82	77%	78	56%	7	64%	7	70%	177	65%
	小計	3	-	107	-	140	-	11	-	10	-	271	-
	占比	1%	-	39%	-	52%	-	4%	-	4%	-	-	-
2024	女	0	0%	27	25%	67	47%	4	36%	3	38%	101	37%
	男	4	100%	79	75%	76	53%	7	64%	5	62%	171	63%
	小計	4	-	106	-	143	-	11	-	8	-	272	-
	占比	1%	-	39%	-	53%	-	4%	-	3%	-	-	-

非員工的工作者

年度	類型	人數	平均工時
2022	承包商	8	2,263
2023	承包商	8	2,409
2024	承包商	8	2,423

註 1：非員工的工作者類型為承包商，從事外包保全、櫃檯秘書及清潔人員之事務工作。

註 2：非員工的工作者平均工時 = 總工時 / 總人數。

■ 聘用當地人數為高階主管之比例

年度	2022	2023	2024
高階主管人數	13	13	14
高階主管為當地(台灣)人數	12	12	13
比例(%)	92	92	93

註：高階主管的定義為 14 職等(含)以上。

■ 需要工作簽證的員工百分比

項目	外籍員工	海外員工	企業總人數
員工數	0	0	272
比例(%)	0	0	100

■ 台灣地區身心障礙、外籍員工與聘僱人數與比例

項目	2022		2023		2024	
	聘用人數	百分比(%)	聘用人數	百分比(%)	聘用人數	百分比(%)
身心障礙員工	3	1.08	4	1.47	5	1.83
外籍(非台灣籍)員工	3	1.08	3	1.10	3	1.10
少數族群(原住民)聘用人數	1	0.36	1	0.37	1	0.36

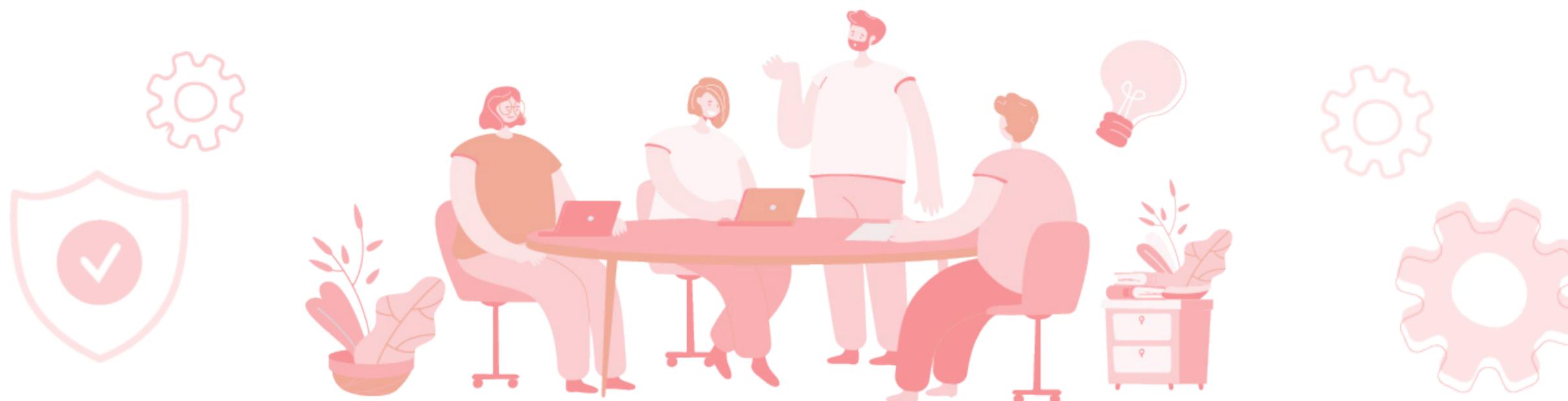
註：比例=該類型員工人數/總員工人數。

員工族裔指標

項目	2023年 占全體員工比例 (%)	2023年 占管理職級中比例 (%)	2024年 占全體員工比例 (%)	2024年 占管理職級中比例 (%)
中華民國籍	98.53	97.56	98.53	97.44
外國籍	1.10	2.44	1.10	2.56
原住民	0.37	0.00	0.37	0.00

女性多元化指標

項目	2023年	2024年	2030年目標
女性占總員工 (%)	34.69	37.13	38.00
女性占所有主管 (%)	32.50	33.33	35.00
女性占基層主管 (%)	43.75	46.67	38.00
女性占高階主管 (CEO ≤ 兩職級) (%)	14.28	25.00	33.00
女性占可創造營收之單位 (%)	51.22	51.16	50.00
女性在STEM (科學、科技、工程、數學) 相關職位 (%)	22.83	25.68	24.00



人權促進亮點

- 智崴以 9 項人權促進相關公益事蹟作為佐證資料，通過經濟部產業園區管理局委員審查，獲認可為熱心公益及對園區公共事務有重大貢獻，有公益事蹟足為楷模，予以「熱心公益獎」表揚。
- 智崴確實遵守勞工法令，推動勞雇同心，共存雙贏目標，促進企業內勞資和諧，榮獲「經濟部科技產業園區勞資關係優良事業單位獎」。
- 智崴以善待勞工的相關作為，樹立暖心企業新標竿，獲高雄市政府表揚為「小勞雄福企A組事業單位(僱用員工人數100人以上組別)幸福企業獎」，並特別榮獲「甘心獎」，肯定智崴連續兩屆獲選為幸福企業，展現對員工長期且持續的關懷與承諾。
- 智崴致力於營造包容、友善的職場氛圍，重視員工的工作與家庭生活平衡，展現對員工福祉的高度關懷與實踐，榮獲「經濟部科技產業園區 職家共融友善企業獎」大型企業組的肯定。
- 智崴深耕人才培育，積極打造完善的學習與發展機制，榮獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)銅牌證書，象徵智崴在培訓制度與人才發展上的持續精進與卓越表現。
- 智崴重視職場環境安全，透過自我環境檢視，設置測試場域之安全防護措施(乙種圍籬、監控攝影、緊急停止按鈕等)以及各項安全防護措施(銳角包覆、扶手焊點強化、過長螺桿切除等)，保護同仁工作安全。
- 優化測試場域5S管理，定期巡檢場域各項作業與電器設備使用安全，落實整理、整頓、清掃機制，建立安全舒適作業場所。



人權管理

議題	管理措施	管理目標	2024年執行績效與情況
多元包容	<ul style="list-style-type: none"> 於行為準則明定禁止任何歧視態度或行為，定期辦理招募訓練，教導面試主管不得於面試中詢問與工作無關之個資。 	<ul style="list-style-type: none"> 不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何歧視態度或行為。 	<ul style="list-style-type: none"> 聘雇之身心障礙人士優於法令規範。 辦理員工行為準則訓練 2 場次，嚴禁任何歧視和職場霸凌行為。 舉辦DEI多元共融講座，協助員工認識並實踐多元平等共融理念。
健康職場	<ul style="list-style-type: none"> 提供所有員工相互尊重的健康與安全的工作環境，並協助員工維持身心健康及工作與生活平衡。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供可以吸引並留住優秀人才的薪資及員工照顧方案。 	<ul style="list-style-type: none"> 運動社團舉辦相關年度活動2場次，提升員工的運動意識與身心健康。
合理工時	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平的薪資架構及職等系統。 明訂工作時間與延長工時之規範。 定期關心及管理員工出勤狀況。 	<ul style="list-style-type: none"> 兼顧工作與生活平衡的合理工時。 	<ul style="list-style-type: none"> 依據法令，透過系統紀錄同仁工時情況，並針對異常工時予以關心提醒。
尊重員工	<ul style="list-style-type: none"> 辦理性騷擾防治課程，宣導尊重性別差異及多元化、禁止騷擾、尊重隱私權。 	<ul style="list-style-type: none"> 恪守勞動法令，嚴禁同仁有性騷擾之行為，尊重性別差異及多元化。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦DEI多元共融講座，協助員工認識並實踐多元平等共融理念。 辦理員工行為準則訓練 2 場次，嚴禁任何歧視和職場霸凌行為。
勞資溝通	<ul style="list-style-type: none"> 提供暢通的意見反映管道，設有意見箱並定期召開勞資會議確保雙方權益。 	<ul style="list-style-type: none"> 確保員工與公司間的溝通管道暢通。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續透過各種溝通管道，保持員工與公司間的溝通順暢，並如期進行勞資會議 4 場次。
員工訓練	<ul style="list-style-type: none"> 提供多元的訓練方式，支持員工的職涯發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升人才能力，並使公司位居全球體感產業領導地位。 	<ul style="list-style-type: none"> 依據員工培育計畫，舉辦多場訓練課程；2024年訓練時數共計10,037小時，平均每位員工年度訓練時數為 37小時，為目標30小時的123%。
隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 定期辦理相關法遵課程，並要求同仁完訓通過測驗。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循個人資料保護法，尊重並保護員工個人資訊的機密性及客戶與所有利害關係人之隱私權。 	<ul style="list-style-type: none"> 辦理相關法遵課程 2 場次，並設定課後測驗，確保同仁知悉。 建立個資保護方針及個資保護委員會，尊重並保護員工個人資訊的機密性及客戶與所有利害關係人之隱私權。

薪酬與福利

智崙視員工為最重要的資產，為員工提供優渥薪資、健全的福利，除了依法保障同仁勞健保與勞退提撥的權益外，已建立完善薪酬制度與績效管理制度。智崙績效管理制度，結合企業營運績效與員工個人績效目標，檢視員工工作表現，提供公正的晉升或獎勵機會，協助員工在智崙能適才適所、提升自我，創造快樂學習與發展的氣氛。

平等且優渥的薪酬

智崙之薪資報酬數據揭露範圍涵蓋台灣地區之高雄總部、製造中心(桃園廠)及台北辦公室；而本公司為吸引及留住優秀人才並維持外部市場行情的競爭性，於2024年對員工採取大幅度調薪政策，其基層人員平均薪資約為2024年台灣基本工資的1.47倍。

智崙遵守薪酬平等之準則，積極地落實男女同工同酬，以確保全體員工不因性別而有所差別，其報酬獎金係以績效表現作為核發年終獎金與核定員工酬勞之依據，並給予員工合理及具遠景之薪資。而2024年男女薪酬比例略有不同，其原因為研發技術等相關人力以男性占多數及學經歷不同等因素，以致男性平均薪資略高於女性；不過，2024年管理職女性對男性基本薪資與薪酬的差異比率由2023年的1.19降為1.05，展現了智崙持續努力地實踐薪酬平等之原則。

不同性別之基層人員平均薪資與當地最低薪資比例

單位：新臺幣元

項目	2022			2023			2024		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
基層人員平均薪資	36,300	35,300	35,700	38,500	37,700	38,100	40,200	40,600	40,400
當地最低薪資	25,250	25,250	25,250	26,400	26,400	26,400	27,470	27,470	27,470
與當地最低薪資比例	1.44	1.40	1.41	1.46	1.43	1.44	1.46	1.48	1.47

註1：基層人員的定義為(副)工程師/(副)設計師/專員(含以下)。

註2：與當地最低薪資比例計算方式為基層人員平均薪資 / 當地最低薪資。

按員工類別區分之女性對男性基本薪資與薪酬的比率

薪酬比例	2022年		2023年		2024年	
	女	男	女	男	女	男
管理職	1	1.19	1	1.19	1	1.05
研發人員	1	1.35	1	1.29	1	1.20
一般人員	1	1.11	1	1.07	1	1.12

註：本表管理職定義為職等屬管理類型之人員。

按職務類型區分之二性對男性基本薪資與薪酬的比率

薪酬比例	2022年		2023年		2024年	
	女	男	女	男	女	男
管理職	1	1.19	1	1.19	1	1.05
非管理職	1	1.19	1	1.14	1	1.15

註：本表管理職定義為職等屬管理類型之人員。

年度總薪酬比率

年度	項目	平均薪資	年度薪資增加百分比 (與前一年度年比較)
2022	最高薪酬員工	3,064,644	-0.46%
	員工薪酬中位數	722,216	-3.60%
	比例(%)	4.24	0.13
2023	最高薪酬員工	3,163,728	3.23%
	員工薪酬中位數	713,327	-1.23%
	比例(%)	4.44	-2.63
2024	最高薪酬員工	3,221,777	1.83%
	員工薪酬中位數	820,675	15.05%
	比例(%)	3.93	0.12

註1：本公司以台灣為主要營運據點，最高個人年度所得與於台灣所有員工年度所得中位數比率為3.93倍。與前一年度相比較，台灣最高年度所得人員薪酬增加之百分比為約為1.83%，台灣所有員工年度所得中位數增加約為15.05%；故與前一年度相比較最高個人年度所得與該國所有員工年度所得中位數(排除最高個人年度所得)之百分比為0.12。

註2：前一年度永續報告書揭露之2023年最高薪酬員工、員工薪酬中位數之年度薪資增加百分比資訊有誤。最高薪酬員工應由前一年度揭露之0.03%，更正為3.23%。員工薪酬中位數應由前一年度揭露之-0.01%，更正為-1.23%。調整結果不影響相關資訊揭露。

■ 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資總額及薪資平均數與中位數

年度	2022	2023	2024	近兩年差異
非擔任主管職務之全時員工人數(人)	261	261	254	-2.7%
非擔任主管職務之全時員工薪資總額(千元)	210,003	209,468	231,362	10.5%
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(千元)	805	803	911	13.4%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 ^註 (千元)	722	713	822	15.3%

註：依「對有價證券上市公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法」第3條之修正條文及增訂附表「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊檢查表」規定，申報非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」資訊。

■ 薪酬平等指標

項目	2023年差距(%)	2024年差距(%)
男女薪資「平均數」的差距	15.36	14.98
男女薪資「中位數」的差距	15.38	15.29
男女變動獎金「平均數」的差距	17.42	15.49
男女變動獎金「中位數」的差距	19.17	16.28



福利與彈性制度

智崴承諾提供多元彈性的員工福祉設計，包含保險、獎金、訓練、休閒與便民福利等，完整涵蓋個人食、衣、住、行、育、樂的實際需求，讓員工得以追求工作與生活的平衡。而婚喪住院及急難救助管理辦法，提供員工於發生危難時必要協助與關懷。

員工則透過福委會及勞資會議等各式溝通管道反應意見及需求，智崴則透過傾聽員工的聲音，作為規劃年度員工福利活動及補助方案之設計與調整的參考，也持續針對友善職場及身心健康提供各種多元化的福利措施，並針對不同族群提供相關的協助方案 (EAPs)，更全方位地照顧同仁。

1. 舒適辦公環境

- 提供員工寬敞舒適的辦公環境與休憩運動中心。
- 提供員工健康管理設備，如血壓偵測器、體重器等。

2. 保險與保障

- 依法規於同仁到職日加保勞保、健保。
- 提供員工團體保險、人壽險、住院醫療及意外傷害醫療費用理賠等健康保險，並開放眷屬自費加入團體保險。
- 提供商務旅行團體傷害保險，讓員工於國內外出差期間，若發生意外事故或面臨突發狀況時，可求償相關理賠(如醫療、傷殘、身故、海外急難救助或行李遺失/延誤等)，以獲得充分保障。

3. 便民福利

- 開放彈性上班時間、每日供應免費咖啡及零食金、信件郵寄。
- 提供員工汽機車停車位、哺乳室、性別友善廁所。
- 各樓層設有咖啡機、微波爐及冰箱。
- 提供同仁遠距工作的選項，依據個人需求情況申請。
- 配合政府政策，協助有需求之員工申請育嬰留停，支持員工人生重要階段。



育嬰假後復職和留任

2024年有5位同仁申請育嬰留停(男性3名、女性2名)，全年度育嬰留停預計復職人數為3位，實際復職人數為3位，復職率為 100%。

項目	年度		2022年			2023年			2024年		
	女	男	總計	女	男	總計	女	男	總計		
當年度符合申請育嬰留停申請資格人數	5	4	9	5	11	16	3	10	13		
當年度申請育嬰留停人數	4	0	4	2	2	4	2	3	5		
當年度育嬰留停原應復職人數(A)	4	0	4	3	1	4	2	1	3		
當年度育嬰留停原應復職且復職人數(B)	3	0	3	3	1	4	2	1	3		
前一年度育嬰留停復職人數(C)	2	0	2	3	0	3	3	1	4		
前一年度育嬰留停復職且於在職滿一年人數(D)	2	0	2	3	0	3	3	1	4		
育嬰留停回任率% = B/A	75%	-	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
育嬰留停留任率% = D/C	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%		

註：復職留任未滿1年者，皆為個人因素自請離職。

4. 鼓勵員工組成社團

智崙提供各類社團活動補助，同仁達5位以上即可申請成立社團；同仁可以依個人興趣選擇加入喜愛的社團，如籃球、棒球、羽球等多種選擇。智崙職工福利委員會每月將依社團人數補助社團經費，若社團參加外部競賽，亦提供部分報名費補助。



5. 其他福利

- 員工持股信託：2021年開辦「員工持股信託」，公司補助自提的100%，提供同仁優渥的定期定額存股方案，智崙開放全體員工自由參與，讓員工可享有股東價值的穩健收益，與公司共榮共存；凡通過三個月新人考核期之員工，皆符合參加資格，至2024年底，員工參與率超過9成。
- 婚喪喜慶住院慰問金：相關補助細項如結婚禮金、生育或配偶生育禮金、傷病住院慰問金以及直系家屬死亡奠儀費用，2024年公司共補助19人。
- 員工旅遊：為提升員工對於體感模擬遊樂設備之瞭解，智崙於2024年特舉辦員工旅遊結合教育訓練課程共9梯次，前往位於珠海的知名主題樂園體驗「百慕大歷險」，除可增進員工間的交流外，亦有助於拓展視野；此次公司全額補助同仁參與珠澳三天二夜之相關費用，也提供1天福利假給參與同仁共計96名。



安心退休計畫

智崙為同仁所規劃之退休金制度，包括依台灣「勞動基準法」訂有員工退休辦法之確定福利計畫，以及依台灣「勞工退休金條例」確定提撥計畫；同時做到留才及協助照顧同仁退休時的財務需求，開放全體員工自由參與「員工持股信託」，讓員工享有全面的福利政策。

員工退休金根據服務年資及退休前六個月之平均經常性薪資計付，智崙按政府制定之「勞工退休金條例」施行，並按勞工每月工資百分之六之提撥率，提撥至勞工保險局，儲存於勞工退休金個人專戶。



4.2

屬於員工的公司



智崴秉持員工是企業的「資產」，著重以人為本，提供鼓舞人心的使命願景並使員工感受到工作的價值，建立快樂、友善、安全、健康的工作環境。透過選、育、用、留的人力資源政策，創造一個學習與發展的氛圍，協助員工提升自我，並適才適所，讓智崴人盡情地發揮所長，與公司一起茁壯成長。

發展出適合智崴集團的4項核心職能以及1項管理職能，每年期末進行職能發展評估，瞭解員工自身核心職能程度，舉辦教育訓練或政策活動提升員工各項職能，重視員工內部職涯發展，致力於培育具備永續競爭力的人才。

智崴集團核心職能

主動積極 Initiating Action :

能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。

**創新思考 Innovation Thinking :**

不侷限在既有的工作模式，提出新的建議或想法運用於工作，並營造創新環境、跳出框架思考，以及願意嘗試不同的解決方案。

**持續改善 Improvement :**

能夠運用適當方法主動改善工作現況或流程，設定具挑戰性的目標並全力以赴，超越績效目標，並不斷尋求突破。

**團隊合作 Teamwork and Collaboration :**

與他人互享資訊，互相鼓勵，能夠透過彼此間的互信、合作，達成團隊目標並創造更高的價值。



智崴集團管理職能

**領導力 Leadership:**

能夠影響團隊成員，帶領團隊為目標付出努力，產生綜效。

員工持續參與活動

活動名稱	活動內容說明
資深員工表揚	於尾牙宴會中公開表揚年資滿 5 年、10 年、15 年同仁，並頒發胸章及紀念幣，感謝資深員工對公司的長期貢獻。
伯樂金徵選	為鼓勵同仁在團隊中相互合作以達成公司目標，並為整個團隊與公司帶來正面影響和成長效益，每年特舉辦優良團隊「伯樂金」甄選活動，得獎團隊將於尾牙中公開表揚並頒發獎金。
提案改善	激勵員工積極參與公司業務推展及改善作業流程，主動提出創新想法或具體建議，優化公司各項經營活動以提升營運績效，藉此提升競爭力。提案經評審後，將於每季表揚並頒發獎金給優良提案者。
模範勞工選拔	每年薦舉優秀同仁參加園區模範勞工選拔，為個人職涯發展加分。
Bravo! 2.0	每季由各中心主管推薦表現卓越的績優員工，並說明該名員工符合哪一項核心職能，且具體描述員工之實際行為表現；此方式不僅有助於肯定與激勵員工，也讓同仁能夠更清楚地理解哪些具體行為符合公司核心價值。

勞資溝通

智崙積極經營勞資關係，透過多元及順暢的管道進行勞資溝通，來保持勞資和諧溝通順暢。雖無成立工會亦無簽署團體協約，仍依勞資會議實施辦法等規定召開勞資會議，具備透明溝通管道，並不定期舉辦相關制度宣導會議，傳達工作相關條款及員工權益。智崙建立暢通且有效之員工申訴機制，以確保員工申訴過程平等且透明，並積極處理與回應員工申訴，近五年來智崙並無員工申訴案件。

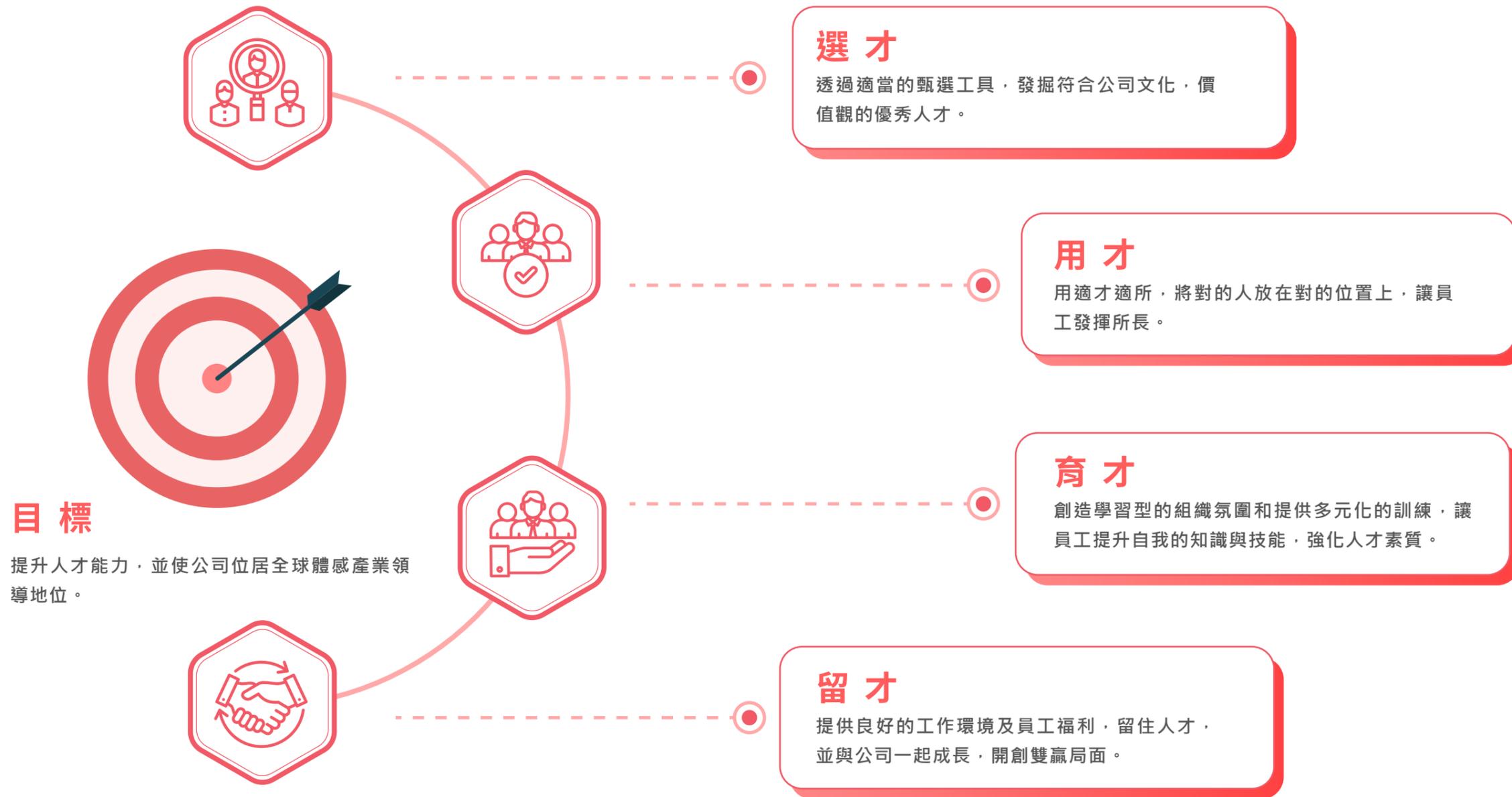
智崙成立福利委員會，主動開啟溝通、關懷員工需求，並提供員工多元福利選擇。除了每年舉辦至少2次的法人說明會向投資人、員工、社會大眾說明公司營運狀況外，每季亦定期舉辦「勞資會議」，向員工報告企業營運概況，必要時則召開臨時會議進行即時溝通。若因重大營運變化而需中止與部分員工之雇用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告。

2024 年員工溝通管道與績效

多元管道	溝通內容	溝通績效
勞資會議	針對員工提出之溝通議題於會議中進行溝通說明，使雙方達成共識。	2024年共召開 4 場次，會議討論事項共計39筆，追蹤事項共計 2 筆，皆獲公司處理及回覆。
制度宣導會議	2024年針對員工行為準則、薪酬制度、新任主管制度說明、全公司員工大會等宣導。	2024年共召開 5 場次。
檢舉機制	若有違反廉潔條款約定，智崙利害關係人皆可於智崙官網檢舉，並協助提供相關證據，檢舉途徑詳連結 https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html	2024 年無收到任何員工申訴案件。

4.3

人力資源政策



願景
提升跨領域整合應用能力，為人們創造更棒的沉浸式體驗。

新進員工招募

未來要因應市場拓展需求，增設各國據點、招募各國人才已經超前布局，持續投入企業文化，吸引人才，除了透過人力銀行招募人才，另於社交平台，如 LinkedIn 及 Facebook 均釋出職缺的訊息。並與各單位合作辦理校園媒合活動，有適合職缺對外徵才時，公司同仁也會推薦親友前來應徵，對面試未錄取者建立人才資料庫，在有適合的職缺出現時進一步洽詢意願。

應徵者需經過書面資料審查、專業能力、職能及語文測驗等方式，尋求與智崙志同道合的優秀人才，一起在智崙共創事業巔峰、共享榮譽與成果。2024年新進員工共30人，其中女性16人及男性14人。

不同年齡之男女員工新進人數及比例

員工 (含實習生)	性別		總計	年齡			總計
	女	男		30歲以下	31-50歲	51歲以上	
2022	24	28	52	20	32	0	52
2023	13	18	31	15	16	0	31
2024	16	14	30	11	19	0	30
新進率							
員工 (含實習生)	性別		總計	年齡			總計
	女	男		30歲以下	31-50歲	51歲以上	
2022	8.60%	10.04%	18.64%	7.17%	11.47%	0.00%	18.64%
2023	4.80%	6.64%	11.44%	5.54%	5.90%	0.00%	11.44%
2024	5.88%	5.15%	11.03%	4.04%	6.99%	0.00%	11.03%

註1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)及台北辦公室，皆為台灣地區。

註2：當年度計算基礎皆截止至12月31日。

不同年齡之男女員工離職人數及比例

員工 (含實習生)	性別		總計	年齡			總計
	女	男		30歲以下	31-50歲	51歲以上	
2022	14	24	38	7	29	2	38
2023	22	16	38	15	21	2	38
2024	9	18	27	10	17	0	27

離職率

員工 (含實習生)	性別		總計	年齡			總計
	女	男		30歲以下	31-50歲	51歲以上	
2022	5.02%	8.60%	13.62%	2.51%	10.39%	0.72%	13.62%
2023	8.12%	5.90%	14.02%	5.54%	7.75%	0.74%	14.02%
2024	3.31%	6.62%	9.93%	3.68%	6.25%	0.00%	9.93%

註 1：本表資料範疇包含智歲高雄總部、製造中心(桃園廠)及台北辦公室，皆為台灣地區。

註 2：當年度計算基礎皆截止至 12 月 31 日。

放視大賞博覽會

智歲長年參與放視大賞博覽會，並與主辦方合作，招募更多優秀的數位內容設計製作人才，幫助公司長期成長動能。智歲在外籍員工 / 海外員工招募時，遵循當地勞動法令及個資隱私保護法規，尊重人權，不得有任何歧視之情形。並貫徹企業核心理念，遵循外部法令規範及內部員工行為準則，營造一個公平待遇且平等就業機會的工作環境。

大港青年實習計畫

智歲致力於以高科技打造獨一無二且身歷其境的飛行體驗，我們很高興能為莘莘學子提供實習機會，協助探索職涯興趣。藉由高雄市政府青年局的大港青年實習計畫的媒合，讓更多希望從事體感模擬設備領域跟行業的年輕人，瞭解智歲在做什麼，以及公司的願景與理念。這次合作讓我們有機會與更多充滿活力、熱忱的年輕人一同向未來前進，且對未來公司在人才的招募與培育，有很大的幫助與機會。值得一提的是，2024年智歲公司財會部門實習生吳佩柔，更從中脫穎而出榮獲大港青年實習媒合計畫-優秀學生第一名的殊榮！



更多內容 請詳連結

人才培育

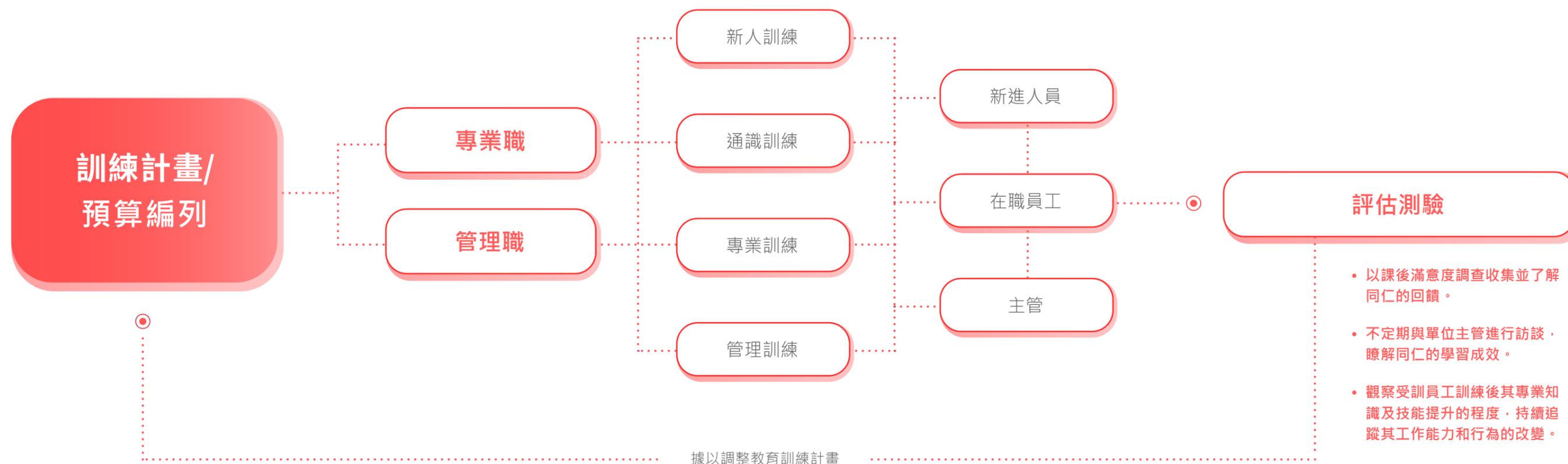
智崙重視員工培育，相信員工的成長也為公司提供帶來豐富的成長動能；透過各種學習管道及資源，協助同仁提升能力，發揮個人優勢及潛能，以培養跨領域整合應用方向人才為願景與目標。

1. 教育訓練

智崙透過多元化的學習管道進行人才培育，鼓勵員工積極參與內部及外部教育訓練，並由公司支付費用全面支援學習發展，確保員工能夠掌握最新產業趨勢及專業知識，藉此強化員工職場競爭力及所需職能，並搭配專業職、管理職的雙軌發展制度，讓同仁都能夠自我成長和提升能力。

智崙的教育訓練架構主要由「管理訓練」、「專業訓練」、「通識訓練」及「新人訓練」四大構面所組成，完整並有系統地規劃員工職涯發展所具備的訓練課程，進而延伸至個人終身學習的教育訓練體系。

智崙多元化的內部培訓課程涵蓋專業技能、通識教育、管理能力及跨部門人才見習訓練，由內部講師提供高品質的知識傳承與實務分享，確保員工能在工作中即學即用，提升整體團隊效能。內部訓練課程視實際需求，將教材上傳至訓練系統，公開予全體同仁學習，促進部門間的知識共享與交流；針對不克參與實體課程之學員將提供線上教學，員工可透過訓練系統彈性安排學習時間，並紀錄其學習進度與完成情形。員工參加外部訓練結束後，除得將受訓相關資格證件等有關資料電子檔交由人資單位歸檔備存外，亦須至訓練發展系統中上傳訓練心得成果報告表，並依據需求將受訓所習得知識與技能轉化為適合內部學習的教材，擔任內部講師舉辦內部訓練傳授予其他有關人員。



評估測驗

- 以課後滿意度調查收集並了解同仁的回饋。
- 不定期與單位主管進行訪談，瞭解同仁的學習成效。
- 觀察受訓員工訓練後其專業知識及技能提升的程度，持續追蹤其工作能力和行為的改變。

教育訓練成果

智崙致力協助員工與公司共同成長，為員工規劃完整且多元的學習課程與訓練資源；我們希望能運用組織內部教學資源，提升同仁之適應力、專業力與永續力，以促進推動智崙永續經營；員工教育訓練總時數達 10,037 小時，平均每人達 37 小時。

培育三力	適應力	專業力	永續力
核心能力	協助員工瞭解智崙集團之企業文化以及促進員工間的知識與經驗分享。	強化各部門人員之專業技能，並提升同仁外語能力與培養問題解決之能力。	因應永續發展趨勢，智崙協助同仁提升國際視野以及針對永續發展概念基本知識。
相關課程	員工行為準則 人才見習分享會 資安&企業肅貪宣導 出差偷竊事故分享會	專業技能： 針對各部門所需之專業，規劃相關訓練課程，包含資訊、機電、生產管理、軟體控制、內容設計、法務、會計等課程。 語言技能： 商用英文、基礎日文分享。 其他技能： 個案管理、商標概念與案例分享、多人協作專案分享。	TCFD工作坊 碳中和課程 IFRS S1/S2解析課程

2024年教育訓練亮點個案分享

智崙與中山大學人管所教授合作辦理研發團隊策略共識課程，結合學術理論與企業實務，提升研發團隊的策略思維。本系列課程採用循序漸進的方式，幫助研發人員深入理解策略制定與執行的關鍵。研發團隊策略共識課程共舉辦三堂，每堂三小時，分為上午及下午梯次進行。此次培訓共有73位研發人員參與，累計訓練總時數達594小時，課程滿意度高達4.6分(滿分5分)，透過本次課程，研發團隊不僅強化了策略思維，亦提升了跨部門溝通與團隊協作能力，為未來的創新與技術發展奠定更穩固的基礎。



2024年員工教育訓練總時數—不同職務之性別分配

單位：小時

員工教育訓練總時數	管理職	非管理職	訓練總時數
女	486	3,130	3,616
男	791	5,630	6,421
訓練總時數	1,277	8,760	10,037

註：本表管理職定義為職等屬管理類型之人員。

2024年每名員工每年接受訓練的平均時數

單位：小時

員工接受教育訓練平均時數	管理職	非管理職	合計平均
女	37	36	36
男	30	39	38
合計平均	33	38	37

註：本表管理職定義為職等屬管理類型之人員。

2024年員工教育訓練總人數—不同職務之性別分配

員工人數	管理職	非管理職	總人數
女	13	88	101
男	26	145	171
總人數	39	233	272

註：本表管理職定義為職等屬管理類型之人員。

2. 經驗傳承

智崙重視內部知識經驗的傳承，鼓勵同仁擔任內部講師授課，2024年共計91位同仁擔任內部講師，總授課時數達268小時。為了肯定及鼓勵所有同仁傳承寶貴的經驗與知識，提升公司內部整體競爭力，為鼓勵內部講師投入專業知識傳授，公司特別設立「師鐸獎」，分為「專業課程」與「通識課程」兩大類別，2024年依據授課時數、參訓人數之量化指標及品質指標(學習成效評估：如滿意度、是否有測驗、是否轉為線上課程)等，遴選出10位優秀內部講師，於歲末舉行內部講師頒獎，以表揚優秀內部講師的貢獻，進一步提升企業內部的學習氛圍，並強化員工間的經驗交流與知識共享。同時亦積極評估退休人員轉任顧問或進行技術經驗傳承指導之講授，成為公司最重要的資產之一。

3. 員工多元發展

項目	內容說明
人才見習計畫	2023年設立「人才見習計畫」，同仁可透過該計畫探索不同職能或部門的發展機會，並根據自身的成長意願，主動申請合適的見習機會。在此過程中，原單位主管與跨部門主管將共同提供支持，協助同仁釐清發展目標，並共同擬定見習計畫，確保學習內容與未來發展相契合，達成雙贏。2024年已累積有17位申請見習，有8位完成見習，滿意度平均為4分(滿分5分)。
職涯發展意願問卷	於公司內網中放置問卷連結，員工可以隨時進行填寫有意願轉調、發展的部門，人資將依據組織現況進行人員異動、轉調來支持員工的職涯發展。



績效考核

為鼓勵員工追求持續創新與成長，智崙透過策略性及整合性的績效管理制度，使員工與組織目標能結合及落實，有效提升員工工作績效與達成公司營運目標。

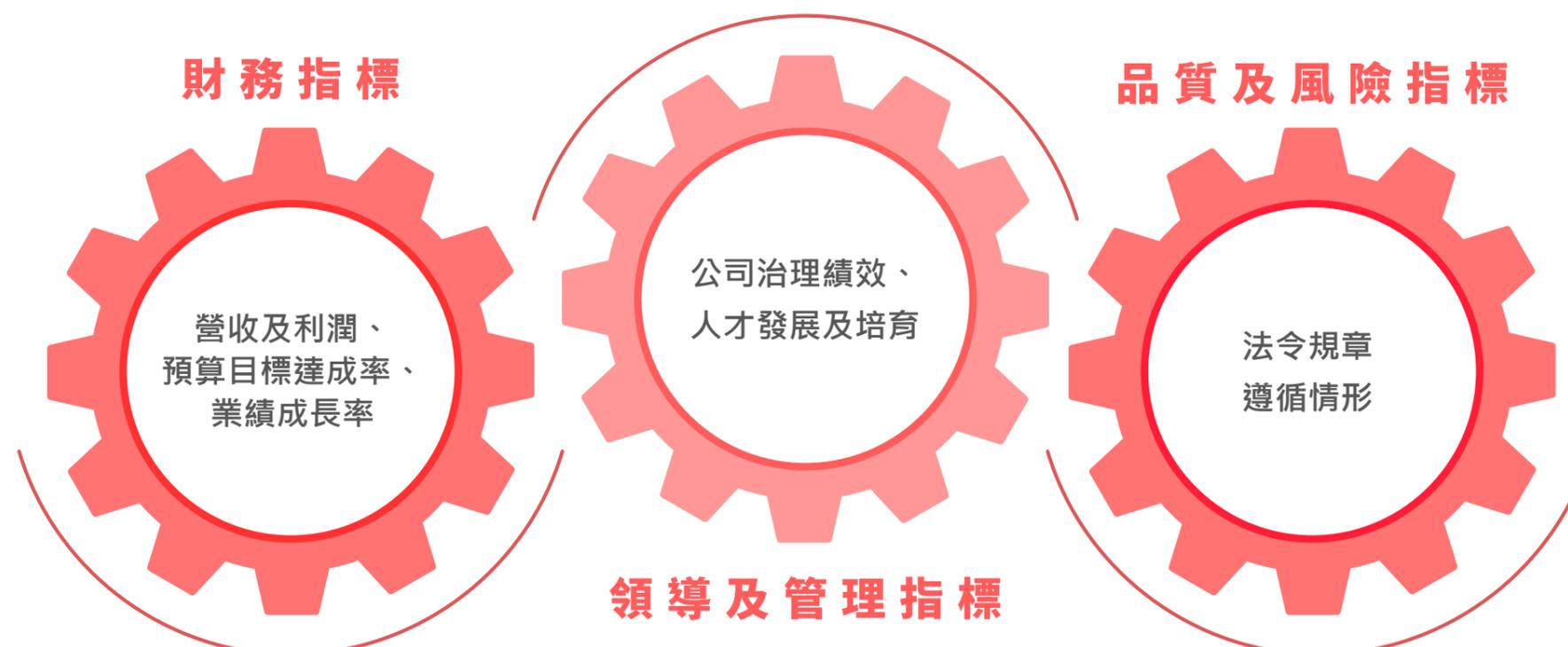
■ 績效考核階段與內容

階段	內容
界定期	每年一月進行績效界定，由主管與員工共同設定該員工當年度工作目標、衡量指標及權重等內容。
發展期	每年七月進行期中評估，由主管協助員工針對績效達成狀況給予適當的回饋及教導。
評估期	每年十二月由主管及員工共同討論並完成績效評核表內之「目標績效」和「工作態度與職能考核」，主管應填寫期末評估之評語及意見。

高階主管考核

智崙高階經理人的專業領導與管理成效，是持續提升體感科技產業競爭力的關鍵因素之一。高階經理人善盡良好管理即可帶來穩定的營運績效，故智崙建立經理人薪酬與績效相連結的考核機制，主要依據財務指標、品質及風險、領導及管理三大要素，作為薪酬與績效連結的核定基準。

■ 高階主管績效指標



不同職務之男女員工定期績效總次數

單位：次數/年

人員類別	2022年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	28	10.04%	13	4.66%	41	14.70%
非管理職	148	53.05%	90	32.26%	238	85.30%
合計	176	63.08%	103	36.92%	279	100.00%
人員類別	2023年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	27	9.96%	13	4.80%	40	14.76%
非管理職	150	55.35%	81	29.89%	231	85.24%
合計	177	65.31%	94	34.69%	271	100.00%
人員類別	2024年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	26	9.56%	13	4.78%	39	14.34%
非管理職	145	53.30%	88	32.35%	233	85.66%
合計	171	62.87%	101	37.13%	272	100.00%

註：本表管理職定義為職等屬管理類型之人員。

不同職務之男女員工職涯發展檢核總次數

單位：次數/年

人員類別	2022年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	28	10.04%	13	4.66%	41	14.70%
非管理職	148	53.05%	90	32.26%	238	85.30%
合計	176	63.08%	103	36.92%	279	100.00%
人員類別	2023年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	27	9.96%	13	4.80%	40	14.76%
非管理職	150	55.35%	81	29.89%	231	85.24%
合計	177	65.31%	94	34.69%	271	100.00%
人員類別	2024年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	26	9.56%	13	4.78%	39	14.34%
非管理職	145	53.30%	88	32.35%	233	85.66%
合計	171	62.87%	101	37.13%	272	100.00%

註：本表管理職定義為職等屬管理類型之人員。

員工敬業度調查

為具體瞭解員工對工作、公司目標及價值觀的投入程度，智崙每兩年會進行一次員工敬業度調查，收集員工的反饋與建議；該調查工具係以蓋洛普Q12為主，其調查面向涵蓋工作清晰度與期望、支持與資源、回饋、認可與發展機會以及人際關係與團隊合作等，此外智崙於問卷中額外加入"組織忠誠度面向"之問題，共計13題，並加以運用李克特氏五點量表來進行員工敬業度調查。2024年員工敬業度調查之參與者涵蓋智崙資訊及智崙全球全體員工，填答率為79%、總平均得分為3.9分；與2022年相比，其平均得分結果雖相同，但透過此次回饋問卷中，可發現面向為工作清晰度與期望之題型無太大之變化；支持與資源、回饋、人際關係與團隊合作之題型皆有些微進步，反映出員工有感受到公司提供足夠的資源、而這兩年公司努力強化績效管理與溝通有所成效以及提升智崙同仁在團隊氛圍、文化和職場關係的連結感；認可與發展機會、組織忠誠度之題型有些微退步，未來預計將強化員工職涯發展與培訓規劃以及舉辦不同活動以提升員工對公司的信任與歸屬感。而此調查分析結果於高階主管會議時，向管理階層報告，讓各單位主管瞭解，並擬定相關改善行動計畫且持續追蹤其成效，致力於營造一個既具吸引力又富有支持的工作環境。



4.4

職場安全與健康促進

重大議題	職場安全與健康促進
重大主題	職業安全衛生 (GRI 403)
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 恪遵法規，落實職安管理，提供全體員工及承攬商安全健康工作職場環
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討職安相關管理辦法，適時修訂。 加強職安法規宣教。
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 修訂職安相關管理辦法。 修訂並舉行職安新人訓練課程。 依法規要求新進同仁進行3小時以上職安教育訓練，一般在職同仁進行三年3小時職安教育訓練。 檢討提供專案現地出差人員必要個人職安設備。
2024年 目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 2024年無違反勞基法或職安法情事；亦無發生職業災害。 更新相關管理辦法及表單，如承攬商安全衛生管理辦法與承攬商職行安全衛生管理同意書等。 全額補助員工每兩年1次健康檢查，協助員工瞭解與追蹤健檢結果。 提供專案出差人員工作安全防護裝備計11人次。
中長期 目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 推動職業安全衛生文化，管控作業安全風險，建立安全的作業環境。 每年1次同仁職安教育訓練與每年2次自衛消防演練課程。 落實員工健康管理，積極預防職業疾病肇生，促進員工身心靈健康。 優化作業環境、辨別危害風險、持續教育訓練，實現職場零職災。
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生委員會：負責職業安全政策制訂與改善。
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 現有職安由人力資源部監管，在橋頭科學園區廠房成立後，職安業務規劃將獨立專管，會投入必要之人力及設備。

重大議題	職場安全與健康促進
重大主題	職業安全衛生 (GRI 403)
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 公司申訴管道：職業安全衛生委員會。 • 政府機關申訴管道：勞動部設有 1955 勞工諮詢申訴及勞動檢查申訴專線。
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> • 定期檢討有無重大職災產生。 • 定期檢討健康與安全相關議題，如臨場醫護的推動、外包商進場防疫管理等。 • 推動職業安全衛生相關講習及宣教。
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全衛生委員會每季召開會議，由職安承辦單位提報近期法令宣導及職安工作推動檢討。

職場安全衛生管理

智崴職業安全衛生管理涵蓋範圍包含全體員工及承攬商，並將職業安全衛生納入企業永續發展策略，包括安全衛生政策、組織、制度規劃與實施，重視的風險管理、採購管理、變更管理、承攬管理等管理制度，亦即從源頭風險管控制程、原料、設備及作業之安全。並依據勞動部職業安全衛生法修訂本公司之「職業安全衛生管理計畫書」及「職業安全衛生工作守則」等管理辦法，要求全體員工及承攬商據以推動執行職業安全衛生相關作業，持續改善職業安全衛生管理與安全衛生績效以符合公司現況需求，有效降低工作場所危害及風險，強化企業經營績效及競爭力。

智崴目前由管理中心之人力資源部負責全公司之職業安全相關業務，不定期就公司工作環境現況進行危害辨識，區分各類危害(包含化學性、物理性、生物性及人因工程性等)，並進行風險評估(包含進行必要之作業環境測定及生物偵測等)後，針對可能肇生之風險進行管控(包含源頭管制、路徑管理、行政管理及健康管理等作為)。

智崴雖尚未建立嚴重職業傷害之分級管控制度，但為控管可能產生職業傷害風險之危害，將研議依影響工作時數多寡進行分級，如該危害造成需至少休息8小時後方能返回工作崗位復工，即被定義為具有嚴重職業傷害風險。並規劃因應各類危害所產生之衝擊，如廠區安全、高空墜落等潛在風險，定期進行工作環境稽核及加強對員工職業安全意識宣導，以減少嚴重職業傷害發生的可能。

職業安全衛生委員會

智崙依職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，委員會以總經理、公司各部門主管與員工代表共為 10 名委員所組成，其中員工(勞工)代表人數共 4 人，占比 40%。

職業安全衛生委員會負責職業安全政策制訂與改善，每季召開會議，由職安承辦單位提報上次會議待辦事項、近期法令宣導及職安工作推動檢討，與會主管及勞工代表針對報告事項進行研討，將必要執行或改善項目列為待辦事項，追蹤辦理情形。2024年共召開4次會議，針對健康與安全相關議題的重大決議，包含有臨場醫護的推動、外包商進場防疫管理、持續針對辦公室內外環境衛生、區內交通規範制定及上下班人車管制作為、倉儲及研發專案場地申請及用電管理與承攬商進場安衛管理要求等，已公告同仁周知。



職業安全衛生委員會 組織架構



環安改善精進措施

藉由每月內外部職安稽查，查核各場域環境之工安管理、承攬商管理及各項施工中相關安全工作程序執行落實，及早發覺環境、設施及作業潛在危害因素進行矯正改善，降低危害事故之發生及確保人員工作安全。2024年共發現6項缺失(含建議事項)，皆已進行檢討即完成改善。

職安教育訓練

為達成「職場零職災」的目標，智歲持續針對全體員工進行職業安全衛生相關教育訓練，對承攬商則進行安全衛生管理及場所危害因素告知教育訓練及切結，包含提醒工作者作業過程中若發現危害情況，可立即中止作業及回報，並確保工作者不因此受到處分。2024年無發生任何職業災害事件或職業病、亦無違反勞基法或職安法相關規定遭受處分情事。

智歲 2024 年
員工職業災害比率
= 0 %

註：職業災害比率計算方式為
員工職業災害人數 / 員工總人數



2024年員工職安教育訓練

項次	訓練課程 / 主題	場次	對象	人次
1	職安訓練(線上課程 3 小時)	1	新進人員	41
2	自衛消防訓練(4小時)	2	納編人員	56
3	急救人員安全衛生訓練班(18 小時)	1	相關員工	1
4	甲種職安業務主管教育訓練	3	相關員工	3
5	防火管理人	5	相關員工	5
總計				106

2024 年承攬商職安教育訓練

對象	時間	人次	工程名稱
承攬商施工人員	2024/4/12	3	C 棟1樓自走車配線工程
承攬商施工人員	2024/5/6~2024/5/8	12	資訊機房無線AP控制器建置
承攬商施工人員	2024/6/12	4	1.5期投影機更換作業
承攬商施工人員	2024/10/16	8	全區建物防水工程
承攬商施工人員	2024/12/5	4	A棟管理室天花板接水盤工程
承攬商施工人員	2024/12/18	2	天車年度保養(五部)

註：為達預防事故發生及達到施工零災害之目的，智崙另於 2024 年間，針對主要工程辦理共計 6 次承攬商施工管理及工作安全守則管理辦法教育訓練，合計涵蓋承攬商施工人員 33 人次。

健康促進

智崙屬資訊產業科技，多數人長期坐在電腦前工作，因此透過舉辦健康活動及心靈講座以促進員工身心健康，針對職場健康可能存在風險，進行有關預防作為。

在職場工作危害風險部分，主動檢討改善工作環境以消弭環境危害因子；在員工健康促進部分，除依規定安排員工健檢並透過臨場醫護服務，針對健康高風險人員主動安排諮詢及提供改善建議並追蹤外，另不定期安排健康心靈講座及健身競賽以促進同仁對身心靈健康的重視。



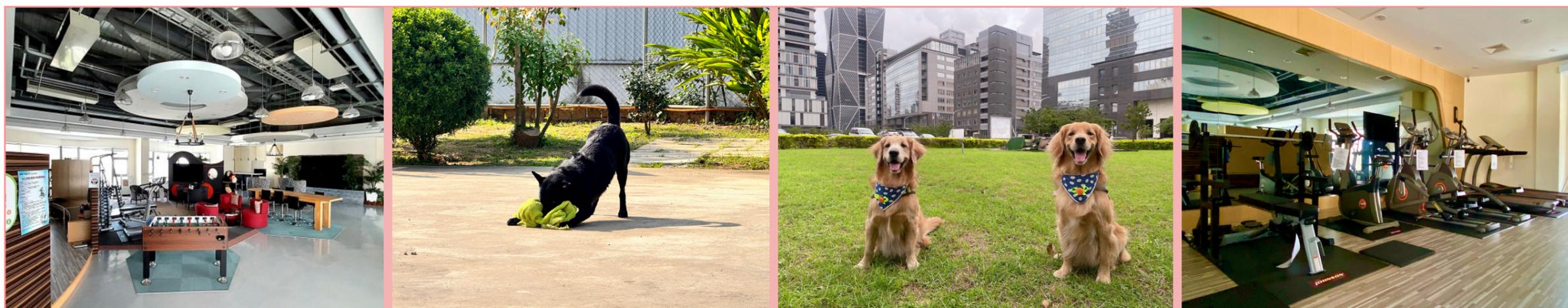
1. 臨場醫護服務

智崙作為健康幸福職場，努力落實勞工健康保護，故與「高雄榮民總醫院」簽訂臨場醫護服務合約，依據公司投保人數及行業類別等級，由高雄榮民總醫院每月派遣具職醫執照之護理師 3 人次與每年具職醫執照之醫生 3 人次(每次 2 小時)，蒞臨本公司現場執行臨場健康服務；無論是生理或心理問題，都可以透過醫護專業諮詢給予適當協助，並恪守醫療隱私權不向第三人透露。2024年共計36人次使用臨場醫護諮詢服務。

2. 身心健康促進活動

智崙運用公司現有資源及政府補助，包含空間運用(大禮堂區、空橋健身區及空中花園區等)，設施提供(有氧訓練設備、重量訓練設備及舒緩設備等)，辦理多元身心靈活動或課程，提供員工為新產品腦力激盪追求創新時，紓解工作疲勞與壓力之管道，有助於促進員工健康，並達到身心放鬆與舒緩壓力之效果。

除上述舒緩身心壓力的管道外，智崙還擁有毛小孩員工—傻萌大二毛(高雄總部)和可愛焦糖(桃園廠)，牠們是生活中的好幫手，同仁每日至公司上班巧遇牠們時，透過撫摸、陪伴、簡單的互動行為或是牠們時而向您賣萌，就能一秒療癒您的心！也藉此呼籲「以領養代替購買」的觀念，喚起對流浪動物的重視以及對生命的尊重，讓更多無家可歸的動物們能擁有被照顧的機會。



3. 職業疾病預防管理

本公司透過檢視職場環境及工作流程，針對化學性、物理性、人因性、生物性、社會(心理)性等五大危害因子，分析可能肇生職業疾病的成因並進行風險鑑別，藉以早期發現及進行改善預防作為，透過高雄榮民總醫院臨場醫護團隊，協助進行本公司職業疾病風險辨識及提供預防建議與改善成效追蹤。

4. 定期員工健康檢查

智崴全額補助員工每兩年一次健康檢查，2024年共261位同仁參與健康檢查。健康檢查結束後安排醫生至公司，為同仁免費諮詢，協助員工瞭解與追蹤健檢結果。另與公司所合作之臨場醫護透過分析員工健檢異常值，主動進行諮詢並提供改善建議追蹤。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者統計

2022年	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
未經稽核	0	0	0	0	-	-
經內部稽核	279	8	279	8	100%	100%
經外部組織稽核或認證	0	0	0	0	-	-
2023年	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
未經稽核	0	0	0	0	-	-
經內部稽核	271	9	271	9	100%	100%
經外部組織稽核或認證	0	0	0	0	-	-
2024年	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
未經稽核	0	0	0	0	-	-
經內部稽核	272	8	272	8	100%	100%
經外部組織稽核或認證	0	0	0	0	-	-

員工職業傷害統計

年度	工作總時數	職 災			職業傷害所造成的 死亡比率	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	可記錄之 職業傷害比率
		嚴重的職業 傷害人數	死亡人數	可記錄職業 傷害人數			
2022	508,897	0	0	0	0	0	
2023	542,664	0	0	0	0	0	
2024	537,064	0	0	0	0	0	

註1：員工工作總時數=工作日天數*工作日工作時數*員工人數。

註2：職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作日工作時數)*1,000,000。

註3：嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)=[嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作日工作時數]*1,000,000。

註4：可記錄之職業傷害比率=(可記錄之職業傷害數/工作日工作時數)*1,000,000。

非員工職業傷害統計

年度	工作總時數	職 災			職業傷害所造成的 死亡比率	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	可記錄之 職業傷害比率
		嚴重的職業 傷害人數	死亡人數	可記錄職業 傷害人數			
2022	18,100	0	0	0	0	0	
2023	19,272	0	0	0	0	0	
2024	19,380	0	0	0	0	0	

註1：非員工工作總時數=工作日天數*工作日工作時數*非員工工作者人數。

註2：職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作日工作時數)*1,000,000。

註3：嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)=[嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作日工作時數]*1,000,000。

註4：可記錄之職業傷害比率=(可記錄之職業傷害數/工作日工作時數)*1,000,000。



05 永續治理

智崴打造誠信、綠色、永續的公司組織，建立卓越的企業價值。

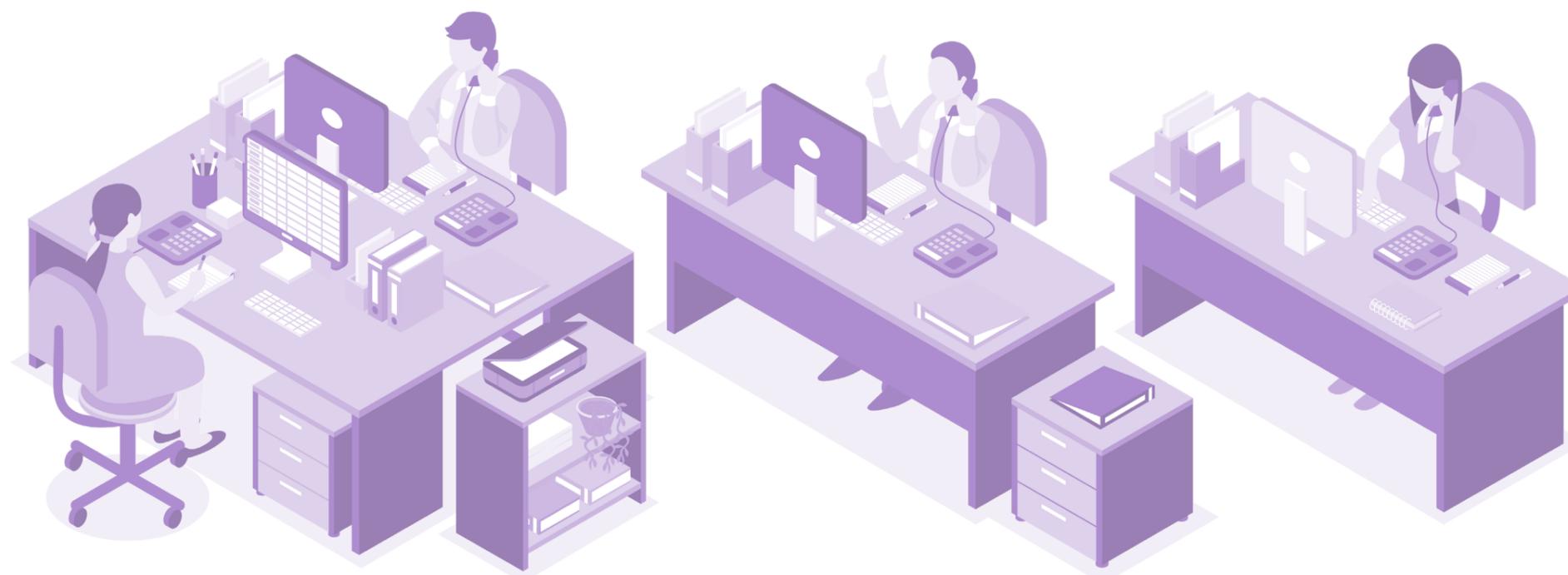
- 5.1 誠信經營與法規遵循
- 5.2 永續供應鏈
- 5.3 資訊安全
- 5.4 客戶服務管理及滿意度

5.1

誠信經營與法規遵循

重大議題	誠信經營
重大主題	反貪腐(GRI 205)、反競爭行為(GRI 206)
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 公司嚴格禁止員工要求、期約或收受賄賂，並禁止從事壟斷等反競爭行為。
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 透過教育訓練課程強化同仁對於反貪腐及營業秘密保護之意識。 建立暢通的申訴及通報管道。
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 於定期舉辦之「員工行為準則」教育訓練中提升同仁對於防範內線交易的認識，並就工作場域的行為規範進行說明，避免職場不法侵害，讓同仁瞭解違反法令所需負擔之刑民事責任，並透過實際案例讓同仁瞭解違法態樣，降低因無知而觸法之可能性。 於教育訓練課程中讓同仁瞭解公司嚴格禁止員工在職場中有恐嚇、霸凌或權勢性騷擾的行為，宣導性別平等，讓同仁認識多元的申訴及通報管道。 與外部講師合作開設資安及企業肅貪宣導教育訓練課程，強化員工對於營業秘密保護的認識。 定期監控遊樂設備產業相關專利，排除侵權風險。
2024年 目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 完成 2 梯次「員工行為準則」教育訓練課程。 公司官網建置公開透明的申訴通報管道，並於員工教育訓練中向員工說明。
中長期 目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 反貪腐定期宣導。 開設工作場域行為規範課程。 對全體員工提供營業秘密保護教育訓練宣導。
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 法務智權部。

重大議題	誠信經營
重大主題	反貪腐(GRI 205)、反競爭行為(GRI 206)
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 開設內部教育訓練課程。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 如發現有違反公司政策或法令情形，可依循法律途徑或官網通知智崙。
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> • 排除侵權風險。 • 監控遊樂設備產業相關專利。 • 公司同仁需進行行為準則相關考題測試。 • 配合內部稽核定期檢視執行成效。
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> • 公司全體同仁皆通過員工行為準則相關考題測試。 • 2024年末涉入反競爭行為、反托拉斯及壟斷法規相關之訴訟。



重大議題	法規遵循
重大主題	法規遵循(GRI 2-27)
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 公司經營治理皆應遵循相關法令規定，方能降低風險達到永續經營目標。 • 要求供應商瞭解並承諾遵循法律、公平競爭、誠信交易及嚴格遵守商業道德。
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 執行法令遵循教育訓練。 • 完成年度法令遵循自行評估表。 • 落實營業秘密保護。
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> • 每年至少進行 2 梯次之員工行為準則教育訓練，訓練內容包含資安教育宣導、防範內線交易宣導、工作場域行為規範宣導及不合法與不道德行為檢舉制度說明。 • 完成政府採購法教育訓練，加強同仁對於政府採購法的認識，有助於降低公司風險及提升獲得政府採購案件的機率。 • 由外部講師提供資安及企業肅貪宣導教育訓練，增進同仁對於資訊安全和營業秘密的保護意識。
2024 年 目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> • 2024年員工行為準則教育訓練：對象為全體員工，場次有 2 梯次，完訓率 100%。 • 修訂文件管理辦法。 • 舉辦政府採購法教育訓練。 • 2024年無任何之重大^註違規事件，亦無任何與環境經濟社會等違規或爭議事件。
中長期 目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> • 無重大違規事件。 • 每年進行至少 2 梯次之員工行為準則教育訓練。

重大議題	法規遵循
重大主題	法規遵循(GRI 2-27)
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 法務智權部依照公司目標及 ESG 執行計畫將對客戶或廠商之承諾或規範載列於合適的文件中。
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 為同仁提供法律諮詢意見。 每月更新法規新訊予相關單位。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 智崙集團官網設置有「聯絡我們」表單，並提供檢舉信箱：legal@brogent.com。 智崙供應商簽署之供應商承諾書中有上述申訴及通報管道，如供應商有任何疑問，皆可透過通報管道聯繫智崙。
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 產地及進口國家之法令確認。 法務智權部於每年依「法令遵循自行評估表」進行評估。
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 配合內部稽核定期檢視執行成效。

註：重大違規定義為裁罰金額大於新臺幣100萬元者。

智崙訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「員工行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」及「不合法與不道德行為檢舉制度」等行為規範，用來規範董事、經理人、受雇員工等，從事商業於行為過程，秉持篤實誠信、遵循守法並落實受託義務，以維持良好商業運作。

智崙對內要求員工在世界各地所有業務活動中遵守員工行為準則闡明對內對外商務及非商務往來規範。透過制定管理辦法及作業流程，讓同仁執行業務過程有相關規定遵循，降低貪腐風險。於新進同仁教育訓練過程和年度定期教育訓練課程宣導本公司對內對外商務及非商務往來規範，透過課後測驗方式評估檢視同仁是否瞭解本公司規範。

對外則透過「供應商承諾書」要求合作供應商不得期約或賄賂相關人員、供應商應承諾遵守智崙集團供應商永續發展要求，並設有不合法與不道德行為的檢舉制度，如智崙人員對第三人要求或接受不正當利益，直接或間接圖利自己或其他關係人等違反廉潔條款之行為，可透過公司官網「[舉報窗口](#)」檢舉，智崙創建之統一專責對外電子郵件信箱 legal@brogent.com，商業行為舉報及申訴案件通報皆由此信箱進行收發處理。智崙對舉報來源嚴格保密、調查處理所有舉報資料，並採取特別措施以保護舉報人，以降低反貪腐舞弊等情況產生。

想瞭解更多智崙誠信經營相關制度與規定，詳見下列連結

誠信經營守則	道德行為準則	防範內線交易管理作業程序	不合法與不道德行為檢舉制度
			

企業遵守法令營運為基本責任，智崙於公司治理、產品研發、生產製造、安裝測試及售後服務等營運過程中，均嚴守相關主管機關之法令要求。由法務智權部每月提供法規新訊予各單位，各單位依「法令遵循管理辦法」於執行業務時切實遵守相關法規命令，並每年依「法令遵循自行評估表」進行評估。

智崙每年皆會舉辦教育訓練課程增進同仁對於法令遵循的意識及法律知識，各單位對其適用法令有疑慮時，將由法務單位提供相關專業法律意見，並於必要時發函詢問主管機關或委請外部顧問提供意見。

誠信經營與法令遵循教育訓練

項次	2024年訓練課程	對象	場次	訓練人數	完訓率 ^註
1	員工行為準則教育訓練	全體員工	2	298	100%
2	資安&企業肅貪宣導	全體員工	1	290	100%

註：完訓率=實際訓練人數/應訓練人數。

此外，智崙同時也要求其供應商承諾遵守智崙集團永續發展要求，落實公司產地及進口國家法令法規確認工作，提供進口國家及客戶要求產品符合的法令法規列於提供給供應商之委製規範書中，使供應商得以生產符合法令之零部件，且提供之商品符合國際公約，確保所交產品不使用來自剛果及其周圍的國家和地區之「衝突礦產」，具有正面的效益。

2024年本公司並無發生任何違反治理誠信經營相關法令或貪腐等情事或涉入反競爭行為、反托拉斯及壟斷法規相關之訴訟，亦無接受或提供任何政治獻金；亦未發生因違反環保法規、社會面及經濟面遭受重大罰款或非金錢裁罰。台灣所有營運據點100%完成貪腐相關風險評估，且確認無任何重大風險。

5.2

永續供應鏈



智崴遊樂體感設備產品，係透過多種系統的同步整合與高階技術建構而成。為生產穩定且安全的產品，需整合產業鏈上的機械製造、電力控制、影音系統、安全認證等上游產品，才能成功創造出各種新世代的新媒體遊樂設施。

智崴已制定供應鏈管理規範及管理措施，包括供應商管理原則、新供應商審核制度、供應商風險分類、供應商管理(含評核與輔導)，共同關注於品質、安全等議題，致力優化與供應商合作的模式、引導供應商共同成長，攜手提升體感科技能力與善盡企業社會責任，以達永續經營的目的。

供應鏈管理

- 2024年交易供應商共 367 家，主要營運據點為台灣，當地採購金額比例占85.8%，其他國家占14.2%。
- 目前供應商共 1,207 家，2024 年新增83家。
- 2024年因有建廠需求以及國外影片拍攝，以致勞務相關比例較高。

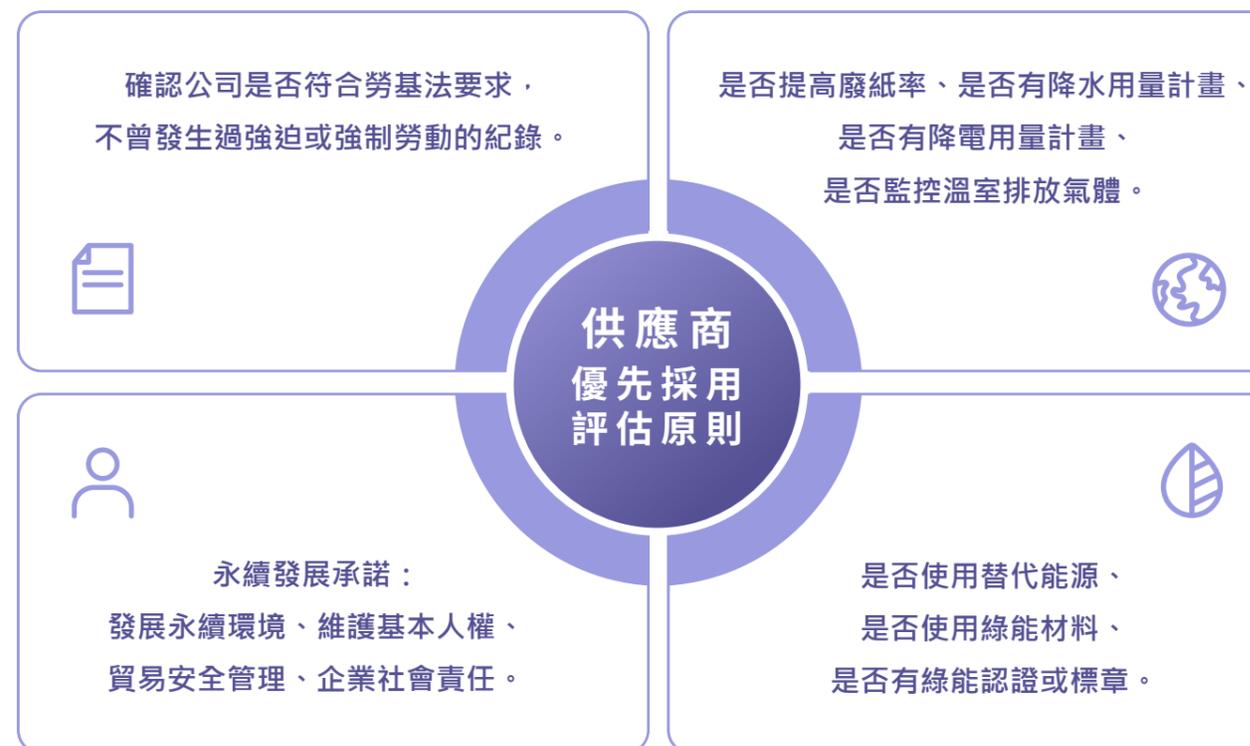
2024年智崴供應鏈概況

供應類別	機構類設備	電控類設備	一般耗材及事務	勞務費相關 (例安裝、分析、檢驗)
供應商 / 承攬商總數	71	130	109	57
分類為一級 ^註 的數量	3	0	0	0
採購金額占公司總採購金額的比例	10.7%	10.5%	5.5%	73.3%
按國家或地區分類家數占比	台灣(88.7%) 中國(8.5%) 其他(2.8%)	台灣(86.9%) 美國(3.8%) 其他(9.3%)	台灣(89.9%) 美國(3.7%) 其他(6.4%)	台灣(71.9%) 加拿大(10.5%) 其他(17.6%)

註：一級供應商定義為大型設備製造廠商。

供應商管理原則

智崙選擇合格之供應商，以符合品質(Quality)、交期(Schedule)、價格(Cost)等三大要素作為管理原則，以確保穩定供料及工程品質。智崙視供應商為營運的重要夥伴，為了共同追求企業永續經營及成長，創造雙贏的永續供應鏈。供應商取得綠能與環保認證或標章為供應鏈永續評估指標項目之一，對於有標章的供應商會優先考慮採用；再者供應商若能提供相同服務者，優先選擇距離較近的廠商進行採購，因而縮短人員出差距離及物品運輸造成排放空氣污染等。



2024 年供應商管理具體措施

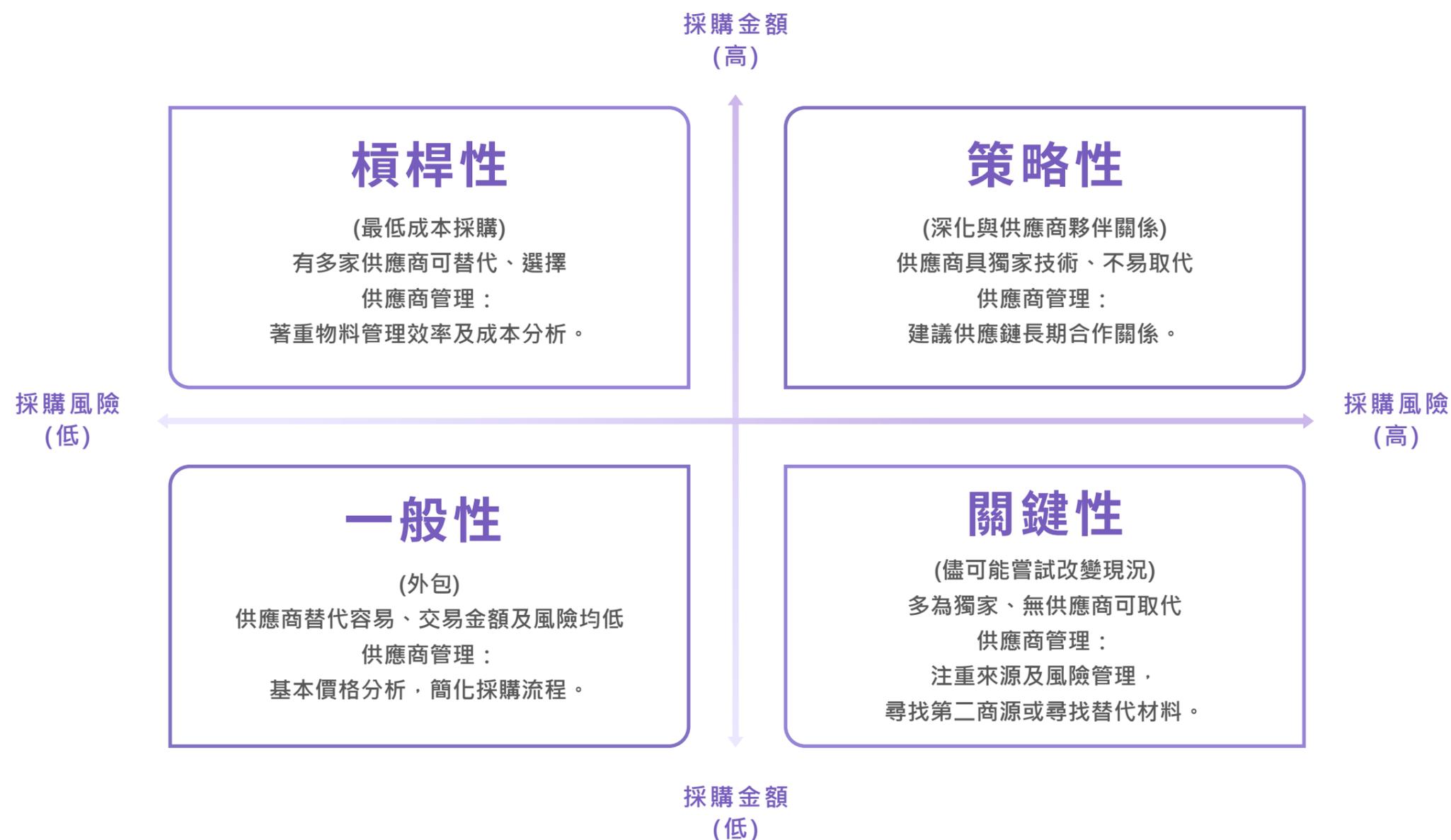
供應商／承攬商管理措施	簽署比例	相關說明、推廣規劃
安全衛生管理同意書	100%	簽署安裝合約或小額工程合約時，同時簽署安全衛生管理同意書。
供應商承諾書	98.5%	有交易的廠商簽署供應商承諾書，內容包含反賄賂及ESG政策布達，簽署比例 > 98%。

供應商風險管理

智崙供應商分類為一般物料、外包工程兩大類，截至 2024 年底智崙共有 1,207 家供應商。依據採購管理程序的風險分析與管理流程中來辨別採購風險及採購金額，將供應廠商區分為四大風險象限類別，依其類別性質進行不同的管理作為。

另，依循供應商優先採用評估原則，智崙所有營運據點之合作供應商發生具強迫與強制勞動事件之風險相當低。

■ 供應商四大象限區分表



供應商合作規範

智崙針對新供應商之評核包含考量資本額、營運狀況、產能及實績等狀況進行初審作業，再視狀況確認是否執行現地訪查評核作業。與新供應商合作時，依案件狀況簽署採購合約或採購訂單，並要求供應商承諾遵守智崙集團永續發展要求，應維護人權，不雇用童工，於僱傭、薪資報酬、升遷等事項不得有歧視、不公平對待等情事，且供應商應遵守當地勞工安全衛生相關法規，提供安全與健康的工作環境規範。

供應商評鑑

供應商評鑑篩選原則



交易金額排名
為前30名



年度交易次數
排名前30名



若供應商評鑑
問卷表各單位
回覆成績差異懸殊者

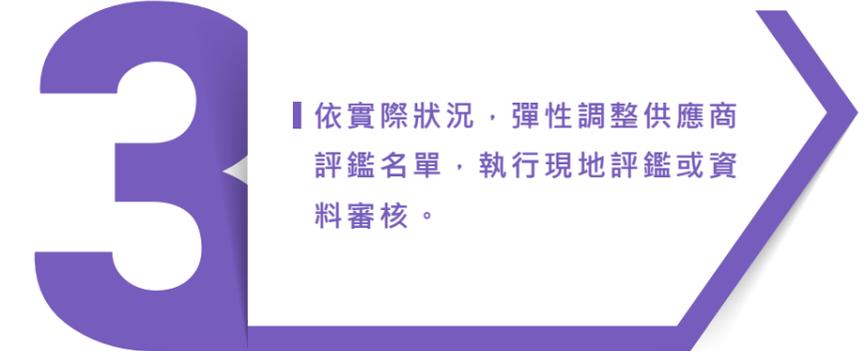
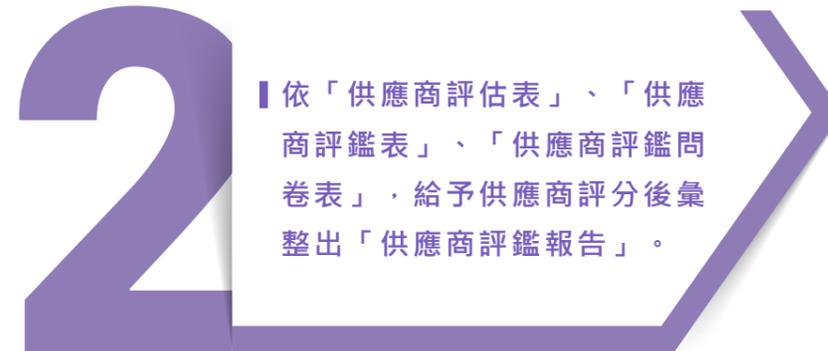
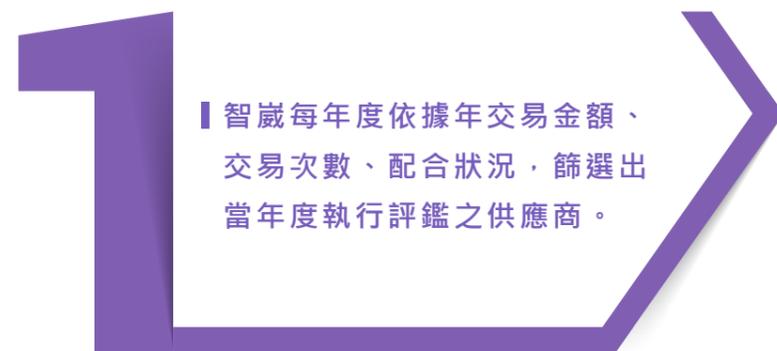


屬主要設備或次
要設備供應商



供應商屬性
為非一般性

供應商評核流程



供應商評核等級介紹

A級
供應商

80分(含)以上

列為優先採購供應商，依該年度所簽核之獎勵事項辦理獎勵或表揚事宜。

B級
供應商

70分(含)以上

為次優先採購供應商，需再加強其供應商管理。

C級
供應商

60分(含)以上

於採購交易前，都須依該供應商現況進行評核或輔導後，始得進行交易。

D級
供應商

60分以下

列入輔導中供應商，若評鑑達二次仍未改善至C級評核標準，應取消合格供應商及採購交易資格。

供應商評鑑之ESG要求

智崙每年度皆會執行供應商評鑑，而2024年開始在「供應商評鑑問卷表」中額外規劃納入人權議題的ESG評鑑題項，其內容面向涵蓋了多元包容、健康職場、合理工時、尊重員工、勞資溝通、員工訓練以及隱私保護等，以確保合作廠商遵守基本人權保障，並尊重員工的工作環境與福利；這些措施有助於提升整體供應鏈的道德標準，並強化我們對社會責任的承諾。

2024 年供應商評核等級與結果

供應商評鑑有電子問卷及年度評鑑兩種方式，平日針對驗收入庫後的案子抽樣進行電子問卷，問卷回收率>98%。2024 年年度評鑑為依據2024年的交易資料進行挑選，共執行七家，四間等級為A，三間等級為B，平均分數79.6。

舊廠商輔導升級與新廠商培育之供應鏈策略

對於舊廠商升級，我們採取從小型案件開始合作的方式，輔導其品質符合我司要求，再逐步承接大型案件；另一方面，對於原本資質就不錯的廠商，加以輔導取得符合國際認可的資質，使其能夠承接各種國家的案件。對於新廠商培育，我們制定了完善的開發SOP流程，確保新合作夥伴在各方面能迅速融入我們的供應鏈體系。這些策略不僅有助於提升供應商整體的產能與競爭力，也有助於促進企業長期穩定的發展。

5.3

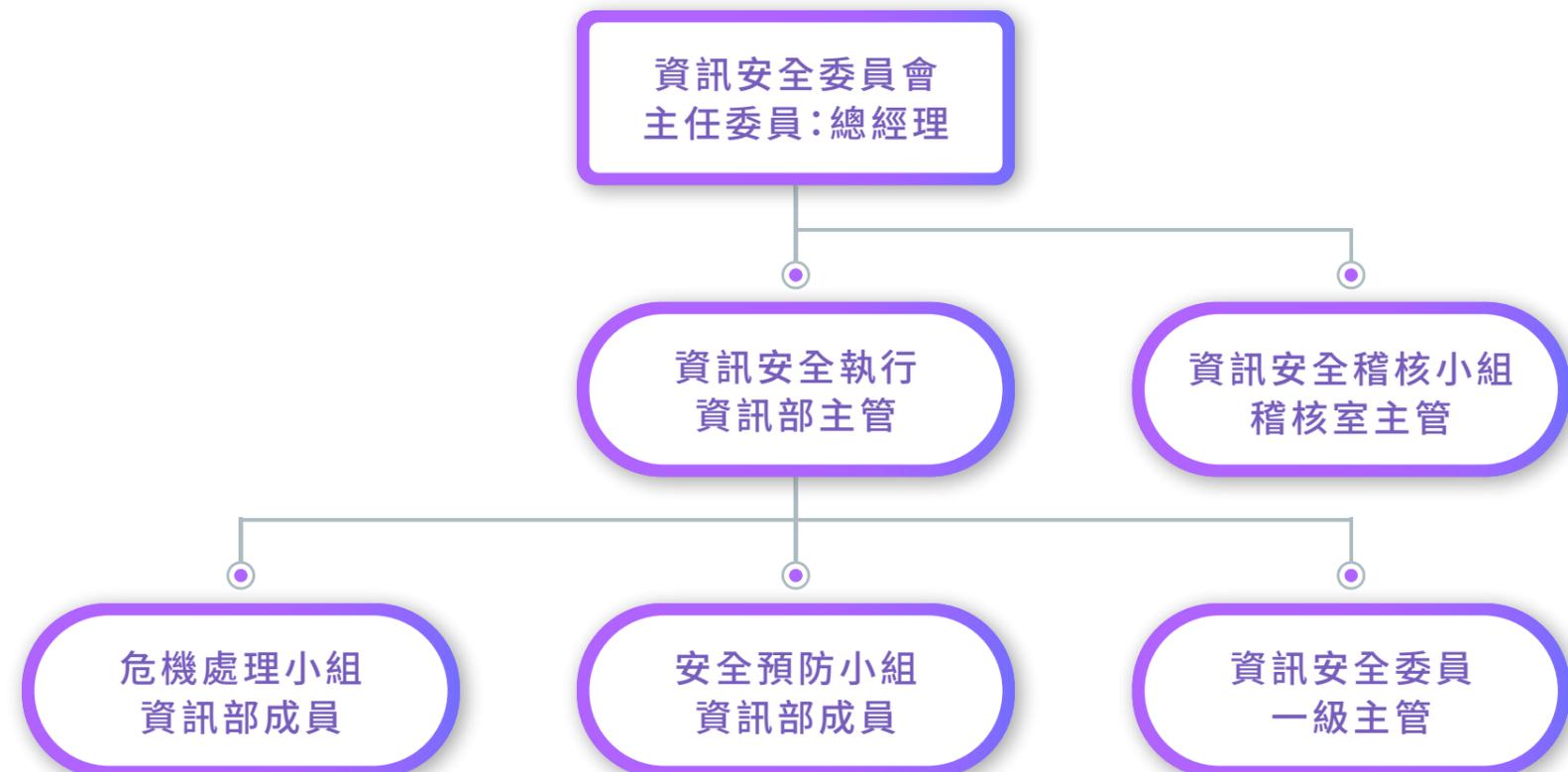
資訊安全

重大議題	資訊安全
重大主題	客戶隱私 (GRI 418)
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 將資訊安全風險納入整體風險管理計畫，確保其風險管理流程中包含了資訊安全的風險評估、風險控制、風險監測和風險應對等方面的措施。 強化資訊安全風險管理並定期檢討風險評估方法，針對已識別風險實施適當控制措施以因應不斷演變的威脅。
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 強化資訊安全風險評估報告書架構。 實施資訊安全風險管理程序。
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 辨識及量化所有資訊安全風險。 依辦法進行年度例行演練並量化演練結果。 加強員工的安全意識和教育訓練。 定期進行漏洞掃描和測試。
2024 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 實施全公司資安宣導與教育訓練。 釣魚攻擊演練與資通安全事件通報演練改善率達100%。 Server端作業系統版本升級。 Client端落實執行系統安全性更新與漏洞修補作業。
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 完善資訊安全相關辦法。 永續性資訊安全風險評估。 彈性化資訊安全架構。
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 資訊部。
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 依據環境變化制定對應資訊安全政策。 開設內部教育訓練課程、政策宣導。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過公司網站信箱 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html) 及 legal@brogent.com 信箱提出申訴或進行舉報。
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期規劃年度資安演練暨防護宣導計畫，報請董事長通過後施行。其中，資訊安全防護釣魚演練結果於資訊安全委員會進行檢討 (出席人員為資訊部主管、稽核室主管、各中心主管與董事長)。
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 配合內部稽核定期檢視執行成效。 系統演練結果報告。 設計資安防護意識試題進行教育訓練有效性測驗，2024年經教育訓練後員工測驗滿分率為 100%。

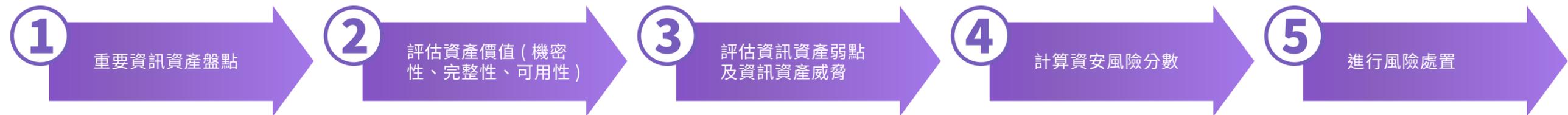
資訊安全管理架構

智崙為降低資安威脅發生機率及影響、提高公司持續營運能力，成立資訊安全委員會。由總經理擔任主任委員，每年召開會議一次。並參照ISO27001資訊安全管理系統精神，採PDCA 持續改善式循環，確保資訊安全管理目標之達成及持續改善。

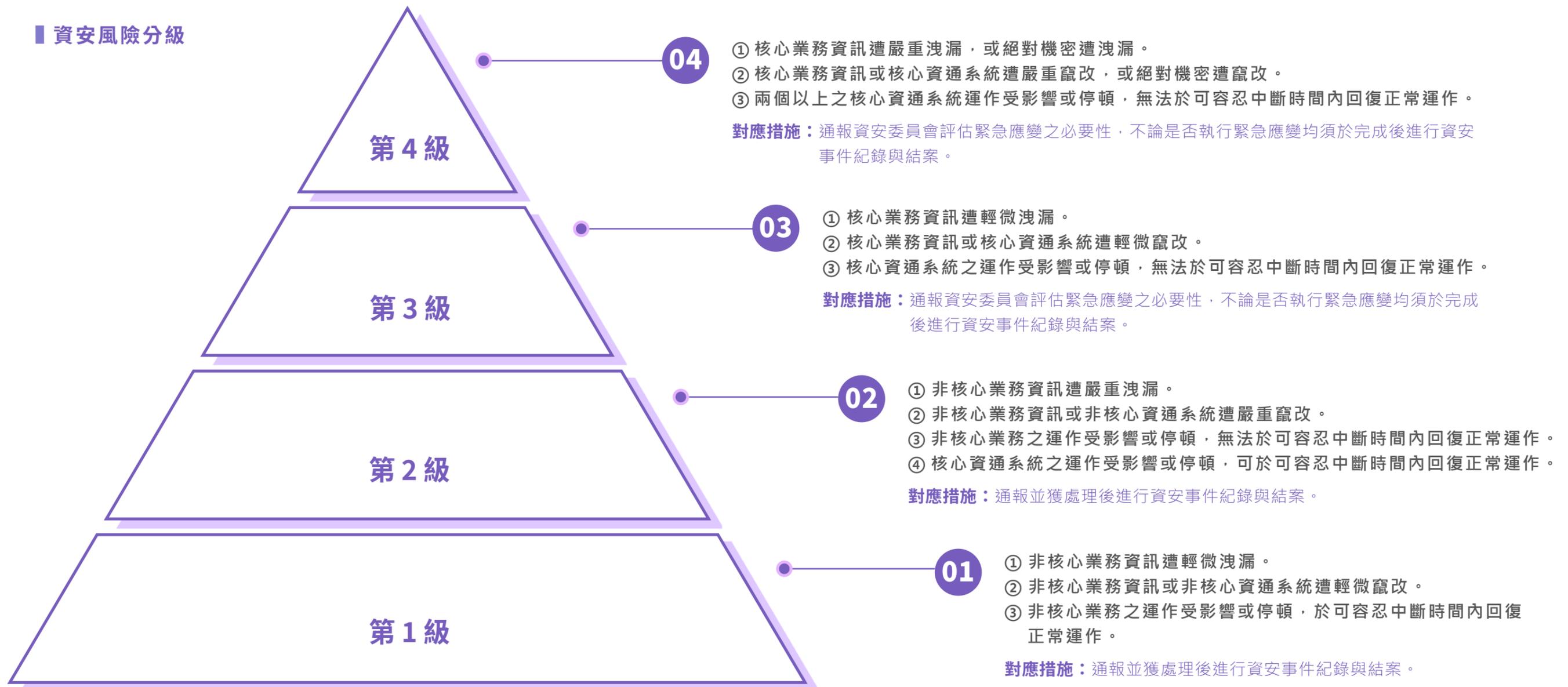
2024年度智崙資安委員會成員共13位，召開資安會議1次，針對資訊安全威脅、演練、強化及整體資安風險等級提出報告，資安總投入金額為新台幣544萬元，資安部門每年不定時執行資安演練並加強員工資訊安全教育訓練及宣導，強化人員資安風險意識的提升；並於2024年12月23日向董事會提報資訊安全執行情形。



資安風險鑑別流程



資安風險分級



資訊安全措施

- 1.將資訊安全風險納入其整體風險管理計畫，確保其風險管理流程中包含了資訊安全的風險評估、風險控制、風險監測和風險應對等方面的措施。
- 2.加強員工的安全意識和教育訓練，以便員工能夠識別和回應安全威脅和風險，包括如何識別釣魚郵件、如何處理個人資訊、如何建立強密碼等。
- 3.定期進行漏洞掃描和測試，以確保其系統和應用程式之安全性。同時，定期進行災難恢復演練，落實在安全事件發生時能夠迅速應對和恢復。

提升資安防護意識

智崙每年定期規劃年度資安演練暨防護宣導計畫，資訊部主管、稽核室主管、各中心主管與董事長皆會出席，會議中將資訊安全防護釣魚演練結果進行檢討。智崙對於所有新進員工皆會進行資訊安全政策宣導，同時每年會辦理資安防護意識教育訓練外，並會針對釣魚演練中達到中高風險行為人進行風險辨識等加強訓練；課後亦會比照電信業之測驗標準，設計符合公司業態、環境與文化之資安防護意識試題進行教育訓練有效性測驗，2024年經教育訓練後員工測驗滿分率為100%。

資安防範相關訓練成果

項次	訓練方式	對象	完訓率	頻率
1	強化釣魚郵件防範意識宣導	所有員工	100%	1次/年
2	釣魚郵件攻擊與惡意程式案例宣導	所有員工	100%	1次/年
3	點擊風險網頁、可疑連結或可疑附件檔所帶來的危險性	所有員工	100%	1次/年
4	社交工程(釣魚郵件)防範說明會	具風險行為員工	100%	1次/年
5	資安規範說明	新進員工	100%	入職報到時

客戶隱私

智崙每年透過內部教育訓練提升員工保護客戶隱私極機密資訊意識，並依據與客戶簽署之合約規定使用及保管客戶資料，在對外行銷宣傳客戶資訊前，將由法務確認合約內容及揭露範圍，進行法律審查並給予行銷團隊客戶資訊揭露建議。當客戶發現隱私或機密資訊遭外洩時，可透過智崙官網 (<https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html>) 提出申訴或舉報，2024年無接獲客戶投訴有侵犯客戶隱私或洩漏機密的事件。

個資保護

於「員工行為準則」課程進行個人資料保護宣導，並以實際案例讓員工瞭解個人資料保護之重要性。個人資料保護管理執行小組依據「個人資料保護管理辦法」定期檢視公司蒐集之個人資料是否依照法令蒐集處理及利用，每年定期銷毀無保存必要之個人資料。



5.4

客戶服務管理及滿意度

★ 自訂主題

重大議題	客戶服務管理及滿意度
重大主題	客戶服務管理及滿意度*
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶保有雙向的互動，維持良好關係，並提供即時且永續的產品服務。 以優質服務滿足業主的需求，提升客戶對公司以及公司產品的信賴。 提供多方面的客戶/消費者溝通管道，並保障客戶/消費者隱私及機密資訊。
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 快速回覆服務問題，提升客戶/消費者滿意度至 4.8 分以上(滿分 5 分)。 協助客戶準時開幕，並持續確保產品安全可靠的營運。 階段性的打入不同規模的娛樂市場及吸引不同的特定消費者族群。
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 從專案啟始至樂園盛大開幕，均與客戶保持密切合作。 定期參展與固定安排時間拜訪客戶，並對既有客戶做巡迴檢查及定期回訪之拜訪。 於操作手冊上為客戶建立 error 與 Q&A 問題解決的 SOP。 建立線上客戶服務系統，讓客戶快速提出需求，並提高溝通之效率。 客戶於保固內提出之合理要求，皆能投入財務、人力、技術讓產品達到需求，例如提供 LED 版安全帶設計，改善乘客扣上安全帶的時間，讓營運更有效率。
2024 年 目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 智崴透過數位問卷調查顧客滿意度，2024 年的顧客滿意度平均 4.6 分(滿分 5 分)。 於行銷活動期間對消費者進行問卷調查，其消費者滿意度平均 4.8 分(滿分 5 分)。
中長期 目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 未來目標朝開發符合全世界主要安規認可的新型娛樂設備並提高市場占有率。 提供更有效率的年度檢查及保養方式。 在安全可靠的情況下，降低設備維護保養成本。
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 營運中心：確認消費者問題並提供解決方案，解決後跟進處理結果。 營銷中心：產品維護保修管理程序、緊急叫修流程以及新增線上客戶服務系統。

★ 自訂主題

重大議題	客戶服務管理及滿意度
重大主題	客戶服務管理及滿意度 [*]
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 24 小時客服專線。 • 完成 TOSIBOX 的系統建置並套用在專案上。 • 提供快速且便於聯繫的客戶服務專用信箱、客戶報修及客訴管道。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 於智崴官網提交申訴，如：於「聯絡我們」申請頁面提交問題及投訴。 • 通過客戶服務系統、郵件、電話與客服人員聯繫，並於電話中提出問題或投訴。 • 於現場填寫問卷調查，經行銷部進行問卷調查分析，再將相關問題彙整後提供給營運中心相關單位進行精進。 • 於巡迴檢查及定期回訪期間，與客戶討論對於發出需求之回饋，更近距離地聽取客戶意見。 • 通過社交媒體平台上之官方帳號與客服人員聯繫(IG、Facebook 等)。
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> • 連結個人 KPI 來衡量整個績效，給予獎勵或輔導改善。 • 內部稽核 (MBO)。 • 雙週內部會議討論與改善。 • 每個月固定跨部門維保月會，討論解決方法、優化研發及設計改善。 • 客戶/消費者滿意度回饋。
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> • 與內部相關部門溝通與改善，並且定期追蹤改善結果。

客戶關係管理

智崙相信良好之客戶關係經營攸關客戶忠誠度與獲益成效，透過提供客戶設備維護的建議及關注客戶設備妥善率，可使設備使用壽命延長，降低對環境的傷害，讓客戶長期及穩定的進行運營，持續提升和維持我們設備具教育及歡樂的功能，產生各面向的正向循環。

■ 多樣化的客戶服務、意見回饋管道

<p>After-sales service 客服單位業務人員及工程師</p>	<p>客戶提出相關的操作問題，客服單位會遠端進行困難排除，若無法線上處理則派人實地進行處理，使客戶對於產品操作問題，均能得到即時回饋與解決。</p>
<p>24小時線上客戶服務系統</p>	<p>智崙提供完善的產品售後服務，包含提供專業的客服團隊，為客戶進行產品教育訓練與設備狀態監測及預防維護、建立暢通且高效率的產品報修管道，確保客戶的需求可即時處理與回應。</p>
<p>付費24小時客服專線</p>	<p>智崙提供付費 24 小時人員接聽電話服務，透過專責客服團隊，針對客戶設備報修狀況，進行處置並即時監控及回報問題處理狀況和進度。</p>
<p>數位管道</p>	<p>近年來因國人使用社群網站的比例逐年提高，故B2C主要客訴的溝通管道多透過 Facebook 粉絲團，如體驗者提出對體驗過程不滿意部分會於 Facebook 粉絲團及時給予回饋，另外也會提供電子郵件、即時通訊等多樣性客戶溝通管道，蒐集消費者的回饋與意見。</p>
<p>客戶滿意度調查</p>	<p>智崙於2024年服務工作記錄表加註滿意度調查的選項，使客戶能夠於報修問題解決回傳工作記錄表時，同時針對當次的服務狀況給予評分，以利智崙蒐集客戶對設備運轉穩定性與客服回應模式之滿意度，而客戶回饋的意見或可改善範圍之建議將作為智崙持續改善產品與服務的重要依據。</p>

當營運點遇到消費者進行客訴或表達對活動品質之不滿時，智崙將採取以下步驟進行處理：

STEP 01

聆聽消費者的需求/問題

當消費者申訴時，要以禮貌的態度聆聽他們的問題，且不可中斷消費者，要讓他們把問題講完。
透過聆聽，可以瞭解消費者的需求和問題。



STEP 02

確認消費者的問題

在聆聽消費者的申訴後，要確認他們的問題，像是可以問一些問題來幫助瞭解問題的具體細節。



STEP 03

提供解決方案

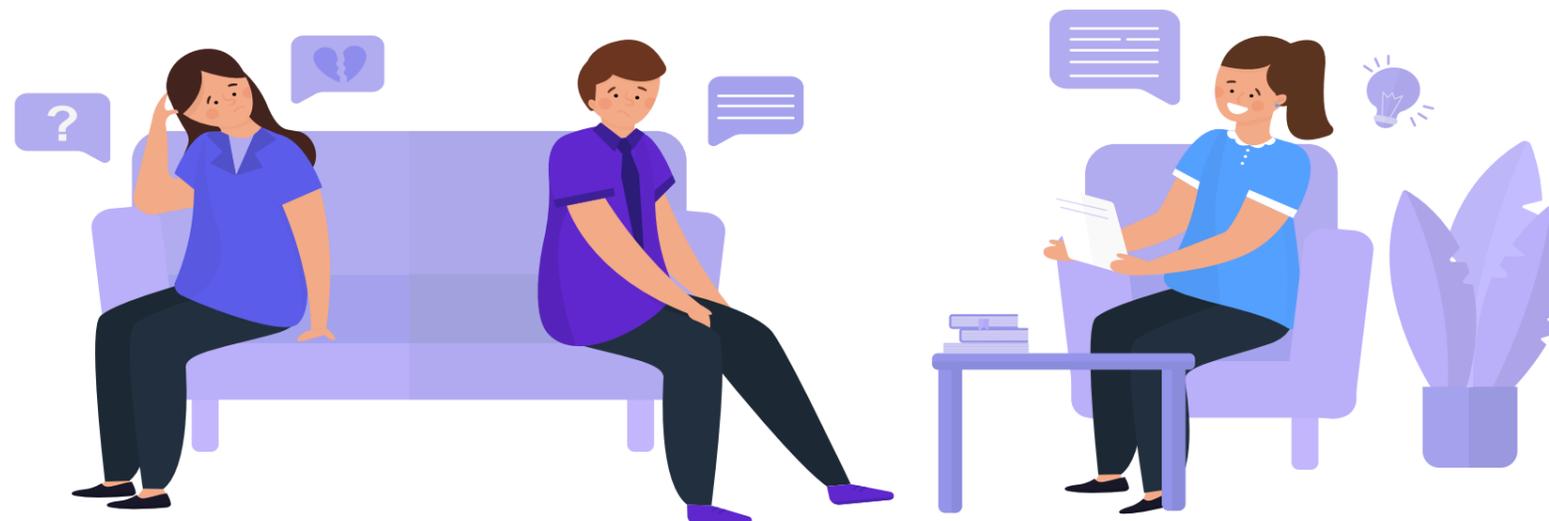
當確定消費者的問題後，要提供解決方案。如果可以馬上解決問題，就盡快解決；如果無法馬上解決問題，要告訴消費者你們正在努力解決問題，並告知處理進度。此外，如果有需要，可以提供補償或折扣等方式來彌補消費者的損失。



STEP 04

跟進處理結果

在解決問題後，要再次聯繫消費者，確認他們是否滿意處理結果。如果他們還有其他問題，要再次聆聽他們的想法或建議，並盡力提供解決方案。



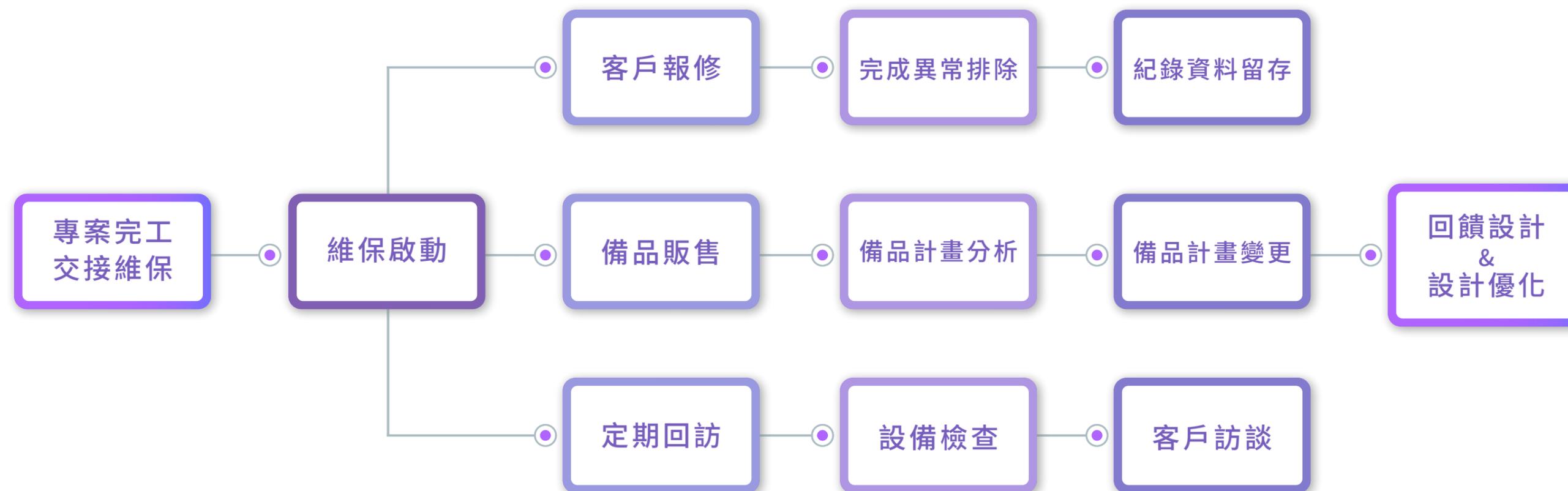
維保流程

智崴設有客戶服務單位並訂定「維護保修管理辦法」，規範各項產品和服務於保固內、過保固期及無保固期的售後維護保修(簡稱維保)之工作規範，以強化售後服務的品質和內容。並依不同客戶別，設有專責的業務及技術窗口，專門負責維保專案、事件回報、維保訂單、零件詢問及報價、技術諮詢、影片動作檔上傳及現地服務等客戶維保需求。

除此之外亦設有多樣化的客戶服務、意見回饋管道，客戶服務部門依據客戶回報之事件分析根本原因，並依照供貨合約的保固條件，交由管理單位與內部相關部門溝通與改善，並且定期追蹤改善結果。或由供應商履行保固責任，同步改善產品品質，以滿足不同客戶的需求。

2024年無發生客戶重大申訴或抱怨事件，惟實際收到回饋或此機制實際運作的紀錄有590件，已有93% 的案件獲得解決。

■ 維護保修管理程序





06 附 錄

- GRI Standards 索引表
- SASB 對照表
- 氣候相關資訊揭露對照表
- 會計師有限確信報告

GRI Standards 索引表

使用聲明	智崙資訊科技股份有限公司已依循GRI準則報導2024年1月1日至2024年12月31日期間的內容。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI 行業準則	尚無適用之GRI 行業準則

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	
一般揭露				
GRI 2：一般揭露 2021	組織報導與實務			
	2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	11~12
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3~4
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3~4
	2-4	資訊重編	關於報告書	3~4
	2-5	外部保證/確信	關於報告書 附錄 會計師有限確信報告	3~4 145~146
	活動與工作者			
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 5.2 永續供應鏈	11~13 113
	2-7	員工	4.1 職場多元化	72~73
2-8	非員工的工作者	4.1 職場多元化	75	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 2: 一般揭露 2021	治理			
	2-9	治理結構及組成	1.2 公司治理	14~15
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	15
	2-11	最高治理單位的主席	1.2 公司治理	14
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事長的話 1.2 公司治理 1.3 重大分析與利害關係人溝通	5 14,16 24~26
	2-13	衝擊管理的負責人	1.2 公司治理	14
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 1.2 公司治理 1.3 重大分析與利害關係人溝通	3~4 14 24~26
	2-15	利益衝突	1.2 公司治理 股東相關資訊請詳見本公司 《2024年年報》之「貳、公司治理報告」章節。	15~16
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 公司治理	16
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理	16
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 公司治理	18~19
	2-19	薪酬政策	1.2 公司治理	17
	2-20	薪酬決定流程	1.2 公司治理	17
	2-21	年度總薪酬比率	4.1 職場多元化	81

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 2: 一般揭露 2021	策略、政策與實務			
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5
	2-23	政策承諾	4.1 職場多元化	72
			5.2 永續供應鏈	114
	2-24	納入政策承諾	4.1 職場多元化	72
	2-25	補救負面衝擊的程序	各章節 重大主題管理方針列表 1.3 重大分析與利害關係人溝通 2.1 創新技術與內容 3.3 氣候變遷因應與管理	27,36,42, 49,51,65, 99,108,110, 118,124
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5.1 誠信經營與法規遵循	111
	2-27	法規遵循	5.1 誠信經營與法規遵循 *註：法規遵循為本年度重大主題	110~112
	2-28	公協會的會員資格	1.2 公司治理	21
	利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	1.3 重大分析與利害關係人溝通	24~30	
2-30	團體協約	4.2 屬於員工的公司	87	
重大主題				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大分析與利害關係人溝通	24~26
	3-2	重大主題列表	1.3 重大分析與利害關係人溝通	27

GRI準則	揭露項目		對應章節	頁碼
1. 產品品質及安全性				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大分析與利害關係人溝通 2.3 產品品質及安全性	27 51~52
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	智崙提供之產品服務並不會對健康和安全的造成衝擊，故不適用此指標。	-
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2024 年無此情事。	-
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	智崙提供之產品服務並不會對環境和社會造成衝擊，故不適用此指標。	-
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2024 年無此情事。	-
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2024 年無此情事。	-
2. 創新技術				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大分析與利害關係人溝通 2.1 創新技術與內容	27 36~38
3. 客戶服務管理及滿意度				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大分析與利害關係人溝通 5.4 客戶服務管理及滿意度	27 124~125

GRI準則	揭露項目		對應章節	頁碼
4. 誠信經營				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大分析與利害關係人溝通 5.1 誠信經營與法規遵循	27 108~109
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	5.1 誠信經營與法規遵循	112
GRI 205: 反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.1 誠信經營與法規遵循	108~109, 112
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2024年無此情事。	-
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	5.1 誠信經營與法規遵循	108~109, 112
5. 資訊安全				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大分析與利害關係人溝通 5.3 資訊安全	27 118
	GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.3 資訊安全
6. 法規遵循				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大分析與利害關係人溝通 5.1 誠信經營與法規遵循	27 110~111
7. 產品智慧產權管理				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大分析與利害關係人溝通 2.2 產品智慧產權管理	27 49~50

GRI準則	揭露項目		對應章節	頁碼
8. 職場安全與健康促進				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大分析與利害關係人溝通 4.4 職場安全與健康促進	27 99~100
	其他主題			
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全與健康促進	100
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 職場安全與健康促進	100~102
	403-3	職業健康服務	4.4 職場安全與健康促進	103~105
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 職場安全與健康促進	101
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全與健康促進	102~103
	403-6	工作者健康促進	4.4 職場安全與健康促進	103~105
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場安全與健康促進	99~100
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職場安全與健康促進	105
	403-9	職業傷害	4.4 職場安全與健康促進	102, 106
	403-10	職業病	2024 年無此情事。	-
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 公司治理	22
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.3 氣候變遷因應與管理	65~70
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.1 職場多元化	85
	201-4	取自政府之財務援助	1.2 公司治理	23

GRI準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 202:市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 職場多元化	80
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 職場多元化	76
GRI 203:間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.5 影響力與公益投入	33~34
GRI 204:採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.2 永續供應鏈	113
GRI 207:稅務 2019	207-1	稅務方針	1.2 公司治理	20
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.2 公司治理	20
GRI 302:能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 溫室氣體與能源	63~64
	302-3	能源密集度	3.2 溫室氣體與能源	63~64
GRI 303:水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.1 環境保護	60
	303-3	取水量	3.1 環境保護	60
	303-4	排水量	3.1 環境保護	60
	303-5	耗水量	3.1 環境保護	60
GRI 305:排放 2016	305-4	溫室氣體排放強度	3.2 溫室氣體與能源	63
GRI 306:廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	3.1 環境保護	61
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.1 環境保護	61
	306-5	廢棄物的直接處置	3.1 環境保護	61

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.3 人力資源政策	89~90
	401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工) 的福利	4.1 職場多元化	83~85
	401-3	育嬰假	4.1 職場多元化	83~84
GRI 402: 勞/資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 屬於員工的公司	87
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人力資源政策	92~93
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 人力資源政策	96~97
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 職場多元化	72~77
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 職場多元化	80~81
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2 永續供應鏈	114~115



SASB 對照表

會計指標	編號	指標描述	頁碼	說明
硬體基礎設施的環境足跡	TC-SI-130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電量百分比 (3) 可再生能源百分比	63~64	1. 總能源消耗量：6,304.14 GJ 2. 電網電量百分比：0% 3. 可再生能源百分比：0%
	TC-SI-130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量，在高或極高基線水壓力地區的百分比	60	1. 總取水量：12,562 m ³ 2. 總耗水量：0 m ³ ，在高或極高基線水壓力地區的百分比為 0%
	TC-SI-130a.3	將環境因素納入資料中心需求策略規劃的討論	59	3.1 環境保護
數據隱私與言論自由	TC-SI-220a.1	描述政策和行為廣告以及用戶隱私相關的實踐	123	5.3 資訊安全 - 客戶隱私、個資保護
	TC-SI-220a.2	資訊用於次要目的的用戶數量	-	資訊用於次要目的的用戶數量：0
	TC-SI-220a.3	導致與用戶隱私相關的法律陳述而造成的經濟損失總額	-	2024年無發生訴訟事件。
	TC-SI-220a.4	(1) 執法人員對用戶資訊的請求數量 (2) 被請求資訊的用戶數量 (3) 導致資訊洩露的百分比	-	1. 執法人員對用戶資訊的請求數量：0 2. 被請求資訊的用戶數量：0 3. 導致資訊洩露的百分比：0%
	TC-SI-220a.5	核心產品或服務收到政府要求的監控、屏蔽、內容過濾或審查的國家清單	-	2024 年皆無此情事發生。
數據安全	TC-SI-230a.1	(1) 數據洩露數量 (2) 涉及個人身份資訊(PII) 的百分比 (3) 受影響用戶數量	-	1. 數據洩露數量：0 2. 涉及個人身分資訊(PII) 的百分比 0% 3. 受影響用戶數量：0
	TC-SI-230a.2	描述識別和解決數據安全風險的方法，包括使用第三方網絡安全標準	122	5.3 資訊安全—資訊安全措施

會計指標	編號	指標描述	頁碼	說明
招募與管理一個全球、多元化、專業之勞動力團隊	TC-SI-330a.1	(1) 外籍雇員和 (2) 海外雇員的比例	76	1.外籍雇員比例：1.1% 2.海外雇員比例：0%
	TC-SI-330a.2	參與員工敬業度調查的比例量	98	4.3 人力資源政策—員工敬業度調查
	TC-SI-330a.3	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工中性別 / 民族比例的百分比	73	4.1 職場多元化
智慧財產權保護及競爭行為	TC-SI-520a.1	由於反競爭行為之規範，所造成相關法律訴訟之總損失金額	-	2024 年皆無此情事發生，相關法律訴訟之總損失金額：0 元。
管理來自技術中斷的系統性風險	TC-SI-550a.1	以下類型之總中斷天數： (1) 產線中斷、(2) 服務中斷、(3) 停機時間	-	2024 年皆無此情事發生。
	TC-SI-550a.2	敘述與營運中斷相關之業務持續性風險	-	<p>· 營運中斷風險</p> <p>風險說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 相關零組件外包廠商若延遲交貨，可能發生停工待料而延誤組裝、測試及出貨之風險。 2. 極端氣候(颱風/豪雨)災害可能會導致外包生產零組件交貨延遲或無法供貨，導致停工待料無法組裝、試及出貨。 <p>因應措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增加第二商源廠商，保證零組件生產，另外提升工廠自製率，減少對外需求。 2. 檢討常用性及長交期用料備料及提升工廠自製率，以因應急需時可填補零件生產需求。 3. 確保庫存達一定的備貨量。

會計指標	編號	指標描述	頁碼	說明
管理來自技術中斷的系統性風險	TC-SI-550a.2	敘述與營運中斷相關之業務持續性風險	-	<p>· 內控風險</p> <p>風險說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 未遵循法律規章，可能引發裁罰或勒令停業之風險。 2. 未確實鑑別影響企業永續發展重大風險項目，可能因缺乏風險應變計畫，導致營運中斷。 <p>因應措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 相關法令規章遵循定期自行評估、覆核執行情形並建立機制。 2. 辨識議題之重大性，向管理階層和董事會報告。 3. 定期檢視公司內部控制制度並執行查核測試。
活動指標	TC-SI-000.A	(1) 授權或訂閱數量，(2) 以雲端為基礎的百分比	-	不適用（無提供雲端資料服務）。
	TC-SI-000.B	(1) 資料處理能力，(2) 外包百分比	-	不適用（無提供雲端資料服務）。
	TC-SI-000.C	(1) 資料儲存量，(2) 外包百分比	-	不適用（無提供雲端資料服務）。



氣候相關資訊揭露對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

編號	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>董事會作為氣候變遷之最高治理機構，負責指導公司針對氣候變遷之對應與決策，核定氣候風險管理範圍及規範與核定層級，並負確保與監督整體風險管理制度有效執行之責任；智崙藉由董事長出任高階主管會議主席，與各部門高階主管商討並制定公司氣候變遷之相關決策，並於每年向董事會報告包含氣候變遷等相關執行成果，以及透過每兩週一次的集團溝通會議、不定期參與ESG課程討論潛在氣候風險與預防措施以確保企業永續發展相關工作的推動與落實。</p>
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<p>氣候風險影響</p> <p>中期： 1.政府的法規對相關要求提高，進而增加因應措施之營運成本。 2.如法規針對未達減碳目標的企業訂有行政罰則，則在企業未能達到目標時，恐面臨罰鍰，增加營運成本。</p> <p>長期： 1.溫度升高容易造成設備過熱停機，進而影響相關資訊服務或服務中斷，導致營運成本增加。 2.溫度升高，需加強管控用電量，如：影響空調使用頻率，導致營運成本增加。</p> <p>氣候機會影響</p> <p>短期： 1.透過多元創新設計開發低碳產品和服務，使用可再生能源及材料，降低能源成本。 2.研發新產品吸引客戶，縮短合約成交週期，進而提高收入。 3.將設備導入多領域中，以多元發展提高收入。 4.提供的服務、產品結合永續主題，創造更多元的服務內容，因此收入增加。</p> <p>中期： 1.透過再生能源發電及節能計畫，降低能源成本，並且可以獲取售電及碳權利潤增加收入。</p>

編號	項目	執行情形
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<p>1.就極端氣候及轉型行動，對財務之影響，詳如前揭項目2之說明。</p> <p>2.智崙將持續透過投保水漬險；各權責單位持續關注、追蹤相關法規變動；每月定期掌握原物料行情，並與廠商密切聯繫瞭解漲價資訊，採取提前採購或以量制價；參展物品重複利用並優化組裝程序，減少相關耗材成本等策略，來降低氣候風險因子對於智崙價值衝擊。並且智崙定期進行情境分析，重新描繪氣候風險承擔能力，以監管極端氣候風險所造成的財務影響。</p> <p>3.為妥善管理長期性平均氣溫上升、政策與法規面向的面臨訴訟風險、加強監管現有產品和服務之相關風險，智崙將氣候變遷的風險納入營運決策，辨識並管理風險，同時正視全球暖化與資源耗竭的危機，全力響應節能減碳趨勢，進行減緩與調適作為。</p>
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<p>智崙氣候風險管理流程主要分為四大步驟，分述如下：</p> <p>智崙透過氣候變遷風險與機會研究會議進行氣候變遷之討論、資訊彙總，及風險與機會之評鑑，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.設定氣候變遷情境：包含兩種氣候變遷情境。 2.評估營運環境影響：評估氣候變遷對營運環境與利害關係人的影響與衝擊。 3.鑑別氣候風險與機會：建立風險與機會矩陣，確認氣候變遷風險與機會。 4.為監控風險曝險程度及應變能力，每兩週一次透過集團溝通會議檢討及不定期參與 ESG 課程討論潛在氣候風險與預防措施，將氣候變遷相關執行成果每年向董事會報告。

編號	項目	執行情形
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	以 2 種情境進行氣候變遷風險模擬：聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第六次科學評估報告中的 SSP5-8.5：升溫至 6° C 及 SSP1-2.6：升溫至 2° C。未來將視氣候變遷對公司的影響程度，動態進行分析評估。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依內部既有目標管理期程，短期目標設定為小於 3 年、中期目標為 3-5 年、長期目標為大於 5 年，持續鑑別與評估可能產生氣候變遷風險與機會。 2. 持續精進公司制度並進行自我體檢，強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理。 3. 因應氣候變遷相關管理請參考2024年永續報告書3.3 氣候變遷因應與管理。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	智崙目前尚未導入內部碳定價機制。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<p>為達溫室氣體排放量年減 0.25% 的目標，智崙持續精進公司制度並進行：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 運用空調集控系統、換裝LED燈管等作為，有效逐年降低電力耗用。 2. 公務車(包含機車)優先採用純電或油電混動車種以降低之對汽油的耗用。 3. 設置電動機車充電區，以提高員工換開全電動車輛意願，對當地碳排放減少貢獻心力。
9	溫室氣體盤查及確信情形。	請詳下表

溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 <input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 <input checked="" type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 母公司個體盤查 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司盤查 <input type="checkbox"/> 母公司個體確信 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司確信

範疇	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	確信機構	確信情形說明
範疇一	77.3992	0.0594	不適用	預計於2027年執行確信
範疇二	812.2625	0.6238		
範疇三	269.6919	0.2071		
合計	1,159.3536	0.8903		



會計師有限確信報告

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110016 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110016, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

智崴資訊科技股份有限公司 公鑒：

智崴資訊科技股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對智崴資訊科技股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

智崴資訊科技股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，智崴資訊科技股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 王 兆 群

王兆群



中 華 民 國 114 年 8 月 12 日



附件一

確信項目彙總表

編號	標的資訊	範疇	對應章節	適用基準						
1	2024年		智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)及台北辦公室	3.2 溫室氣體與能源	GRI 302-1: 2016 組織內部的能源消耗量					
	能源種類	能源使用量				熱值 (千兆焦耳)				
	非再生能源									
	外購電力(千度)	1,713.63				6,170.19				
	汽油(公秉)	1.16				37.74				
	柴油(公秉)	2.74				96.21				
	合計					6,304.14				
再生能源-太陽能										
出售電力(度)	14,080	50.70								
2	類別	單位	2024年	智崙高雄總部及製造中心(桃園廠)	3.1 環境保護	GRI 303-5: 2018 耗水量				
	依來源劃分取水量	地表水					3.207			
		第三方的水					9.355			
	總取水量(A)		百萬公升				12.562			
	依終點劃分排水量	地表水					3.207			
		第三方的水					9.355			
	總排水量(B)						12.562			
總耗水量(A-B)			0							
3	廢棄物組成成分		2024年		智崙高雄總部	3.1 環境保護	GRI 306-4: 2020 廢棄物的處置移轉			
		現場	離場	總量						
	非有害廢棄物	其他回收作業(公噸)	0	1.89				1.89		
4	性別		年齡			智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)及台北辦公室	4.3 人力資源政策	GRI 401-1: 2016 新進員工和離職員工		
	2024年新進員工	女	男	30歲以下	31-50歲				51歲以上	總計
		16	14	11	19				0	30
	新進率	5.88%	5.15%	4.04%	6.99%				0.00%	11.03%
		性別		年齡						
	2024年離職員工	女	男	30歲以下	31-50歲				51歲以上	總計
		9	18	10	17				0	27
離職率		3.31%	6.62%	3.68%	6.25%	0.00%	9.93%			

編號	標的資訊	範疇	對應章節	適用基準					
5	(1) 2024年所有員工之職業傷害資訊如下:			智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)及台北辦公室	4.4 職場安全與健康促進	GRI 403-9: 2018 職業傷害			
	工作總時數	嚴重的職業傷害人數	死亡人數				可記錄職業傷害人數		
	537,064小時	0人	0人				0人		
	職業傷害所造成的死亡比率	嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)	可記錄之職業傷害比率						
	0	0	0						
	(2) 2024年所有非員工之職業傷害資訊如下:								
	工作總時數	嚴重的職業傷害人數	死亡人數				可記錄職業傷害人數		
	19,380小時	0人	0人				0人		
	職業傷害所造成的死亡比率	嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)	可記錄之職業傷害比率						
	0	0	0						

