

## 4.2 供應鏈管理

智崴遊樂體感設備產品，係透過多種系統的同步整合與高階技術建構而成。為生產穩定且安全的產品，需整合產業鏈上的機械製造、電力控制、影音系統、安全認證等上游產品，才能成功創造出各種新世代的新媒體遊樂設施。

智崴已制定供應鏈管理規範及管理措施，包括供應商管理原則、新供應商審核制度、供應商風險分類、供應商管理（含評核與輔導），共同關注於品質、安全等議題，致力優化與供應商合作的模式、引導供應商共同成長，攜手提升體感科技能力與善盡企業社會責任，以達永續經營的目的。



### 遊樂體感設備產業鏈



### 供應鏈主要變動

智崴從臺灣發跡，積極支持高品質且可靠的在地供應商，透過與臺灣當地供應商的積極合作，期望能促進體感科技產業發展，帶動經濟成長。2020年在臺灣當地採購金額比例為83.7%，但在設備鋼構及影音採購部分，因配合客戶當地法規、運輸費用及快速維保服務等因素，原優先在臺灣採購部分，調整為彈性於國外當地採購。主要供應鏈變動說明如下：

- 部份專案因應鋼構需符合當地法規要求，新增美國與香港等地製造供應商。此變更亦能減少運輸排放，進一步對環境友善。
- 影音系統考量國外即時維保服務，新增日本供應商，以縮短維保時間，提高客戶滿意度。

### 4.2.1 供應商管理原則

智崴選擇合格之供應商，以符合品質 (Quality)、交期 (Schedule)、價格 (Cost) 等三大要素作為管理原則，以確保穩定供料及工程品質。

自2020年起，智崴新增供應商評估永續項目，於調查表新增綠能與環保認證或標章欄位，做為評估項目之一。對於有標章的供應商會優先考慮採用。對於供應商若能提供相同服務者，優先選擇距離較近的廠商進行採購，因而縮短人員出差距離及物品運輸造成排放空氣污染等。智崴視供應商為營運的重要夥伴，為了共同追求企業永續經營及成長，創造雙贏的永續供應鏈。

### 2020年供應商管理具體措施

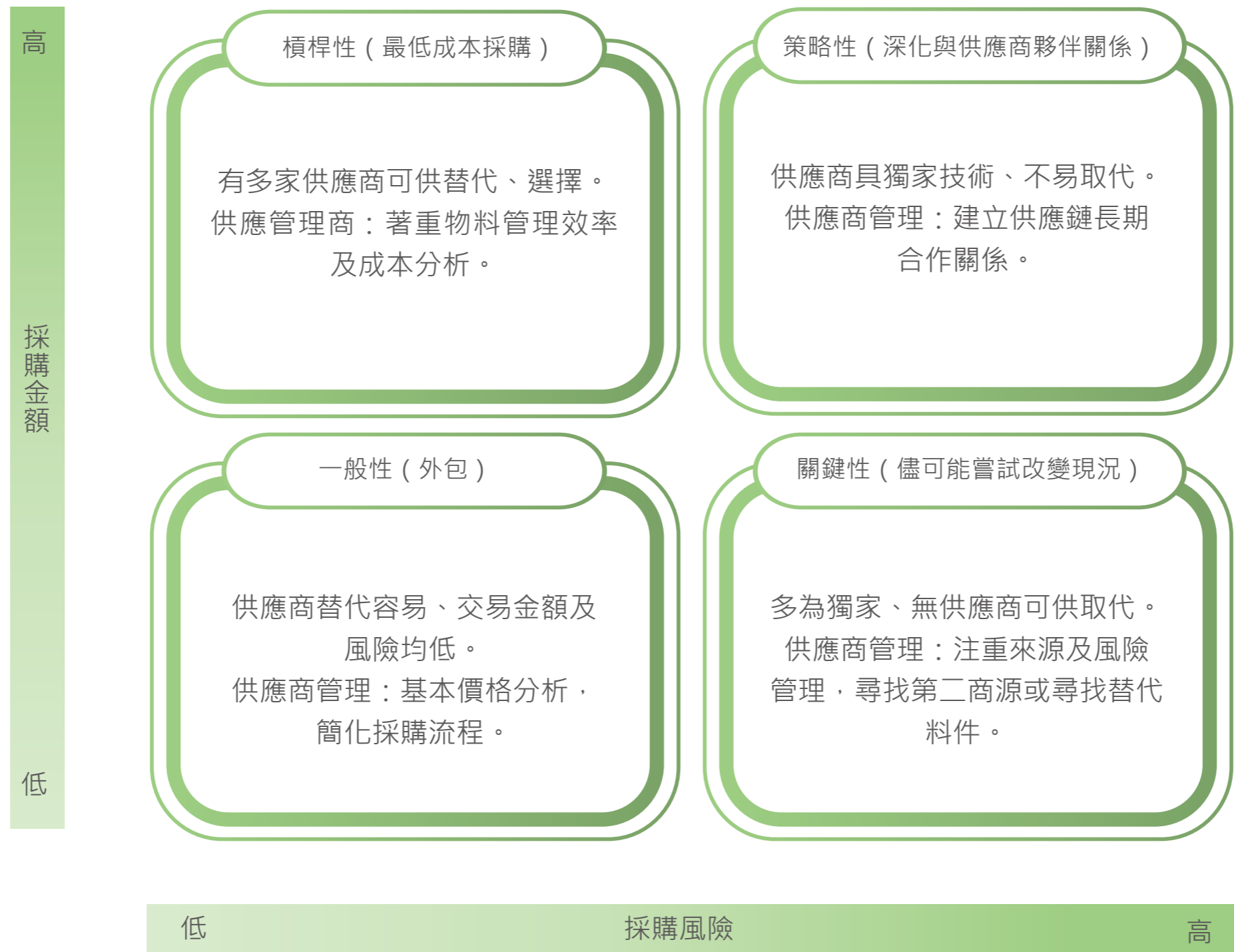
- 為提升供應商安全衛生意識，於簽署採購合約時，須同步簽署承攬商執行安全衛生管理同意書。
- 持續要求供應商遵守並簽署廉潔承諾書。
- 持續推動供應商評鑑，並藉由評鑑了解供應商重視環保情況（節電、節水、減廢等）。
- 維持在地採購 >80%。
- 重要新供應商在實地訪廠評估中，了解環境安全及是否有相關認證。

### 4.2.2 供應商合作規範

智崑針對新供應商之評核包含考量資本額、營運狀況、產能及實績等狀況進行初審作業，再視狀況確認是否執行現地訪查評核作業。與新供應商合作時，依案件狀況簽署採購合約或採購訂單，並規範供應商應合法聘用勞工、並為勞工提供適當之保險，以保障勞工基本權利。智崑透過合約審查，杜絕採購活動中任何使用童工、歧視或強制勞動等事件發生，以保障工作者之基本人權。

針對既有供應商，在每年度進行供應商評鑑時，以勞基法法規等人權議題為重點評核項目，確實檢視供應商履行合約中所訂定之相關責任，若違反採購合約，供應商除需負法律責任，智崑也會暫停貨款給付至改善為止。

#### 供應商四大象限區分表

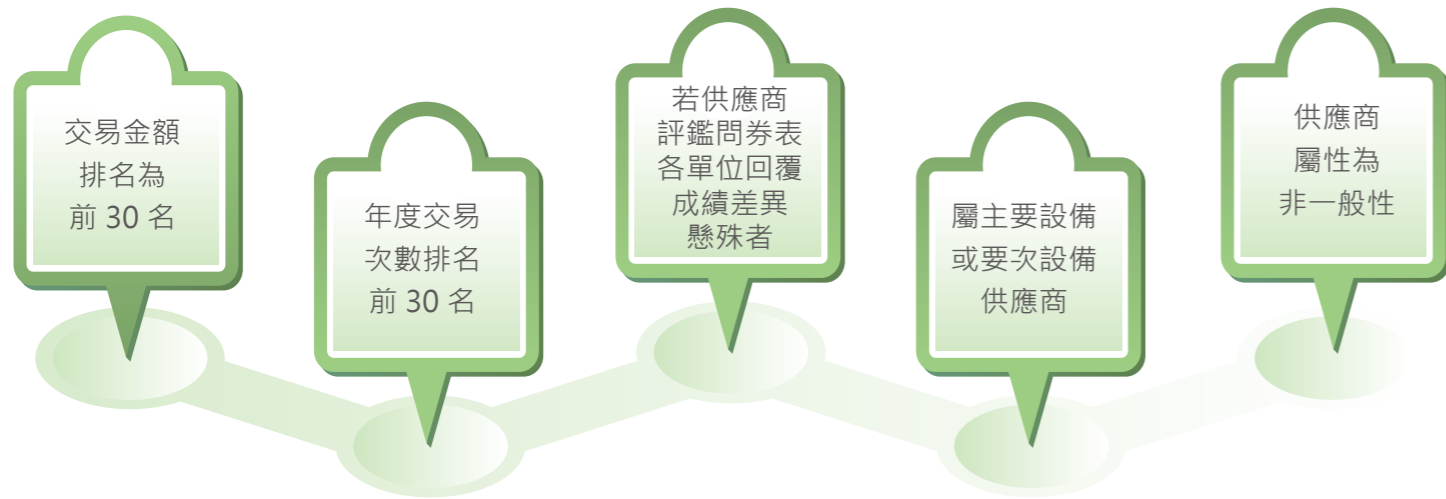


### 4.2.3 供應商風險管理

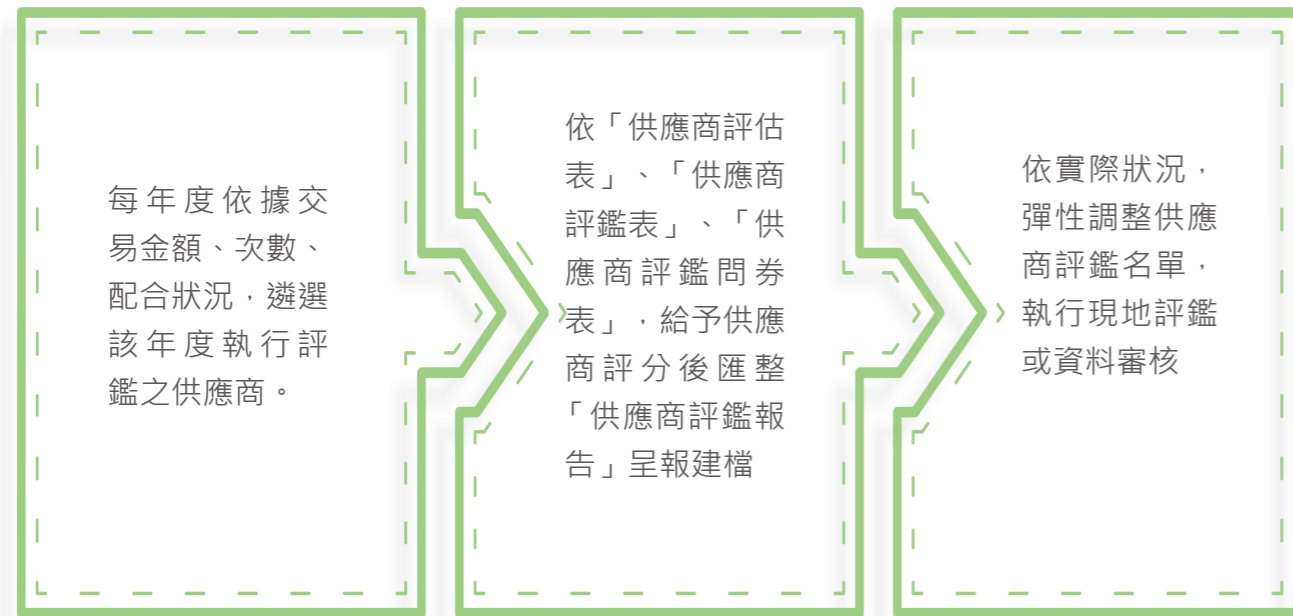
智崑供應商分類為一般物料、外包工程兩大類，截至 2020 年底智崑共有 835 家供應商。依據採購管理程序的風險分析與管理流程中來辨別採購風險及採購金額，將供應廠商區分為四大風險象限類別，依其類別性質進行不同的管理作為。

部份大型設備因長久以來的設計製造配合僅少數商源，有些是單一原廠，此部份除了採取發展新商源之外，另外也發展自行購買素材及市購品、發包製造零件，最後由製造中心自行組裝。由以往的全數發包到關鍵設備由公司內部自行組裝生產，可提升掌握度及增加與供應商議價能力。

4.2.4 供應商評鑑  
供應商評鑑篩選原則



供應商評核流程



供應商評核等級



2020 年供應商評鑑結果

供應商評鑑有電子問卷及年度評鑑兩種方式，平日針對驗收入庫後的案子抽樣進行電子問卷，依問卷資料及交易狀況 (交易金額及特殊重點供應商) 挑選年度評鑑廠商。2020 年實際執行 5 家，平均分數落在 79~82, 4 家 A 級、1 家 B 級，其 B 級係因曾有一個交貨品質問題，針對此部份藉由評鑑請廠商提出改善對策，以期望未來提升至 A 級。