

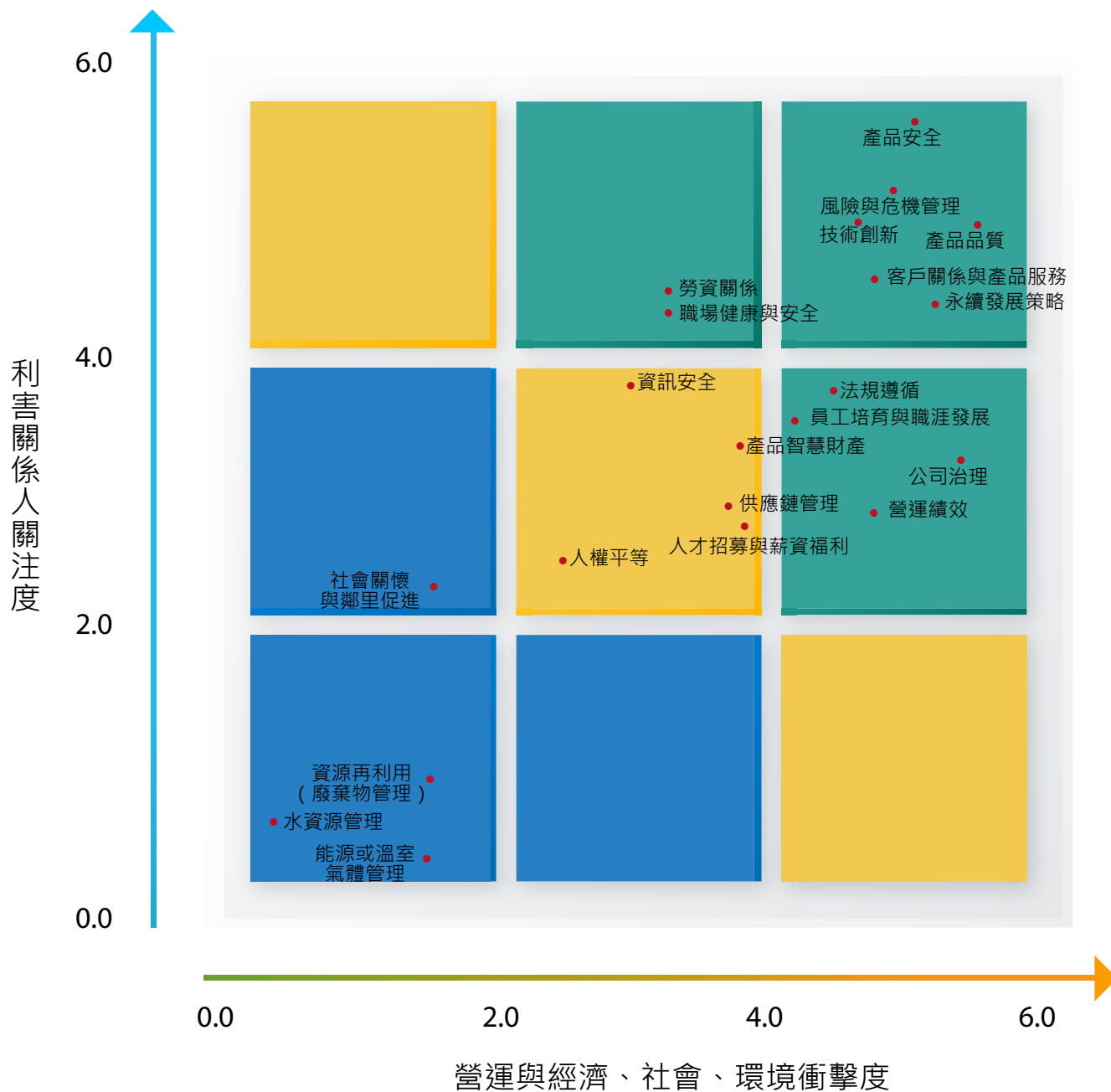
1.2 重大議題分析與管理

智崙根據企業發展目標與願景，參考國際永續指標 (GRI Standards) 與國內外同產業企業所關注的永續議題、關鍵產業趨勢，歸納 21 項永續主題，做為內、外部利害關係人的溝通調查的主題。本年度智崙設計內外部利害關係人調查問卷，發放給利害關係人以分析其對於各議題的關注程度，發放對象包含客戶、股東 / 投資人、政府機關、員工、供應商 / 承攬商、當地鄰里社區、商業夥伴、銀行與保險公司、媒體、非營利 / 非政府組織。

2019 年度共 167 份有效外部關注議題問卷，內部則由 5 位高階主管評估各永續議題對於公司營運與整體經濟、社會、環境的衝擊程度。透過問卷分析產出智崙重大議題矩陣，統計分析得出的智崙重大議題依序為：產品安全、技術創新、產品品質、風險與危機管理、永續發展策略、客戶關係與產品服務、公司治理等 7 項重大議題，本次報告書資訊揭露項目將以此為主要範疇。

重大性議題分析流程

階段一：鑑別	<p>步驟一：鑑別溝通對象 (鑑別主要利害關係人)</p>	<p>步驟二：蒐集永續議題 (21 項永續主題)</p>
	<p>智崙透過 AA1000 SES 利害關係人議合標準鑑別出主要利害關係人 (客戶、員工、政府機關、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、媒體等)，傳遞與溝通智崙在企業永續實踐的成果</p>	<p>智崙為能完整蒐集相關的永續議題，參考國際永續指標 (GRI Standards) 與國內外同產業企業所關注的永續議題，彙整 21 個永續議題</p>
階段二：分析	<p>步驟三：調查外部關注程度 (167 份問卷)</p>	<p>步驟四：分析內部營運衝擊 (5 位高階主管)</p>
	<p>利害關係人的回饋，是智崙決定重大性議題的關鍵之一。故透過關注議題評估問卷發送給 6 大主要利害關係人進行關注程度調查，2019 年總共回收 167 有效問卷</p>	<p>考量經濟、社會與環境的衝擊程度原則下，由智崙 5 位高階主管逐一評估每個議題對於公司營運衝擊程度，以決定議題揭露的重要性</p>
階段三：確認	<p>步驟五：繪製重大性議題矩陣 (7 項重大議題)</p>	<p>步驟六：審查揭露內容 (5 項特定主題)</p>
	<p>根據步驟三與四的分析結果，繪製智崙的重大性矩陣，此結果經討論，決定於企業社會責任報告書中揭露 7 項重大永續議題</p>	<p>將鑑別出的 7 項重大議題，對應「GRI 準則」中 5 項特定主題及 11 項揭露項目，並且據此對應智崙利害關係人之資訊揭露邊界，作為報導基礎</p>



重大議題	意義與重要性	對應重大主題	內部衝擊邊界	外部衝擊邊界					對應章節
			員工	股東/投資人	客戶	供應商/承攬商	政府機關	商業夥伴	
產品安全	高標準產品安全是智崙集團的核心理念之一，也是體感設備研發的重點	顧客健康與安全行銷與標示	●	○	●	●	○	●	3.2 產品品質與安全
技術創新	技術創新為智崙的核實力心，創新設計流程是智崙永續發展的精髓	自訂主題	●	○	●	●	○	●	3.1 技術創新
產品品質	以高標準品質、效能，達成客戶滿意目標，並使客戶、股東、員工和社會獲益是智崙集團的追求卓越之核心理念	顧客健康與安全	●	○	●	●	○	●	3.2 產品品質與安全
風險與危機管理	智崙為達企業永續經營目標，所以重視各種對智崙營運造成影響之風險與危機	關鍵衝擊、風險及機會 風險管理流程的有效性 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	●	●	○	○	○	○	4.1.2 風險管理
永續發展策略	智崙為體感設備產業之領導品牌，永續經營是智崙與所有利害關係人共同的目標，也備受體感設備產業所關注智崙為體感設備業中備受大家關注的領導品牌，因此智崙在經濟、環境及社會面的永續發展策略是所有相關利害關係人關注的議題	自訂主題	●	●	●	●	○	●	企業社會責任理念與策略
客戶關係與產品服務	智崙相信良好之客戶關係經營攸關客戶忠誠度與獲益成效，因此智崙傾聽客戶需求並提供完善產品服務	自訂主題	●	○	●	○	○	○	3.3 客戶經營與服務
公司治理	公司治理制度是否健全，不僅影響企業的發展，亦是企業永續經營之基石	最高治理單位的提名與遴選	●	●	○	○	○	○	4.1 公司治理