

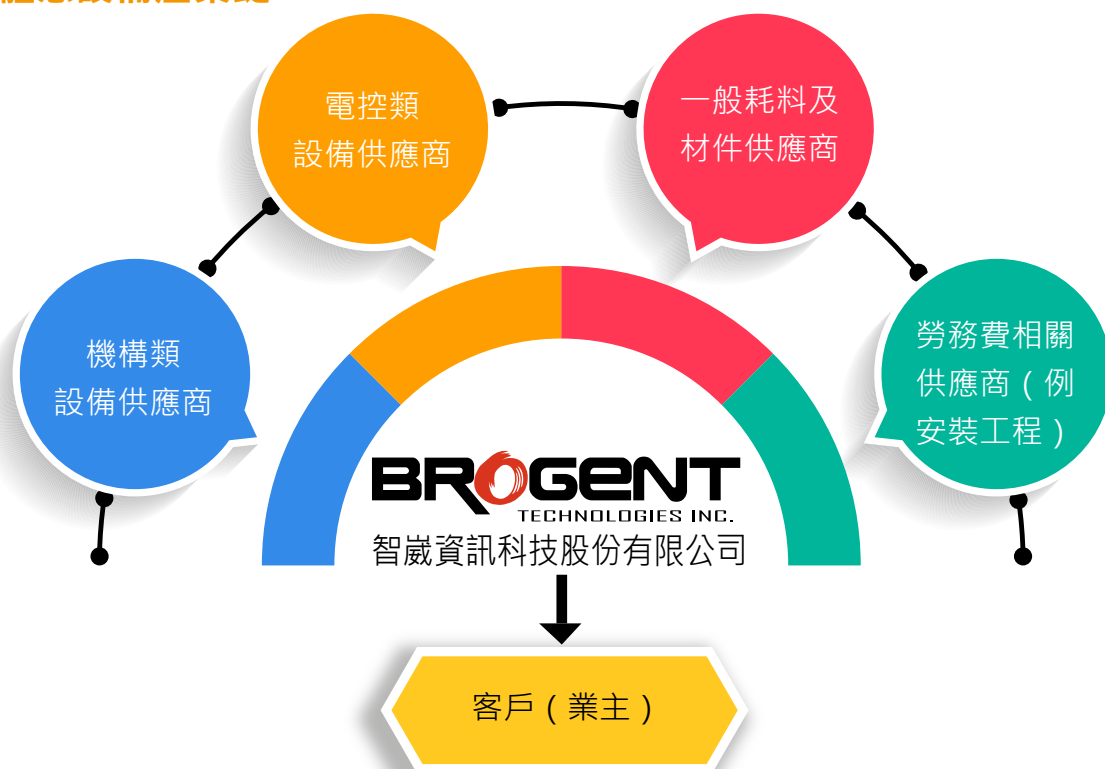
4.2 供應鏈管理

智崙遊樂體感設備產品，係透過多種系統的同步整合與高階技術建構而成。為了生產穩定且安全的產品，需整合產業鏈上的機械製造、電力控制、影音系統、安全認證等上游產品，才能成功創造出各種新世代的新媒體遊樂設施。

智崙制定完整的供應鏈管理規範及管理措施，包括供應商管理原則、新供應商審核制度、供應商風險分類、供應商管理（含評核與輔導），共同關注於品質、安全等議題，致力優化與供應商合作的模式、引導供應商共同成長，攜手提升體感科技能力與善盡企業社會責任，以達永續經營的目的。



遊樂體感設備產業鏈



智崴從台灣發跡，積極支持高品質且可靠的在地供應商，透過與台灣當地供應商的積極合作，期望能促進體感科技產業發展，帶動經濟成長。

2019 年供應鏈管理績效

1. 在地採購件數比約佔總採購件數 93.7%。其他需於國外採購的原因，主要為需符合當地法規要求，如中國強制性產品認證 (ccc)。
2. 實施供應商教育訓練（品管教育訓練）：廠家數 4 家及人數 30 人。
3. 採購合約條款新增勞工安全及人權相關規定。
4. 新增廉潔條款規定：
 - 4-1. 新供應商填寫「供應商調查表」時，需同步簽署「廉潔承諾書」後回傳，完成建檔後才可進行交易。
 - 4-2. 採購合約第 15 條，加註相關廉潔條款，請供應商依條款內容遵行。
 - 4-3. 智崴官網已建立舉報窗口 (<http://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html>) 設置，詳見官網「企業社會責任」之「不合法與不道德行為檢舉制度」，若發現相關異常事件，均可提出申請，智崴會由專人處理相關申訴案件。



2019 年內主要設備及次要設備供應商，除部分供應商進行廠房擴建工程外，其餘組織規模、結構、所有權等並無任何重大改變及調整；一般供應商，均維持在正常的交易狀況，並無因惡性倒閉或其他問題造成品質不良或延遲交貨等異常狀況。

4.2.1 供應商管理原則

智崴選擇合格之供應商，以符合品質 (Quality)、交期 (Schedule)、價格 (Cost) 等三大要素作為管理原則，以確保穩定供料及工程品質。

4.2.2 供應商合作規範

智崴針對新供應商之評核包含考量資本額、營運狀況、產能及實績等狀況進行初審作業，再俟狀況確認是否執行現地訪查評核作業。與新供應商合作時依案件狀況簽署採購合約或採購訂單，並規範供應商應合法聘用勞工、並為勞工提供適當之保險，以保障勞工基本權利。智崴透過合約審查，杜絕採購活動中任何使用童工、歧視或強制勞動等事件發生，以保障工作者之基本人權。

針對既有供應商，在每年度進行供應商評鑑時，以勞基法法規等人權議題為重點評核項目，確實檢視供應商履行合約中所訂定之相關責任，若違反採購合約，供應商除需負法律責任，智崴也會暫停貨款給付至改善為止。

4.2.3 供應商風險管理

智崴供應商分類為一般物料、外包工程兩大類，截至 2019 年底智崴共有 744 家供應商。依據採購管理程序的風險分析與管理流程中來辨別採購風險及採購金額，將供應廠商區分為四大風險象限類別，依其類別性質進行不同的管理作為。智崴近年將關鍵供應商，合併為智崴子公司，以進一步優化合作模式、降低獨家採購的風險，並提升管理方便性。

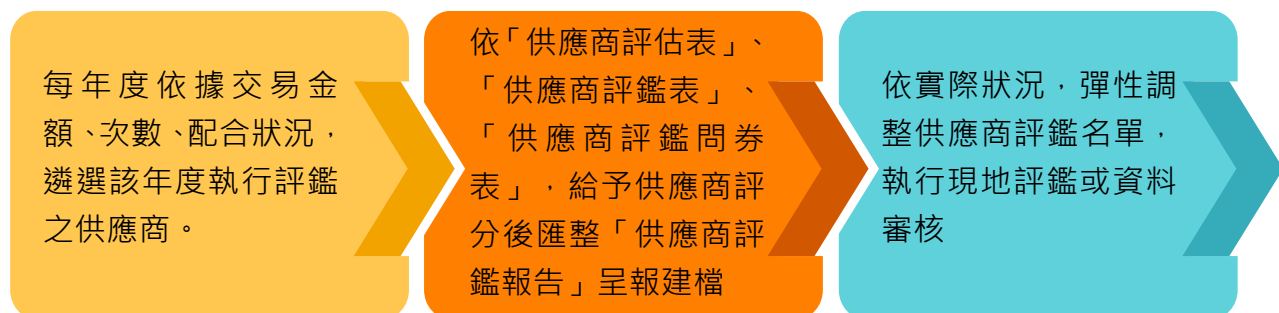


4.2.4 供應商評鑑

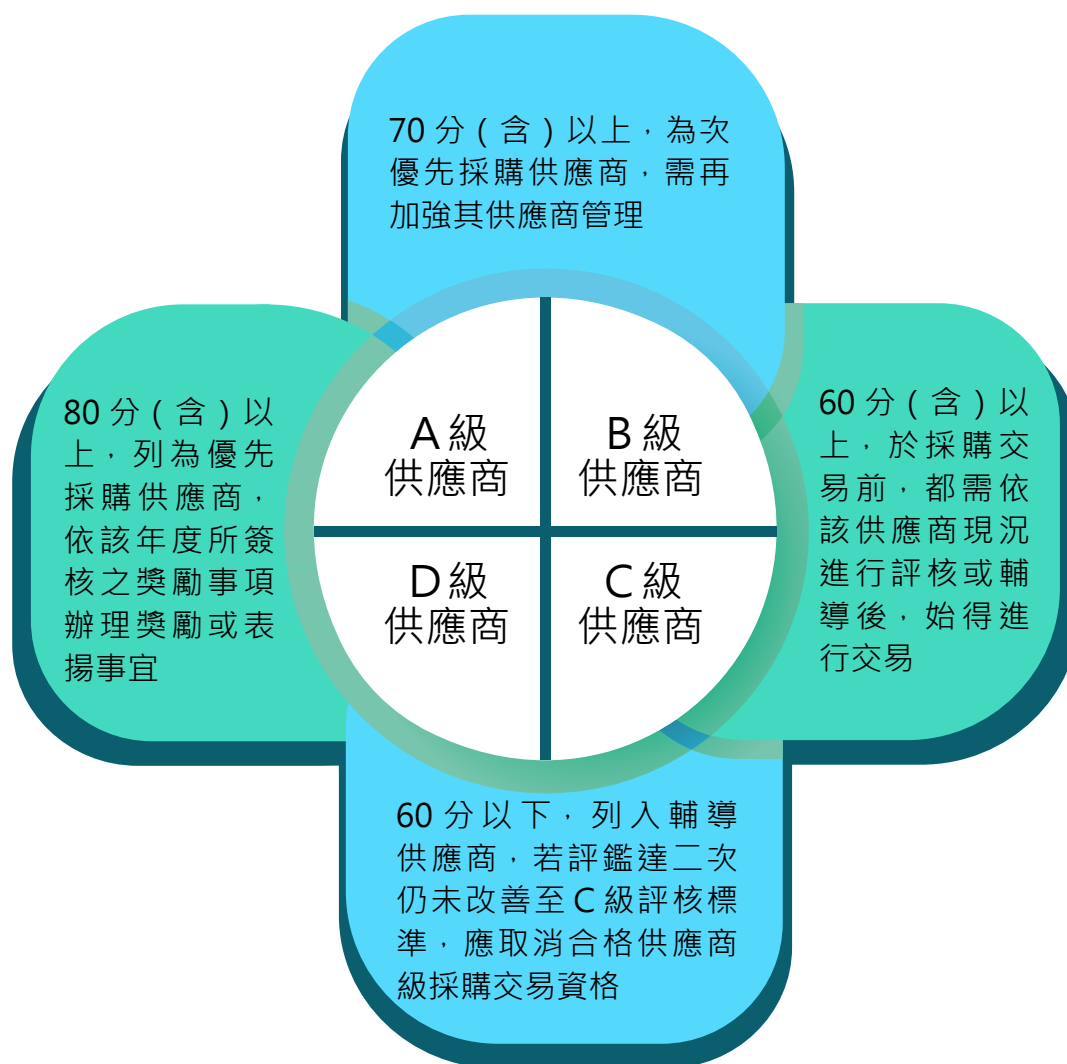
供應商評鑑篩選原則



供應商評核流程



供應商評核等級



2019 年供應商評鑑結果

智崙供應商家數共有 744 家，主要類別包含一般事務性採購，或非專案工程類的採購項目，依據智崙供應商評鑑及管理辦法，三年內交易金額達 50 萬，或交易次數達五次以上，將列入評鑑名單內，經統計 2017~2019 符合上述條件之供應商僅 208 家，後再依評選原則篩選後，針對四家廠商進行評鑑，評鑑方式因採全方位評核，且會針對較細節的部分一一審視，除需協同各部門前往訪查外，各受評供應商均需回覆自評的部分，以小數量精實評核取代大方向普查進行評鑑作業，故每年評核的供應商家數均維持在 4 至 5 家，並俟採購量再逐年微調。

2019 年共實施 4 家供應商評鑑，經彙總統計評鑑結果，4 家廠商總平均分數為 78~79 分，皆為 B 級供應商，係因大多供應商配合案件多為涉及長交期或高單價的採購案，故在執行過程中，各供應商的配合度為品管、採購及專案三部門的平均分數，故大部供應商均維持在 B 等級，已屬中上等級。