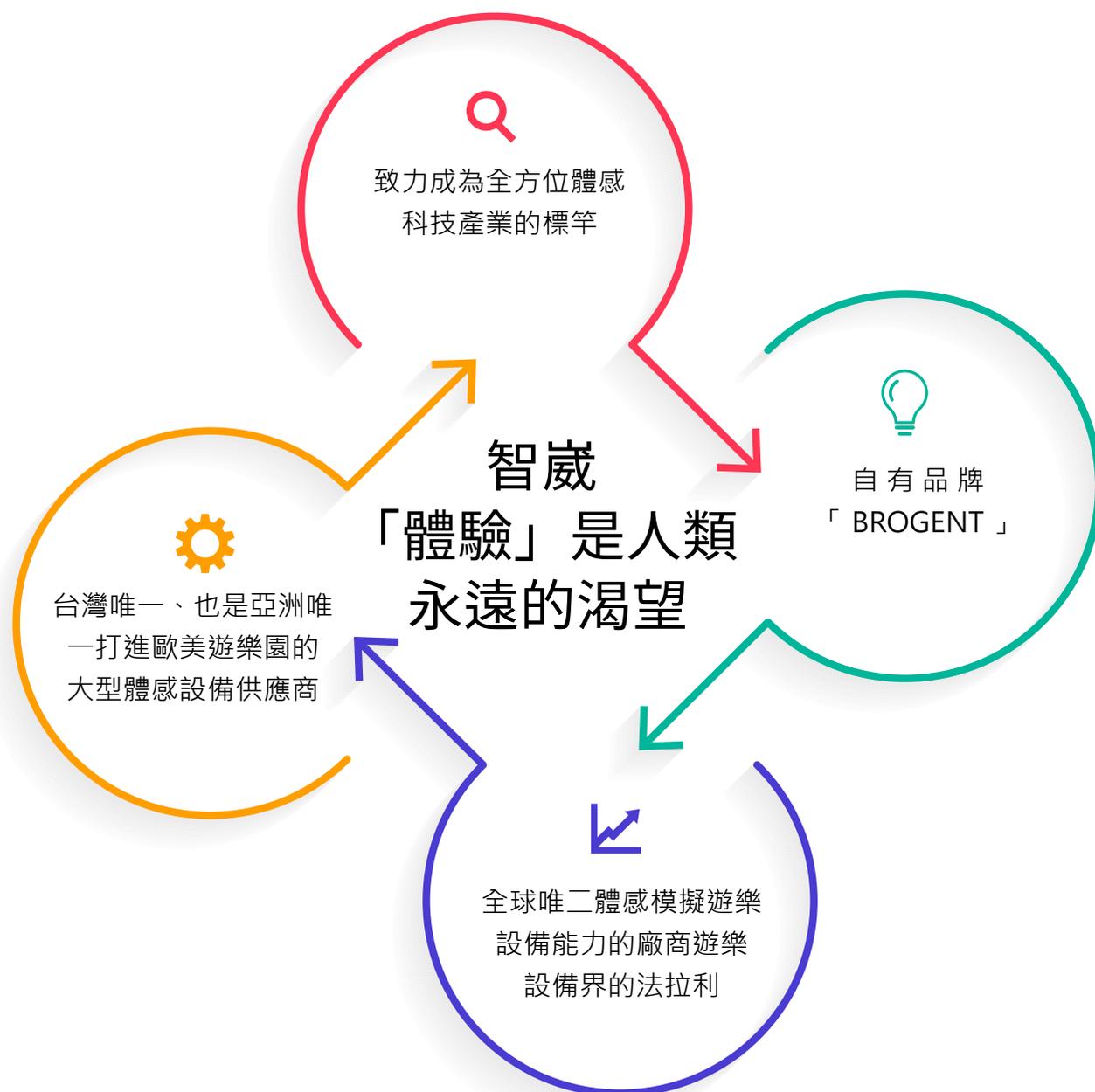


2.1 公司簡介

智崙 2001 年創立之初，主要致力於 3D 繪圖引擎、多媒體製作等業務發展。2007 年義守集團創辦人林義守先生規畫打造義大遊樂世界，對於加州迪士尼樂園內的飛行劇院深感興趣。後來，輾轉得知高雄的在地廠商智崙具備打造體感遊樂設備的實力，進而向智崙洽詢採購飛行劇院。而智崙的研發人員運用過去累積的技術，將體感設備與內容作巧妙的整合，團隊順利地在 2010 年將全台灣第一座的飛行劇院打造完成，進而開始轉型至體感科技產業。

智崙是總部位於台灣高雄，具多元化與豐富數位內容創作經驗的科技公司。主要業務包含軟體及硬體的研發、製造與系統的整合、新媒體體感劇院的設計規劃與建置工作。從單一元件系統到完整專案都是智崙能勝任的範圍。經過多年研發經驗累積，智崙利用核心技術結合新穎的 3D 體感模擬技術，創造出各種新世代的新媒體體感遊樂設施，能滿足主題樂園或大型休閒娛樂中心客戶的需求。

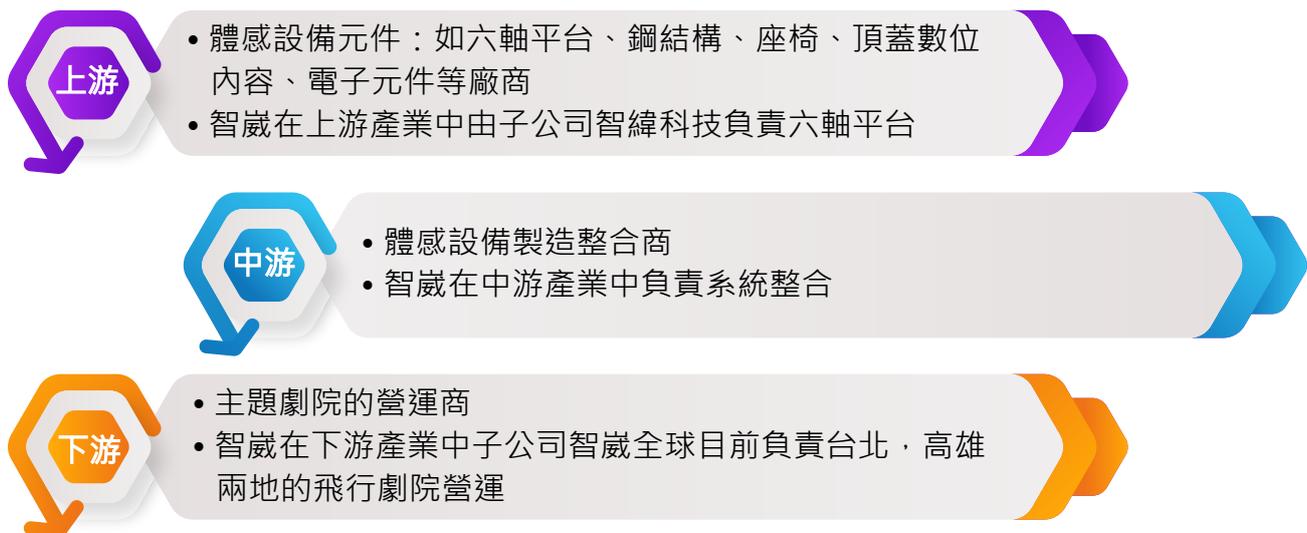


公司基本資料

智崴資訊基本資料表	
企業名稱	智崴資訊科技股份有限公司
上櫃時間	101 年 12 月 18 日 (股票代號 :5263)
營利事業統一編號	13158496
成立日期	民國 90 年 10 月
總部位置	高雄市前鎮區復興四路 9 號
資本額	530,928 仟元
營業額	2,080,441 仟元
產業類別	文化創意
員工人數	172 人
提供產品與服務的市場	亞洲、美洲、歐洲、澳洲
主要產品與服務	體感模擬遊樂設備
客戶類型、產業	主題樂園、博物館、購物商場和都會體驗中心等

智崴於體感科技產業鏈之角色

智崴於體感科技產業鏈中具有整合上、中、下游的能力，並期許能在體感科技產業扮演領頭羊的角色，冀望在台灣能夠協助形塑體感產業生態鏈，整合台灣本土既有技術的廠商，讓台灣製造的實力能夠遍及全世界。



協助在地產業升級

過去在台灣並未有體感科技產業，因此智崙在進入此產業初期，主要尋找台灣既有的廠商合作，並協助輔導轉型投入至此產業當中。其中上游廠商如原承做鋼雕工程的在地鐵工廠的高雄宇建形象，因為智崙飛行劇院在海外的專案，從零到有做起了球幕鋼構，該廠商也意識到公司必須轉型升級才能跟上智崙的腳步，所有焊接人員都要考照，且導入 ERP 系統管理工程；此外，原是伺服器機架及機箱的焊接鈹金廠鎡譚實業，則承造飛行劇院座椅及頂蓋，為了達成智崙嚴格的要求，產線須通過國際驗證，技術能力亦同步升級。

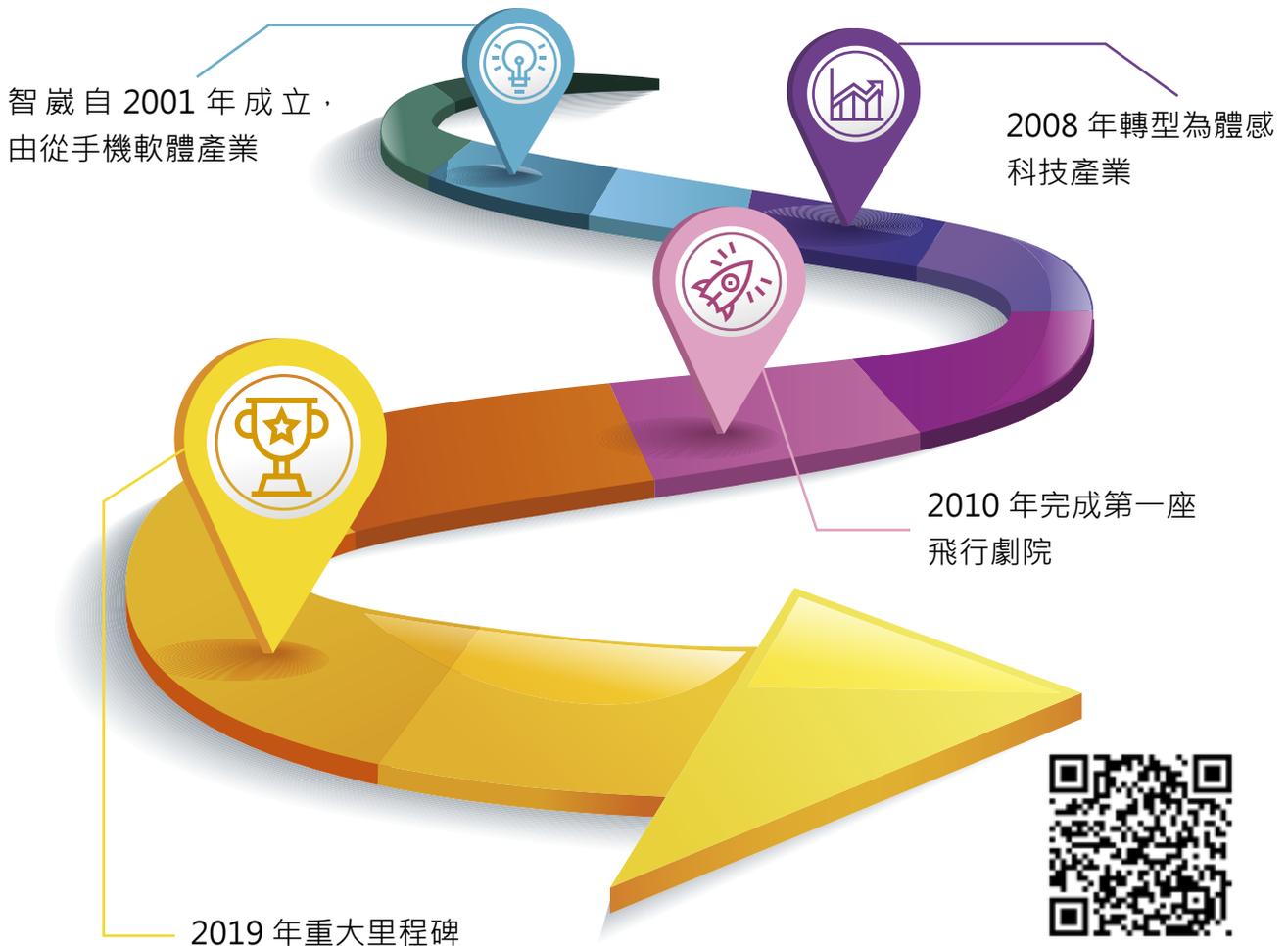
公協會參與

公協會組織名稱	參與之專案或委員會	參與狀況
國際主題公園及遊樂設備展覽會 (IAAPA)	年度早餐交流研討會	會員代表
臺灣產學策進會	放視大賞	擔任常務理事與候補監事
高雄會展聯盟	以體驗中心介紹城市	會員代表
Go Smart 全球智慧城市聯盟	協助國際間跨城市交流	會員代表
南臺科技大學大型多媒體互動娛樂技術研發聯盟	共同推動大型多媒體互動娛樂技術研發之產學合作	會員代表



2.1.1 公司沿革

智崑自 2001 年成立，由從手機軟體產業，到 2008 年轉型為體感科技產業，並在 2010 年完成第一座飛行劇院，2019 年重大里程碑。



想了解更多智崑
自成立以來里程碑，詳見公司網站

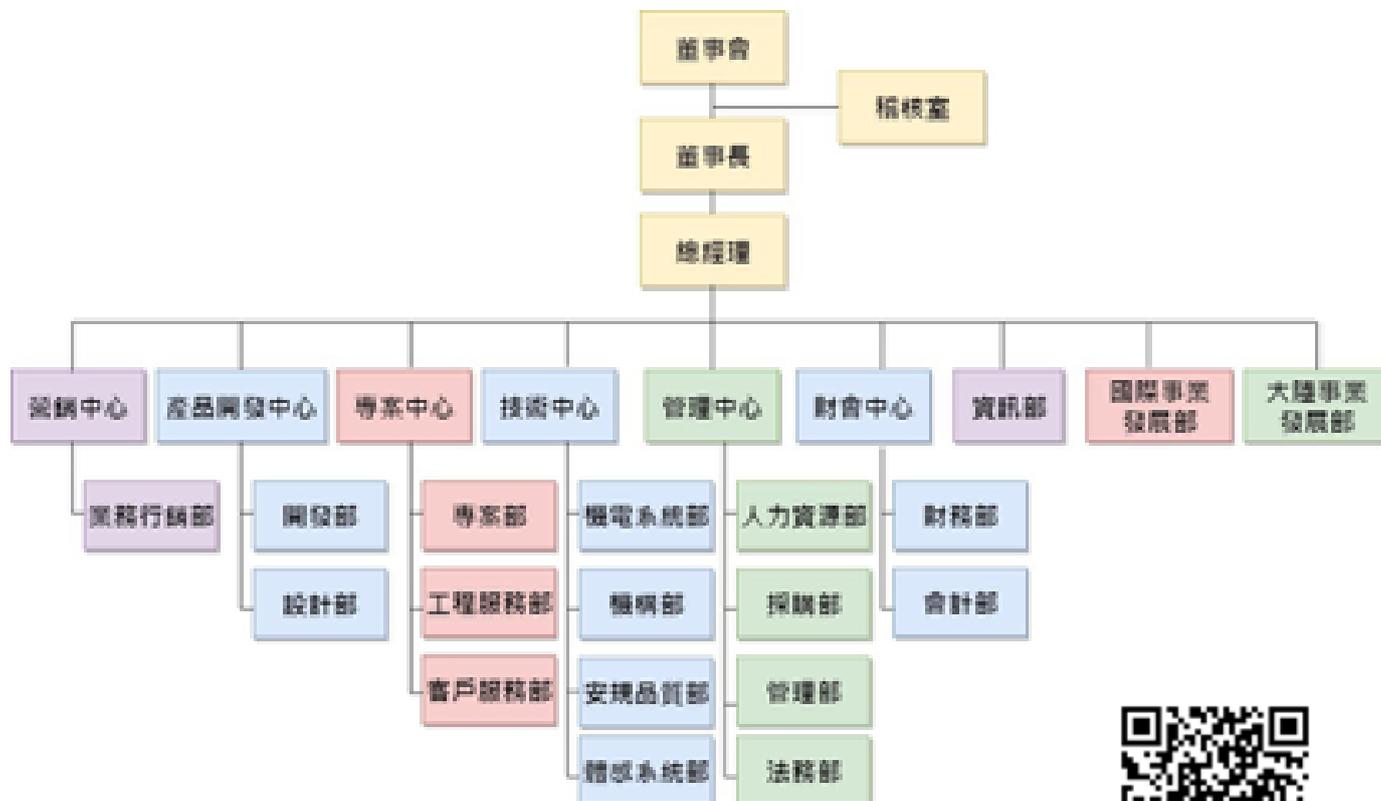
2019 年重大里程碑

- 智崑飛行劇院「i-Ride 無限飛行事務局」於台北微風南山廣場開幕
- 智崑閃電對決 VR 體感電競平台於 2019 巴賽隆納「世界行動通訊大會」(MWC) 展出
- 智崑飛行劇院於美國佛羅里達州的樂高樂園開幕
- 智崑於 2019 放視大賞展出小型 VR 體感設備 Q-Ride、閃電對決 VR 體感電競平台以及個人化體感賽車平台
- 智崑與 AIT 美國在台協會合辦「美國月」與推廣「台美旅遊年」於台灣首映「飛越美國」
- 個人化體感賽車平台於澳洲布里斯本舉辦的 2019 亞太城市高峰會 (Asia Pacific Cities Summit) 亮相
- 智崑飛行劇院「飛越澳洲」於澳洲黃金海岸最大遊樂園 Dreamworld 開幕
- 智崑第二座飛行影院於北京石景山遊樂園二期開幕
- 智崑飛行劇院榮獲「2019 年 European Star Awards 歐洲地區主題樂園最佳騎乘設備」大獎
- 智崑飛行劇院「飛越冰島」於冰島首都雷克雅維克開幕
- 智崑飛行劇院榮獲「中國傑出動感影院設備供應商」大獎

2.1.2 公司組織

智崴董事長為公司最高負責人，營運策略由董事會決定，總經理負責統籌管理公司整體的經濟、社會及環境經營績效。在國際化的營運策略之下，智崴的董事必須擁有專業的背景與產業經驗。2019 年智崴因應市場變化、客戶需求及單位功能調整，新增設計部、體感系統部及大陸事業發展部三個部門。

新增部門	說明
設計部	<ul style="list-style-type: none"> 為深化智崴在體感科技領域獨特且超前的佈局，2019 年產品開發中心工業設計部改為設計部，並於設計部下設有工業設計組、使用者經驗設計組與人機介面設計組，與現有組織協同作業，創造更高價值之產品和服務
體感系統部	<ul style="list-style-type: none"> 有鑑於客戶對統合影音及平台動作編輯的需求日亦倍增，2019 年技術中心將原本系統控制部，拆分為機電系統部（統合軟體、控制系統、電控系統）及體感系統部（統合影像系統、音效系統、平台動作編程），並同步擴增人員，以滿足客戶需求，並擴增創新研發能量
大陸事業發展部	<ul style="list-style-type: none"> 為因應中國大陸市場的特殊性，業者型態有別於歐美市場，為面對大陸市場快速變化的特性能進行有效的溝通與決策，故 2019 年成立大陸事業發展部



想了解更多智崴各部門職掌
詳 2019 年年報第 9 頁說明

2.1.3 品牌價值

智崑相信利用科技改善人類生活，透過科技讓人類體驗世間的真善美，當人類心靈層面有所愉悅後，就會對美好事物感到認同，進而保護或延續美好事物。故智崑建立自有品牌「BROGENT」，結合多元的硬體與軟體技術，融入不同的藝術與文化，來體現不同的夢想。並以自由創造體感 (CREATING EXPERIENCE) 為「BROGENT」品牌的核心價值，行銷全球。智崑更計畫未來營運市場能從娛樂領域跨到工作領域 (如高風險訓練場域)，期望能提供適度訓練的環境，降低訓練及作業風險，期望未來能達成「BROGENT」改善人類生活之品牌理念。

2.1.4 產品介紹

智崑主要產品與服務涵蓋軟體及硬體的研發、製造與系統的整合、新媒體體感劇院的設計規劃與建置工作。從單一元件系統到整合性專案，均為智崑服務範疇。智崑利用核心技術結合新穎的 3D 體感模擬技術，提供世界各大主題樂園或大型休閒娛樂中心，各種新世代的新媒體體感遊樂設施。

過去智崑在飛行影院市場主要產品為 i-ride(高階飛行劇院)及 m-ride(中階飛行劇院)。近來以飛行夢想為主的新型設備 (v-Ride360 和 Q-Ride) 也逐漸打入國際遊樂市場。除了打造一個完善的高中低階的飛行模擬設備，也開始採用成熟技術延伸開發其他不一樣體驗感的模擬設備。智崑新市場佈局，2019 年研發 mini-Ride(小型設備)，並推廣到國際小型遊樂市場。智崑在積極投入研究開發新的產品同時，並考量客戶需求 (成本 / 土地 / 空間)，以多樣化的遊樂設備產品因應市場需求供客戶選擇。



飛行 劇院

為智崑旗艦擬真產品，將大型的乘客座椅，往前推進直徑達 20 米高的巨大球幕中包覆，並搭配視覺、聽覺、嗅覺、觸覺與移動等五感特效，結合 3D 立體、4D 體感、5D 動感的劇院，讓觀賞者身歷其境。

產品類型	產品特色	示意圖片
i-Ride	<ul style="list-style-type: none"> • 六個動作自由度 • 高解析度魚眼鏡頭 • 模組化設計 • 集聚中心的配置 • 身歷其境的全景視野 • 老少咸宜的舒適樂趣 • 4D 特效 • 安靜且靈敏的動作 • 多樣化的飛行體驗 	
m-Ride	<ul style="list-style-type: none"> • 四軸動作平台 • 旋轉方式進入展演 • 集聚中心的配置 • 模組化設計 • 高效的客載量 • 4D 特效 • 多樣化的飛行體驗 	
mini-Ride	<ul style="list-style-type: none"> • 個人化操控 • 搭配 VR 或螢幕 • 六個自由度動作平台 • 結合多樣性數位內容，包含海陸空等多款虛擬實境 (VR) 和實拍的數位內容 • 可串聯創造多人沉浸體驗，將體感延伸並應用在娛樂、訓練、及教育等領域 	



想了解更多智崴的產品介紹，
詳見智崴資訊官網。