

1.1 利害關係人互動溝通

為追求企業永續經營，智崑除接納公司內部員工的意見外，亦重視外界利害關係人關切之議題，秉持著開放透明的態度，經由各種溝通管道與利害關係人維繫良好的互動關係，蒐集內外部利害關係人關切的議題及訴求，擬定重大性議題對應策略及揭露回應，同時也是編撰企業社會責任報告書的基礎。

1.1.1 利害關係人鑑別

智崑將營運中接觸的利害關係人歸類為十大類利害關係人群體，包含客戶、員工、政府機關、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、媒體、商業夥伴、銀行與保險公司、非營利 / 非政府組織、當地鄰里社區。

智崑透過召開利害關係人會議、發送利害關係人調查問卷，依循國際利害關係人議合標準 (AccountAbility Stakeholder Engagement Standard，以下簡稱 AA1000 SES) 以影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點等五大評估面向進行利害關係人關係程度評估。2019 年共蒐集各單位共 20 份利害關係人鑑別問卷，經過彙整與分析，將重要利害關係人相關程度排序為：客戶、員工、政府機關、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、媒體。

公司基本資料

利害關係人名單

參考 2018 年利害關係人評估結果、產業特性、智崑營運現況等，更新 2019 年利害關係人

各部門主管評估

針對各部門對利害關係人的關係程度，各部門主管依照五大評估面向評分

產出利害關係人排序

彙整各部門主管回饋，分數標準化後產出利害關係人關係程度排序

1.1.2 利害關係人溝通

智崑透過多元管道與不同利害關係人溝通，瞭解各類利害關係人關注議題與回饋，據此調整智崑內部相關管理做法，或提供相關所需資訊，以達到雙方良好議合之結果。並在官方網站成立企業社會責任專區，另設有智崑資訊科技公司福利委員會 FB 粉絲團 (<https://www.facebook.com/Brogentwelfare/>) 及外部溝通信箱 (web@brogent.com)，做為智崑與利害關係人之基本溝通管道。



智崑福委會
F B 粉絲專頁

利害關係人身份	對智崑資訊的重要性	溝通方式與頻率	2019 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 對智崑之產品或技術開發、設計最具影響力與之利害關係人，與智崑共同成長的重要夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 電子會議 (不定期) E-MAIL (不定期) 國際參展 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期接收客戶滿意度意見，並回覆與處理 	<ul style="list-style-type: none"> 以穩定的品質，持續提供產品與服務，且以誠信經營的管理落實品質管理、環境保護等，符合客戶之期望 	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全 產品品質 技術創新 客戶關係與產品服務
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工為公司永續發展最重要的夥伴，保障員工工作權益與提供具市場競爭力的報酬及福利制度，是智崑持續成長的關鍵 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資協調會議 (定期) E-MAIL 申訴信箱 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 每週定期發送「法源電子報 <news@lawbank.com.tw>」，即時將各相關新修訂法規資訊寄送給各相關主管或部門窗口 針對各項業務召開會議，能與同仁直接面對面討論問題，展現效率及避免溝通上誤解 	<ul style="list-style-type: none"> 依照法令遵循管理辦法執行發規新訊分享，期待同仁能同新法與時俱進 為維持員工於工作及生活達成平衡，提升產能，將規劃更完善的福利制度，提供員工更貼心便民的職場環境 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 營運績效 勞資關係 職場健康與安全員工培育與職涯發展 人才招募與薪資福利 人權平等
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 政府機關於推動各項政策或制定/修改法規時，可能影響智崑的營運方向與決策 	<ul style="list-style-type: none"> 參與主管機關舉辦之相關法規研商座談會 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 參與相關主管機關舉辦之法規說明會 	<ul style="list-style-type: none"> 實施法規鑑別，並遵守法令規定，避免違反規定遭受處分 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 法規遵循 勞資關係 職場健康與安全 人才招募與薪資福利 人權平等 能源或溫室氣體管理

利害關係人身份	對智崑資訊的重要性	溝通方式與頻率	2019 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> 良好供應商 / 承攬商提供智崑高品質體感設備之製造，進而使智崑產品更加穩定與卓越，創造最佳經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> 專案會議 (不定期) 品質督導會議 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 執行 4 家供應商評鑑 寄發 1,280 份評核問卷，統計各供應商交易狀況 舉行品質督導會議計 6 次以上 與供應商針對進度及設計問題討論會議共計 30 次以上 	<ul style="list-style-type: none"> 透過供應商評核機制與密切的技術交流，期能使供應商如期如質交付設備 確認穩定的供貨品質，以符合客戶之期望 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 公司治理 營運績效 供應鏈管理
股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 股東 / 投資人的意見與建議，為智崑經營團隊進行重大營運決策時之重要參考指標 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東常會 (定期) 國內外法人說明會及投資論壇 (不定期) 財務報告及營運訊息 (定期) 投資人關係信箱與投資人詢問專線 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦年度股東大會說明智崑營運狀況與發展趨勢 發行年報、季報以及每月營收資訊，及時上傳公司投資人關係網頁 每年配合主管機關完成公司治理評鑑作業 蒐集投資人建議，定期彙報經營團隊 	<ul style="list-style-type: none"> 智崑除了在本業持續精進向上、追求良好經營績效外，亦致力於資訊透明化並謹遵法律及商業道德規範，保障投資人權益 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 公司治理 風險與危機管理 營運績效 技術創新 產品品質
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 媒體扮演著智崑與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象 	<ul style="list-style-type: none"> 發布月營收成果新聞稿 (定期) 發布營運相關新聞稿 (不定期) 媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 透過不定期舉辦媒體聚會 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持互信互助之精神，以真誠友善的態度，永續經營維護媒體良好關係 與媒體建立良好的關係，藉由良好密切的互動，提升智崑媒體曝光率 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 公司治理 營運績效 技術創新人才招募與薪資福利