

永續發展策略與目標

體感科技技術為智崴的核心價值，未來將持續運用專業職能的資源與優勢發揮正向影響力，以數位及技術專業，創造與動感體驗，從環境、社會、公司治理 (ESG) 三大永續面向創造價值，滿足利害關係人的需求與期待，實踐企業永續經營的承諾。

願景

- 以數位及技術專業，創造體驗，使智崴居全球體感產業領導地位。
- 將打造具有亞洲文化底蘊的智崴主題樂園。

使命

- 創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來。

核心理念

智崴以「勇敢堅毅」、「創意智慧」、「重視員工」及「追求卓越」為核心價值，透過完善的公司治理、風險管理架構落實誠信篤實的營運，且致力於技術研發與產品創新，成功在國際間建立「BROGENT」品牌口碑，成為世界級的體感模擬遊樂設備商。

勇敢堅毅

以不放棄的精神勇於突破，迎接挑戰並開創價值，追求永續經營

追求卓越

以高標準品質、安全、服務及效能，達成客戶滿意，並使客戶、股東、員工和社會共同獲益

創意智慧

以不受限的思維積極創新，構築擬真感受，開創全新體驗

企業理念

重視員工

以快樂的工作環境，激發員工潛能，秉持誠信正心，展現優異績效，讓集團企業和員工共同成長

管理方針

* 自訂主題

重大議題	永續發展策略
重大主題	永續發展策略*
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 透過科技力量創造歡樂 • 深根高雄、立足台灣，放眼國際市場 • 遵循永續經營方針，協助在地廠商在高雄形塑體感產業生態鏈
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 藉由組織重整，整合現有資源，面對市場發展趨勢及新冠肺炎疫情衝擊等影響
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> • 進行內部組織單位及人力調整與外部子公司併購
2020 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 完成組織重整，新增營運中心、製造中心、高速圖形運算部、智財管理部等單位
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> • 以體感設備為基礎，推動數位內容產業，透過併購內容產業及策略聯盟等商業模式，進而在全全球娛樂產業，占有一席之地 • 模擬科技與真實環境連結，未來營運市場能從娛樂領域跨到其他領域，如高風險訓練場域 • 永續產品設計，採「產品設計 = 無使用年限」，透過適當的使用和保養提升產品使用年限
責任	<ul style="list-style-type: none"> • 智崴經營團隊負責公司永續經營管理
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> • 投入近 20 位高階管理者不定期針對重大策略議題進行討論
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 智崴官網設置檢舉制度，提供重大議題的申訴管道
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> • 每兩週一次舉辦公司溝通會議，針對重大議題進行討論
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> • 定期管理溝通會議追蹤議題，並進行相關政策布達
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 年透過此管理溝通會議，針對產品品質部分成立安規小組、並另成立體感系統部，協助達成 2020 年短期目標

回應聯合國永續發展目標

智崴依循 2015 年聯合國公布全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs), 將其納入智崴永續營運策略中, 作為設定未來永續發展策略藍圖之目標與作為方向。

回應 SDGs 目標	目標 4: 教育品質 	目標 8: 就業與經濟成長 	目標 9: 工業、創新基礎建設 	目標 12: 責任消費與生產 	目標 13: 氣候行動 	目標 17: 全球夥伴 
發展方向	<p>智崴為人才培育永續發展, 創造學習型的組織氛圍和提供多元化的訓練, 讓員工提昇自我的知識與技能, 強化人才素質</p>	<p>智崴為台灣體感設備大廠, 積極在全球拓展自營中心, 連帶動 AR/ VR 體感科技產業, 活絡與當地就業需求</p>	<p>智崴努力滿足主題樂園或大型休閒娛樂中心客戶的需求, 發展充滿「快樂」及「創新」體感設備</p>	<p>智崴為低污染的生產模式, 發展友善環境之產品行銷全球</p>	<p>智崴期望能降低企業營運對全球暖化所造成的負面影響</p>	<p>智崴以全球夥伴為單位直接或間接之組織經濟行為開發中國家提供機會, 活化全球永續發展夥伴關係</p>
推動策略	<p>智崴透過多元化的學習管道進行人才培育, 搭配專業職、管理職的雙軌發展制度, 包含「主管訓練」、「專業訓練」、「通識訓練」及「數位學習」四大類型訓練架構, 規劃員工職涯發展訓練課程, 以培養並提升員工能力, 協助員工與公司一同成長</p>	<p>智崴透過產學合作、內部推薦等多元招募管道, 吸引產業優秀人才, 且為員工建置完整教育訓練體系, 提供員工完善資源、激勵機制與福利, 確保其職場安全、健康照護, 在員工揮灑創新能量的同時, 能與企業一同成長、飛越夢想</p>	<p>智崴透過核心技術結合 3D 體感模擬技術, 進行軟體及硬體的研發、製造與系統整合、新媒體體感劇院的創新設計規劃與建置工作</p>	<p>智崴透過技術研發與供應商合作, 落實責任採購之營運策略</p>	<p>崴透過日常節能政策, 如省電、水資源規劃、供應鏈管理等營運政策</p>	<p>智崴在銷售世界各地的體感設備中, 多為響應永續相關全球倡議、生產安全認證之產品或原料</p>
中長期目標	<p>透過多元化的跨界訓練課程, 讓各領域人才學習與交流, 鼓勵同仁擔任內部講師, 塑造知識經驗傳承的文化, 進而達成永續人才發展之留才目標</p>	<p>持續提升智崴於體感科技領域之口碑與代表性, 吸引優秀人才並提供其優渥、充滿創新空間的職業生涯, 為體感科技產業培育優秀人才, 也為智崴永續發展之基石</p>	<p>持續創造出各種新世代的新媒體體感遊樂設施</p>	<p>智崴為社會與環境提供永續的解決方案</p>	<p>智崴透過制訂排放減碳與能源消耗之目標, 以降低企業營運對氣候變遷的影響</p>	<p>藉由智崴的多元創意能量及擬真科技實力, 與全球各地跨領域的設計、開發、影片導演建立夥伴關係, 為世界各地的民眾帶來快樂的體驗, 想像成真</p>