



BROGENT
TECHNOLOGIES INC.

智崴資訊 2022 年度
永續報告書

智歲資訊 2022 年

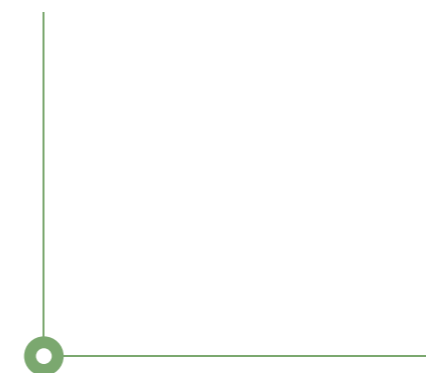
永續報告書

關於本報告書	3
董事長的話	4
2022 永續重要績效與肯定	5
持續用科技替世界帶來歡樂	6
海底虛擬元宇宙	7

01

永續智歲 10

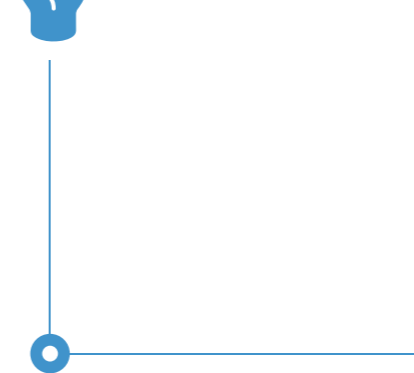
1.1 永續願景與展望	11
1.2 各部門永續推動 / 貢獻	12
1.3 回應聯合國永續發展目標	13
1.4 影響力與公益投入	15



02

勇敢堅毅 18

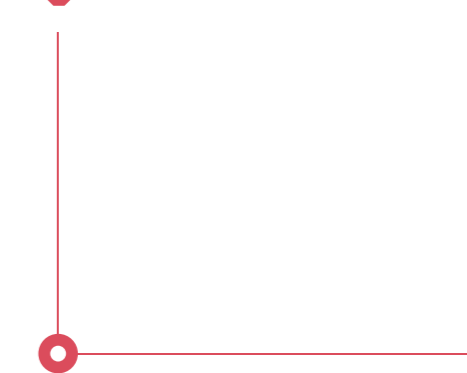
2.1 公司簡介	19
2.2 品牌價值	21
2.3 公司治理	27
2.4 營運績效	34
2.5 稅務治理	35



03

創意智慧 36

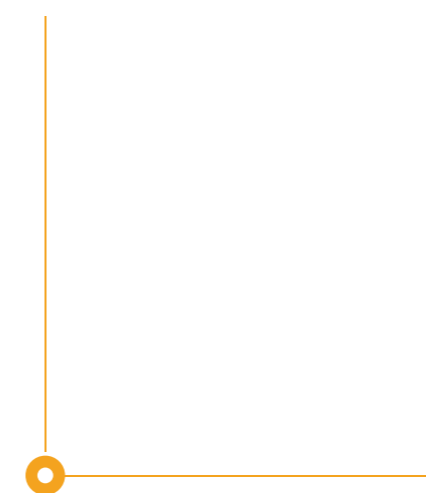
3.1 創新技術	37
3.2 產品智慧產權管理	44
3.3 產品品質及安全性	46
3.4 客戶服務管理及滿意度	50



04

重視員工 53

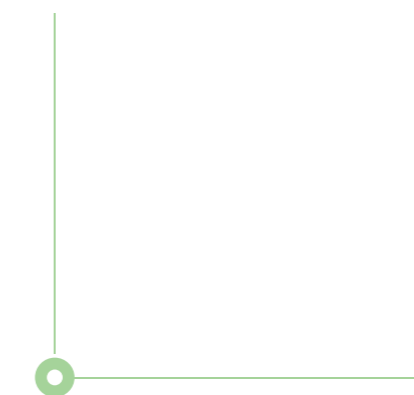
4.1 友善職場	54
4.2 屬於員工的公司	59
4.3 人力資源政策	63
4.4 職場安全與健康促進	67



05

追求卓越 72

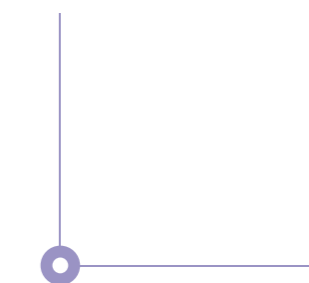
5.1 誠信經營與法規遵循	73
5.2 風險及危機管理	77
5.3 資訊安全	83
5.4 環境保護	89
5.5 氣候變遷因應與管理	91
5.6 永續供應鏈	96



06

附錄 102

利害關係人鑑別與重大主題分析	103
重大主題管理表	106
2022 年利害關係人溝通成效	107
2022 年 GRI 數據績效表現	109
GRI Standards 索引表	125
SASB 對照表	131
上市公司編製與申報永續報告書 作業辦法揭露項目	133
會計師獨立確信報告	134



關於本報告書

歡迎閱讀智崙資訊科技股份有限公司 (以下簡稱智崙) 2022 年永續報告書 (Sustainability Report)，本報告書充分揭露智崙在經濟、環境、人與人權等永續經營策略及 ESG 執行成果，並回應利害關係人對智崙在永續發展所關注的議題。透過公開且透明的資訊，讓利害關係人瞭解智崙實踐企業社會責任的理念與作為。希望外界瞭解並信任智崙的產品及服務，智崙不僅是以營利為目的，我們衷心期望透過智崙的產品提供一種開心歡樂的體驗服務 (fun of business)，為世界和社會產生正向影響。

範疇與邊界

本報告內容涵蓋 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，以智崙臺灣地區營運據點、品牌與活動為揭露範疇。報告書中的財務數據係依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS)，以新台幣為計算單位。

撰寫原則

本報告書係參考由全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 所發布之 2021 年 GRI 準則 (GRI Standards) 作為揭露原則及永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 軟體與 IT 服務業準則，並參酌臺灣證券交易所「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行報告書內容編撰。

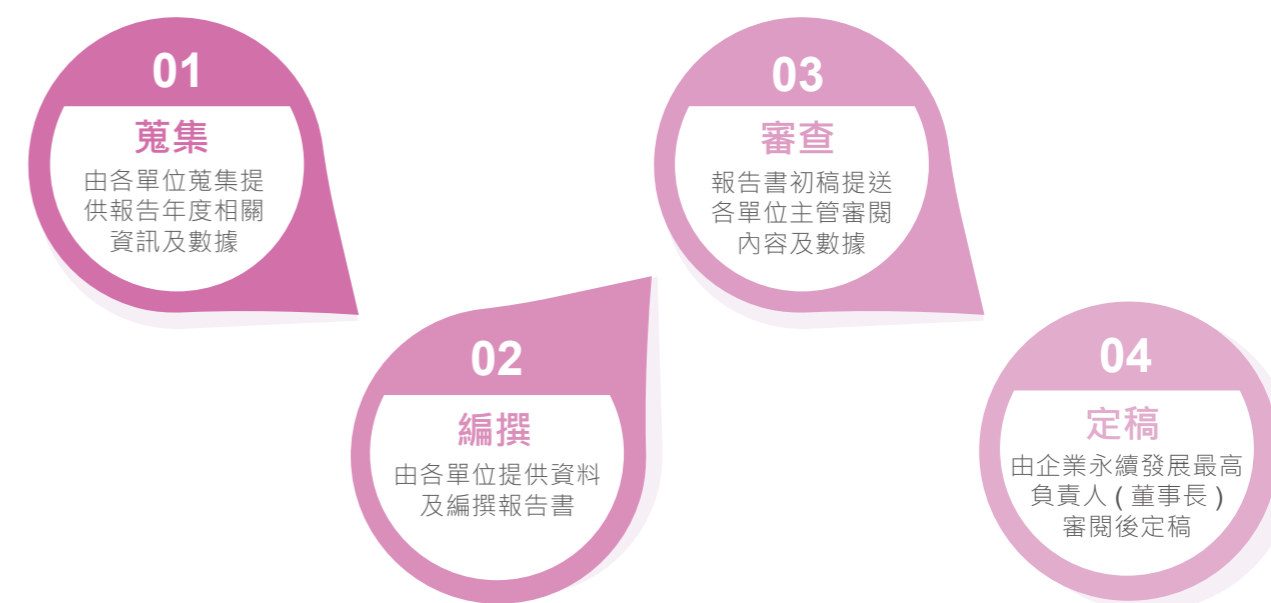
發行資訊

智崙 2022 永續報告書，並於本公司網站揭露。

所提供資訊的報導期間	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
上一次報告的日期	2022 年 08 月
報導週期	一年一次
對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編的影響及其原因	無進行資料重編情形
與之前各個報導期間相比，重大主題和主題邊界的重大改變	2022 年將上一年度的重大主題「產品安全」及「產品品質」合併為一項「產品品質及安全性」
本期發行版本	2023 年 08 月發行
下期發行版本	預定 2024 年 08 月發行

報告書審查管理流程

本報告書揭露之數據或資料由各權責部門提供，永續報告書編撰完成後送交各部門主管確認後，經由董事長審閱通過。



報告書外部查證

本報告書委託安永聯合會計師事務所，依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，提出有限確信報告，附於本報告書之附錄。

聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教，或對於智崙資訊科技股份有限公司永續發展及企業社會責任相關議題有任何問題或建議。歡迎您與我們聯絡，聯絡方式如下：

智崙資訊科技股份有限公司 財會中心
地址：高雄市 806 前鎮區復興四路 9 號
電話：+886-7-537-2869
電子郵件信箱：web@brogent.com
公司網站：https://www.brogent.com/zh-tw

董事長的話

隨著全球疫情解封，國際旅遊及娛樂市場的觀光人潮回流，我們預期接下來的幾年，將會迎來公司成長的新局面。

創新是智崙的 DNA，我們透過員工提案改善會議及研發創新會議，鼓勵同仁以創新思維，對公司產品、日常業務及工作環境積極發掘創新、改善機會，進而提升公司整體營運效率。此外，設置友善的辦公環境如挑高辦公室空間、海景健身房及寵物員工來激發團隊的創意能量。去年研發團隊在達安全認證的條件下，設計出減少鋼材噸數使用量的飛行劇院；設備也從油壓動能更新設計為電力動能，降低對環境能源的消耗及汙染，以最低耗能、低耗損的生產方式，創造歡樂之餘也注重環境能源永續。

未來全球各地的主題樂園遊樂設備將從機械式設備，轉成更沉浸式的互動多媒體系統。智崙以沉浸式模擬科技的研發領導地位，結合 5G、AI 等技術，透過與國內廠商合作，打造各項體感遊樂設備，例如飛行劇院、熱氣球模擬器、侏羅紀探險車、魔毯、數位水族館、F1 賽車、F18 體驗等，皆透過科技改變人類體驗的方式，同時寓教於樂，更創造美好、精彩的回憶。

智崙長期致力於體感科技產業人才培育，在人才完善的生涯藍圖規劃下，提供內、外部的專業技能、資訊安全以及身心健康相關課程，並透過主題樂園相關產業的考察與經驗分享達到知識及技術的傳承，培育跨領域整合的應用人才，促進臺灣體感科技產業永續發展。

智崙希望透過體感模擬設備能讓美好的事物更觸手可及，並結合教育意義及歷史文化，例如旗下 i-Ride 飛行劇院搭配清明上河圖動畫影片帶來的「會飛的清明上河圖」，以及在海外自營點 RiseNY 及 This is Holland 飛行劇院同時讓世界各地的旅客透過智崙的飛行劇院了解在地文化、創造美好的體驗，提升旅客對該國家和地區的探索欲，推廣觀光和文化替社會帶來正面影響力。

面對未來，智崙秉持以良善的理念創造快樂體驗，身為亞洲唯一通過所有安規認證的遊樂設備公司，堅持以超乎安全標準的規格來設計及研發產品。智崙樂觀地看待遊樂產業的發展，並持續運用體感設備帶來寓教於樂的正向循環，以 Fun is Our Business 的理念，持續用科技替世界帶來歡樂。



董事長

歐陽志宏

2022 永續重要績效與肯定

榮耀與肯定

治理面



- 第九屆公司治理評鑑結果取得上櫃公司排名 **6%-20%** 之企業
- 智崙集團歐陽志宏董事長榮獲 **2022 年安永企業家獎—智慧雲遊企業家獎**
- 海外投資據點 **This is Holland** 攜手歐洲最大主題樂園營運商默林娛樂組成營運行銷聯盟
- **2022 年**全球累計達 **102** 座體感設備
- 資安防護意識試題進行教育訓練有效性測驗，**2022 年**經教育訓練後員工測驗滿分率為 **100%**

環境面



- **2022 年**總用水量減少 **2,386** 度
- 供應商增設太陽能板，達到節能減碳，**2022 年 7 月至年底**累積發電量約 **840,000kWh**
- 智崙研發測試暨體驗中心綠建築標章認可
- 採用減法設計並選用符合綠色環保低碳足跡零件，推出以節能減碳為訴求之 **2** 款新產品
- 實施廠內照明設備改為節能 **LED** 燈，節能效果達 **50%** 以上
- 投入環境保護作為與氣候變遷因應管理，產品設備零氣候災損，公司工廠零環保違規事件

社會面

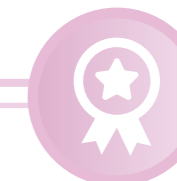


- 通過經濟部加工出口區管理處委員審查，獲認「熱心公益獎」表揚
- 榮獲「科技產業園區勞資關係優良事業單位獎」
- 獲高雄市政府表揚為「小勞雄 幸福企業評選大型企業組」獎項
- **2022 年**健康職場標章申請通過
- 於 **2022 年**特別申請了企業聘用運動指導員補助案，通過審核取得補助經費

榮獲 TCSA
臺灣企業永續獎之
企業永續報告金級



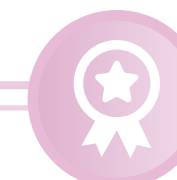
「o-Ride 產品化」
取得中國
CSEI 設計認證



2022 年取得各國
專利件數共 **19** 件、
商標 **13** 件



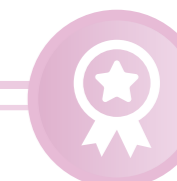
2022 金項獎
最佳家庭騎乘類
設備



2022 年
歐洲地區最佳
騎乘類設備



2022 年
國家發明創作獎
銀牌



智歲抱持著 FUN IS OUR BUSINESS 的理念

持續用科技替世界帶來歡樂

智歲是全球唯一擁有「體感模擬能力」之遊樂設備界的精品級廠商。利用核心技術結合新穎的 5D 體感模擬技術，以跨領域整合技術，在動作編輯軟體及演算法，以人因體感的角度出發完美整合影片與平台動作的媒合節奏，使平台動作與影片的效果完全切合，創造出有別於僅能觀賞的全感官體驗主題展覽劇場。同時，智歲更善用數位多媒體之軟體實力與互動平台的硬體整合經驗，結合本業，開發具有娛樂性與教育性的新形態互動體驗場域。

01 JAN. 月 | 海外投資據點 **This is Holland** 攜手歐洲
最大主題樂園營運商默林娛樂組成營運行銷聯盟

03 MAR. 月 | 智歲紐約時代廣場飛行劇院開幕

03 MAR. 月 | 智歲打造結合海洋生物與科技的虛實整合水族館
於基隆潮境智能海洋館正式開幕

04 APR. 月 | 與知名面板大廠友達光電合作，於智慧顯示大展
Touch Taiwan 首次展出 **LED** 球幕飛行模擬座艙

10 OCT. 月 | 智歲海南飛行劇院開幕

10 OCT. 月 | 智歲榮獲 **TCSA** 臺灣企業永續獎之
企業永續報告金級

11 NOV. 月 | 於美國奧蘭多 **IAAPA** 展發表新型飛行劇院及
LED 沉浸式體感模擬座艙

12 DEC. 月 | 智歲集團歐陽志宏董事長榮獲
2022 年安永企業家獎—智慧雲遊企業家獎



想了解更多智歲
自成立以來里程碑詳
見公司網站

海底虛擬 元宇宙





讓知識從

數位、科技、創造、體驗 的面向出發

讓娛樂從 教育 的角度切入

2022年3月，國立海洋科技博物館興建的「潮境智能海洋館」(iOCEAN)在基隆潮境公園正式開幕，主要採用智崙資訊技術的數位智能海洋館，為北北基首座結合海洋生物與模擬數位科技的虛實整合實境水族館及海洋生物復育基地。

智崙首創結合教育意涵的實體水缸、互動體驗、VR 虛擬實境、沉浸式影像技術以及體感科技的全新體驗館，進入虛實相融的海洋元宇宙，觸發人們對於永續生活與發展的想像，反思環境與自我，以達到預防海洋廢棄物污染，促進海洋生態的永續發展。





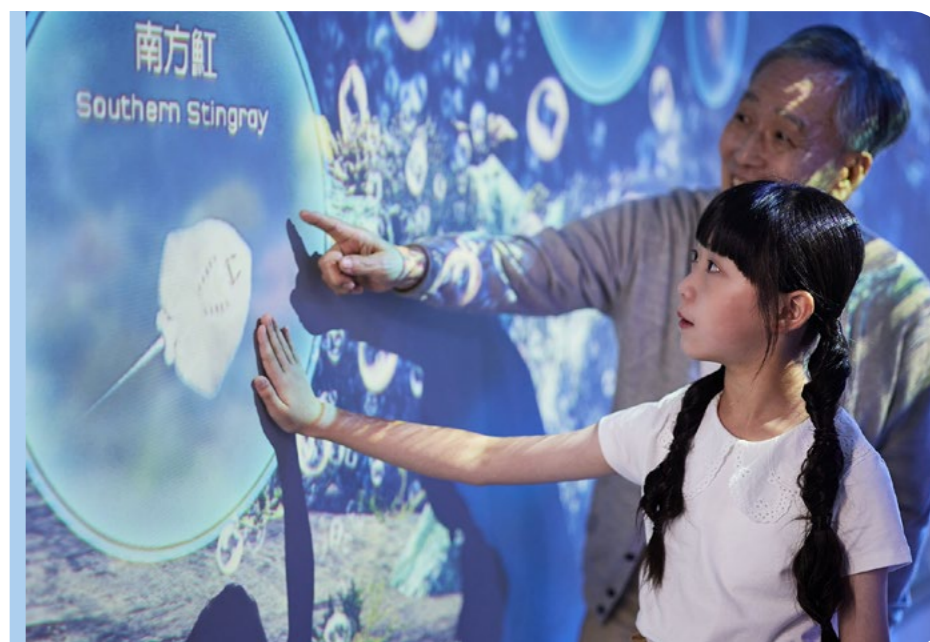
令人屏息的巨幕式沉浸投影

依場地規模設計沉浸式投影，以數位內容與即時直播海底生態畫面，揭幕五彩斑斕的海底世界，讓遊客開啟感官的全副體驗，彷彿身軀跟著深海水流動、遊動擺浮，聆聽每一處聲響傳來的細緻與溫柔，藉以觸發對海洋世界的感動與嚮往。



一舉手一投足收服海洋生物

透過互動手勢和動物建立友誼，加深生態保育的觀念與生命傳承的體驗。



寓教於樂的互動影像科技

伸出雙手盡情試探與觸碰螢幕，尋找隱身在海底世界中的擬態生物獲得互動反饋，盡情探勘這處秘境，瞭解生命的演化，感受多元海洋生物之珍貴。



將創意幻化成真的夢幻水族館

將畫作的想像化為真實，加上一點互動驚喜，彷彿創造了一個專屬夥伴，藉此萌生守護「我們的海洋」的共感。



化身環境保衛者捍衛海洋生態

透過個人式 VR 互動設備潛入海底，發射泡泡消滅海底廢棄物，拯救深海稀有物種，潛移默化出保育海洋、避免海洋環境破壞的永續意識。



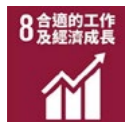
藝術彩繪與光影交錯的完美結合

依據空間變化及氛圍設定，提供藝術彩繪、投影內容及光線設計的創意提案，從探索珊瑚礁生態系中生物間的共生、擬態、變態及躲避等生物行為，感受各種生命在遭受各種壓力與衝擊下，是如何適應與存活。

01

永續智歲

智歲遵循著永續經營方針，
透過科技力量創造歡樂，
同時深根高雄、立足臺灣，
放眼國際



1.1 永續願景與展望

參考準則	GRI 201-2
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 深根高雄、立足臺灣，放眼國際市場 • 遵循永續經營方針，協助在地廠商在高雄形塑體感產業生態鏈 • 透過科技力量創造歡樂
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 持續掌握體感科技核心技術，拓展多方業務、開發多元新設備，提供客戶多元化選擇，以擴大整體市場滲透率 • 持續擴充媒體內容資料庫，帶動公司體感設備之銷售
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> • 持續投入大量資源挹注於產品研發，打造更多元的體感遊樂設備產品線 • 提升媒體資料庫的豐富度，創造新鮮感，進而提升遊客回訪意願、產生影片授權與影片配動服務的持續性營收
2022 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> • 於 2022 年參與 5 次國際性展覽 (如：IAAPA 展)，舉辦 4 場法說會以及 25 場線上 / 實體座談會，透過這些溝通管道讓所有利害關係人對智崴之產品或未來規劃有一定程度之瞭解 • 持續投入大量資源挹注於產品研發，與國內廠商合作打造 LED 小型螢幕，持續於元宇宙沉浸式體驗布局，打造更多元的體感遊樂設備產品線
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> • 以體感設備為基礎，推動內容製造產業，透過併購內容產業及策略聯盟等商業模式，進而在全球娛樂產業，占有一席之地 • 模擬科技與真實環境連結，未來營運市場能從娛樂領域跨到其他領域，如高風險訓練場域，達到寓教於樂之效果 • 永續產品設計，採「產品設計 = 無使用年限」，透過適當的使用和保養提升產品使用年限
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會：督導公司永續發展推動
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 人力：投入近 17 位高階管理者不定期針對重大策略議題進行討論
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 智崴官網設置檢舉制度，提供重大主題的申訴管道
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> • 集團溝通會議：每兩週一次，針對重大主題進行討論，並定期管理追蹤議題，以及相關政策布達
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> • 由 17 位高階管理者不定期針對重大策略議題進行討論

智崴以「勇敢堅毅」、「創意智慧」、「重視員工」及「追求卓越」為核心價值，透過完善的公司治理、風險管理架構落實誠信篤實的營運，且致力於技術研發與產品創新，成功在國際間建立「BROGENT」品牌口碑，成為世界級的體感模擬遊樂設備商。

未來將持續運用體感科技技術專業職能的資源與優勢發揮正向影響力，以數位及技術專業，創造與動感體驗，從環境、社會、治理 (ESG) 三大永續面向創造價值，滿足利害關係人的需求與期待，實踐企業永續經營的承諾。

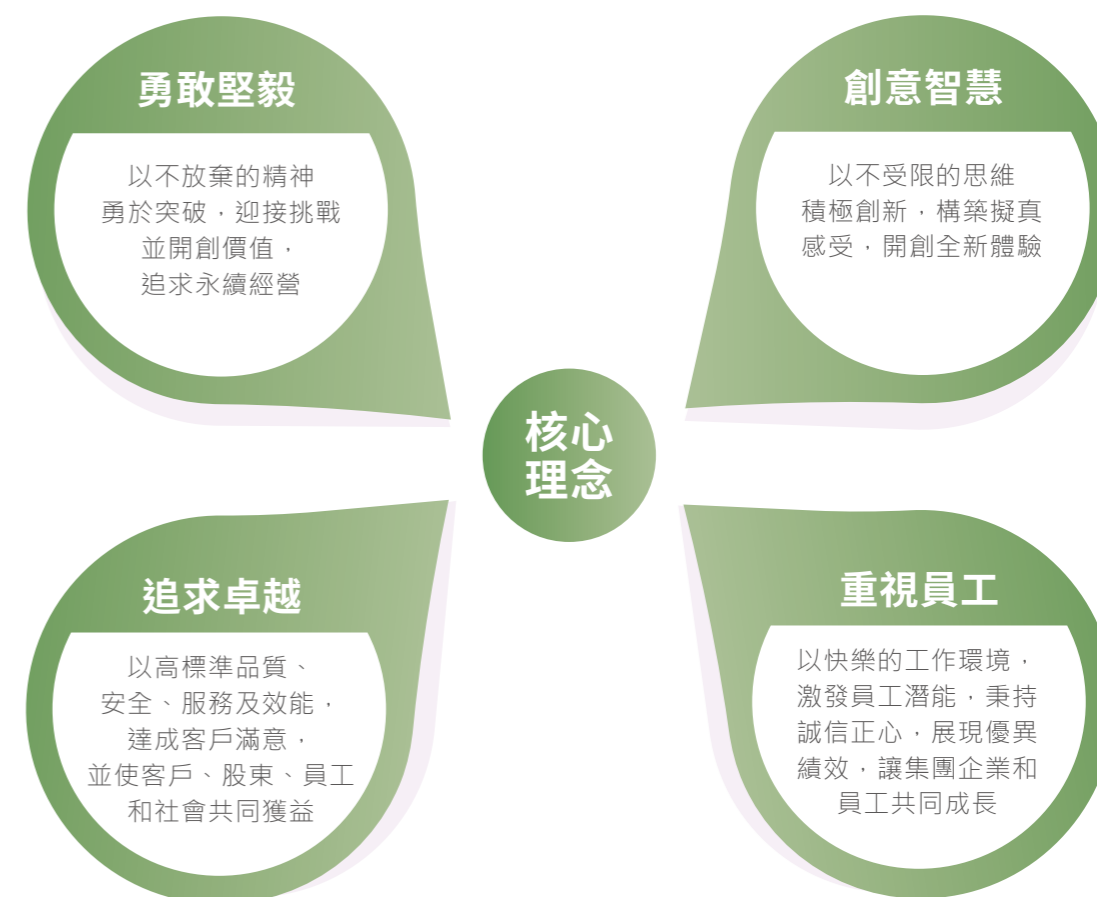
願景

- 以數位及技術專業，創造體驗，使智崴居全球體感產業領導地位。
- 將打造具有亞洲文化底蘊的智崴主題樂園。

使命

- 創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來。

核心理念



1.2 各部門永續推動 / 貢獻

董事會：永續策略的決定

總經理室

- 統籌管理公司經濟、社會、環境經營績效

營銷中心

- BROGENT 全球領先的品牌建立
- 擴充市場布局、吸引大眾關注

工程管理中心

- 在專案執行上尋求可優化的方式
- 建立新的管理職位的工程師成為技術經理
- 管理理念及知識的傳承

管理中心 - 人力資源部

- 持續與員工進行開放且雙向的溝通
- 打造健康、誠信、公平、快樂、重視人權的職場環境
- 提升員工向心力與敬業度，使智崙成為員工引以為傲的公司

稽核室

- 內部稽核提供三重價值分別為確信、建議和預測
- 協助針對重大風險提供早期預警，並制定預防性的應對措施
- 建立控制作業、法規遵循及非財務議題查核重點
- 與管理階層及董事會有效溝通、確認重大性原則及拓展確認性服務及諮詢服務
- 針對改善提供建議和簡化合規管理
- 藉由瞭解內部作業，協助執行適當風險管理及績效衡量制度

產品中心

- 體感平台應用與互動技術的研發，維持建立體感產業技術領先優勢
- 整合 5G 及 AIoT 之新技術，創造智能且多元體驗的低碳產品生態
- 將節能及環保融入產品設計規劃

內容暨主題設計中心

- 透過「主題設計」概念整合軟硬體設備
- 提供客戶最佳設備解決方案
- 為永續營運創造議題與獨特性

管理中心 - 採購部

- 攜手供應商/承攬商共同技術開發、提升品質、重視環保安全衛生規範與從業道德等行為準則
- 持續深化合作關係，實現供應鏈永續管理模式

營運中心

- 以前店後廠的營運模式，將公司最新研發的成果對外展示
- 拓展營運效率，直接了解消費者市場相關需求

技術中心

- 持續研發讓產品線更完整，滿足低、中、高階市場需求
- 系統規劃與設計認證安全規範管理

管理中心 - 管理部

- 恪遵法規，落實職安管理，提供全體員工及承攬商安全健康工作職場環境
- 遵守政府環保、能源法令規章、持續落實能源管理、水資源管理以及有效資源管理

財會中心

- 統籌推動智崙環境、社會與經濟、治理面等企業永續發展工作
- ESG 相關資訊透明揭露
- 持續優化內部流程
- 推動健全公司治理機制

資訊部

- 持續關注國際資安發展趨勢與數位新興風險
- 強化資安韌性與系統彈性，確保企業能在突如其來的各式挑戰中快速因應

製造中心

- 掌握核心生產、品質及環境相關競爭優勢

管理中心 - 法務智權部

- 遵循合法依規治理經營企業之承諾
- 定期執行法令宣導
- 對於合約、法律議題、專利及商標智慧財產權建立風險評估機制，降低營運管理風險

1.3 回應聯合國永續發展目標

智崴依循 2015 年聯合國公布全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) · 將其納入智崴永續營運策略中 · 作為設定未來永續發展策略藍圖之目標與作為方向。

回應 SDGs 目標	 <p>4 優質教育</p> <p>4.4</p>	 <p>8 合適的工作及經濟成長</p> <p>8.3</p>	 <p>9 工業化、創新及基礎建設</p> <p>9.5</p>
目標	<p>透過多元化的學習管道以及豐富的資源，搭配專業職、管理職的雙軌發展制度，幫助每位同仁的自我成長和能力提升。</p>	<p>以台灣自有品牌之體感設備，在全球拓展自營中心，帶動 AR/ VR 體感科技產業創新，支持當地生產與就業成長。</p>	<p>以主題樂園或各類型休閒娛樂中心的需求引領創新研究，提升「提供快樂的體感設備」相關技術發展。</p>
推動策略	<ul style="list-style-type: none"> • 透過新人訓練協助新人熟悉並了解公司產品及文化制度，幫助新人融入智崴。 • 透過各單位專業訓練的時數目標設定與規劃，完成員工學習地圖。 • 透過每年進行的管理職能強化訓練，培養優秀人才，提升管理技能。 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過產學合作、推薦招募等多元管道，吸引各地優秀人才。 • 為員工建置完整教育訓練體系，提供完善資源、激勵機制與福利，並確保職場安全，使員工均能獲得適切之健康照護。 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過核心技術結合 5D 體感模擬技術，進行軟體及硬體的研發、製造與系統整合、新媒體體感劇院的創新設計規劃與建置工作。 • 將產品應用至具高風險產業的實地訓練及操作例如防災救災，科學研究的數據取得。
關鍵績效指標	<ul style="list-style-type: none"> • 逐年提升訓練時數 • 導入人才發展品質管理機制 (TTQS) 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升智崴於體感科技領域之口碑與代表性 	<ul style="list-style-type: none"> • 「延伸體感」技術創新研發成果

<p>回應 SDGs 目標</p>	 <p>12 責任消費 及生產</p> <p>12.6</p>	 <p>13 氣候行動</p> <p>13.2</p>	 <p>17 夥伴關係</p> <p>17.16</p>
<p>目標</p>	<p>以低污染的生產模式， 發展友善環境之產品並行銷全球。</p>	<p>透過日常節能、水資源規劃、供應鏈管理等營運政策，降低企業營運對全球暖化所造成的負面影響。</p>	<p>以多元創意能量及擬真的科技實力，與全球各地跨領域的設計、開發、影片導演建立夥伴關係，藉由智崙的為世界各地的民眾帶來快樂的體驗，想像成真。</p>
<p>推動 策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 智崙透過技術研發與供應商合作，落實責任採購之營運策略。 • 從設計端開始思考為社會與環境提供永續的解決方案。 	<ul style="list-style-type: none"> • 設備生產組裝測試使用低耗能設備。 • 透過節能措施、綠能設置及新廠綠建築減少耗水設計等作為，減少碳排放。 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過響應永續相關全球倡議、生產安全認證之產品或原料製造體感設備，銷售世界各地。
<p>關鍵績效 指標</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 減少原物料之耗料 • 產品節能設計成果 	<ul style="list-style-type: none"> • 降低排放減碳與能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> • 於世界各地之直接或間接經濟行為成果

1.4 影響力與公益投入

智崴集團的宗旨為「創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來」，提供科技教育與歡樂及不斷運用體感科技創造各種體驗，讓人與人之間能更加緊密連結。智崴期望透過科技帶給社會愉快和驚奇的時刻、增進體驗者的交流互動，以感動的體驗拉近彼此距離並激發更有活力的未來。

有鑑於此，智崴長期以結合核心本業的方式，針對弱勢族群、科技與環境教育、人文社會交流層面，提供獨步全球的五感擬真體驗科技，並邀請公益基金會、弱勢團體、長者們體驗飛行的快樂，翱翔穿梭於絕美的自然景觀與城市巷弄間，用新的視野重新認識臺灣。2022年，智崴合計共投入了 134,320 元予博幼基金會及弘道老人福利基金會，辦理營隊、提供休閒娛樂以促進身心健康。

除此之外，智崴亦透過自身營運範疇內做起，支持在地發展及環境保護，或運用核心職能發展參與對社會有助益的專案，並整合資源，積極參與機關、公會、協會等講座。或進行活動協助，提供發展趨勢及專業技能之交流平台、受邀演講產業相關知識等深耕於不同領域的公益活動。

小小飛行員活動，讓孩子們心中種下體感科技的種子

自 2016 年起每年暑假都為博幼孩子打造夏令營，由專業機師或講師特別打造及獨家授權的飛行體驗課程，不僅教學基礎的飛機及航空原理，更帶領大家實際上機完成飛行模擬器的完整航程，不只陪伴孩子培養思考發想及溝通能力，亦能學習團隊合作、融入團體生活，i-Ride 飛行劇院飛行夏令營已成為大小朋友最喜歡的活動之一！

2022 年辦理 3 場次，5 梯次，總人次約 500 人

外交團體接待，飛行劇院化身為國民外交場域

i-Ride 飛行劇院全年度主打片《飛越臺灣》取材於臺灣豐富的地景及節慶特色，外交團體藉此影片深刻了解臺灣人文風景及各地方特色與產業發展，進而促進國內外產業合作或深化友好國家多元領域的關係。

2022 年北高營運點外交團體人次總計約 550 人



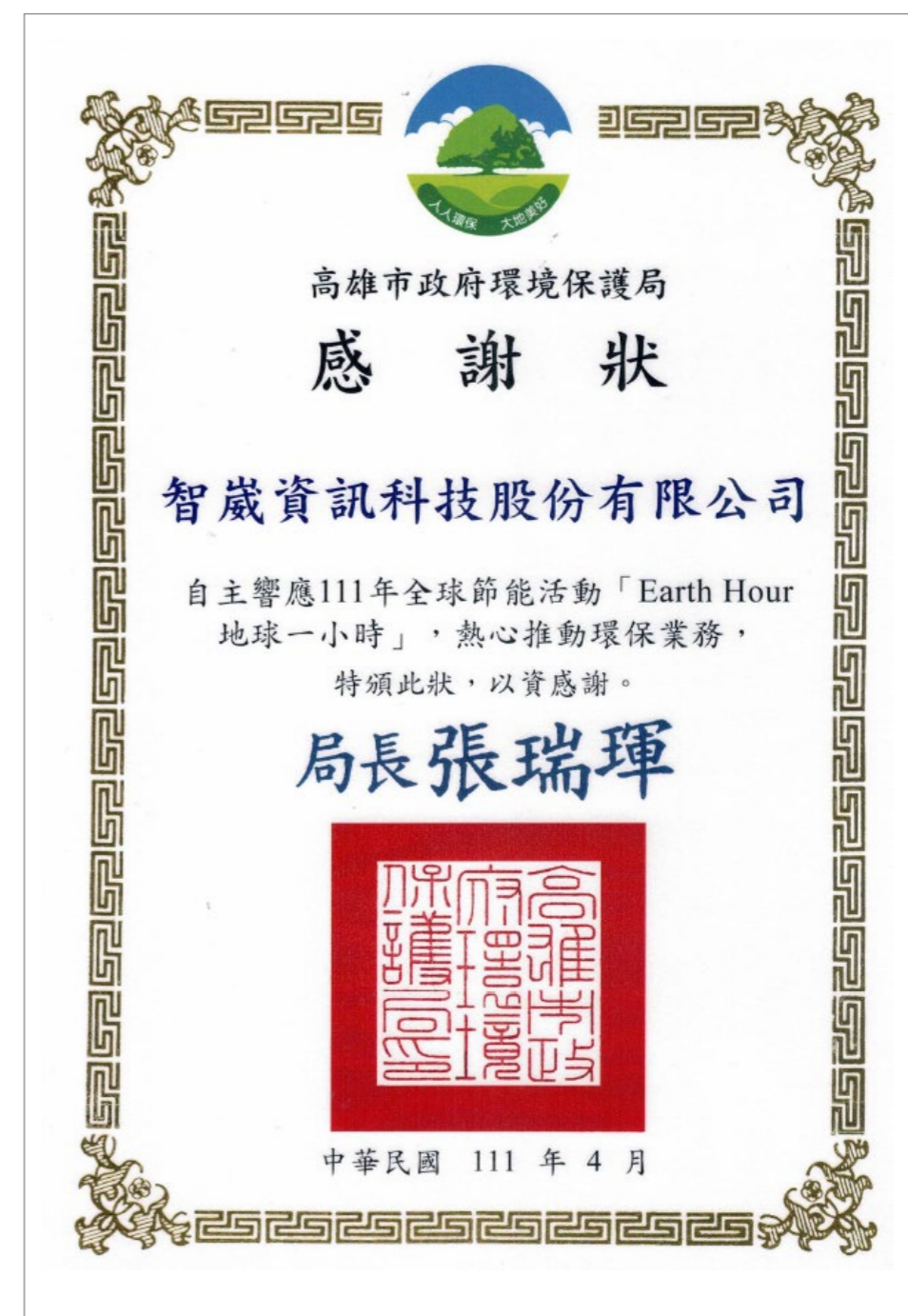
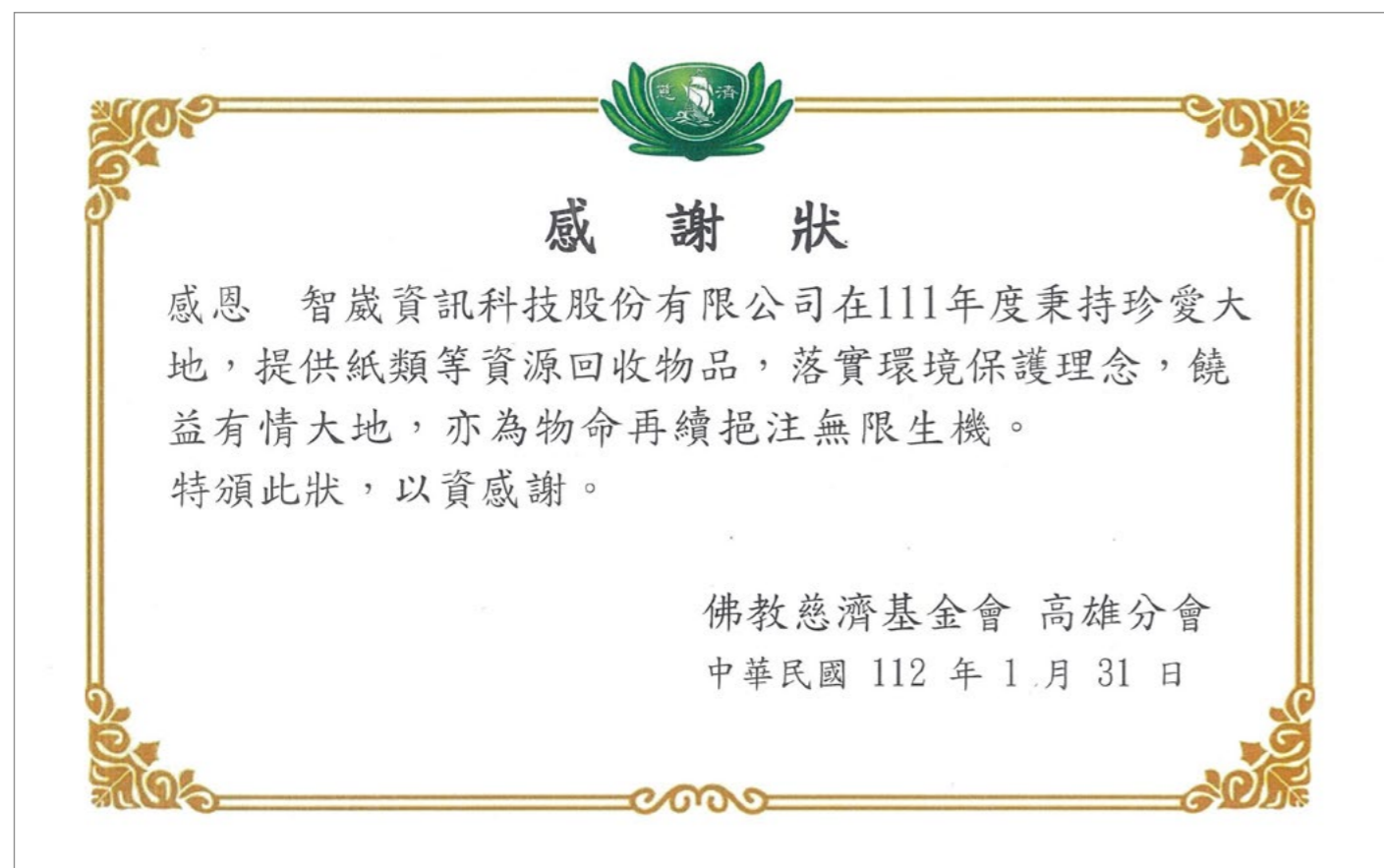
從自身做起，

支持響應 環境保育

自 2022 年 3 月至 12 月止參加台電舉辦「高壓需量電力」新時間電價活動；由於過去電力系統尖峰時間發生在下午，隨再生能源大量增加，傍晚太陽下山後光電迅速減少，淨負載已逐漸形成鴨子曲線型態，故配合台電「時間電價時間帶調整試辦方案」，改變用電行為，將尖峰時間移轉至晚間，不只累計節省電費達 146,945.3 元，亦能有效減少發電所需的碳排放，以達到環境保護。

日常蒐集可回收資源 (含物料包材)，供環保團體回收再運用於社會福利方面，2022 年累計 9 車次，並獲佛教慈濟基金會高雄分會頒發感謝狀。

自主響應參加 2022 年全球節能活動「Earth Hour 地球一小時」，熱心推動環保業務，榮獲高雄市政府環境保護局感謝狀。



數位博物館專案，推廣以環境為本的寓教娛樂

順應國際保育浪潮，打造以虛擬技術為主體的「數位水族館」，透過亦真亦假的數位內容，呈現深海樣貌，達成寓教娛樂的同時，亦大幅減少實體缸比例，減少對環境與生物的破壞與不人道行為。

2022 年已交付結合海洋生物與模擬數位科技的虛實整合實境水族館及海洋生物復育基地 - 「基隆潮境知能海洋館」。



參與放視大賞，共同帶動高雄在地科技與創新

智崴資訊於 2022 年高雄「放視大賞」展出一系列搭載體感科技和新技術的元宇宙體驗座艙，首次亮相 F1 賽車模擬器，特製的 F1 賽車外型結合智崴六軸體感模擬平台，搭配線上最熱門的賽車模擬遊戲 Assetto Corsa，讓玩家化身為 F1 賽車手體驗賽道上奔馳、過彎、加速的快感。

同場展出的體感賽車貨櫃，一鍵啟用的設計，讓貨櫃賽車體驗可以隨時隨地快速展開，此外更搭載 5G 技術，讓賽事可以即時遠端連線異地競賽。

在地供應、合作與就業

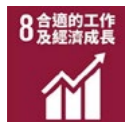
智崴透過與臺灣當地供應商的積極合作，進而帶動供應商利用在地產學合作的方式培養學生進入工程技術類產業。

學生畢業後留任率近 30%。

02

勇敢堅毅

有一群人，
不分職務與位階，
不畏近幾年的疫情衝擊，
為了智歲的理念使命，
就是要讓智歲的產品遍布到
全世界

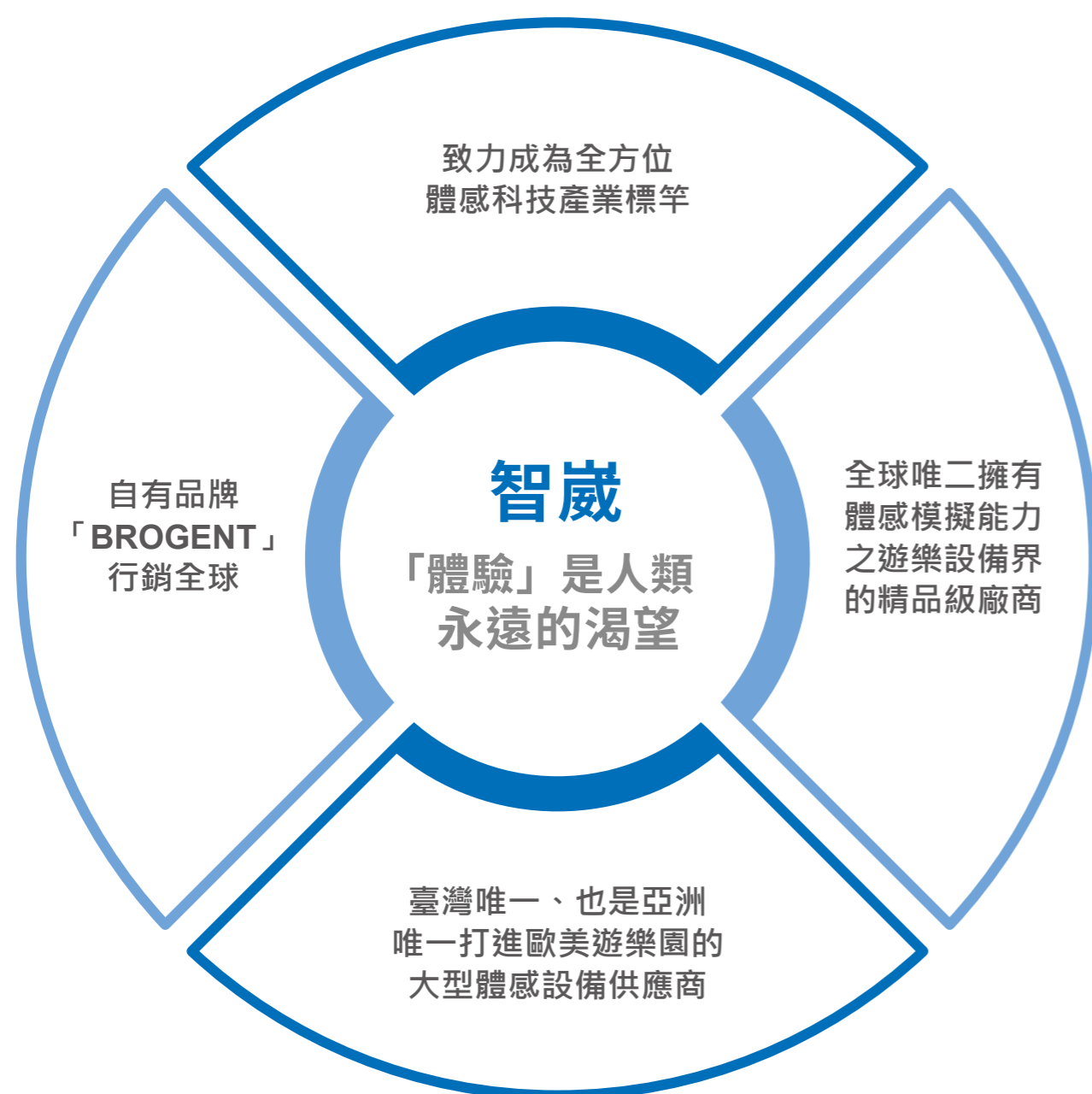


2.1 公司簡介

智崴成立於 2001 年，總部設立於臺灣高雄，是具有多元化與豐富數位內容創作經驗的科技公司。

主要業務包含軟體及硬體研發、製造與系統的整合、新媒體體感劇院的設計規劃與建置工作，從單一元件系統到完整專案都是智崴服務的範疇。

經過多年研發經驗累積，智崴利用核心技術結合新穎的 5D 體感模擬技術，創造出各種新世代的新媒體體感遊樂設施，並以「BROGENT」品牌行銷全球，躍升成為世界級的新媒體娛樂供應商。



智崴 2022 年基本資料

企業名稱	智崴資訊科技股份有限公司
成立日期	2001 年 10 月
上櫃時間	2012 年 12 月 18 日 (股票代號 : 5263)
營利事業統一編號	13158496
總部位置	高雄市前鎮區復興四路 9 號
資本額	614,431 千元 (截止至 2022 年底)
營業額	803,766 千元 (截止至 2022 年底)
股權結構	本公司未有持股超過 10% 之股東
政府股權占比	0%
產業類別	文化創意
員工人數	279 人
提供產品與服務的市場	臺灣、亞洲、美洲、歐洲、澳洲
主要產品與服務	體感模擬遊樂設備
客戶類型、產業	主題樂園、博物館、購物商場和都會體驗中心等
營運據點	高雄總部、桃園廠、台北板橋、台北微風南山

智崴於 體感科技產業鏈 之角色

智崴於體感科技產業鏈中具有整合上、中、下游的能力，期許能在體感科技產業扮演領頭羊的角色，冀望在臺灣能夠協助形塑體感科技產業生態鏈，整合臺灣本土既有技術的廠商，讓消費者感受到完整的服務，讓臺灣製造的實力能夠遍及全世界。

體感設備軟體硬商 (上游)

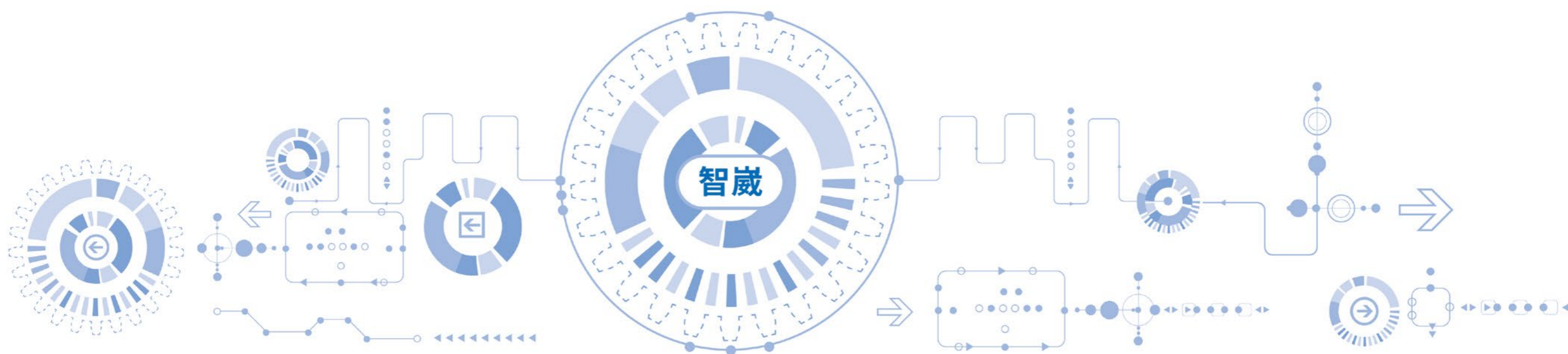
- 六軸平台、鋼結構、座椅、頂蓋、數位內容、室裝設計、行銷、電子元件等

體感設備製造整合商 (中游)

- 系統整合

主題劇院的營運商 (下游)

- i-Ride TAIPEI (台北微風南山)、i-Ride KAOHSIUNG (高雄總部)、之行銷營運



2.2 品牌價值

智崴相信利用科技改善人類生活，透過科技讓人類體驗世間的真善美。當人類心靈層面愉悅後，即會對美好事物感到認同，進而保護或延續美好事物。

智崴以堅強的技術研發與創新的產品設計，透過結合多元的硬體與軟體技術，融入不同的藝術與文化，來體現不同的夢想，成功在國際間建立「BROGENT」品牌，躍升為世界級的新媒體娛樂供應商。

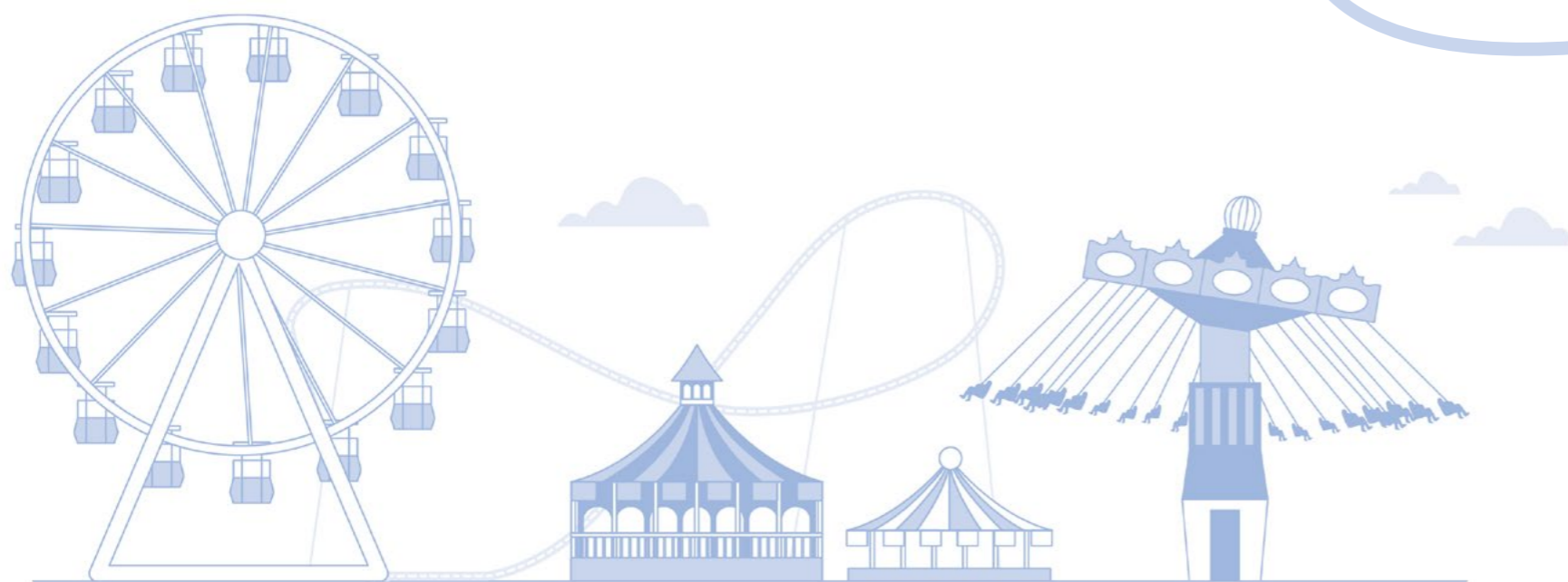
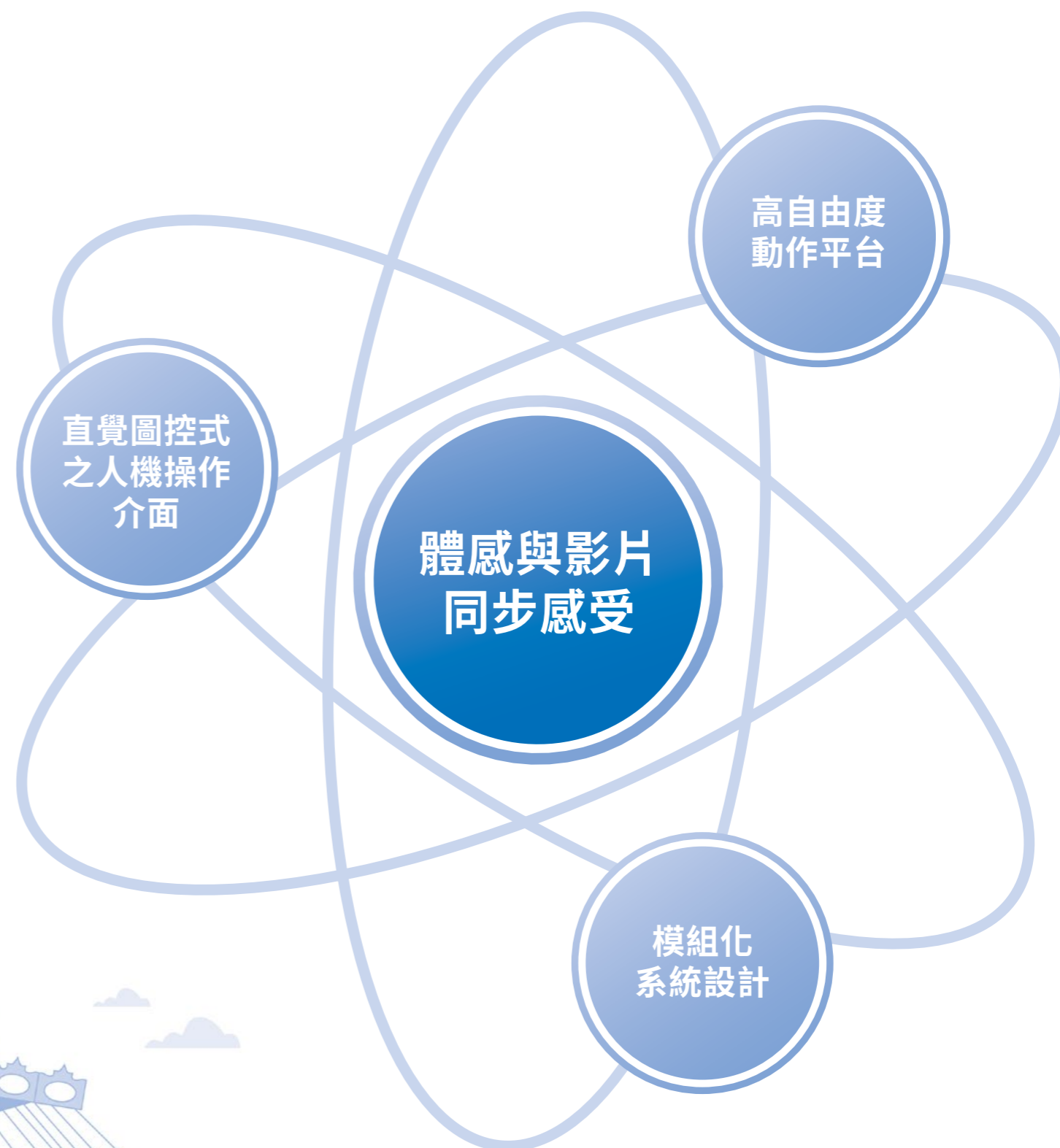
2022年，智崴已完成低階飛行影院產品 o-Ride 的產品化相關改良、驗證、製造及出貨，與既有的 i-Ride、m-Ride 搭配，完整了智崴在飛行影院市場中，低階到高階，不同產品的布局。不論世界各大主題樂園、休閒娛樂中心、中小型的地方樂園、教育探索場館、展場等業主，均能選擇適合自身營運條件的飛行影院產品，將台灣自有品牌「BROGENT」行銷全球。

智崴更計畫未來營運市場能從娛樂領域跨到工作領域（如高風險訓練場域），期望能提供適度訓練的環境，降低訓練及作業風險，期望未來能達成「BROGENT」改善人類生活之品牌理念。





【臺灣唯一】
打進歐美遊樂園的
大型體感設備
供應商



產品介紹 i-Ride / m-Ride / miRide

產品類型	產品說明	產品類型	產品說明	產品類型	產品說明
i-Ride	<p>動感飛行劇院 i-Ride 採懸掛式動感座椅平台設計，是市場上唯一配置六自由度動作平台的動感飛行劇院，不但擬真度高，娛樂效果絕佳，是室內型遊具中最具指標性的吸睛設備。</p> <p>搭乘者雙腳懸空，享受凌空飛翔、無拘無束的感覺；沉浸式的全視角凌空鳥瞰，在飛行過程中擁有無遮蔽、無死角的臨場感；同時結合風、聲、光、水與氣味等特效，創造身歷其境、征服天空的快感。</p>	m-Ride	<p>新型態的飛行劇院，以 180 度 旋轉方式，使搭乘者感受全新飛行體驗。m-Ride 採用旋轉、俯仰、擺盪的動作創造出驚喜的體感效果。</p>	miRide	<p>多人連線電競遊戲</p> <p>有別於坊間賽車遊戲，智崙將大型體感技術移植至個人化體感設備，透過智崙專利的個人化體感設備，搭配可多人連線的體感賽車遊戲，讓玩家可以進入世界各地知名的專業賽車場，在擬真的賽道中享受馳騁競速的快感。</p>
產品圖片		產品圖片		產品圖片	

產品介紹 Rise Up VR Airship Ride / o-Ride

產品類型	產品說明
Rise Up VR Airship Ride	<p>VR 飛行船環遊全世界</p> <p>智崴使用最先進的 VR 顯示技術，及高解析即時影像運算提供最佳的沉浸式飛行體驗，搭配風、聲音、燈光等特效，可同時容納 16 人體驗，可客製不同主題設計享受多種飛行旅遊之樂趣。</p>
產品圖片	

產品類型	產品說明
o-Ride	<p>o-Ride 是智崴最新且最經濟型的飛行影院，主打輕量化與動作的敏捷性，同時保有同樣的客容量。能夠以 180 度旋轉方式進行展演，配合智崴體感模擬技術，將兩軸的硬體平台，模擬出類三軸以上的飛行影院。</p>
產品圖片	



想了解更多
智崴的產品介紹
詳見公司網站

營運發展策略

智崴多年來於體感遊樂設備市場布局，在頂級飛行影院擁有科技領先之優勢，且全球累計達 102 座體感設備，除持續投入研發優化並擴充產品線，如陸續推出新型態 8K 3D LED 球幕飛行影院與 4K LED 沉浸式體感模擬座艙等嶄新系統外，亦追求市場覆蓋率，提供完全解決方案，跨領域系統整合能力，多元商業模式，設備賣斷、租賃影片授權、發展營運點，成為世界級新媒體娛樂供應商；展望未來，全球解封迎來休閒旅遊業的 U 型復甦，智崴已準備好迎接大型娛樂系統龐大的換機潮商機，配合大中小型設備產品線，預期可將設備銷售予遊樂園、獨立據點飛行影院及各類型娛樂中心。



發展策略	營運方針
挑戰更高階客戶	<ul style="list-style-type: none"> 與專精遊樂設備設計，於全世界高階遊樂園市場擁有傲人的市占率的日本三精科技株式会社 (Sansei Technologies, Inc.) 簽訂日本優先代理販賣合約 以獨創的產品攻占金字塔頂端之客戶，鞏固市場優勢
拓展小型設備市場占有率	<ul style="list-style-type: none"> 提升小型個人化設備的市場占有率 透過策略聯盟等方式，整合內容製造商，擴大設備效益與營收
擴大內容授權與設計營收	<ul style="list-style-type: none"> 在全世界布建的體感設備，內容影片權利金收入已逐步拉高整體比重，讓設備與內容相互加乘效果更加彰顯 持續推動擴大內容授權與設計營收之策略，提升營收毛利率，成為提供硬體遊樂設備、影片內容設計、場域規劃、現場營運的統包解決方案 (turnkey solution) 供應商

產業升級的領導者

過去臺灣未有體感科技產業，因此智崴在進入產業初期，積極尋找臺灣在地廠商合作，並協助輔導轉型投入體感科技產業。

智崴為發展體感模擬遊樂設備，善用臺灣中小企業技術能力強、靈活、彈性、配合度佳之特質，並由智崴規劃、設計及蒐集國際上各種技術及生產資訊，將硬體外包予廠商生產製造，協助廠商轉型及升級。

智崴攜手宇建形象、鎰譁實業以及誠岱機械等 30 多家中小企業，打造 MIT 飛行劇院、申請專利，與中小企業共同建構體感模擬遊樂設備之供應鏈體系。



在地化經營

宇建形象	原承做鋼雕工程的金屬工廠，從零到有做起了球幕鋼構，所有焊接人員須取得專業證照，且導入 ERP 系統管理工程。其球幕製作實績，吸引國外天文館主動談合作
鎰譁實業	原是伺服器機架及機箱的焊接鈹金廠，在承造飛行劇院座椅及頂蓋時，其產線皆須通過國際驗證，技術能力亦同步升級
誠岱機械	原為起重機大廠，負責整組六軸平台的生產、施工，完成設備生產履歷建構，小至選用的材料、焊接人員是誰，都要一一記載生產履歷

公協會參與情形

公協會、聯盟、倡議名稱	扮演角色 / 參與方式
臺灣加工出口區電機電子工業同業公會	擔任會員代表
臺灣產學策進會	擔任常務理事與監事
臺灣橋頭科學園區產學策進會	擔任理事與監事
2022 Talent, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟	參與連署

2.3 公司治理

公司組織

智崴最高負責人為董事長，自 2020 年 5 月 28 日股東常會董事全面改選後，由歐陽志宏先生擔任（兼任總經理），負責統籌管理公司經濟、社會及環境的經營績效及相關議題之決策，亦負責督導內稽內控之執行、規劃中長期經營策略、開發新事業發展方向與市場布局以及各項轉投資事業之營運績效控管等。

公司最高治理單位為董事會，主要負責指導公司策略、監督管理階層，並對公司及股東負責。董事會下設置審計委員會及薪資報酬委員會，各功能性委員會對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

此外，智崴亦設置公司治理主管，以維護投資人權益、發揮董事會及相關功能性委員會職能、提升資訊透明度。



智崴董事會組成

職稱	姓名 / 法人名稱	性別	與財務、公司治理、 人群與人權、環境相關之專業背景	董事會 出席率	薪酬 / 審計委員會	備註
董事長	歐陽志宏	男	智崴資訊科技股份有限公司董事長	100%		2020/05/28 連任
董事	長春投資股份有限公司代表人 陳志全	男	潤泰集團投資管理處 / 副總經理及總裁特別助理	100%		2020/05/28 連任
董事	黃金火	男	富盈金屬製品有限公司董事長	100%		2020/05/28 連任
董事	大豪森股份有限公司代表人 鄭森豪	男	大豪森股份有限公司董事長	100%		2022/05/27 補選
獨立董事	李明憲	男	志成合署會計師事務所副所長	100%	V (審計主席)	2020/05/28 連任
獨立董事	劉志鵬	男	有澤法律事務所主持律師	83.33%	V (薪酬主席)	2020/05/28 連任
獨立董事	邱日清	男	國立中山大學副教授	100%	V	2020/05/28 連任

註 1：獨立董事均具有三年以上年資之任期經驗。

註 2：具本公司經理人身分之董事為 1 席，占 14%。

董事會運作

智崴董事會透過行使公司法、公司章程與股東會決議賦予之職權，監督公司營運、制定公司策略方針、辨識營運風險並規劃企業社會責任發展方向。董事會每季至少召開一次常會，2022 年共召開 6 次會議，出席率為 97.43%。

為進行公司治理溝通，召開獨立董事與內部稽核主管、會計師之溝通會議，其範圍包括：治理單位之職責、查核範圍及方法、2022 年度風險評估及關鍵查核事項、獨立性、內控流程風險結果、擬訂 2023 年度稽核計畫等。

董事提名與選任

成員之提名及遴選皆係依據公平、公正、公開之「董事選舉辦法」，依公司法第一百九十二條之一規定，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之，並採單記名累積選舉法，設置董事七至九人，包含獨立董事至少三人，任期三年，連選得連任。智崴亦以最高的誠信經營道德標準要求經理人與董事，透過「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」等管理制度，規範執行職務時應善盡善良管理人之義務。

董事會成員多元化與獨立性

智崴於「公司治理實務守則」中明訂董事會成員組成應考量多元化，不限制性別、年齡、國籍及文化等。2022 年董事會由 7 位成員組成，年齡均為 51 歲以上，且皆具有營運辨識、經營管理、領導決策、危機處理、產業知識與國際市場觀之專業技能，另分別有會計、產業、財務、科技、法律等的 ESG 不同面向之實務與學術研究專業背景，且不具本公司經理人身分之董事為 6 席 (占比約為 86%)，展現董事會結構之健全。董事會亦具有獨立性，7 位董事中，有 3 位為獨立董事 (占比約為 43%)，董事間無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。

註：有關董事會更多資訊，請詳本公司 2022 年報〈參、公司治理報告〉。

多元化 核心	基本組成						專業背景					
	姓名	國籍	性別	員 工 身 份	年齡			會 計	產 業	財 務	科 技	法 律
					51 ~ 60 歲	61 ~ 70 歲	71 ~ 80 歲					
董事	歐陽志宏	中 華 民 國	男	√	√			√			√	
	長春投資(股) 公司代表人 陳志全		男			√		√	√	√	√	
	黃金火		男				√		√			√
	大豪森(股)公 司代表人 鄭森豪		男			√			√			√
獨立 董事	李明憲		男			√		√	√	√		
	劉志鵬		男			√						√
	邱日清		男			√			√			√

董事進修情形

智崙依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進行董事會相關進修，2022年董事總進修時數為50小時，平均每位董事進修時數約為7.1小時，持續提升董事會對法規修改與新興議題的瞭解，強化董事全方位職能，並提升公司治理成效。

2022 年進修課程名稱	董事會成員總人時數
智財管理與公司治理	50 小時
董事會應考量的 ESG 法律議題	
防制洗錢及打擊資恐研習	
最新 IFRS 17 相關議題	
公平待客之訂約公平誠信原則 - 保險業案例分析	
如何防範內憂 - 企業內部調查解析	
上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會	
推動綠色轉型邁向淨零碳	

功能性委員會運作

薪資報酬委員會

智崴依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」成立薪酬委員會，並明訂組織規程，監督公司董事及經理人薪資報酬制度，以忠實履行職權並提案董事會審議。每年至少召開二次，並視需要隨時召開會議。

智崴董事會成員或高階管理階層薪資標準依據「董事及經理人薪酬管理辦法」，經理人調薪及變動薪資與其績效相連結，核定基準為財務指標、品質及風險管控、領導及管理績效。智崴董事與高階薪酬皆透過薪酬委員會決議，並提報董事會通過。

審計委員會

智崴為強化公司治理與運作，設置審計委員會，以有效監督內部控制、檢查財務報告，評估和指導與公司有關的審計的相關工作，每年至少召開六次，並得視需要隨時召開會議。

審計委員與內部稽核主管及會計師每年召開二次溝通會議，針對公司財務報表之允當表達、會計師之獨立性、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項討論。

薪酬委員會成員出席情況

姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
李明憲	2	2	0	100%
劉志鵬	2	2	0	100%
邱日清	2	2	0	100%

註：任期自 2020 年 6 月 19 日至 2023 年 5 月 27 日止。(由董事會決議委任)

審計委員會成員出席情況

姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
李明憲	6	6	0	100%
劉志鵬	6	5	1	83.33%
邱日清	6	6	0	100%

註：任期自 2020 年 5 月 28 日至 2023 年 5 月 27 日止。

董事會與委員會之績效評估

董事會及功能性委員會 (審計委員會及薪資報酬委員會) 評估面向針對：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任及內部控制等五大面向進行內部自評，自評結果分別為「超越標準」、「優等」，顯示智崙董事會及功能性委員會之功能與運作效率良好，並於 2021 年 1 月 18 日及 2023 年 1 月 13 日董事會提出報告。

公司治理主管執行情形

智崙遵照公司法、證券交易法及其他證券管理相關法規，「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」及「誠信經營守則」等作業標準，據此建構公司治理架構及推動相關工作，藉以維護投資人權益、發揮董事會及相關功能性委員會職能、提升資訊透明度。本公司由林穗娟財務長擔任公司治理主管，其主要職權包含：

01

研擬規劃適當公司制度及組織架構以促進董事會的獨立性，公司的透明度及法令遵循、內稽內控的落實。

02

向董事會、董事及功能委員會報告公司之公司治理運作狀況，確認公司股東會及董事會召開是否符合相關法律及公司治理守則規範。

03

董事會前徵詢各董事意見以規劃並擬定議程，並至少於前 7 日通知所有董事出席，並提供足夠之會議資料，以利董事了解相關議題之內容；議題內容如有與利害關係人相關並應適當迴避之情形，將給予相對人事前提醒。

04

每年依法令期限登記股東會日期，製作並於期限前申報開會通知、議事手冊與議事錄，並於修訂章程或董事改選後辦理。

05

董事會及股東會會後負責檢覈董事會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。

06

針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，向董事會成員報告。

07

依照公司產業特性及董事之學、經歷背景，規劃董事年度進修計畫及安排課程。

08

提供董事所需之公司資訊，維持董事和各部門主管溝通、交流順暢。

09

協助安排獨立董事與內部稽核主管或簽證會計師會議溝通瞭解公司財務業務。

10

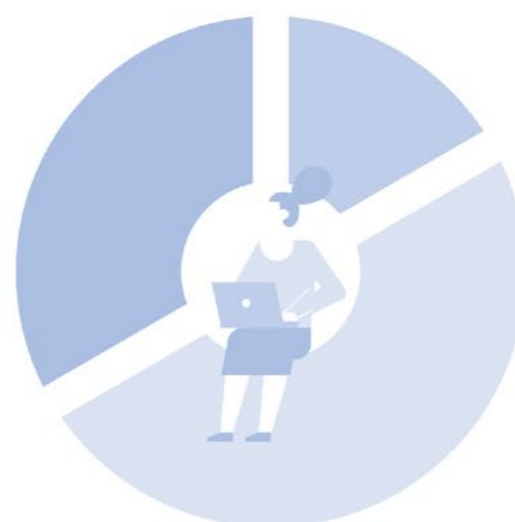
其他依公司章程或契約所訂定之事項。

2022 年度進修情形

進修課程	時數
智財管理與公司治理	3 小時
董事會應考量的 ESG 法律議題	3 小時
上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會	3 小時
ESG 資訊揭露趨勢與相關規範	3 小時

治理績效

2022 年智崙於公司治理方面著重改善維護股東權益，並於第九屆公司治理評鑑結果取得上櫃公司排名 6%-20% 之企業，未來本公司將持續努力強化董事會結構與運作、提升董事會職能及提升非財務資訊之揭露品質，以強化公司治理資訊。



2.5 稅務治理

智崑稅務治理政策及移轉訂價政策之原則係依據我國所得稅法及「營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則」之規定辦理，關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則，不以避稅為目的，使用避稅天堂進行租稅規劃。

智崑主要在台灣以及亞洲地區經營與拓展業務，同時遵循各個營運據點所屬國家的稅法規定，並評估可能產生之稅務風險。在稅務治理風險控管下，積極因應稅務治理國際趨勢，支持政府推動租稅優惠政策，秉持誠實納稅原則，履行企業公民義務，以落實企業永續發展、提升股東價值。

地區	稅種	風險內容
台灣 亞洲地區	企業所得稅 營業稅 其他	<ol style="list-style-type: none"> 1. 稅制法規的不明確性和模糊 2. 稅務管理策略執行不利，將導致稅務人員間不完整的工作轉移 3. 稅法或獎勵措施的改變，可能導致負面影響

智崑以董事會為有效稅務風險管理機制最高決策單位；另以財會中心為稅務治理負責單位，各項稅務業務推動落實稅務政策之五大原則，並定期檢視稅務管理執行情況，每半年於董事會報告相關稅務管理之情形。

01



遵循法令

遵循當地稅務法規，依規定期限申報及繳納稅捐。

02



資訊透明

依規定於財報及年報等公開資訊管道揭露稅務資訊，供利害關係人查詢，確保資訊透明化。

03



風險管控

重要決策須考量稅務影響，評估稅務風險，並採取妥適之因應及調整策略。

04



合理節稅

依當地稅務法規及租稅協定，以合理商業理由且符合經濟實質的方式享有租稅獎勵節稅，不利用逃稅及避稅等違反法律精神之方式享有相關減免稅待遇。

05



互信溝通

基於互信溝通與資訊透明，與國家稅賦稽徵機關建立相互尊重的關係。

03

創意智慧

智歲以不受限的思維積極創新，
構築擬真感受，開創全新體驗



9 工業化、創新
及基礎建設



12 責任消費
及生產

3.1 創新技術

參考準則	自訂主題	參考準則	自訂主題
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 秉持「創意智慧、創新突破」的精神，以不受限的思維積極創新 依公司政策及智崙核心能力，持續研發創新技術，以符合科技時代潮流 	權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 技術中心：透過研發讓產品線更完整，滿足低、中、高階市場需求，保有體感遊樂設備領先地位及競爭力 產品中心：不斷開發體感平台應用與互動技術，創造更多元新穎的產品型態，鞏固領先地位，並將節能及環保概念融入產品設計，以達綠色產品永續目標
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化既有之高、中、低階產品，並擴展產品線 應對全球供應鏈重組及物料短缺，建立關鍵零組件之多重商源 	投入資源	<p>人力：</p> <ul style="list-style-type: none"> 研發中心投入技術文管人力 1 名，以進行創新管理、文件品質控管，並導入產品資料管理系統 (PDM) 以輔助產品開發、知識管理 投入研發人力的 3 成人力執行研發技術創新工作 <p>經費：</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年均依年度營收預估金額，預估 5~10% 金額編列隔年的研發預算，並在產品研發會議中擬定隔年的研發目標及方向
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 自研發階段起便提高物料選型及設計之多樣性，以便應對供應鏈 / 供應商轉換 開發性價比領先市場之小型體感設施 	申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 於智崙官網查找相關信息並提交申訴，如：於“聯絡我們”頁面提交問題及投訴 消費者可以通過社交媒體平台上之官方帳號與智崙客服人員聯繫 (IG、Facebook...等)
2022 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 完成 F1、熱氣球、競速快艇等不同類別之低階模擬器 完成智慧顯示與 m-Ride 之整合並實現 5G 異地及時比賽 推出以節能減碳設計為基礎之 2 款新產品 應用物聯網技術，遠端即時監控遊樂設備狀態，以便於排除故障及發現潛在問題 PDM 系統已全面應用於新啟動的專案 	評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 績效管理系統：每季評估目標達成狀況，並與績效連結 提案改善活動管理辦法：依據同仁提出創意或改善提案 定期評選並公開表揚及獎勵優秀之提案 專利申請暨管理辦法：評選以及獎勵優良的專案提案及申請 稽核單位定期查核創新技術研發議題的執行情序落實指標
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化熱銷產品功能及開發符合市場需求新產品 以體感核心技術為基礎，延伸擴大發展中、小型化體感設備，期望將應用推展到教育和技能訓練的領域 與國內研究機構及學術單位技術合作，取得領先創新之技術 持續取得產官學界合作補助案 研發小型化多元產品，並有效運用 5G/AIoT 技術 	管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 由執行長召開跨部門管理會議，定期溝通檢討執行績效

創新發展策略

沉浸式體驗相較於傳統的雲霄飛車等機械設備，更不易因為追求刺激而帶來人身傷害，造成社會負擔。智崴以體感科技創造各類型軟硬體整合之產品，改善人類的生活產品研發為目標。亦希望透過體感科技的創新技術應用，解決並改善人類的健康與安全問題，以發展多年的體感技術成就更高的社會責任，是智崴技術不斷創新的初衷。

智崴的研發團隊需要不斷地創新開發、結合科技、多元應用，以推出符合市場需求的產品。故要如何透過瞭解市場需求為客戶帶來最大的營收效益，將機構、電控、影音體感等各領域的專業緊密配合，是設計出娛樂性與安全性兼具的產品的關鍵。

培養跨領域整合能力

- 智崴除了專精領域的人才外，特別著重跨領域整合的能力。以技術中心而言，長期培養技術經理、機電整合工程師等人才，除了本身所學專業外，透過研發過程與其他專業同仁合作，訓練系統分析、機電軟介面定義、換位思考等能力。
- 進行跨領域知識分享，例如：研發部門發行電子報，同步自身最新的技術進展、鼓勵研發同仁參與非本職專業之教育訓練等。

獲取最新體感技術

- 透過產學合作將學界最新的知識技術，提供給研發同仁，同時也將需要深入理論研究的項目，委託學界協助進行，如有成果再技術轉移投入商業產品開發，使公司的研發效率最大化。另外也可在合作過程，吸引人才新血加入智崴團隊。
- 定期派出研發同仁，參加體感科技相關的研討會或商展、參訪最新推出的體感設施等。

業務與研發同仁定期交流

- 每月由總經理室召集「研發暨產品聚焦會議」，讓執行長、業務、研發同仁齊聚，共同分享討論最新技術及市場資訊。
- 透過瞭解市場最新技術，研發工程師可選擇對環境影響最小的零組件（例如選用新推出的節能馬達系統），同時也可瞭解最新的環保規範，降低對環境的衝擊。

創新發展策略與目標

發展策略	目標
持續優化熱銷產品功能及開發符合市場需求新產品	<ul style="list-style-type: none"> • 小平台多人應用方案。 • 降低座位人均成本 30% 以上。 • 增加 2 種題材主題應用。
以體感核心技術為基礎，延伸擴大發展中、小型化體感設備，期望將應用推展到教育和技能訓練的領域	<ul style="list-style-type: none"> • 發展新式無人機體感觀光產業，採用無人機結合 5G 即時傳輸及體感座艙平台，取代直升機空中觀光導覽。 • 大幅降低營運成本 50% 以上（無須購置直升機）。 • 無意外風險（採模擬座艙無空安意外）。 • 節能 50% 以上（無直升機燃油損耗）。 • 多人同步體驗（單一座艙可容納 20 人）。
持續與國內研究機構及學術單位技術合作，取得領先創新之技術	<ul style="list-style-type: none"> • 結合 5G 技術。 • 結合無人機技術。 • 產學合作：3 所。 • 學術單位：2 個。 • 引進新的創新技術應用於產品上。
取得產官學界合作補助案	<ul style="list-style-type: none"> • 申請 A+ 企業創新研發淬鍊計畫。 • 申請政府補助案 1~2 案。 • 投入創新研發出與 5G 或 AI。
投入整合 5G/AIoT 技術發展應用產品，拉大和競爭對手的距離，導入符合循環經濟綠色環保的設計思維	<ul style="list-style-type: none"> • 研發出與 5G/AIoT 技術應用之產品線，從模組化的減法設計開始，選用符合綠色環保低碳足跡的零組件，以符合市場對永續產品的需求。

創新研發管理

智崑的研發技術團隊由技術中心、產品中心及內容暨主題設計中心組成，期許於體感科技產業有更創新的突破。智崑每年定期針對研發團隊規劃教育訓練、研討會參與，確保對全球領先體感科技議題、趨勢與技術的掌握；更與國內外外部多單位合作開發，提升產品開發能量，強化產業競爭力。

分層制度

- 研發中心投入人力 1 名，以進行創新管理、文件品質控管，並導入產品資料管理系統 (PDM) 以輔助產品開發、知識管理
- 投入研發人力的 3 成人力執行研發技術創新工作
- 稽核單位定期查核創新技術研發議題的執行程序落實指標
- 由執行長召開跨部門管理會議，定期溝通檢討執行績效

創新提案制度

- 提案改善活動管理辦法：依據同仁提出創意或改善提案
- 定期評選並公開表揚及獎勵優秀之提案
- 專利申請暨管理辦法：評選以及獎勵優良的專案提案及申請
- 每年均依年度營收預估金額，預估 5~10% 金額編列隔年的研發預算，並在產品研發會議中擬定隔年的研發目標及方向
- 工程師不定時參加相關電子產品研討會，了解各產品在市場上的演變，並思考如何應用在新設計上

管理制度

- 長期規劃培養適任的工程師成為技術經理，主要的期待是技術經理在技術整合 (機 / 電 / 軟) 能夠獨立掌握與配合管理以及專案的執行，降低機電整合的落差
- 定期或不定期之研發案、專案、計畫案結案報告與檢討改善會議
- 導入 PDM 系統詳見 p.40

評量制度

- 稽核單位定期查核創新技術研發議題的執行程序落實指標
- 由執行長召開跨部門管理會議，定期溝通檢討執行績效
- 績效管理系統：每季評估目標達成狀況，並與績效連結

利害關係人參與回饋制度

- 客戶及遊客透過回饋申訴機制將對產品之建議提供給營銷中心 (業務及客服職能) 及工程管理中心制定 (專案經理職能)
- 技術中心在接收到業務、客服或專案經理之技術徵詢後，各部門主管則指派研發工程師協助技術經理，提出解決方案
- 技術經理統整後，提報至每月例行之「研發暨產品聚焦會議」討論，評估可行性後，納入後續研發計畫立案執行

產品數據系統化管理

智崴依據現有研發使用系統，結合產品數據管理系統 (Product Data Management, PDM)，讓物料清單 (Bill Of Material, BOM) 與企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning, ERP) 系統能結合運用，以強化設計協同作業提升效率。

目前所執行的專案及研發案，已全面在 PDM 系統進行圖文 / BOM 管理及文管審核出具，使研發作業流程優化並有效的進行產品數據管理、資料保存和智慧財產權管理；又共計有 42 個專案 (包含銷售案、研發案、評估案等等)，透過 PDM 系統流程管理讓研發效率大幅提升。

PDM 系統功能



統一平台

- 資料集中放置管理並具有專一性
- 建立設計團隊協同作業環境，如工作流程、變動通知



權限控管

- 約束使用者不當使用文件
- 資料透明度控制



歷程紀錄

- 保全資料完整性，並且記錄所有圖文變更記錄
- 版本管控與差異性查詢



資料關連

- 建立文件之間的關聯性
- 查詢資料使用於軌跡，並產生正確的物料表 (BOM)



搜尋共用

- 利用文件屬性建立資料搜尋索引
- 查詢文件共用性進行資料分享

產官學研合作

智崴除了定期派出研發同仁，參加體感科技相關的研討會或商展、參訪最新推出的體感設施，主動出擊將自身產業與世界接軌之外，同時也將需要深入理論研究的項目，委託學界協助進行，如有成果再技術轉移投入商業產品開發。



經濟部科技研究發展專案

本計畫開發之沉浸式動感模擬座艙，整合台灣具優勢的創新智慧顯示科技之微型 LED 球型拼接顯示器，打破過去傳統電競顯示屏平面且畫素較差的限制，可大幅提升體驗感受，將玩家包覆於微型 LED 高對比、無殘影的擬真顯示中。

搭配 F1 賽車及 F16 戰機主題設計的體感模擬平台及數位內容的同步即時動作，可將玩家帶入遊戲中，沉浸體驗難辨真假。

此案亦規劃北高兩地的試驗場域建置，結合 5G 高傳輸低延遲的特性，達到異地連線競賽，型塑新型態的電競商業模式。

中華電信租賃案

透過此次的活動，驗證了在 5G 網路的情況下不僅可以即時的同步不同場地的遊戲資訊，亦可以在遊戲畫面、控制及體感均保持同步的情況下，達到切割遊戲運算與平台控制的目的。

另外，從此次收集的網路資料可以看出，目前電競平台的連線設計尚未達到 5G 網路可以承載的上限，顯示智崴電競平台的連線應用在 5G 的世代還能創造更多的可能性。

2022 年放視大賞

放視大賞為台灣最具指標的數位、設計學生創意競賽展覽。自 2013 年起，智崴集團每年參與「放視大賞」展出，與學生交流共創，推動數位內容產業發展。

透過智崴的體感設備，除展示結合虛擬實境飛行模擬器與賽車等娛樂內容外，也運用 5G 技術，打造全新元宇宙科技體驗，藉此鼓勵每位即將投入社會的設計創意工作者，創造新型態數位內容，成為未來元宇宙產業的關鍵人物。

智崴對於研發投入向來不遺餘力，持續進行前瞻性技術與創新應用的研發，落實產品化設計研究與系統化管理，以維持產品及技術領先地位。目前負責技術研發人員 120 人，2022 年投入研發費用為 189,445 千元，占當年年度營業額 24%。

創新研發成果

項目	內容說明	績效成果
o-Ride 產品化	<ul style="list-style-type: none"> o-Ride 為智崴在飛行影院市場之低、中、高階產品布局的重要里程碑。 採用電動式二軸平台，在 m-Ride 的基礎上進一步簡化設計。在降低製造與維護成本的同時，同樣能帶給乘客三個自由度的高度體感。 	<ul style="list-style-type: none"> 取得中國 CSEI 設計認證。 完成產品化相關之功能測試、耐久測試。 首套專案設備，已於 2021 年完成原型機驗證，2022 年則進行產品化相關的改良與驗證，製造完成並出貨至客戶場域，將於 2023 年初完成安裝並交機。
新式安全帶 (第四代扣具) 產品化	<ul style="list-style-type: none"> 智崴自行開發之安全帶，符合 ISO/EN/ASTM Patron Restraint - Class 5 最高等級之設計要求，具備體積小、電控上鎖 / 解鎖 / 偵測等特性。 新款第四代安全帶，在既有基礎上，優化長時間營運後的穩定性 (不易故障)、乘容易用性及美觀 (提供單純的白燈照明或彩燈特效，外殼也更加的流線)。 此款安全帶，於 2021 年完成原型設計，並小批量的釋出給客戶體驗，收集回饋。於 2022 年則完成產品化及量產所需的改良及驗證。 	<ul style="list-style-type: none"> 取得歐盟及美國之設計認證。依據承包商回饋，修訂至第三版，2022 年底開始投入量產，將於 2023 裝機之飛行影院專案中正式使用。 白燈版本與舊款安全帶相容，持續與客服合作探詢客戶升級的意願。
劇場用大型 LED 球幕 產品化	<ul style="list-style-type: none"> 可用於飛行影院、天文館等等之大型 LED 球幕，直徑由十數米至數十米，透過 LED 面板高亮度、高對比、色彩豐富等特點，預期將逐步取代傳統投影式球幕。 	<ul style="list-style-type: none"> 將 2021 年完成之「8K 3D LED 球幕」第一代原型機，進行模組化設計優化，降低現場安裝所需之人力及時間。 完成模組化研發，並進行小規模生產安裝驗證，依驗證成果推估，實際專案安裝人工天，可降低約 50%。 與供應商合作，取得歐盟及美國之設計認證。 完成產品化所需之改良、驗證及營運環境可靠度測試。 設計 LED 面板維保策略：依據故障像素之數量、位置、呈現型態，對觀影感受之影響，定義嚴重程度分級，規劃替換方式。

創新研發成果

項目	內容說明	績效成果
<p>LED 球幕劇場 視覺人因評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 研究 LED 顯示面板之解析度、亮度、對比等各項技術參數，對觀影體驗之影響，提供相關產品研發的依據。 	<ul style="list-style-type: none"> 提出 " 幀內對比分析法 " 並開發所需的軟硬體工具：此法可量化峰值亮度 (LED 用電功率) 與真實影片對比度之間的關係，在協助客戶省電、延長產品壽命的同時，仍可得到最佳之觀影品質。 與交通大學合作，針對 "LED(pixel pitch) · 發光面積占比 (fill factor) · 最短觀影距離 " 對人眼感知到的顆粒感與馬賽克感，進行人因實驗，已取得相關數據進行分析中。此數據將可作為不同尺寸球幕 LED 面板選型之依據，以期達到最佳性價比。
<p>優化投影球幕 品質檢驗程序</p>	<ul style="list-style-type: none"> 投影球幕之沖孔鋁版製造品質，對於觀影體驗有關鍵性影響。 本項目著重於控制鋁版塗漆之亮度增益值 (gain) 及色差。控制此二項將可使球幕的亮度及色彩均勻，提升觀影體驗。 	<ul style="list-style-type: none"> 於我司廠內建置 gain 值量測平台，確保供應商使用之漆料及製程符合規範。 提出新的色差量測方式及統計模型，並製作軟體工具，用於產出一目了然之簡易報表圖形，判斷品質優劣。
<p>動作平台體感 量測機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 導演、動作設計人員、乘客等，在搭乘動作平台時獲得的體感，會受到個人體質、甚至是搭乘當下的身心狀態等諸多因素影響，難以具體描述體感差異。 本項目提出了科學化量測及分析平台體感之軟硬體工具，作為設備調校及動作設計時的依據。 	<ul style="list-style-type: none"> 設計完成電動缸馬達編碼器 (馬達圓周運動)、外掛拉線式編碼器 (缸體直線運動)、加速規 (乘客位置加速度) 等多重數據來源的量測工具。 開發專用之軟體：提供視覺化工具、特殊計算功能 (數值微分、時間同步) 等，以分析數據來迅速了解平台之運行情況 (同步、震動、控制元件狀態)。 以上工具已應用於 2022 年內生產之動作平台 FAT，並依據分析結果優化馬達系統控制參數。
<p>遠端設備監控</p>	<ul style="list-style-type: none"> 針對操作人員及維護人員提供專屬的儀表板 (Dashboard)，監看所需資訊。 長時間集中保存設備運作及故障紀錄。 異常狀態自動警示與訊息推播 (Microsoft Teams & email)。 提供雲端模式 (Cloud-mode) 及邊緣運算模式 (Edge-mode)： <ol style="list-style-type: none"> 雲端模式：設備運作紀錄儲存於雲端，營運方布建較簡易，且隨時聯網，遠端支援更即時。 邊緣運算模式：設備運作紀錄儲存於客戶端，僅在需要智崴客服支援時才聯網。 客戶可視隱私政策或營運需求，選擇適合的模式。 	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年與微軟合作開發完成 GENII 1.0 系統，可應用於飛行影院產品，提供設備資訊儀表板 (Dashboard)、Microsoft Teams 故障訊息推播等功能。2022 年接續開發 GENII 2.0 系統，由 GENII 1.0 的純雲端模式 (Cloud-only)，進化為雲端及邊緣運算 (Edge) 雙模式，可視客戶需求選擇 (Edge 模式將設備運作核心資料存於地端，有助於保護客戶隱私)。 GENII 2.0 改由智崴團隊自主開發，強化核心技術的掌握度。 GENII 2.0 已整合至飛行影院以外的智崴小型設備產品，例如電競平台。

3.2 產品智慧產權管理

參考準則	自訂主題
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 保護公司產品及文件之智慧財產權 預防公司產品侵害他人之智慧財產權
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司智慧財產權之品質及數量，增加專利檢索量能 強化法務及公司同仁的智慧財產權觀念，如法務智權部同仁 2023 年應至少完成 12 小時智慧財產權相關課程之訓練 透過合約保護公司智慧財產權
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 依照「智慧財產管理辦法」、「專利申請暨管理辦法」及「文件管理辦法」管理及維護公司智慧財產權 每月提供「競爭對手專利監管情形」報告予公司同仁 定期檢討合作事務所之服務品質，建立審核汰換機制 參加及舉辦教育訓練及工作坊，強化公司同仁的智慧財產權觀念
2022 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 專利商標管理系統已上線使用，透過資料電子化及系統化管理，縮短專利檢索及分析時間，並降低人為管控所可能產生的疏漏風險 2022 年取得各國專利件數共 19 件、商標 13 件 舉辦 2 梯次專利課程工作坊，加強研發同仁對於專利說明書及智慧財產保護之認識
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 強化智慧財產權風險評估機制 提升公司同仁 (特別是研發單位同仁) 之智慧財產權相關知識

參考準則	自訂主題
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 法務智權部：專責處理全公司專利商標申請與維護、專利布局拓展、專利品質提升等，並控管侵權風險
投入資源	<p>人力：</p> <ul style="list-style-type: none"> 於新產品研發階段，即投入人力及相關資源進行專利布局分析 <p>經費：</p> <ul style="list-style-type: none"> 智慧財產權申請及維護費用 外部顧問費用 (包括但不限於委任外部顧問提供風險分析意見)
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 第三方如發現專利權受侵害，可依循法律途徑或官網通知智崙
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 排除侵權風險 監控遊樂設備產業相關專利 落實公司的智慧財產權評估、申請及維護政策 與第三方簽署合約時，了解履行合約過程中是否有智慧財產權產出，確認智慧財產權歸屬
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 配合內部稽核定期檢視執行成效

2022 年智歲專利取得概況

產品名稱	證書名稱	核發單位	執行情形
新款安全帶	專利號 D219309 (設計) 第四代扣具 +LED 外觀	經濟部 智財局	已核發。
o-Ride	專利號 I782596 (發明) 移動模擬裝置	經濟部 智財局	已核發。
劇場用 大型 LED 球幕	專利號 I784841 (發明) 可移動組件的球幕框架	經濟部 智財局	已核發。



智歲訂有內部智財管理辦法針對新產品研發階段即投入進行專利布局，並定期監控遊樂設備產業相關專利，另每年定期投入費用於智慧財產權申請、維護與外部顧問(包括但不限於委任外部顧問提供風險分析意見)，對於預防公司產品排除侵權風險，落實公司的智慧財產權評估、申請及維護政策，有積極正面的效益。

此外，智歲與第三方簽署合約時，了解履行合約過程中是否有智慧財產權產出，確認智慧財產權歸屬。文件應按「文件管理辦法」標示密等，並依照其機密程度傳遞、複印及保管文件，保障公司工作成果之智慧財產權，並透過年度專利工作坊、與外部事務所合作舉辦專利及商標教育訓練，提升研發單位智慧財產權相關知識、強化公司同仁的專利及商標觀念。



3.3 產品品質及安全性

參考準則	GRI 416、417
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 所有設備產品設計遵循各國遊樂設施法規，取得安全設計認證後始得生產製造 • 滿足客戶要求、良好品質控管，確保消費者安全、健康，創造歡樂的美好體驗
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 優化設備維護程序，降低客戶營運成本 • 提升研發效率，加速研發成果導入製造與銷售之過程
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> • 優化年檢 NDT(非破壞性檢測) 維護程序，並透過 FMEA(失效模式與效應分析) 及風險分析，於設計階段即開始考量維護可行性及效率 • 持續優化 PDM(產品資料管理系統) 在研發及專案執行之應用，提升研發效率及嚴謹度 • 優化研發相關辦法及 SOP • 強化專業教育訓練及知識分享
2022 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> • 統整技術文件管理之 SOP，全部採用 PDM 存放、審核及出具資料 • 於 PDM 建立共用區，管理共用物料之設計圖資、BOM 等 • 修訂完成新版研發管理辦法，統一各研發單位之作業程序，確保跨部門順暢 • 協助同仁取得 "TÜV 功能安全工程師證照"，此證照在遊樂設備產業具有指標性意義，且市場上相當稀缺 (全球僅有 1,398 張)
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> • 規劃進行各國遊樂設施法規最新版變更要求，因應後續新版法規認證相關事宜 • 規劃導入品質控制 (QC) 系統管理，並持續導入 SOP 標準作業程序，提升作業效率與設備品質 • 持續人員專業技能、檢測能力及技術經理人選培育，提升工廠技術能力與品質
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> • 技術中心：在研發設計階段，依循國際安全規範以內部制定之產品開發 SOP，確保設計品質，並委由第三方認證單位進行設計認證
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵員工積極學習專業技能並全額補助費用，提升公司員工檢測技術，確保產品品質及安全
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 若有相關產品問題或顧客反應事項，透過「業務行銷二部」彙整後由相關部門處理，並回覆顧客處理方式
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> • 依據「產品品質控制管理辦法」定期實施內部稽核，若有相關缺失，列管處理並改善 • 經各國第三方檢測單位取得國際認證 (CSEI、UL、TÜV)，若有相關缺失，列管處理並改善回覆
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> • 定期召開管理會議與專案管理會議，協調各部門分工、處理及相關缺失改善

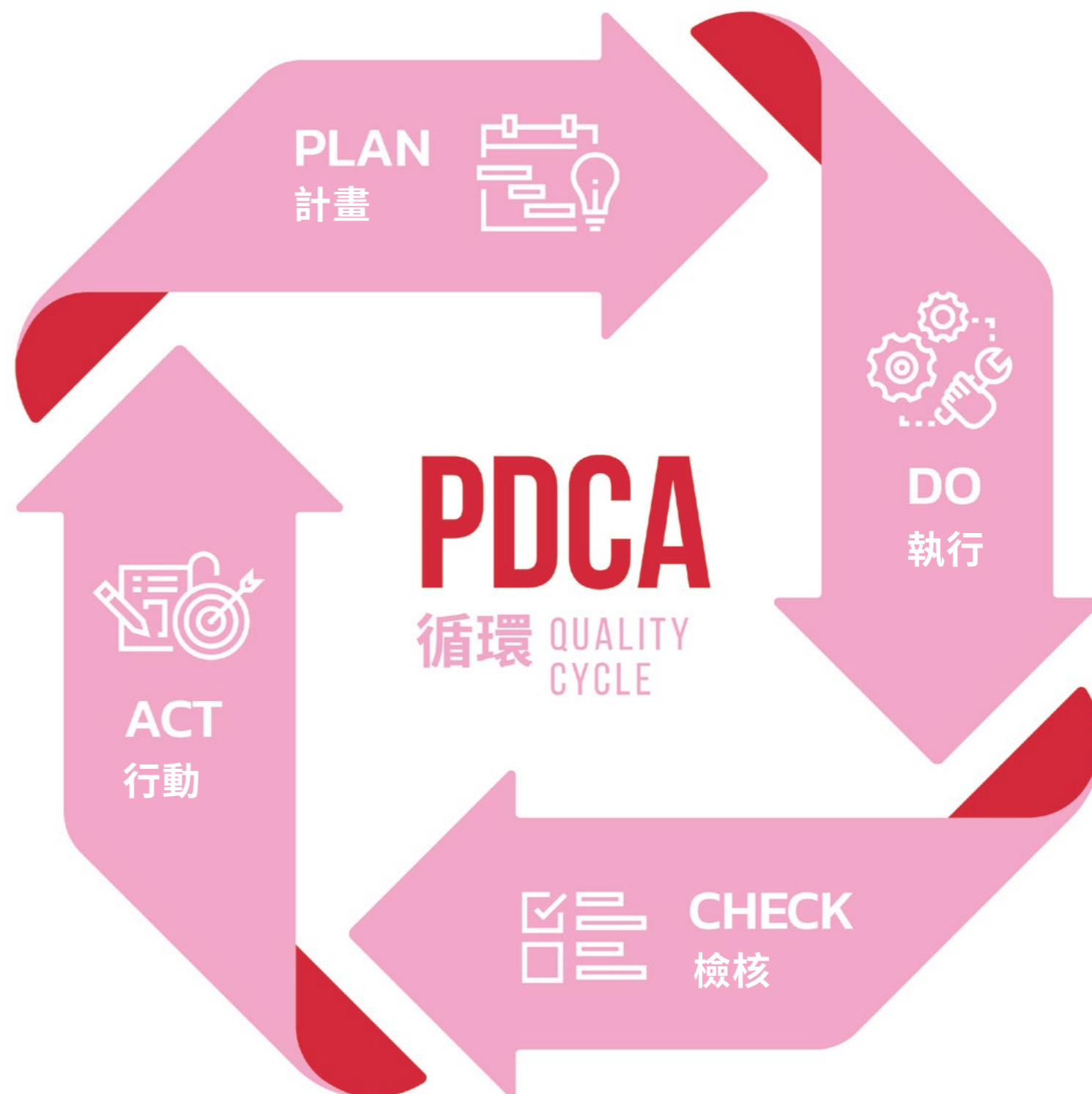
遊樂設備之失效故障，除了影響業主營收之外，更可能直接導致乘客人身危害，是故高標準產品安全是智崴集團的核心理念之一。除了高標準品質、效能，達成客戶滿意目標外，使客戶、股東、員工和社會獲益也是體感設備研發的重點。在產品生命週期中設計、製造、安裝、交機、維護保養各階段依部門職責環環相扣，缺一不可。

品管主導單位

生命週期階段	主導部門	內容說明
設計	研發單位 技術中心、產品中心、 內容暨主題設計中心	<ul style="list-style-type: none"> 專責人員持續追蹤各國安全規範或設計標準之最新進展，如有重大更新，即時同步給研發人員參考。 研發過程依循相關之國際安全規範，並委由第三方認證單位進行設計認證。 指派研發同仁考取國際安全認證相關執照，在提交給第三方認證前，先進行內部審查修正。 研發過程依循中心內部制定之「產品開發 SOP」進行，確保設計品質。 透過 FMEA (失效模式及效應分析)、Risk Assessment (風險分析) 等方式，鑑別出設備軟硬體中潛藏的故障因子，判斷失效機率、危害程度，並提出對應措施。 制定工廠測試計畫 (FAT Plan) 及現場測試計畫 (SAT Plan)，提供給專案執行同仁依循。 所有技術文件或圖紙之產出、保管、發行，皆須依照「技術文件資料管理作業程序」辦法，確保技術資料的正確性。
製造 / 出貨	製造中心	<ul style="list-style-type: none"> 產品製造均依據相關遊樂設施規範 (ASTM F2291/EN 13814/GB 8408)、設計圖及施工規範 (鋼結構施工規範 AWS D1.1)、塗裝施工規範 ISO 12944-2/5/6) 要求執行。 產品品質管控流程包括進料檢驗 (IQC)、製程檢驗 (IPQC)、工廠測試 (FQC)、出貨檢驗 (OQC)，合格入庫後，由生管發料進行設備組裝，有問題則退貨處理，並開具品質異常單管控後續處理程序。 運用循環式品質管理 (PDCA) 方式改善。 改善後融入標準作業程序 (SOP)。 進行教育訓練使人員熟習改善後的程序。
安裝 / 交機	工程管理中心	
客戶服務 / 維護保養	營銷中心業務行銷二部 (客服職能)	<ul style="list-style-type: none"> 若有相關產品問題或顧客反應事項，透過「業務行銷二部」彙整後由相關部門處理，並回覆顧客處理方式。 透過遠端系統進行第一階段處理 (能夠隨時開放工程師遠端連線的現場控制系統，並同時維持網路權限的安全性)，後續將逐步被自行開發之 GENII 系統取代。 智崴因應客戶設計需求臨時性變動，召集相關部門召開臨時會議緊急處理，以降低潛在的風險及危機管理。 定期召開管理會議與專案管理會議，協調各部門分工、處理及相關缺失改善。 使用 TOSIBOX 遠端連線的現場控制系統功能在即時處理業主回報的異常情況之下，不需要再特別請業主把網線連接開通 teamviewer 才能夠上線。此功能可節省半天至一天的時間，進而提升了處理案件的時間與效率。

電動缸組裝運用循環式品質管理 (PDCA) 方式改善加熱案

1. 在經過加熱方式、溫度及膨脹操作係數改善後，組裝合格率從現有的合格率 90%，提升至 97%。
2. 將零件的最佳尺寸、製作治具級檢測工具提供給廠商及品保人員使用，其培林加熱組裝合格率达 99%。



認證管理

智崴制定「產品品質與安全相關管理辦法」，確保產品於各生產階段皆符合品質要求與安全標準，所有硬體設備均通過國際各項主要認證 (ASTM、UL、GB、TÜV)；軟體則於各開發階段測試控管品質，透過嚴格的管理措施創造高品質產品及高階技術，此外也加強優化認證文件的紀錄與管控，透過詳細的紀錄向各地的政府及認證單位報告公司的品質管理流程。

智崴針對新開發小型化體感設備，在建置於主題樂園、商場、室內外遊樂園等各場所前，已於事前主動收集相關使用規範 (如 CE 認證)，且在規劃生產製造的材證與選料時，已針對其中電器類設備進行電磁兼容性測試 (EMC) 驗證。隨著產品線擴充，智崴考量各國法規差異，針對各國遊樂設備產品的規範要求，於其設計、製造、維護及使用上，導入相關規範以提升設備安全性，並配合客戶要求進行認證程序。

智崴 2022 年新增 (含申請中) 安全認證列表

檢驗設備 / 產品	證書名稱	核發單位	執行情形	符合標準
i-Ride	EN13814 設計審查	TUV Nord	預計 2023 取得	歐盟遊樂設備產品標準
	ASTM F2783 設計審查	TUV SUD	2022 已取得	加拿大遊樂設備產品標準
	ASTM F2291 電氣控制設計審查	TUV SUD	2022 已取得	美國遊樂設備產品標準
	ASTM F2291 機構設計審查	Celtic	2022 已取得	美國遊樂設備產品標準
小平台 CE 認證	CE EMC+Safety Testing	PMC	預計 2023 取得	歐盟遊樂設備產品標準
o-Ride	CSEI 設計鑑定	CSEI	2022 已取得	大陸遊樂設備產品標準
m-Ride	EN13814 設計審查	TUV Rheinland	2022 已取得	歐盟遊樂設備產品標準
	CSEI 設計鑑定	CSEI	2022 已取得	大陸遊樂設備產品標準
	EN13814 設計審查 / 製造檢驗 / 現地檢驗	Westlakes	預計 2025 完成 專案認證	歐盟遊樂設備產品標準
新款 安全帶	安全帶設計變更審查	Westlakes	2022 已取得	歐盟 / 美國產品設計標準
	安全帶設計變更審查	TUV SUD	2022 已取得	歐盟 / 美國產品設計標準

智崴產品 2022 年新增 (含申請中) 檢驗合格項目列表

檢驗設備 / 產品	證書名稱	核發單位	執行情形	符合標準
i-Ride	UL 電箱初步工廠檢驗	UL	2023 已取得	美國電氣產品標準
	UL 初步工廠檢驗	UL	2022 已取得	美國電氣產品標準
m-Ride	設備機組廠驗	TUV Rheinland	2022 已通過， 證書尚未取得	歐盟遊樂設備產品標準
加熱器	非 UL 認可品測試	UL	2022 已取得	美國電氣產品標準
水霧馬達	非 UL 認可品測試	UL	2022 已取得	美國電氣產品標準
Servo Motor, Resistor, Reactor	非 UL 認可品測試	UL	2022 已取得	美國電氣產品標準
Control panel	UL listed	UL	每年每季 固定完成廠檢	美國控盤電箱標準之製造生產資格



3.4 客戶服務管理及滿意度

參考準則	GRI 416
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶保有雙向的互動，維持良好關係，並提供即時且永續的產品服務 以優質服務滿足業主的需求，提升客戶對公司以及公司產品的信賴 提供多方面的客戶溝通管道，並保障客戶隱私及機密資訊
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 快速回覆服務問題，提升客戶滿意度至 4.5 分以上 (滿分 5 分) 協助客戶準時開幕，並持續確保產品安全可靠的營運 階段性的打入不同規模的娛樂市場
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 從專案啟始至樂園盛大開幕，均與客戶保持密切合作 定期參展與固定安排時間拜訪客戶 於操作手冊上為客戶建立 error 與 Q&A 問題解決的 SOP 保固內客戶提出之合理要求，皆能投入財務、人力、技術讓產品達到需求，例如提供 LED 版安全帶設計，改善乘客扣上安全帶的時間，讓營運更有效率
2022 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 於活動檔期間對客戶進行問卷調查，其客戶滿意度高達 4.8 分 (滿分 5 分)
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 未來目標朝開發符合全世界主要安規認可的新型娛樂設備並提高市場占有率 提供更有效率的年度檢查及保養方式 在安全可靠的情況下，降低設備維護保養成本 於 2025 年前，規劃並完成 3 部以上的自製影片，服務海內外對於飛行劇院影片有高規格追求的客戶
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 營運中心：確認消費者問題並提供解決方案，解決後跟進處理結果 營銷中心：訂定產品維護保修管理程序及緊急叫修流程
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 24 小時客服專線 完成 TOSIBOX 的系統建置並套用在專案上
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 於智崴官網提交申訴，如：於“聯絡我們”頁面提交問題及投訴 通過客戶服務電話與客服人員聯繫，並於電話中提出問題或投訴 於現場填寫問卷調查，經行銷部進行問卷調查分析，再將相關問題彙整後提供給營運中心相關單位進行精進 通過社交媒體平台上之官方帳號與客服人員聯繫 (IG、Facebook 等)
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 連結個人 KPI 來衡量整個績效，給予獎勵或輔導改善 內部稽核 (MBO) 雙週內部會議討論與改善 每個月固定跨部門維保月會，討論解決方法、優化研發及設計改善 客戶滿意度回饋
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 與內部相關部門溝通與改善，並且定期追蹤改善結果

客戶關係管理

智崴相信良好之客戶關係經營攸關客戶忠誠度與獲益成效，透過提供客戶設備維護的建議及關注客戶設備妥善率，可使設備使用壽命延長，降低對環境的傷害，讓客戶長期及穩定的進行運營，持續提升和維持我們設備具教育及歡樂的功能，產生各面向的正向循環。



多樣化的客戶服務、意見回饋管道

<p>After sale sevice 客服單位業務人員及工程師</p>	<p>客戶提出相關的操作問題，客服單位會遠端進行困難排除，若無法線上處理則派人實地進行處理，使客戶對於產品操作問題，均能得到即時回饋與解決。</p>
<p>24 小時客服專用信箱： service@brogent.com</p>	<p>智崴提供完善的產品售後服務，包含提供專業的客服團隊，為客戶進行產品教育訓練與設備狀態監測及預防維護、建立暢通且高效率的產品報修管道，確保客戶的需求可即時處理與回應。</p>
<p>付費 24 小時 客服專線</p>	<p>智崴提供付費 24 小時人員接聽電話服務，透過專責客服團隊，針對客戶設備報修狀況，進行處置並即時監控及回報問題處理狀況和進度。</p>
<p>數位管道</p>	<p>近年來因國人使用社群網站的比例逐年提高，故 B2C 主要客訴的溝通管道多透過 Facebook 粉絲團，如體驗者提出對體驗過程不滿意部分會於 Facebook 粉絲團及時給予回饋，另外也會提供電子郵件、即時通訊等多樣性客戶溝通管道，蒐集消費者的回饋與意見。</p>
<p>客戶滿意度調查</p>	<p>未來將每年發送客服調查表給客戶，蒐集客戶對公司設備運轉穩定性與客服回應模式之滿意度，而客戶回饋的意見或可改善範圍之建議將作為智崴持續改善產品與服務的重要依據。</p>

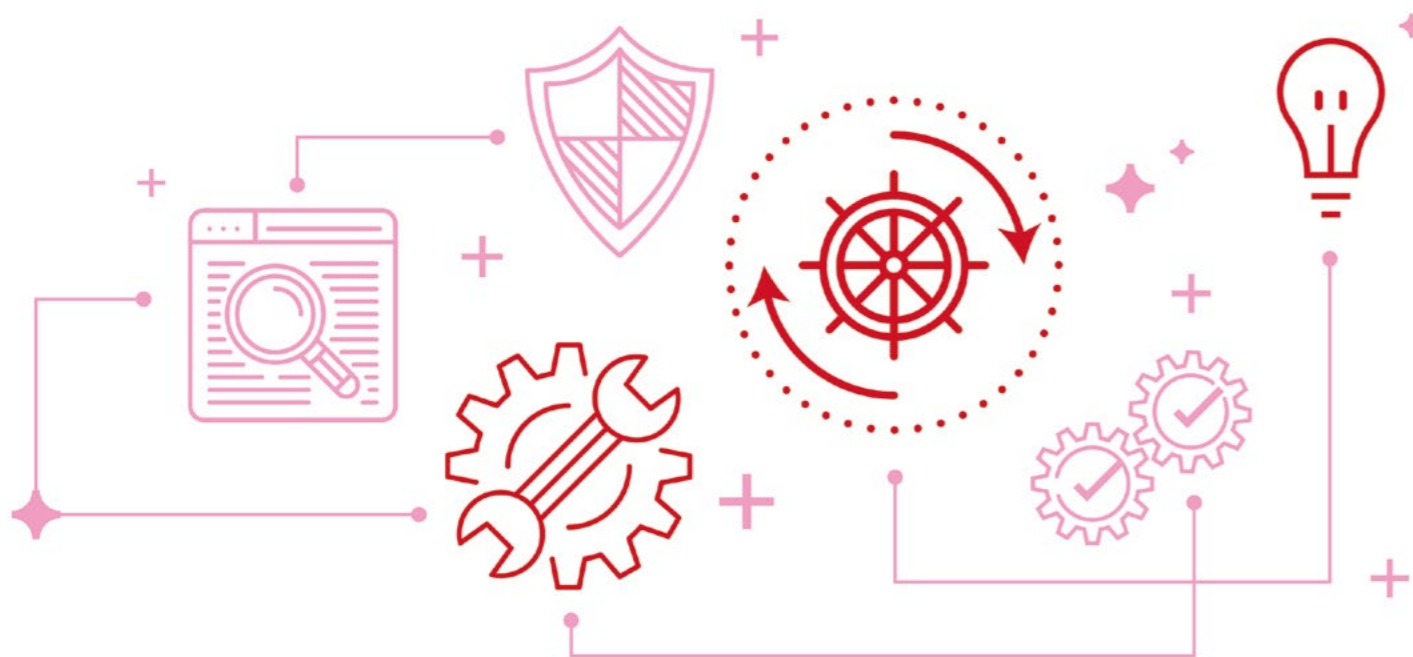
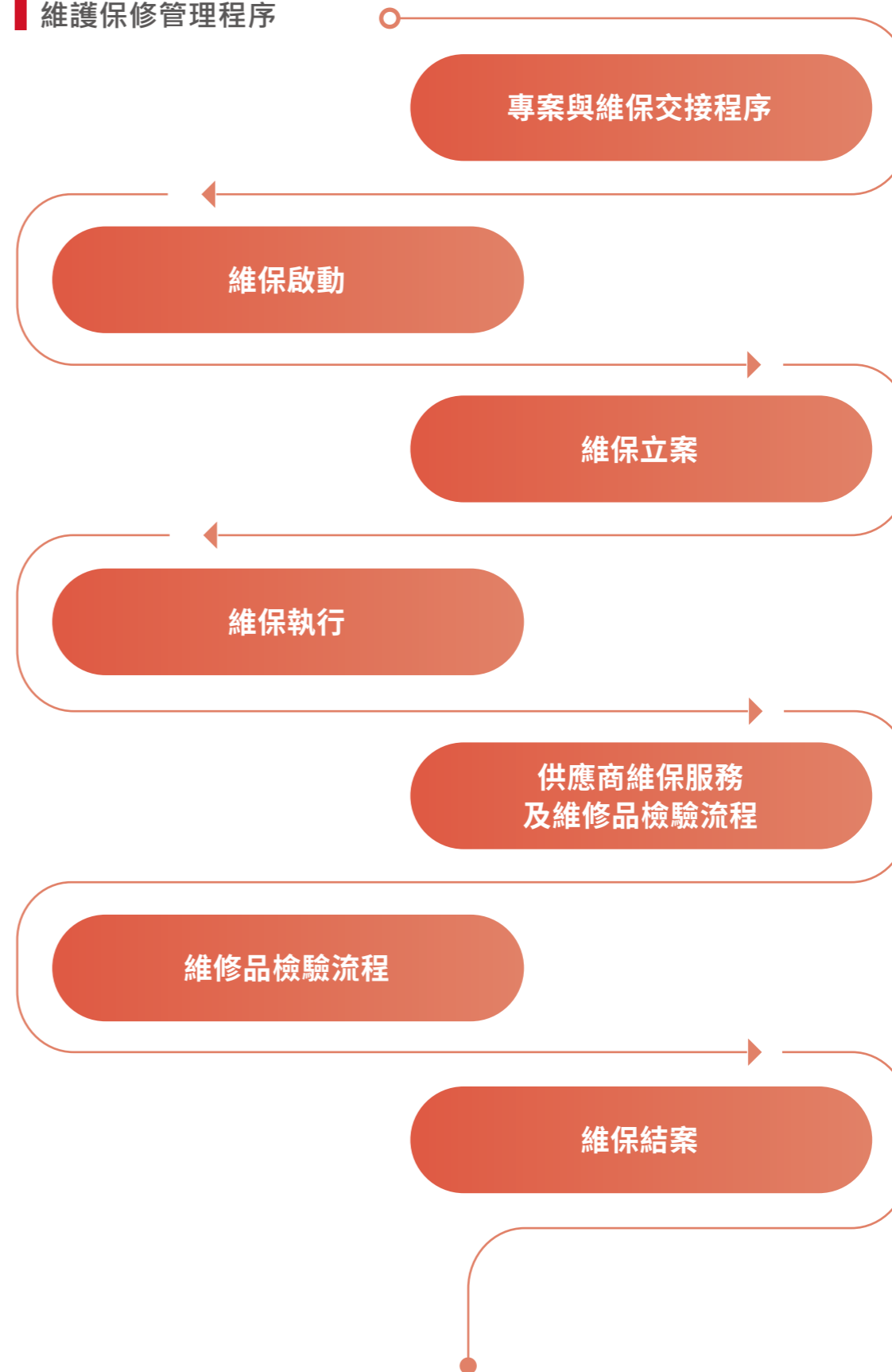
維保流程

智崙設有客戶服務單位並訂定「維護保修管理辦法」，規範各項產品和服務於保固內、過保固期及無保固期的售後維護保修（簡稱維保）之工作規範，以強化售後服務的品質和內容。並依不同客戶別，設有專責負責的業務及技術窗口，專門負責維保專案、事件回報、維保訂單、零件詢問及報價、技術諮詢、現地服務等客戶維保需求。

除此之外亦設有多樣化的客戶服務、意見回饋管道，客戶服務部門依據客戶回報之事件分析根本原因，並依照供貨合約的保固條件，交由管理單位與內部相關部門溝通與改善，並且定期追蹤改善結果。或由供應商履行保固責任，同步改善產品品質，以滿足不同客戶的需求。

2022 年無發生客戶重大申訴或抱怨事件，惟實際收到回饋或此機制實際運作的紀錄有 512 件，已有 88% 的案件獲得解決。

維護保修管理程序



04

重視員工

智歲持續為員工打造快樂、友善、安全、健康的工作環境，並協助員工充分發揮個人優勢及潛能，保有永續的競爭力。



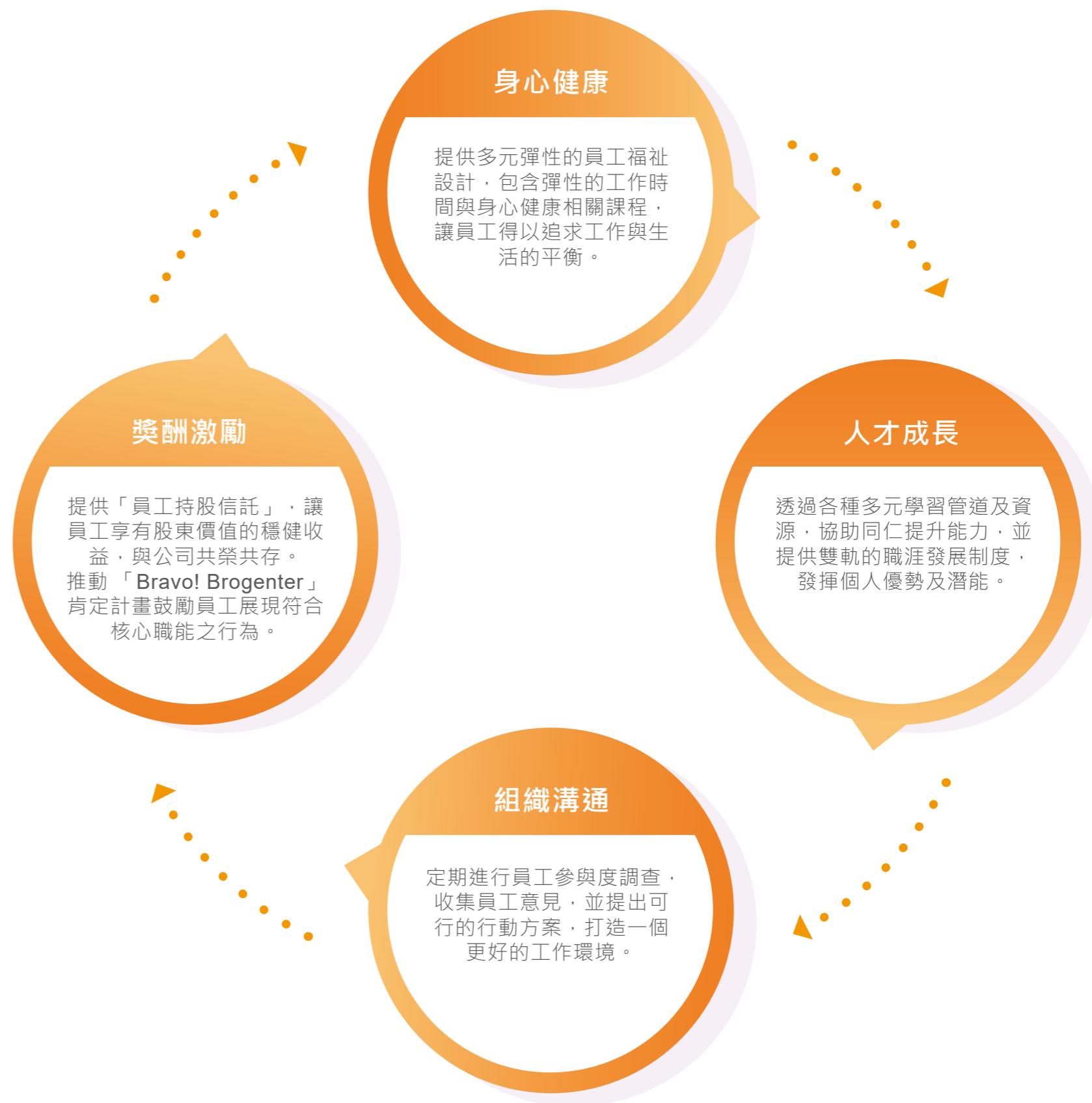
4.1 友善職場



智崙秉持著「重視員工」的核心理念，打造快樂、友善、安全、健康的工作環境，激發員工潛能，秉持誠信正心，展現優異績效。

同時，智崙遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際原則，制定「人權政策」。

在勞動條件上保障員工權益，包括建立合理工時、暢通勞資溝通管道，並以多元的員工培訓支持員工職涯發展。



人權促進亮點成果

熱心公益獎

智崴以 9 項人權促進相關公益事蹟作為佐證資料，通過經濟部加工出口區管理處委員審查，獲認可為熱心公益及對園區公共事務有重大貢獻，有公益事蹟足為楷模，予以「熱心公益獎」表揚。



勞資關係優良事業單位

智崴確實遵守勞工法令，推動勞雇同心，共存雙贏目標，促進企業內勞資和諧，榮獲「科技產業園區勞資關係優良事業單位獎」。



幸福企業

智崴以善待勞工之相關作為，豎立暖心企業的新標竿，獲高雄市政府表揚為「小勞雄 幸福企業評選大型企業組」獎項。



健康職場標章

智崴鼓勵職場推動健康促進，提供個人完善的健康資源、全面評估改善生理及社會心理工作環境，並擴及員工眷屬、社區之企業社會參與層面，落實企業社會責任，共同齊心營造健康職場，建立健康的支持性工作環境，2022年健康職場標章申請通過。



人權管理

議題	管理措施	管理目標	2022 年執行績效與情況
多元包容	<ul style="list-style-type: none"> 於行為準則明定禁止任何歧視態度或行為定期辦理招募訓練，教導面試主管不得於面試中詢問與工作無關之個資 	<ul style="list-style-type: none"> 不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何歧視態度或行為 	<ul style="list-style-type: none"> 已聘雇足額之身心障礙人士 辦理員工行為準則訓練 2 場次，嚴禁任何歧視和職場霸凌行為
尊重員工	<ul style="list-style-type: none"> 辦理職場不法侵害之防治宣導課程不強迫勞動、不歧視、禁止騷擾、尊重隱私權、並給予合適的薪資福利 	<ul style="list-style-type: none"> 恪守勞動法令，嚴禁強迫同仁提供勞務不強迫勞動、不歧視、禁止騷擾、尊重隱私權、並給予合適的薪資福利 	<ul style="list-style-type: none"> 辦理職場不法侵害之防治宣導課程 2 場次，全體員工皆通過課程訓練
健康職場	<ul style="list-style-type: none"> 提供所有員工相互尊重的健康與安全的工作環境，並協助員工維持身心健康及工作與生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 提供可以吸引並留住優秀人才的薪資及員工照顧方案 	<ul style="list-style-type: none"> 推出 9 種不同的運動課程，總計超過 130 堂的時數，出席人次共達到 210 人次 提供運動社團合教練場地耗材等費用、運動賽事門票或報名費等費用補助
合理工時	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平的薪資架構及職等系統 明訂工作時間與延長工時之規範 定期關心及管理員工出勤狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 兼顧工作與生活平衡的合理工時 	<ul style="list-style-type: none"> 依據法令，透過系統紀錄同仁工時情況，並針對異常工時予以關心提醒
員工訓練	<ul style="list-style-type: none"> 提供多元的訓練方式，支持員工的職涯發展 	<ul style="list-style-type: none"> 提升人才能力，並使公司位居全球體感產業領導地位 	<ul style="list-style-type: none"> 依據員工培育計畫，舉辦多場訓練課程；相較 2021 年，智崙及其子公司，訓練課程時數成長 19%，人均訓練時數成長 4%
勞資溝通	<ul style="list-style-type: none"> 提供暢通的意見反映管道，設有意見箱並定期召開勞資會議確保雙方權益 	<ul style="list-style-type: none"> 確保員工與公司間的溝通管道暢通 	<ul style="list-style-type: none"> 持續透過各種溝通管道，保持員工與公司間的溝通順暢，並如期進行勞資會議 4 場次
隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 定期辦理相關法遵課程，並要求同仁完訓通過測驗 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循個人資料保護法，尊重並保護員工個人資料的機密性及客戶與所有利害關係人之隱私權 	<ul style="list-style-type: none"> 辦理相關法遵課程 2 場次，並設定課後測驗，確保同仁知悉 建立個資保護方針及個資保護委員會，尊重並保護員工個人資料的機密性及客戶與所有利害關係人之隱私權

薪酬與福利

智崙視員工為最重要的資產，為員工提供優渥薪資、健全的福利，除了依法保障同仁勞健保與勞退提撥的權益外，已建立完善薪酬制度與績效管理制度。

智崙績效管理制度，結合企業營運績效與員工個人績效目標，檢視員工工作表現，提供公正的晉升或獎勵機會，協助員工在智崙能適才適所、提升自我，創造快樂學習與發展的氣氛。

平等且優渥的薪酬

智崙為吸引及留住優秀人才並維持外部市場行情的競爭性，2022 年智崙不畏 COVID-19 疫情影響，仍予以員工進行年度調薪。

基層人員平均薪資約為 2022 年臺灣基本工資的 1.41 倍，薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率則為 1.04^{註1}。

智崙尊重男女同工同酬，遵守平等之準則，報酬獎金以績效表現作為核發年終獎金、員工酬勞核定之依據，不因性別有所差別，給予合理且具遠景之薪資，薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 4.28^{註2}。

2022 年男女薪酬比例略有不同，其原因為研發技術等相關人力以男性占多數及學經歷不同等因素，因此男性平均薪資略高於女性。

平均薪資約為
2022 年臺灣基本工資的

1.41 倍



註 1：

薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率係參考 2022 & 2021 年度非主管全時員工薪資申報資料，並以「組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比 ÷ 所有員工（不包括分子所列薪酬最高的個人）年度總薪酬中位數增加百分比」公式進行計算。

註 2：

薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率係參考 2022 年度非主管全時員工薪資申報資料，並以「組織中薪酬最高個人之年度總薪酬 ÷ 所有員工（不包括分子所列薪酬最高的個人）年度總薪酬之中位數」公式進行計算。

福利與彈性制度

智崑承諾提供多元彈性的員工福祉設計，包含保險、獎金、訓練、休閒與便民福利等，完整涵蓋個人食、衣、住、行、育、樂的實際需求，讓員工得以追求工作與生活的平衡。

而婚喪住院及急難救助管理辦法，提供員工於發生危難時必要協助與關懷。

員工則透過福委會及勞資會議等各式溝通管道反應意見及需求，智崑則透過傾聽員工的聲音，作為規劃年度員工福利活動及補助方案之設計與調整的參考。未來將持續針對友善職場及身心健康提供各種多元化的福利措施，並針對不同族群提供相關的協助方案 (EAPs)，更全方位地照顧同仁。

1. 舒適辦公環境

智崑提供員工寬敞舒適的辦公環境與休憩運動中心，並配置多項健身器材、血壓偵測器、體重器、手足球檯、按摩椅、倒立機及重訓健身設備等設施，讓員工為新產品腦力激盪追求創新時，得以紓解工作疲勞與壓力。

2. 保險與保障

- 依法規於同仁到職日加保勞保、健保
- 提供員工團體保險、人壽險、住院醫療及意外傷害醫療費用理賠等健康保險，並開放眷屬自費加保雇主意外責任險
- 員工在執行職務發生意外事故時可求償相關理賠，使員工獲得充分保障海外商務旅行險
- 國外出差時面臨突發狀況發生之相關賠償，並提供無上限海外急難救助
- 因應 COVID-19 疫情，為員工投保疫苗險

3. 便民福利

- 開放彈性上班時間、每日供應免費咖啡及零食金、信件郵寄
- 提供員工汽機車停車位、哺乳室、性別友善廁所
- 各樓層裝置咖啡機、微波爐及冰箱
- 提供同仁遠距工作的選項，依據個人需求情況申請
- 配合政府政策，協助有需求之員工申請育嬰留停，支持員工人生重要階段



育嬰留停

2022 年有 4 位同仁申請育嬰留停 (皆為女性)，
全年度育嬰留停預計復職人數為 4 位，
實際復職人數為 3 位，復職率為 75%。

4. 鼓勵員工組成社團

- 提供各類社團活動補助，同仁達 10 位以上即可成立社團，參加外部競賽，予以補助部分報名費

5. 身心促進健康

- 毛小孩員工陪伴
- 運動課程
- 臨場醫護諮詢
- 智崑家庭日

6. 安心退休計畫

智崑為同仁所規劃之退休金制度，包括依臺灣「勞動基準法」訂有員工退休辦法之確定福利計畫，以及依臺灣「勞工退休金條例」確定提撥計畫；同時做到留才及協助照顧同仁退休時的財務需求，開放全體員工自由參與「員工持股信託」，讓員工享有全面的福利政策。

員工退休金根據服務年資及退休前六個月之平均經常性薪資計付，智崑按政府制定之「勞工退休金條例」施行，智崑按勞工每月工資百分之六之提撥率，提撥至勞工保險局，儲存於勞工退休金個人專戶，提撥數列為當期費用，並由智崑退休基金監督委員會管理 (該退休準備金基金餘額並未列入本公司財務報表之資產項下)。

截至 2021 年 5 月 10 日及 2020 年 12 月 31 日止，智崑退休基金專戶餘額分別為 3,610 千元及 2,421 千元，並於 2021 年 5 月 11 日已完成結清既有員工舊制年資作業且將勞退舊制專戶註銷，目前公司已無符合勞退舊制人員。

4.2 屬於員工的公司

智崴秉持員工是企業的「資產」，著重以人為本，提供鼓舞人心的使命願景並使員工感受到工作的價值，建立快樂、友善、安全、健康的工作環境。透過選、育、用、留的人力資源政策，創造一個學習與發展的氛圍，協助員工提升自我，並適才適所，讓智崴人盡情地發揮所長，與公司一起茁壯成長。2022 年進行員工參與度調查，約 79% 同仁加入調查，平均得分為 3.9 / 5。

全員參與

資深員工表揚

於尾牙宴會中公開表揚年資滿 5 年、10 年、15 年同仁，並頒發胸章及紀念幣，感謝資深員工對公司的長期貢獻。

伯樂金徵選

為鼓勵同仁在團隊中相互合作以達成公司目標，並為整個團隊與公司帶來正面影響和成長效益，每年特舉辦優良團隊「伯樂金」甄選活動，得獎團隊將於尾牙中公開表揚並頒發獎金。

提案改善

激勵員工積極參與公司業務推展及改善作業流程，主動提出創新想法或具體建議，優化公司各項經營活動以提升營運績效，藉此提升競爭力。

提案經評審後，將於每季表揚並頒發獎金給優良提案者。

模範勞工選拔

每年薦舉優秀同仁參加園區模範勞工選拔，為個人職涯發展加分。

員工即是股東

2021 年開辦「員工持股信託」，公司補助自提的 100%，提供同仁優渥的定期定額存股方案。

智崴開放全體員工自由參與，凡通過三個月新人考核期之員工，皆符合參加資格，至 2022 年底，員工參與率高達 96%。

勞資溝通

智崴積極經營勞資關係，透過多元及順暢的管道進行勞資溝通，來保持勞資和諧溝通順暢。雖無成立工會亦無簽署團體協約，仍依勞資會議實施辦法等規定召開勞資會議，並不定期舉辦相關制度宣導會議，傳達工作相關條款及員工權益。

智崴建立暢通且有效之員工申訴機制，以確保員工申訴過程平等且透明，並積極處理與回應員工申訴，近五年來智崴並無員工申訴案件。

智崴成立福利委員會，主動開啟溝通、關懷員工需求，並提供員工多元福利選擇。

除了每年舉辦 2 次的法人說明會向投資人、員工、社會大眾說明公司營運狀況外，每季亦舉辦「勞資會議」，向員工報告企業營運概況，必要時則召開臨時會議進行即時溝通。

若因重大營運變化而需中止與部分員工之雇用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告。

2022 年員工溝通管道與績效

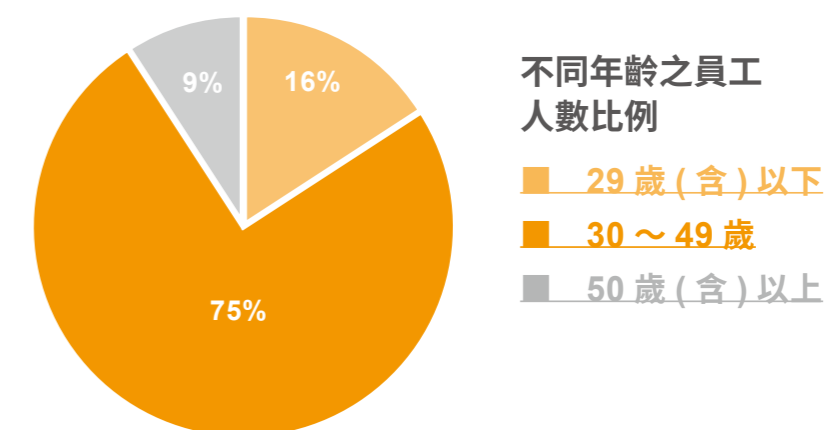
多元管道	溝通內容	溝通績效
勞資會議	針對員工提出之溝通議題於會議中進行溝通說明，使雙方達成共識	2022 年共召開 4 場次，會議討論事項共計 31 筆，追蹤事項共計 4 筆，皆獲公司處理及回覆
制度宣導會議	2022 年針對員工行為準則、新任主管制度說明、全公司員工大會等宣導	2022 年共召開 5 場次
檢舉機制	若有違反廉潔條款約定，智崴利害關係人皆可於智崴官網檢舉，並協助提供相關證據檢舉途徑詳連結 https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html	2022 年無收到任何員工申訴案件

人力結構

智崴是一間充滿年輕活力及創新的企業，截至 2022 年底，智崴員工總數為 279 人 (包含外籍員工 3 人)；智崴目前員工皆為正職人員，無聘雇臨時或兼職人員。在人力結構上，男性人數為 176 人 (63%)，女性人數為 103 人 (37%)，在重要營運據點雇用當地居民 (臺灣)，其中中心主管的比例達 92%。

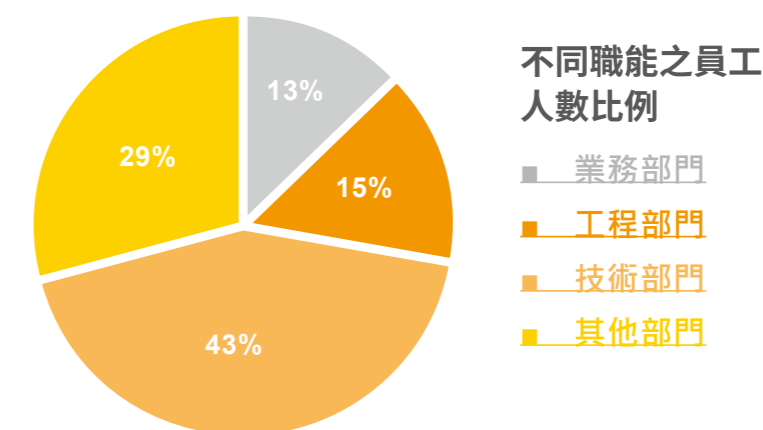
男女員工人數 - 依年齡區分

據點	年底員工 總人數	29 歲 (含) 以下		30 ~ 49 歲		50 歲 (含) 以上	
		男	女	男	女	男	女
智崴高雄總部	221	10	23	107	61	16	4
製造中心 (桃園廠)	19	2	1	12	1	3	0
台北辦公室	39	5	4	18	9	3	0
合計	279	17	28	137	71	22	4



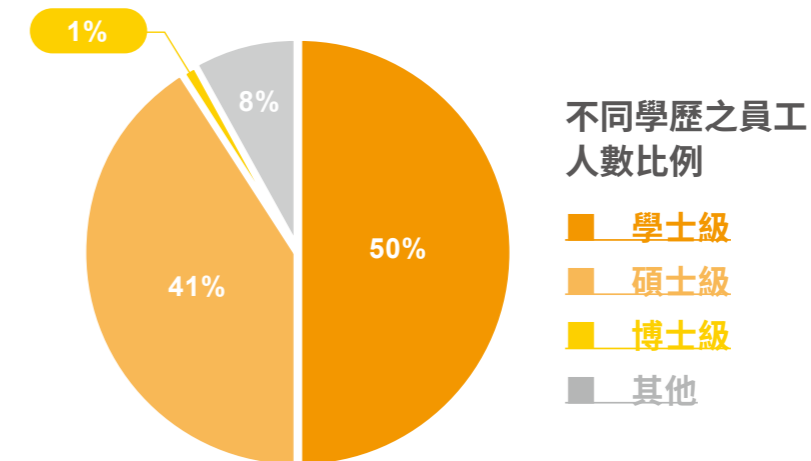
男女員工人數 - 依職能區分

據點	年底員工 總人數	業務部門		工程部門		技術部門		其他部門	
		男	女	男	女	男	女	男	女
智崴高雄總部	221	13	17	31	8	65	28	24	35
製造中心 (桃園廠)	19	0	0	0	0	0	0	17	2
台北辦公室	39	2	6	2	0	20	7	2	0
合計	279	15	23	33	8	85	35	43	37



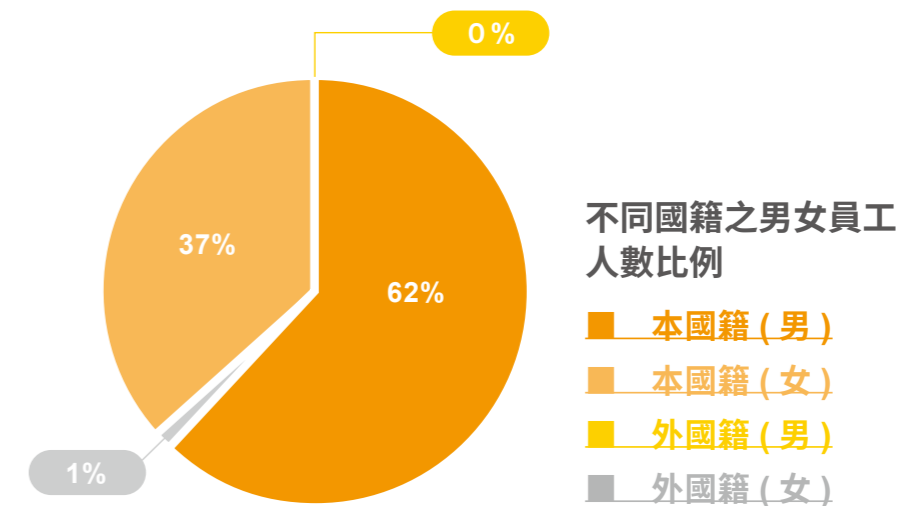
男女員工人數 - 依學歷區分

據點	年底員工 總人數	學士級		碩士級		博士級		其他	
		男	女	男	女	男	女	男	女
智崴高雄總部	221	48	56	75	25	3	0	7	7
製造中心 (桃園廠)	19	12	2	2	0	0	0	3	0
台北辦公室	39	13	8	8	5	0	0	5	0
合計	279	73	66	85	30	3	0	15	7



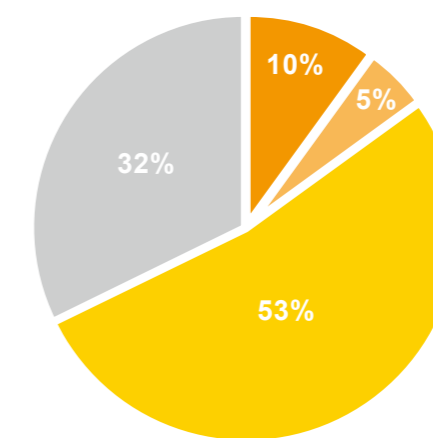
男女員工人數 - 依國籍區分

據點	年底員工 總人數	本國籍		外國籍	
		男	女	男	女
智崴高雄總部	221	130	88	3	0
製造中心 (桃園廠)	19	17	2	0	0
台北辦公室	39	26	13	0	0
合計	279	173	103	3	0



男女員工人數 - 依職位區分

據點	年底員工 總人數	管理職		非管理職	
		男	女	男	女
智崙高雄總部	221	23	11	110	77
製造中心 (桃園廠)	19	4	0	13	2
台北辦公室	39	1	2	25	11
合計	279	28	13	148	90



不同職位之男女員工人數比例

- 管理職 (男)
- 管理職 (女)
- 非管理職 (男)
- 非管理職 (女)

2022 年不同族群之男女員工人數及比例

員工類型	女	男	合計	女性百分比 (%)	男性百分比 (%)
本國籍	103	173	276	37.3	62.7
外國籍	0	3	3	-	100.0
原住民	0	1	1	-	100.0
全體員工	103	176	279	36.9	63.1

4.3 人力資源政策



新進員工招募

未來要因應市場拓展需求，增設各國據點、招募各國人才已經超前布局，持續投入企業文化，吸引人才，除了透過人力銀行招募人才，另於社交平台，如 LinkedIn 及 facebook 均釋出職缺的訊息。

並與各單位合作辦理校園媒合活動，有適合職缺對外徵才時，公司同仁也會推薦親友前來應徵，對面試未錄取者建立人才資料庫，在有適合的職缺出現時進一步洽詢意願。

應徵者需經過書面資料審查、專業能力、職能及語文測驗等方式，尋求與智崴志同道合的優秀人才，一起在智崴共創事業巔峰、共享榮譽與成果。

2022年新進員工 52 人，其中女性 24 人及男性 28 人。

新進員工人數及比例

據點	新進員工總人數				29 歲 (含) 以下		30 ~ 49 歲		50 歲 (含) 以上	
	2019	2020	2021	2022	男	女	男	女	男	女
智崴高雄總部	39	24	70	42	4	10	17	11	0	0
製造中心 (桃園廠)	0	21	1	4	0	0	3	1	0	0
台北辦公室	1	0	37	6	2	0	2	2	0	0
新進員工人數合計	40	45	108	52	6	10	22	14	0	0
年底員工總人數	172	195	265	279	17	28	137	71	22	4
新進員工比例 (%)	23	23	41	19	35	36	16	20	-	-

智歲長年參與 放視大賞 博覽會

並與主辦方合作，招募更多優秀的數位內容設計製作人才，幫助公司長期成長動能。

智歲在外籍員工 / 海外員工招募時，遵循當地勞動法令及個資隱私保護法規，尊重人權，不得有任何歧視之情形。並貫徹企業核心理念，遵循外部法令規範及內部員工行為準則，營造一個公平待遇且平等就業機會的工作環境。



營造一個公平待遇且平等就業機會的工作環境



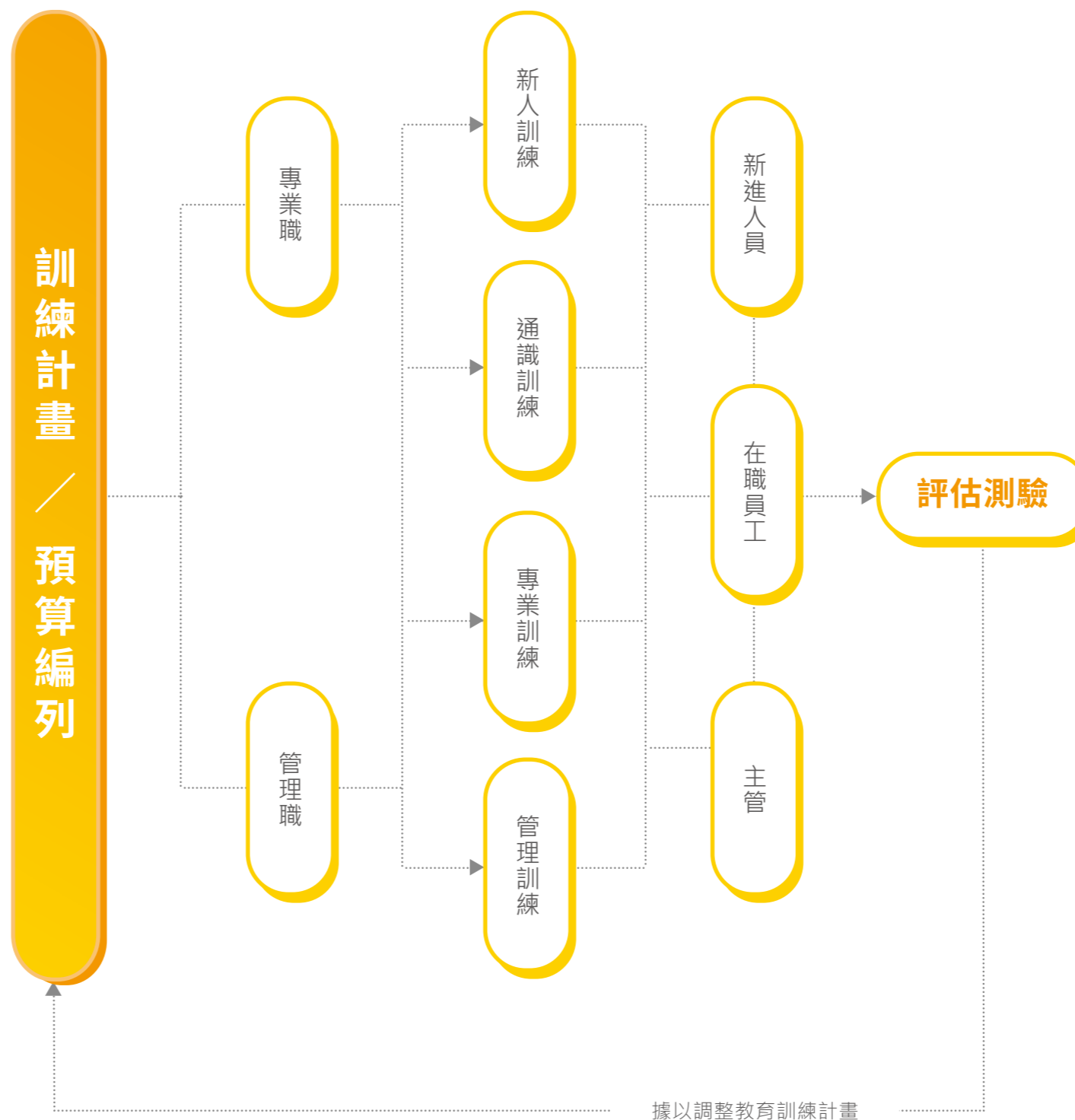
人才培育

智崙重視員工培育，相信員工的成長也為公司提供帶來豐富的成長動能；透過各種學習管道及資源，協助同仁提升能力，發揮個人優勢及潛能，以培養跨領域整合應用方向人才為願景與目標。

教育訓練

智崙透過多元化的學習管道進行人才培育，鼓勵員工參加內部及外部教育訓練，並由公司支付費用，藉此強化員工職場競爭力及所需職能，並搭配專業職、管理職的雙軌發展制度，讓同仁都能夠自我成長和提升能力。訓練架構主要由「管理訓練」、「專業訓練」、「通識訓練」及「新人訓練」四大架構所組成，完整並有系統地規劃員工職涯發展所具備的訓練課程，進而延伸至個人終身學習的教育訓練體系。2022年員工教育訓練總時數達 14,185.5 小時，平均每人達 47.1 小時（含子公司智崙全球）。

員工參加外部訓練結束後，除得將受訓相關資格證件等有關資料電子檔交由人資單位歸檔備存外，亦須至訓練發展系統中上傳訓練心得成果報告表。並將受訓所習得知識整理成冊，列為講習教材，亦可成為內部講師，舉辦內部訓練傳授其他有關人員。



- 以課後滿意度調查收集並了解同仁的回饋。
- 不定期與單位主管進行訪談，了解同仁的學習成效。
- 觀察受訓員工在訓練後其專業知識及技能提升的程度，持續追蹤其工作能力和行為的改變。

經驗傳承

智崴重視內部知識經驗的傳承，鼓勵同仁擔任內部講師授課，2022 年含子公司智崴全球共計 147 位同仁擔任內部講師，總授課時數達 540.4 小時。為了肯定及鼓勵所有同仁傳承寶貴的經驗與知識，提升公司內部整體競爭力，2022 年依據授課時數多寡遴選出 10 位優秀內部講師，於歲末舉行內部講師頒獎。同時亦積極評估退休人員轉任顧問或進行技術經驗傳承指導之講授，成為公司最重要的資產之一。

績效考核

為鼓勵員工追求持續創新與成長，智崴透過策略性及整合性的績效管理制度，使員工與組織目標能結合及落實，有效提升員工工作績效與達成公司營運目標。

績效考核階段與內容

階段	內容
界定期	每年一月進行績效界定，由主管與員工共同設定該員工當年度工作目標、衡量指標及權重等內容
發展期	每年五月及九月進行期中評估，由主管協助員工針對績效達成狀況給予適當的回饋及教導
評估期	每年十二月由主管及員工共同討論並完成績效評核表內之「目標績效」和「工作態度與職能考核」，主管應填寫期末評估之評語及意見

高階主管考核

智崴高階經理人的專業領導與管理成效，是持續提升體感科技產業競爭力的關鍵因素之一。高階經理人善盡良好管理即可帶來穩定的營運績效，故智崴建立經理人薪酬與績效相連結的考核機制，主要依據財務指標、品質及風險、領導及管理三大要素，作為薪酬與績效連結的核定基準。

提升員工工作績效與達成公司營運目標



高階主管績效指標

財務指標

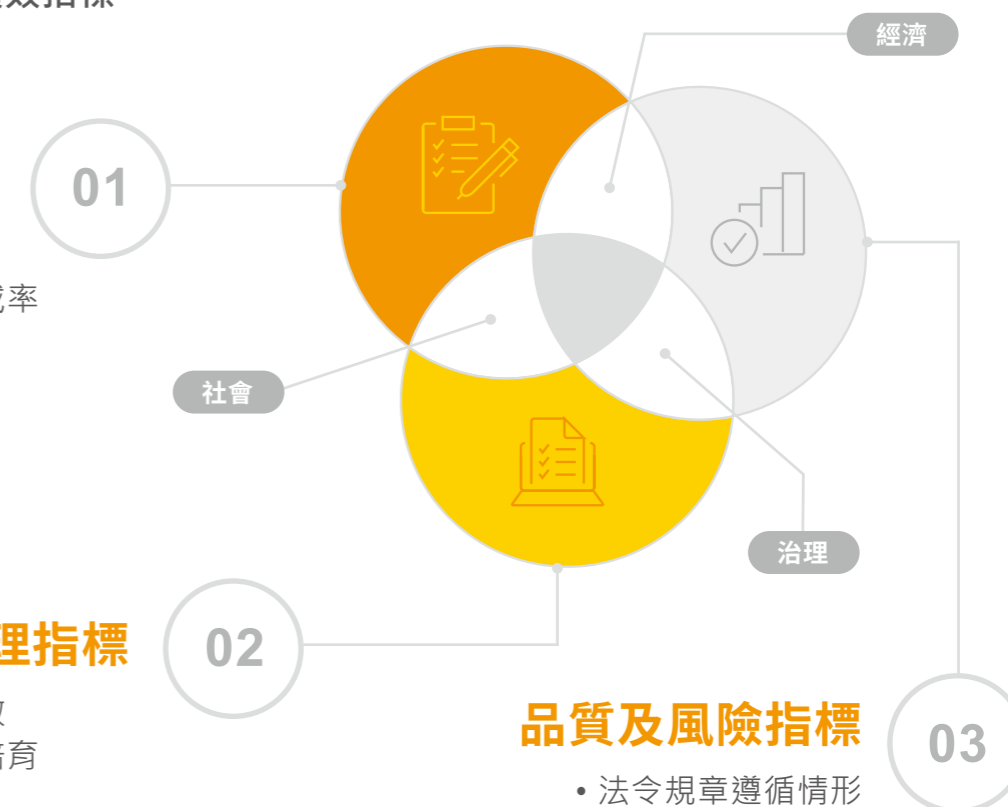
- 營收及利潤
- 預算目標達成率
- 業績成長率

領導及管理指標

- 公司治理績效
- 人才發展及培育

品質及風險指標

- 法令規章遵循情形



4.4 職場安全與健康促進

參考準則	GRI 403
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 恪遵法規，落實職安管理，提供全體員工及承攬商安全健康工作職場環境
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討職安相關管理辦法，適時修訂 加強職安法規宣教 檢討提供專案現地出差人員必要個人職安設備
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 修訂職安相關管理辦法 修訂職安新人訓練課程教材，並邀請專家針對職場安全進行演講 依法規要求新進同仁進行 3 小時以上職安教育訓練，一般在職同仁進行三年三小時職安教育訓練 檢討提供專案現地出差人員必要個人職安設備
2022 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年無違反勞基法或職安法情事；亦無發生職業災害 職安業務已於 2022 年 10 月聘任專職人員專管 相關管理辦法依法規定期更新，如職業安全衛生工作守則、承攬商職業安全衛生管理辦法等 自辦共 14 種不同運動課程，累計 230 堂，2,319 人次參與 自辦共 3 堂運動活動，累積 31 人次參與 全額補助員工每兩年一次健康檢查，協助員工瞭解與追蹤健檢結果 檢討提供專案出差人員工作安全及防疫相關物資計 101 人次
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 推動職業安全衛生文化，管控作業安全風險，建立安全的作業環境 每年一次同仁職安教育訓練與每年兩次自衛消防演練課程 落實員工健康管理，積極預防職業疾病肇生，促進員工身心靈健康 優化作業環境、辨別危害風險、持續教育訓練，實現職場零職災
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生委員會：負責職業安全政策制訂與改善
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 現有職安由管理部監管，隨著後續三期及橋頭科學園區廠房成立，職安業務規劃將獨立專管，會投入必要之人力及設備
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 公司申訴管道：職業安全衛生委員會 政府機關申訴管道：勞動部設有 1955 勞工諮詢申訴及勞動檢查申訴專線
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討有無重大職災產生 定期檢討健康與安全相關議題，如臨場醫護的推動、外包商進場防疫管理等 推動職業安全衛生相關講習及宣教
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生委員會每季召開會議，由職安承辦單位提報近期法令宣導及職安工作推動檢討

職場安全衛生管理

智崴職業安全衛生管理涵蓋範圍包含全體員工及承攬商，並將職業安全衛生納入企業永續發展策略，包括安全衛生政策、組織、制度規劃與實施，重視的風險管理、採購管理、變更管理、承攬管理等管理制度，亦即從源頭風險管控制程、原料、設備及作業之安全。並依據勞動部職業安全衛生法修訂本公司之「職業安全衛生管理計畫書」及「職業安全衛生工作守則」等管理辦法，要求全體員工及承攬商據以推動執行職業安全衛生相關作業，持續改善職業安全衛生管理與安全衛生績效以符合公司現況需求，有效降低工作場所危害及風險，強化企業經營績效及競爭力。

智崴目前由管理中心之管理部總務負責全公司之職業安全相關業務，不定期就公司工作環境現況進行危害辨識，區分各類危害(包含化學性、物理性、生物性及人因工程性等)，並進行風險評估(包含進行必要之作業環境測定及生物偵測等)後，針對可能肇生之風險進行管控(包含源頭管制、路徑管理、行政管理及健康管理等作為)。

職業安全衛生委員會

智崴依職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，委員會以總經理、公司各部門主管與管理部主管、員工代表共為 10 名委員所組成，其中員工(勞工)代表人數共 4 人，占比 40%。現有職安由管理部監管，隨著後續三期及橋頭科學園區廠房成立，職安業務已於 2022 年 10 月聘任專職人員專管。

職業安全衛生委員會負責職業安全政策制訂與改善，每季召開會議，由職安承辦單位提報上次會議待辦事項、近期法令宣導及職安工作推動檢討，與會主管及勞工代表針對報告事項進行研討，將必要執行或改善項目列為待辦事項，追蹤辦理情形。2022 年共召開 4 次會議，針對健康與安全相關議題的重大決議，包含有臨場醫護的推動、外包商進場防疫管理、持續針對辦公室內外環境衛生、區內交通規範制定及上下班人車管制作為、倉儲及研發專案場地申請及用電管理與承攬商進場安衛管理要求等，已公告同仁周知。

職業安全衛生委員會 組織架構



職安教育訓練

為達成「職場零職災」的目標，智崴持續針對全體員工進行職業安全衛生相關教育訓練，對承攬商則進行安全衛生管理及場所危害因素告知教育訓練及切結。2022年無發生任何職業災害事件或職業病、亦無違反勞基法或職安法相關規定遭受處分情事。



智崴 2022 年員工職業災害比率 = 0 %

註：職業災害比率計算方式為員工職業災害人數 / 員工總人數

2022 年員工職安教育訓練

項次	訓練課程 / 主題	場次	對象	人次
1	職安訓練 (線上課程 3 小時)	1	新進人員	47
2	自衛消防訓練 (4 小時)	2	納編人員	57
3	急救人員安全衛生訓練班 (18 小時)	1	管理部	1
4	急救人員安全衛生訓練班回訓 (3 小時)	1	管理部	2
5	甲種職安業務主管教育訓練回訓 (3 小時)	1	管理部	2
6	固定式起重機操作與維護 (2 小時)	1	管理部	7
7	COVID-19 疫情應變資訊	1	管理部	7
8	辦公室感電與人因工程傷害預防	1	管理部	8
9	研發測試場域管理教育訓練	1	管理部	7
總計				138

2022 年承攬商職安教育訓練

對象	時間	人次	工程名稱
承攬商施工人員	2022/11/29	2	C 棟一樓 DF047 上平台座椅及骨架安裝
承攬商施工人員	2022/12/2	2	C 棟四樓熱氣球組件吊掛
承攬商施工人員	2022/12/2	5	C 棟四樓賽車上平台及小六軸拆換
承攬商施工人員	2022/12/15	8	1.5 期雙環桁架室裝拆除工程
承攬商施工人員	2022/12/15	2	天車年度保養 (五部)

註：為達預防事故發生及達到施工零災害之目的，智崴另於 2022 年間，針對主要工程辦理共計 5 次承攬商施工管理及工作安全守則管理辦法教育訓練，合計涵蓋承攬商施工人員 19 人次。

健康促進

智崙屬資訊產業科技，多數人長期坐在電腦前工作，因此透過舉辦健康活動及心靈講座以促進員工身心健康，針對職場健康可能存在風險，進行有關預防作為。

在職場工作危害風險部分，主動檢討改善工作環境以消弭環境危害因子；在員工健康促進部分，除依規定安排員工健檢並透過臨場醫護服務，針對健康高風險人員主動安排諮詢及提供改善建議並追蹤外，另不定期安排健康心靈講座及健身競賽以促進同仁對身心靈健康的重視。

1. 臨場醫護服務

智崙與「高雄榮民總醫院」簽訂臨場醫護服務合約，依據公司投保人數及行業類別等級，由高雄榮民總醫院每月派遣具職醫執照之護理師 3 人次與每年具職醫執照之醫生 3 人次 (每次 2 小時)，蒞臨本公司現場執行臨場健康服務。

2. 健康促進活動

智崙運用公司現有資源及政府補助，包含空間運用 (大禮堂區、空橋健身區及空中花園區等)，設施提供 (有氧訓練設備、重量訓練設備及舒緩設備等)，經費補助及軟件支援 (線上會議軟體同步播送互動)；辦理各式活動以促進員工健康，活動參與狀況如下：

2022 年辦理成效如下

01

自辦運動課程

共計 14 種不同的課程，累計 230 堂，2,319 人次參與

02

自辦運動活動

合計 3 堂，累積 31 人次參與

03

非自辦運動活動參與

包含職棒觀賽、路跑盃以及羽球觀賽等活動，共計 6 堂，147 人次參與

3. 職業疾病預防管理

本公司透過檢視職場環境及工作流程，針對化學性、物理性、人因性、生物性、社會 (心理) 性等五大危害因子，分析可能肇生職業疾病的成因並進行風險鑑別，藉以早期發現及進行改善預防作為，透過高雄榮民總醫院臨場醫護團隊，協助進行本公司職業疾病風險辨識及提供預防建議與改善成效追蹤。

4. 定期員工健康檢查

智崙全額補助員工每兩年一次健康檢查，健康檢查結束後安排醫生至公司，為同仁免費諮詢，協助員工瞭解與追蹤健檢結果。

另與公司所合作之臨場醫護透過分析員工健檢異常值，主動進行諮詢並提供改善建議追蹤。



智崙全額補助員工

每兩年一次 健康檢查

2022 智歲運動系列活動， 打造活力運動企業

公司致力於照顧同仁，提升企業生產力，於 2022 年特別申請了企業聘用運動指導員補助案，通過審核取得補助經費，成功的提供各項員工福利及活動，讓同仁有耳目一新的感受，感受到公司照顧同仁的用心：

1 推出 9 種不同的運動課程，總計超過 130 堂的時數，全方位的讓台北桃園及高雄的所有同仁自由選擇，出席人次共達到 210 人次。

2 與運動社團合作，舉辦各項社團活動、運動指導及訓練，提供教練費、場地費以及耗材等實報實銷補助，並開放給全體員工參加。

3 北高健身中心添增壺鈴、彈力帶、滾筒及花生按摩球等運動器材，提供更全方位的運動設備來照顧同仁的健康。

4 免費提供職棒觀賽門票及全額補助舒跑盃路跑報名費，共計 119 位同仁熱情參與。



05

追求卓越

智崑打造誠信、綠色、
永續的公司組織，
建立卓越的企業價值



5.1 誠信經營與法規遵循

參考準則	GRI 205、206
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 公司嚴格禁止員工要求、期約或收受賄賂，並禁止從事壟斷等反競爭行為
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 透過教育訓練課程強化同仁對於反貪腐及反競爭行為之意識 建立暢通的申訴及通報管道
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 於定期舉辦之「員工行為準則」教育訓練中建立同仁員工利益衝突迴避、反托拉斯法及防制內線交易之法律知識，讓同仁了解違反法令所需負擔之刑民事責任，並透過實際案例讓同仁了解違法態樣，降低因無知而觸法之可能性 於教育訓練課程中讓同仁了解公司嚴格禁止員工要求、期約或收受賄賂，並禁止從事壟斷等反競爭行為的政策，讓同仁認識多元的申訴及通報管道 定期監控遊樂設備產業相關專利，排除侵權風險
2022 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 完成 2 梯次「員工行為準則」教育訓練課程 公司官網建置公開透明的申訴通報管道，並於員工教育訓練中向員工說明
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 反貪腐定期宣導 開設反競爭行為教育訓練課程 對全體員工提供營業秘密保護教育訓練宣導
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 法務智權部
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 開設內部教育訓練課程
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 如發現有違反公司政策或法令情形，可依循法律途徑或官網通知智巖
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 排除侵權風險 監控遊樂設備產業相關專利 公司同仁需進行反貪腐及反競爭行為相關考題測試 配合內部稽核定期檢視執行成效
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 公司全體同仁皆通過員工行為準則相關考題測試 2022 年未涉入反競爭行為、反托拉斯及壟斷法規相關之訴訟

參考準則	GRI 2-27
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 公司經營治理皆應遵循相關法令規定，方能降低風險達到永續經營目標 • 要求供應商了解並承諾遵循法律、公平競爭、誠信交易及嚴格遵守商業道德
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 執行法令遵循教育訓練 • 修訂法令遵循管理辦法 • 完成年度法令遵循自行評估表
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> • 每年至少進行 2 梯次之員工行為準則教育訓練，訓練內容包含員工利益衝突迴避、反托拉斯法及防制內線交易之法令遵循宣導 • 新增法令遵循自行評估表，並由稽核室於完成年度查核後編製法令遵循查核彙總表
2022 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年員工行為準則教育訓練：對象為全體員工，場次有 2 梯次，完訓率 100% • 完成年度法令遵循自行評估表 • 2022 年無任何之重大^註違規事件，亦無任何與環境經濟社會等違規或爭議事件
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> • 無重大違規事件 • 每年進行至少 2 梯次之員工行為準則教育訓練
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> • 法務智權部依照公司目標及 ESG 執行計畫將對客戶或廠商之承諾或規範載列於合適的文件中
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 修訂供應商合約 • 建置主要客戶國家體感遊樂設備法令規範資料庫
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 智崙集團官網設置有「聯絡我們」表單，並提供檢舉信箱：legal@brogent.com • 智崙供應商簽署之供應商承諾書中有上述申訴及通報管道，如供應商有任何疑問，皆可透過通報管道聯繫智崙
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> • 產地及進口國家之法令確認 • 法務智權部於每年依「法令遵循自行評估表」進行評估 • 每年定期進行供應商稽核
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> • 落實公司產地及進口國家法令法規確認工作 • 配合內部稽核定期檢視執行成效

註：重大違規定義為裁罰金額大於 100 萬者。

智崴訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「員工行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」及「不合法與不道德行為檢舉制度」等行為規範，用來規範董事、經理人、受雇員工等，從事商業於行為過程，秉持篤實誠信、遵循守法並落實受託義務，以維持良好商業運作。

智崴對內要求員工在世界各地所有業務活動中遵守員工行為準則闡明對內對外商務及非商務往來規範。透過制定管理辦法及作業流程，讓同仁執行業務過程有相關規定遵循，降低貪腐風險。於新進同仁教育訓練過程和年度定期教育訓練課程宣導本公司對內對外商務及非商務往來規範，透過課後測驗方式評估檢視同仁是否了解本公司規範。

對外則透過「供應商承諾書」要求合作供應商不得期約或賄絡相關人員、供應商應承諾遵守智崴集團供應商永續發展要求，並設有不合法與不道德行為的檢舉制度，如智崴人員對第三人要求或接受不正當利益，直接或間接圖利自己或其他關係人等違反廉潔條款之行為，可透過公司官網「舉報窗口」檢舉，智崴創建之統一專責對外電子郵件信箱 legal@brogent.com，商業行為舉報及申訴案件通報皆由此信箱進行收發處理。智崴對舉報來源嚴格保密、調查處理所有舉報資料，並採取特別措施以保護舉報人，以降低反貪腐舞弊等情況產生。

想了解更多智崴誠信經營相關制度與規定，詳見下列連結

誠信經營守則	道德行為準則	防範內線交易管理作業程序	不合法與不道德行為檢舉制度
			



企業遵守法令營運為基本責任，智崑於公司治理、產品研發、生產製造、安裝測試及售後服務等營運過程中，均嚴守相關主管機關之法令要求。由法務智權部每月提供法規新訊予各單位，各單位依「法令遵循管理辦法」於執行業務時切實遵守相關法規命令，並每年依「法令遵循自行評估表」進行評估。

智崑每年皆會舉辦教育訓練課程增進同仁對於法令遵循的意識及法律知識，各單位對其適用法令有疑慮時，將由法務單位提供相關專業法律意見，並於必要時發函詢問主管機關或委請外部顧問提供意見。

此外，智崑同時也要求其供應商承諾遵守智崑集團永續發展要求，落實公司產地及進口國家法令法規確認工作，提供進口國家及客戶要求產品符合的法令法規列於提供給供應商之委製規範書中，使供應商得以生產符合法令之零部件，且提供之商品符合國際公約，確保所交產品不使用來自剛果及其周圍的國家和地區之「衝突礦產」，具有正面的效益。

2022 年公司並無發生任何反違治理誠信經營相關法令或貪腐等情事，亦無接受或提供任何政治獻金。亦未發生因違反環保法規、社會面及經濟面遭受重大罰款或非金錢裁罰。

誠信經營與法令遵循教育訓練

項次	2022 年訓練課程	對象	場次	完訓率 ^註
1	員工行為準則教育訓練	全體員工	2	100%
2	智財管理與公司治理	董事及高階經理人	1	100%
3	董事會應考量之 ESG 相關法律議題	董事及高階經理人	1	100%
總計			4	100%

註：完訓率 = 實際訓練人數 / 應訓練人數。

5.2 風險及危機管理

參考準則	自訂主題
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 依據風險評估辦法鑑別管理所有對營運可能造成影響之潛在
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 強化與修改內部控制制度，維持內控運作之有效性 各單位針對負責業務，進行經濟、環境與社會風險因子鑑別與衝擊評估，並建置風險管控策略，確保風險發生時有效因應，以維持公司正常運營 確保同仁在疫情下能安全完成專案並達到客戶的要求
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 以分散風險及確保投資組合之最大利潤為原則 對營運活動進行分析，經管理層級核決後採取行動 隨時追蹤並更新各國疫情狀況及相關疫情檢驗規範
2022 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 在各單位有效風險管控策略因應下，達成 2022 年公司正常運營 2022 年因合併子公司製造端，配合公司營運政策，導入生產循環以建構完整生產成本系統，並於年底經董事會通過包含生產規畫作業、生產管制作業、品質管制作業、倉儲管理作業、存貨盤點作業、存貨報廢作業、環境安全及職業衛生管理作業、生產成本及銷貨成本作業等相關內控制度
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 考量未來產業成長性、總體經濟變化，適時調整因應策略
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 各中心高階主管為風險管控負責人
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 稽核室於每年進行各單位的自行評估內部控制狀況
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過直屬管理逐層向上報告 透過公司網站信箱 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html) 舉報申訴
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 透過內部稽核有效之運作，檢視必要風險管控之注意事項
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 確保公司資訊透明及風險控管有效運作，維持公司產業競爭力

風險管理機制

智崙設有直屬董事會專責稽核單位「稽核室」，負責內部稽核事務及處理相關事宜。編制 1 名稽核主管與 1 名稽核人員，並依據不同風險類型，由稽核室負責查核及評估，以利訂定風險評估辦法與管理對策。

企業風險評估結果擬訂稽核計畫，協助董事會及經理人執行專案稽核、評估內部控制之制度的缺失，追蹤改善狀況並定期向董事會報告稽核結果，確保營運績效與效率（含獲利、績效及保障資產安全等）內部控制制度有效性。

風險管理

智崙風險管理分為內部稽核、內部控制與風險分析三部分，各部門皆配合公司風險管理政策進行具可靠性、及時性、透明性的風險報告，落實風險預防，以符合主管機關相關法令規定與利害關係人期望。

內部稽核

智崙的內部稽核制度包含五個要素：控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督，並隨時因應環境、策略的改變來進行修正相關制度。

智崙透過定期及不定期營運作業、財務及非財務面、法令遵循之內部稽核，對於不利於誠信經營原則之公司營運行為予以避免，達到降低營運風險之管控。

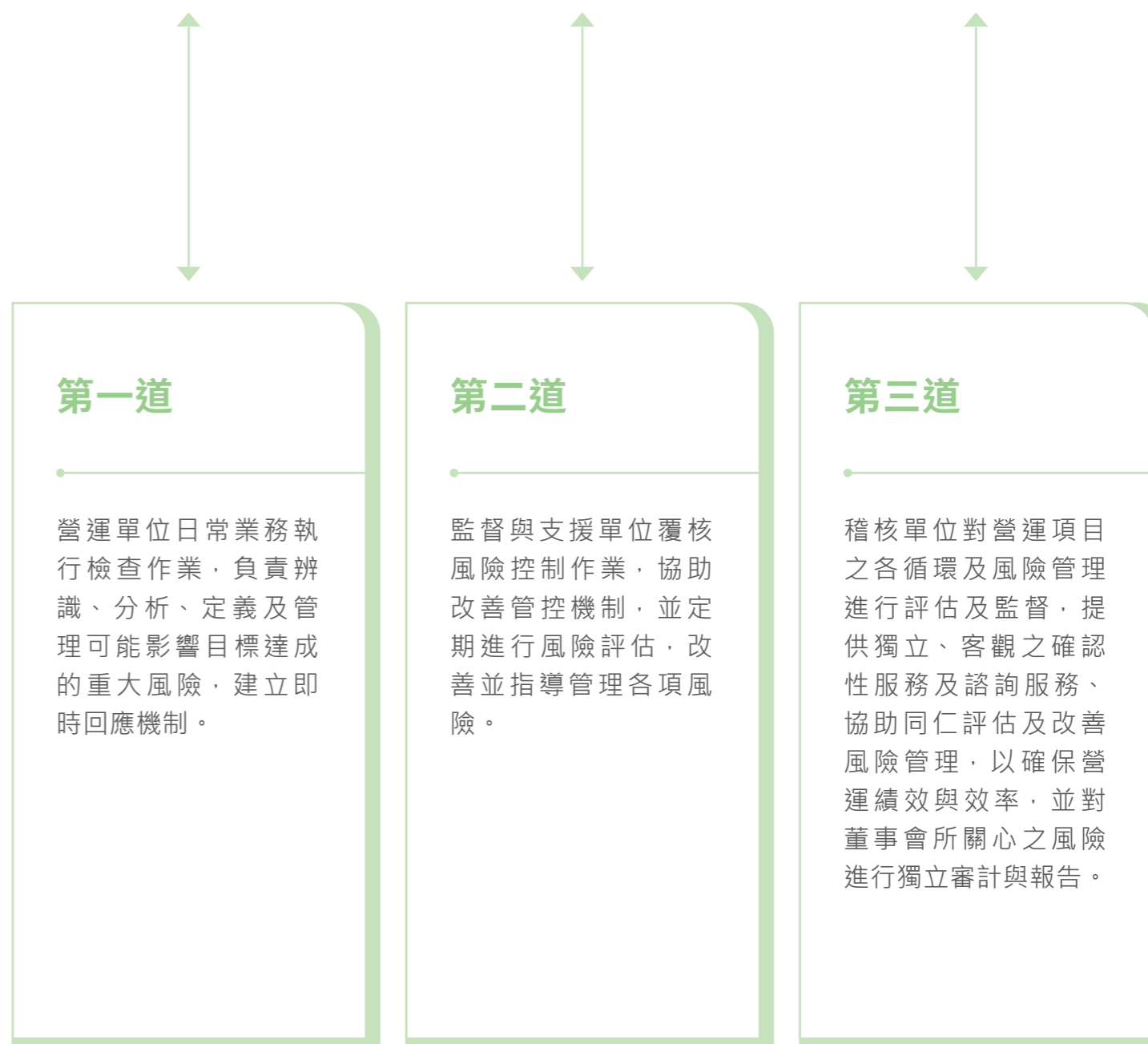


內部控制

智崙內部控制制度由經理人所設計，考量公司整體之營運活動，遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制定，董事會通過後正式施行，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程；目的在於促進公司之健全經營，合理確保營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範、相關法令規章之遵循等目標達成。



COSO 內控三道防線



風險分析

智崙各功能單位鑑別管理所有對營運可能造成影響之潛在風險，進行風險之分析與評估。透過對風險事件發生之可能性，及一旦發生造成負面衝擊程度之分析，有效減緩對智崙所造成的衝擊。同時也作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據，提早擬定因應策略，降低對企業永續經營之衝擊程度。

2022 年風險類型與管理策略

風險類型	風險說明	預防與補救措施	2022 年執行成效
疫情風險	<ul style="list-style-type: none"> 避免疫情影響公司營運與員工健康 防疫物資在疫情緊張下不易取得 營運計畫趕不及疫情變化 	<ul style="list-style-type: none"> 依疾管局公佈事項修訂「新冠肺炎防疫與緊急應變計畫」 防疫量測站及智慧防疫站持續使用 員工及來賓(訪客)早期預警及居家檢疫期監控 加強個人衛生宣導及環境消毒 鼓勵員工施打疫苗，給予特別假 針對國內外出差人員提供必要之防疫物資 建立防疫物資供應商關係及基本庫存量 因應疫情變化，經營團隊滾動式檢討營運持續計畫 調整內部控制框架及要點，以符合遠距工作性質之管控要求 運用及升級系統控制，整合人員職能分工、資訊系統與作業流程系統整合，以在遠距工作情境下，即時監控營運活動及經營風險 	<ul style="list-style-type: none"> 人員感染數及比例低於全國同時期，公司維持正常營運 疫情嚴峻時採取員工分流制，降低染疫風險 升級公司資訊設備，使同仁皆能利用遠距開會並連線至公司內網使用系統 運用資訊系統溝通即取得查核資訊，未發生有超越管控範圍之情事 國內外專案現地工程圓滿完成任務
財務與資本風險	<ul style="list-style-type: none"> 投資與匯率風險 債務償還與資本支出風險 	<ul style="list-style-type: none"> 國際情勢、投資市場以及重大資本支出之評估 	<ul style="list-style-type: none"> 落實投資及匯率風險管控，在適當風險規範下進行投資評估與匯率避險，未造成財務上不利影響 透過公司營運計畫進一步控管並維持充足的資金，使公司擁有良好的財務結構和獲利能力，以利支應中長期債務借款或業務拓展各項費用等需求
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候造成建物及物料受損 	<ul style="list-style-type: none"> 建立重大事件通報機制 依據現地實況商業火險足額投保 增加水漬險投保 颱風季前進行漏水檢修、平面及屋頂水溝疏濬作業 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生任何環境災損

2022 年風險類型與管理策略

風險類型	風險說明	預防與補救措施	2022 年執行成效
供應鏈風險	<ul style="list-style-type: none"> • 交期延長 	<ul style="list-style-type: none"> • 評估替代商源做為備案 • 提前規劃需求用量，儘早下單 • 協調供應商採取分批交貨，舒緩較急迫性的專案 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年專案順利進行
資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> • 勒索病毒入侵 • 異地 / 遠距辦公所衍生的可能資安漏洞 	<ul style="list-style-type: none"> • 即時監控異常行為 • 災害復原演練 • 定期資安宣導 • 遠端資料存取管控 • 外接裝置安全管控 • VPN 連線安全驗證 	<ul style="list-style-type: none"> • 無發生任何資安事件
內控風險	<ul style="list-style-type: none"> • 未鑑別出影響公司永續發展重大風險項目 • 內部控制制度失效 • 未遵循法令規章 	<ul style="list-style-type: none"> • 管理階層定期檢視其新業務、現行業務之重大改變、對外國地區之依賴程度及新科技之潛在影響 • 辨識議題之重大性，向管理階層和董事會報告 • 定期檢視公司內部控制制度並執行查核測試 • 相關法令規章遵循定期自評評估、覆核執行情形並建立機制 	<ul style="list-style-type: none"> • 未發生超出智崙鑑別掌握的重大風險項目，對公司永續發展造成影響 • 內部控制制度稽核結果並無重大異常之情形 • 法遵自評及覆核執行情形並無重大異常之情形
法遵風險	<ul style="list-style-type: none"> • 公司業務執行未符合法律規定 • 公司簽署法律文件 (如合約) 所產生的法律風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過合約審核機制降低風險 • 定期更新法令新訊，並依據「法令遵循管理辦法」督促各部門因應法規調整作業方式 • 定期開設與法令相關課程，提升員工法律意識及知識 	<ul style="list-style-type: none"> • 開設 2 場「員工行為準則」課程加強員工利益衝突迴避、反托拉斯法及防制內線交易之法律知識

2022 年風險類型與管理策略

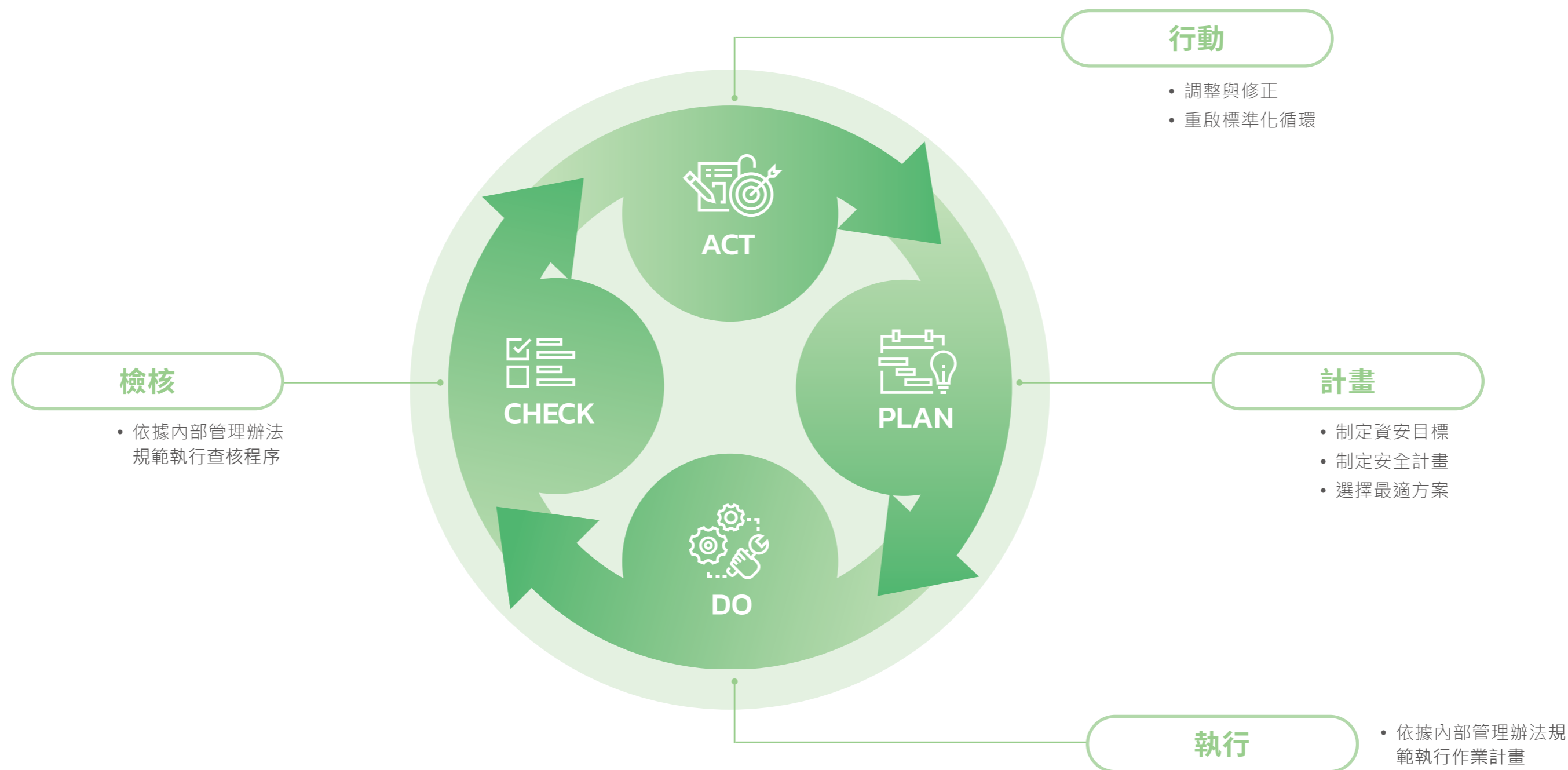
風險類型	風險說明	預防與補救措施	2022 年執行成效
創新技術風險	<ul style="list-style-type: none"> • 創新技術瓶頸無法突破 • 保護公司產品及預防產品侵害他人智慧財產權 • 創新技術研發成果無法商品化 	<ul style="list-style-type: none"> • 對外延攬各地專業人才及產學合作技術開發，對內多元化學習人才培育 • 進行專利申請提升研發過程智慧財產權保護 • 透過每月例行之「研發暨產品聚焦會議」、「研發案進度會議」讓營運業務單位與研發單位密切溝通，交流最新技術及市場訊息，並掌握公司新產品之開發進度 • 測試研發成果、執行市場驗證，獲得消費者使用回饋 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成 o-Ride、新款安全帶產品化，投入客戶端使用 • 推出遠端設備監控系統 GENII 2.0 • 與中山大學、交通大學進行產學合作 • 研製開發高畫質小型 LED 球型螢幕與 mi-Ride 整合成飛行模擬器產品 • 以 mi-Ride 的基礎構型，規劃設計出具移動方便性的電競貨櫃產品 • 依據 mi-Ride 市場客戶端的使用者回饋，運用節能減碳的減法設計，發展出新的 UX/UI 使用介面及乘客載具 • 智崴創新技術，持續於體感科技產業保有技術領先地位 • 無違反智慧財產權侵權行為
產品生產製造風險	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質、安全、成本及交期，無法符合客戶要求 • 專案生產期程管控 • 設備生產品質管控 • 委外生產及長交期物料管控 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品研發、設計及製造一體化，提升生產製造效率 • 開發小型體感設備，以符合不同市場及客戶需求 • 強化品質管控，進料檢驗 (IQC)；製程檢驗 (IPQC)；工廠測試 (FQC)；出貨檢驗 (OQC) • 定期檢討「長交期物料」備料，避免停工待料風險 • 定期檢討委外廠商生產品質，並提出品異單追蹤及問題處理 • 強化及設備組裝、測試標準作業程序 (SOP)，提升生產效率及品質 	<ul style="list-style-type: none"> • 產能提升，本年度依各專案時程完成 i-Ride/m-Ride/o-Ride/v-Ride/ 電競 2.5 等設備生產製造，品質符合設計及第三方認證單位標準 • 桃園廠推動工廠 6S 管理，完成廠內整理、整頓、工作流程、人員訓練...等，提升工廠生產效率
設備故障風險	<ul style="list-style-type: none"> • 體感設備無預警突發故障 	<ul style="list-style-type: none"> • 營運據點體感設備展演前空轉進行測試 • 定期進行設備大型安檢與保養 • 台北及高雄兩地營運人員定期進行內部教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> • 未發生嚴重設備故障導致乘客無法離開體感設備

5.3 資訊安全

參考準則	GRI 418
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 將資訊安全風險納入其整體風險管理計畫，確保其風險管理流程中包含了資訊安全的風險評估、風險控制、風險監測和風險應對等方面的措施
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 建立資訊安全風險評估報告書 進行資通安全事件通報演練
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 辨識及量化所有資訊安全風險 依辦法進行年度例行演練並量化演練結果 加強員工的安全意識和教育訓練 定期進行漏洞掃描和測試
2022 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> 進行全公司資安宣導與教育訓練，其中釣魚演練改善率達 100% 公司所有網頁 (Windows & Linux) 提升至 https 加密協定 Client 端 Windows10 作業系統版本更新，提升端點安全性
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> 成立資訊安全專責組織及人員 完善資訊安全相關辦法 永續性資訊安全風險評估 彈性化資訊安全架構
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 依上市櫃資訊安全指引建立專責組織 建立資訊存取控制辦法、建立資訊安全政策
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 訂定資安通報辦法 導入測試補強防護模組 (威脅防護模組) 開設內部教育訓練課程、政策宣導
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過公司網站信箱 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html) 及 legal@brogent.com 信箱提出申訴或進行舉報
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期規劃年度資安演練暨防護宣導計畫，報請董事長通過後施行。 其中，資訊安全防護釣魚演練結果於資訊安全委員會進行檢討 (出席人員為資訊部主管、稽核室主管、各中心主管與董事長)
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> 配合內部稽核定期檢視執行成效 系統演練結果報告 設計資安防護意識試題進行教育訓練有效性測驗，2022 年經教育訓練後員工測驗滿分率為 100%

資訊科技傳播模式日新月異，若資安漏洞被駭客所利用，導致客戶資訊洩露，進而影響客戶對公司的信任或忠誠度；又或公司在違反相關法律法規的情況下被罰款或面臨其他法律後果，皆有可能影響公司對外形象與商譽。透過資訊安全風險管理並採取適當措施，可以有效減少公司可能遭受之財務損失、法律風險，亦可維護公司聲譽和商譽，同時避免可能對外產生負面衝擊，對於維護經濟、社會及商業夥伴，保護公司和客戶之權益上，有正向影響。

因此智崑不斷地精進資訊安全治理，與強化資訊安全防護能力，所有資訊作業除遵行國際資安標準外，更要符合國內外個人資料保護與資訊安全等法令規範。本公司資訊安全權責單位為資訊部，依上市櫃資通安全管控指引設置資訊安全相關專責人員，負責訂定公司資訊安全政策，規劃資訊安全措施，並執行資訊安全相關之作業，以確保公司機密資訊、營業秘密、個人等相關資料，能獲得適當之保護。



資訊安全措施

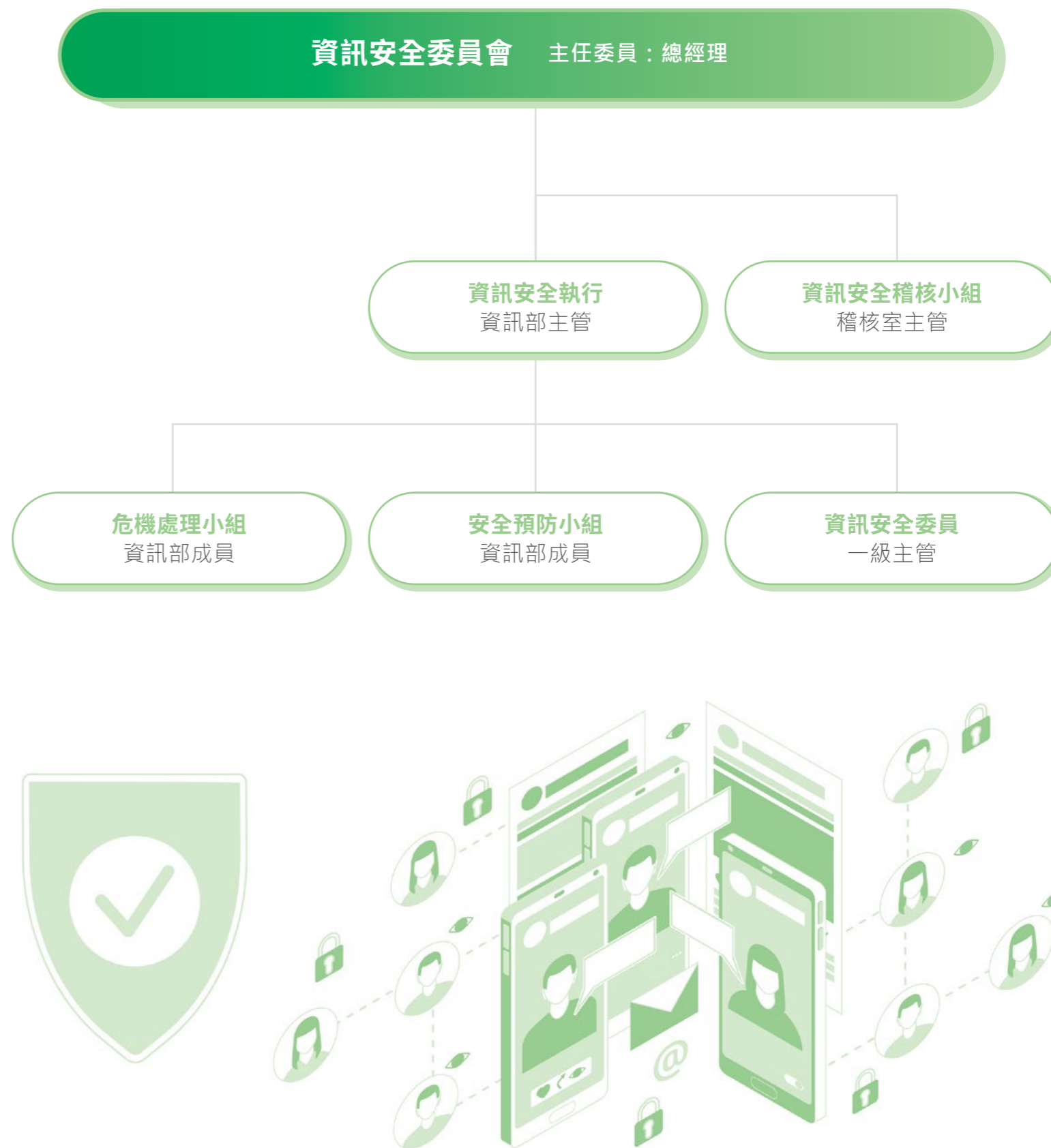
1 將資訊安全風險納入其整體風險管理計畫，確保其風險管理流程中包含了資訊安全的風險評估、風險控制、風險監測和風險應對等方面的措施。

2 加強員工的安全意識和教育訓練，以便員工能夠識別和回應安全威脅和風險，包括如何識別釣魚郵件、如何處理個人資訊、如何建立強密碼等。

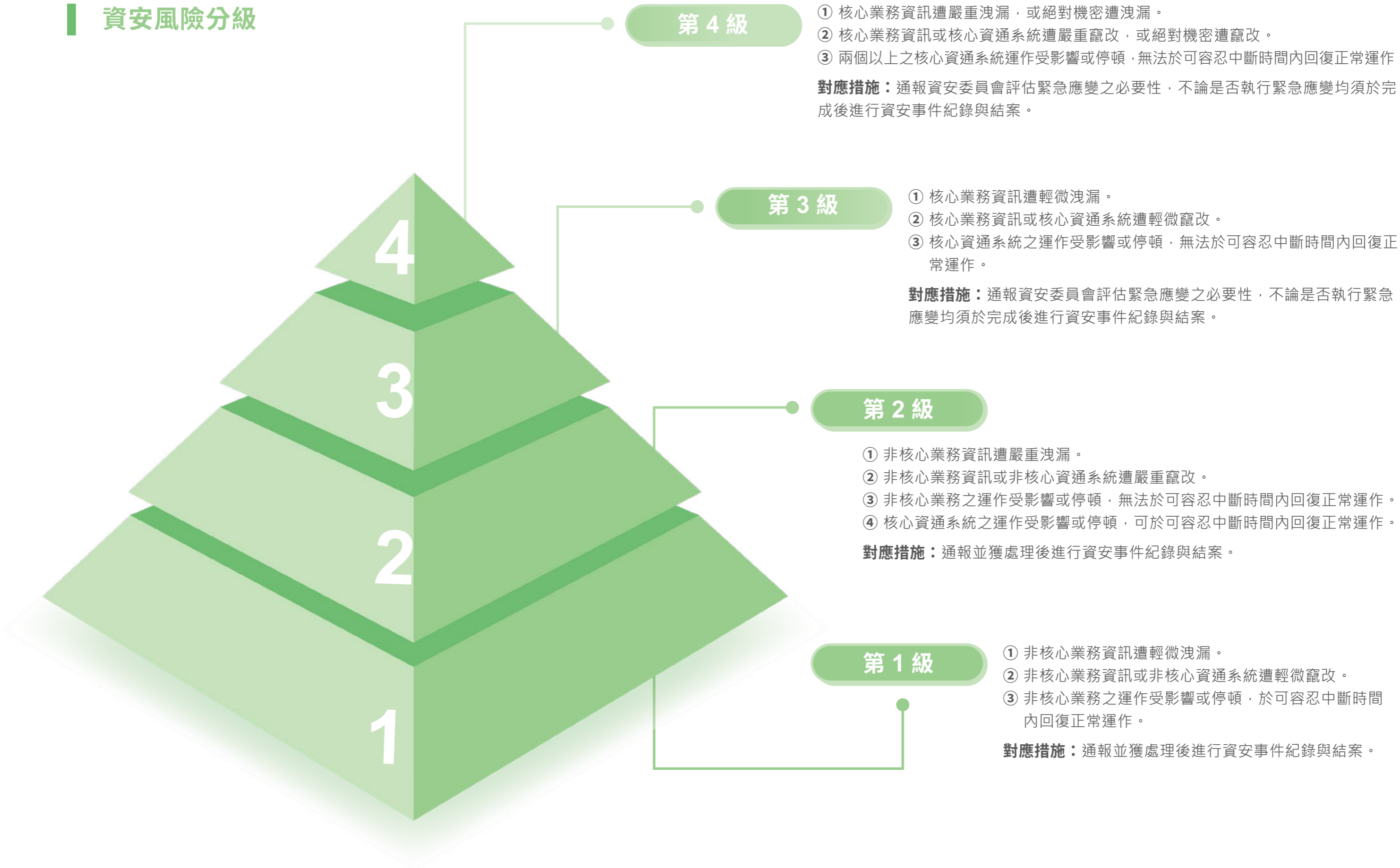
3 定期進行漏洞掃描和測試，以確保其系統和應用程式之安全性。同時，定期進行災難恢復演練，以確保在安全事件發生時能夠迅速應對和恢復。

4 參照 ISO 27001 精神，採 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 持續改善式循環。

5 設有資訊安全委員會，由總經理擔任主任委員，並定期每年召開一次會議。



資安風險分級



提升資安防護意識

智崙每年定期規劃年度資安演練暨防護宣導計畫，資訊部主管、稽核室主管、各中心主管與董事長皆會出席，會議中將資訊安全防護釣魚演練結果進行檢討。智崙對於所有新進員工皆會進行資訊安全政策宣導，同時每年會辦理資安防護意識教育訓練外，並會針對釣魚演練中達到中高風險行為人進行風險辨識等加強訓練；課後亦會比照電信業之測驗標準，設計符合公司業態、環境與文化之資安防護意識試題進行教育訓練有效性測驗，2022年經教育訓練後員工測驗滿分率為100%。

資安防範相關訓練成果

項次	訓練方式	對象	完訓率	頻率
1	強化釣魚郵件防範意識宣導	所有員工	100%	一次 / 一年
2	釣魚郵件攻擊與惡意程式案例宣導	所有員工	100%	一次 / 一年
3	點擊風險網頁、可疑連結或可疑附件檔所帶來的危險性	所有員工	100%	一次 / 一年
4	社交工程 (釣魚郵件) 防範說明會	具風險行為員工	100%	一次 / 一年
5	資安規範	新進員工	100%	入職報到時

風險監控 (含社交工程演練風險) 成果

風險演練項目	對象	2020年	2021年	2022年
點擊釣魚信件 風險連結	非新進員工	尚未實行	53%	22%
	新進員工	尚未實行	36%	51%
依照釣魚信件指示 輸入帳密	非新進員工	尚未實行	3.1%	1.6%
	新進員工	尚未實行	36%	23%
點擊釣魚信件風險連結	所有員工	25%	47%	34%
依照釣魚信件指示輸入帳密	所有員工	23%	15%	12%



客戶隱私

智崴每年透過內部教育訓練提升員工保護客戶隱私極機密資訊意識，並依據與客戶簽署之合約規定使用及保管客戶資料，在對外行銷宣傳客戶資訊前，將由法務確認合約內容及揭露範圍，進行法律審查並給予行銷團隊客戶資訊揭露建議。當客戶發現隱私或機密資訊遭外洩時，可透過智崴官網 (<https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html>) 提出申訴或舉報，2022 年無接獲客戶投訴有侵犯客戶隱私或洩漏機密的事件。

個資保護

為確保公司資訊安全，智崴已訂定資安通報辦法，旨在讓全體員工能夠及時通報資安事件。員工可透過 Email 或口頭進行通報，但需留下相關紀錄，並確保主管已知悉通報內容，同時為有效應對資安事件，計劃於 2023 年上半年實施演練，以強化員工對於資安事件通報與應變行為的熟悉度。



5.4 環境保護

基於全球溫室效應影響各地生態環境平衡，為維護人類在地球永續生存，公司應落實企業綠色責任，並關注利害關係人權益，將企業永續經營策略納入公司管理與營運作為。智崑為落實企業綠色責任，致力實踐環保相關管理與積極投入節能政策之推動，並提供相對應資源。

水資源管理

智崑水資源利用以辦公室生活用水為主，並未對水源造成重大衝擊。為促進水資源利用效率，訂定水管理相關措施，如廁所全面採用具省水標章的水龍頭與小便斗、馬桶，並建立雨水回收儲存系統，將回收之雨水用以植栽澆灌用途，以妥善利用水資源。

2022 年智崑用水量為 8.014 百萬公升，換算每人年用水量為 0.029 百萬公升。

總用水量相較於前一年度減少 2.386 百萬公升。

廢棄物管理

智崑公司營業登記為文創業，主要經營體感模擬遊樂設備輸出，產品裝備多由協力廠商製作生產，運至公司進行預組測試後運至客戶處安裝測試交貨驗收。因此公司所在地（包含高雄總部、桃園廠及台北辦公室）所產生之廢棄物均屬辦公室之一般事業廢棄物，並委託合格廠商（泰清企業股份有限公司、銘軒環保工程有限公司）進行一般事業廢棄物處理，2022 年廢棄物產生量為 13.20 公噸，處理量 9.84 公噸。配合政府政策於各樓層垃圾收集處，設置一般及回收垃圾桶，透過同仁及清潔人員進行垃圾分類後，資源回收量 3.36 公噸。並通知環保團體（如慈濟）處理，將回收物資加工再運用，投入社會救濟。



環境政策



綠建築

智崴研發測試暨體驗中心綠建築標章，於 2021 年 11 月 25 日由原認證單位「財團法人臺灣建築中心」進行現場查核後，確認現況與原設計相符，綠建築標章延續認可五年至 2026 年 12 月 16 日。配合政府綠能政策，於桃園廠及高雄軟體園區三期及橋頭科學園區廠房開發案中，將建物屋頂設置太陽能板發電納入評估考量。



智崴研發測試暨體驗中心

榮獲綠建築基本型 合格



5.5 氣候變遷因應與管理

有鑑於氣候變遷對營運可能造成的財務風險，氣候變遷相關資訊揭露，已逐漸成為永續資訊揭露的新趨勢。智崴訂有溫室氣體排放量年減 0.25% 的目標，並依循國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及臺灣證券交易所制訂上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，鑑別氣候變遷相關風險及機會，鑑別結果將納入企業整體風險管理架構，作為智崴永續發展策略項目之一。

<p>治理 / 策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 依循 TCFD 架構辨識氣候變遷風險與機會，各單位每年重新檢討辨識氣候變遷風險與機會 • 針對所鑑別之氣候變遷風險與機會，評估對公司帶來的潛在營運之財務衝擊 • 經高階管理階層 (董事長) 確認後，於董事會報告及討論決議因應對策
<p>指標與目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 依內部既有目標管理期程，短期目標設定為小於 3 年、中期目標為 3-5 年、長期目標為大於 5 年，持續鑑別與評估可能產生氣候變遷風險與機會 • 持續精進公司制度並進行自我體檢，強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理



氣候變遷風險 因應與管理

融入日常風險管理程序，規劃各項改善及指標具體作為，
以避免風險真實發生時對智崙造成過大之實質或轉型衝擊。

類型	風險因子	潛在財務影響	因應與管理作為
轉型 風險	溫室氣體排放成本	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 持續宣導推動辦公室節能減碳具體作為 • 老舊設施故障汰換，優先採用節能標章產品 • 新租賃公務車（包含機車）儘量選用全電或油電混合車輛 • 運用 ERP 及電子簽核系統處理例行公務，減少公文紙類耗用 • 針對耗能較大的用電設施（例如空調系統及招牌照明等）進行管控作業
	現有與新興能源法規	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 各權責單位持續關注、追蹤相關法規變動，提早因應，以掌握其風險，避免不合法規情形發生
	原物料成本上漲	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 每月定期掌握原物料行情，並與廠商密切聯繫了解漲價資訊，採取提前採購或以量制價等策略
實體 風險	極端氣候造成氣候災害	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 投保水漬險
	極端天氣事件造成無法如期完工	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 建立重大事件通報機制與各單位溝通協調 • 合約談判多保留完工時間的彈性
	氣候災害造成延遲交貨	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 導入替代供應商增加商源，分散風險 • 提前採購以避免運輸時間影響需求日

氣候變遷機會因應與管理

鑑別出可使智崑領先同樣性質之競業的相關機會，以利提前部署相關投資及資源利用，掌握先機。

類型	風險因子	潛在財務影響	因應與管理作為
資源效率	更高效的建築與廠房	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 規劃未來三期建物及橋頭科學園區廠房取得綠建築四項以上的指標
	減少水資源的使用	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 已設置雨水回收儲存系統，回收之雨水運用於日常植物澆灌 採用具省水標章之水龍頭、小便斗馬桶等設備，以減少水資源耗用 每日監測用水狀況，儘早發現漏水及時處理
能源來源	區域能源整合政策	營收增加	<ul style="list-style-type: none"> 利用南部地區高日照時數及強度，於屋頂裝設太陽能板進行發電，並販售給臺灣電力公司 評估高軟園區三期及橋頭科學園區廠房工程屋頂裝設太陽能板之可行性，以期增加綠能產量

溫室氣體排放管理

為達溫室氣體排放量年減 0.25% 的目標，智崑持續精進公司制度並進行自我體檢，實施節能行動、支持再生能源發電、融入永續產品思維進行研發設計等減碳作為，並強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理，且每年參考行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版及經濟部能源局前一年度所公告之電力排放細數，估算高雄總部與 100% 持股且具完全營運控制權之製造中心（桃園廠）之估算範疇一與範疇二之溫室氣體排放量，以追蹤管理成效。2022 年範疇一與範疇二之溫室氣體排放量分別為 11.09 及 814.03 公噸 CO₂e，合計為 825.12 公噸 CO₂e，換算每百萬元營收排放 1.03 公噸 CO₂e。

節能作為

1. 中央空調控制系統：選用節能機種並運用空調集控系統進行定溫控制。
2. 照明設備改善：實施廠內照明設備改為節能 LED 燈，節能效果達 50% 以上。
3. 節省燃料耗用：公務車優先採用純電或油電混動車種以降低對汽油之耗用，設置電動機車充電區。
4. 行為管理：隨手關掉不必要電源，如 3C 產品、辦公室走道燈等。
5. 綠色採購：購買具環保標章之相關庶務用品、有機採購。
6. 支持政府綠能政策：建置太陽能發電系統，為再生能源貢獻心力。
7. 提高室內空氣品質：室內加強植栽綠化以淨化空氣。

支持再生能源發電

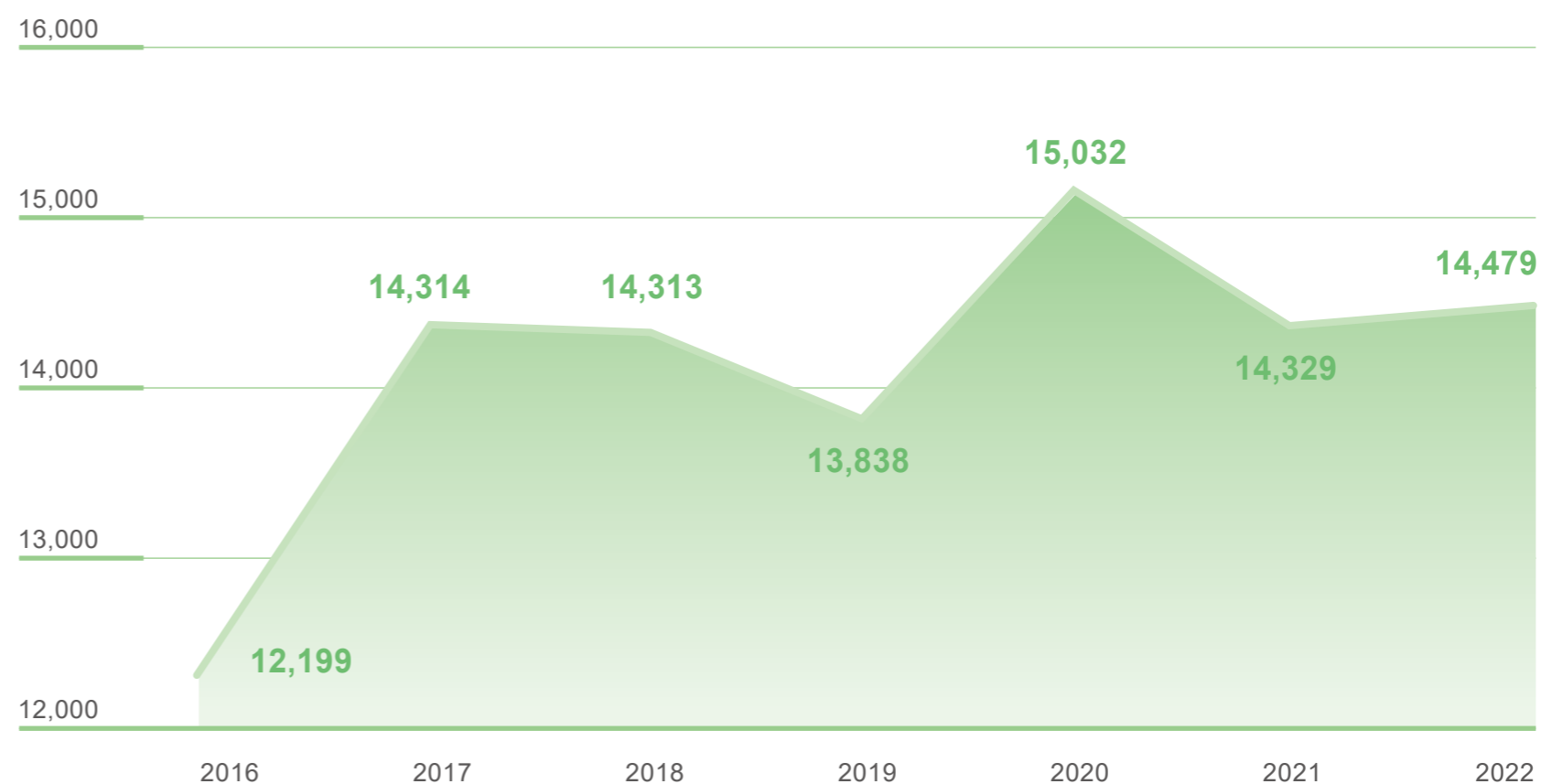
智崙支持政府綠能政策，自 2016 年設置再生能源發電設備「太陽能發電系統」，再將產生之再生能源電力賣給台電公司。



屋頂設置太陽能板提供再生能源

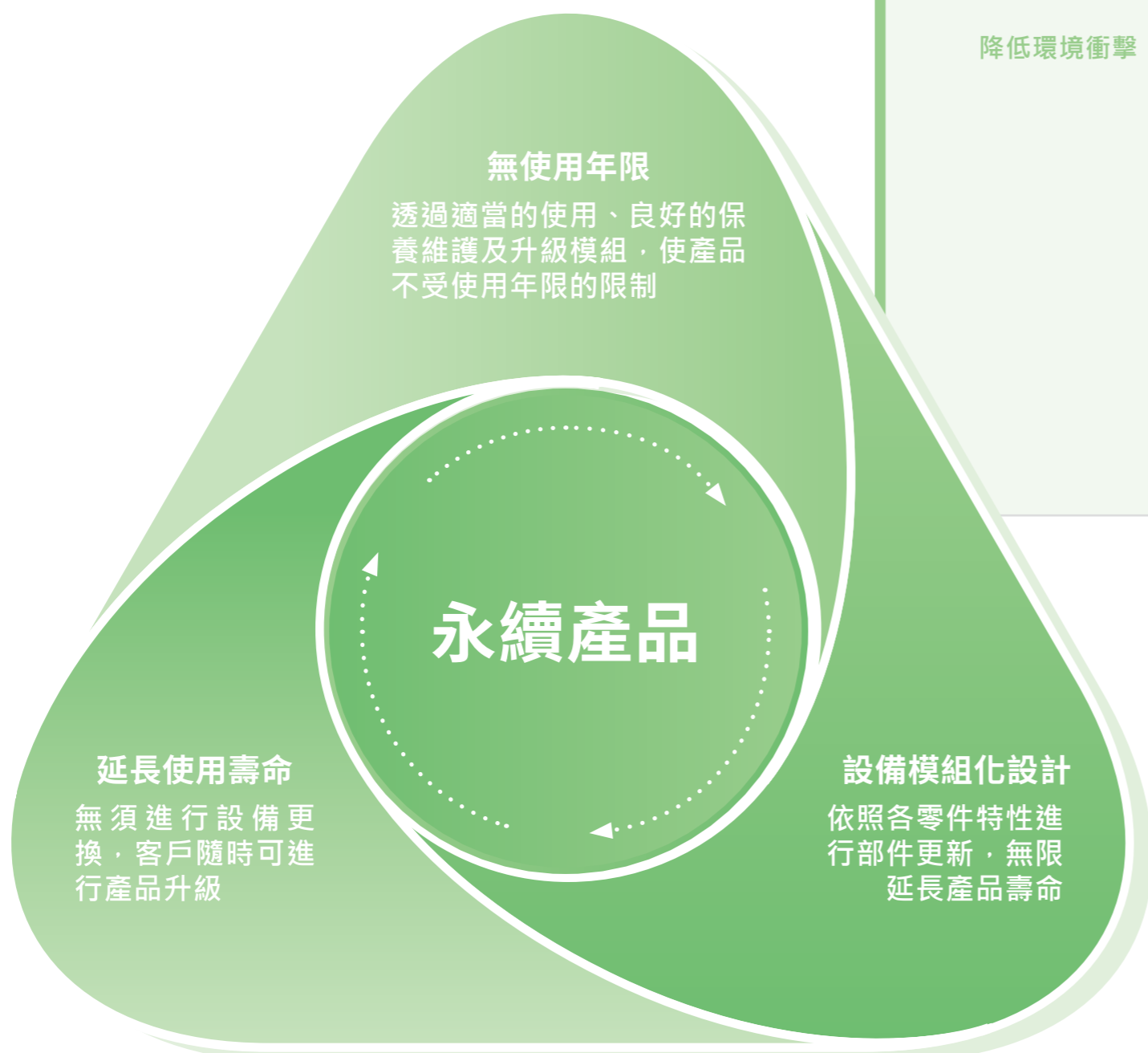
智崙總部太陽能發電系統發電量

(單位：度)



永續概念產品設計

為減少產品碳足跡並降低產品對環境之衝擊，智崙已具有「設備模組化設計」、「延長使用壽命」與「無使用年限」的產品技術基礎，輔以「低碳 / 節能產品設計」及「降低環境衝擊」的產品研發思維，經過不斷開發與嘗試，已於 2022 年推出具有輕量化及降低使用碳足跡等節能減碳效益之產品。



智崙永續產品研發思維

<p>低碳 / 節能產品</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 設計新型包裝方式，以減少運送過程的碳足跡 • 供應商選擇以本地供應商優先以減少運輸碳排放量，並優先選擇具有永續觀念供應商 • 採用邊緣運算降低資料傳送耗電量
<p>降低環境衝擊</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 產品設計採用減法設計思維，去掉產品與流程設計中多餘的環節，可同時節省原物料用量及成本費用 • 加工件或市售品的選型上，採用環保無毒材質及無毒塗料等環境友善之材質 • 開發室內型設施，引入人口稠密區，減少交通負荷，避免大型設施對自然環境造成的影響 • 外觀料件以永續設計，採用模組化設計思維與工程文件管理制度，讓生產之物件可再利用、再組裝、減少人力消耗成本進行變化 • 採用低含鉛之塗裝、減法設計等，製作之設備原型 (Prototype) 採用 3D 列印成型，以加法工序大幅減少材料浪費與加工成本，並使用 PLA 環保塑料材質，以對環境友善

5.6 永續供應鏈

智崙遊樂體感設備產品，係透過多種系統的同步整合與高階技術建構而成。為生產穩定且安全的產品，需整合產業鏈上的機械製造、電力控制、影音系統、安全認證等上游產品，才能成功創造出各種新世代的新媒體遊樂設施。

智崙已制定供應鏈管理規範及管理措施，包括供應商管理原則、新供應商審核制度、供應商風險分類、供應商管理(含評核與輔導)，共同關注於品質、安全等議題，致力優化與供應商合作的模式、引導供應商共同成長，攜手提升體感科技能力與善盡企業社會責任，以達永續經營的目的。

供應鏈管理

- 相似的設備採用相同的零件，一併發包製作可節省成本與交期。
- 新增中小型產品。
- 目前供應商共 549 家，2022 年新增一家。
- 歐美專案大型鋼結構採購選用當地供應商，可節省生產地運輸與海運運輸所造成的碳排放量。
- 因應疫情持續以及俄烏戰爭因素，導致原物料供需失衡，加上塞港導致貨運交期紊亂與運費攀升，透過與專案部門及生管部門合作規劃，以及即時的訊息回饋採取對應措施，節省物料成本約 700 萬元，並且專案如期出貨。
- 供應商增設太陽能板，達到節能減碳，2022 年 7 月至年底累積發電量約 840,000kWh。

智崙供應鏈概況

供應類別	機構類設備	電控類設備	一般耗材及材件	勞務費相關 (例安裝工程)
供應商 / 承攬商總數 (部分廠商橫跨兩種類別)	27	128	312	116
分類為一級 ^註 的數量	3	0	0	0
採購金額占公司總採購金額的比例	45.25%	18.55%	16.15%	20.05%
按國家或地區分類家數占比	台灣 (96.3%) 美國 (3.7%)	台灣 (83.59%) 美國 (8.59%) 其他 (7.81%)	台灣 (82.37%) 美國 (10.58%) 其他 (7.05%)	台灣 (85.34%) 美國 (5.17%) 中國 (4.31%) 其他 (5.17%)

註：一級供應商定義為大型設備製造廠商。

供應商管理原則

智崴選擇合格之供應商，以符合品質 (Quality)、交期 (Schedule)、價格 (Cost) 等三大要素作為管理原則，以確保穩定供料及工程品質。智崴視供應商為營運的重要夥伴，為了共同追求企業永續經營及成長，創造雙贏的永續供應鏈。供應商取得綠能與環保認證或標章為供應鏈永續評估指標項目之一，對於有標章的供應商會優先考慮採用；再者供應商若能提供相同服務者，優先選擇距離較近的廠商進行採購，因而縮短人員出差距離及物品運輸造成排放空氣污染等。



確認公司是否符合勞基法要求，
不曾發生過強迫或強制勞動的紀錄



是否提高廢紙率、是否有降水用量計畫、是否有降電用量計畫、是否監控溫室排放氣體 (永續發展承諾：發展永續環境、維護基本人權、貿易安全管理、企業社會責任)



是否使用替代能源



是否使用綠能材料



是否有綠能認證或標章

2022 年供應商管理具體措施

供應商 / 承攬商管理措施	簽署比例	相關說明、推廣規劃
安全衛生管理同意書	100%	簽署安裝合約時， 同時簽署安全衛生管理同意書
廉潔承諾書	84.76%	未簽署的為網路下單或國外廠商



供應商風險管理

智崙供應商分類為一般物料、外包工程兩大類，截至 2022 年底智崙共有 549 家供應商。依據採購管理程序的風險分析與管理流程中來辨別採購風險及採購金額，將供應廠商區分為四大風險象限類別，依其類別性質進行不同的管理作為。

■ 供應商四大象限區分表



供應商合作規範

智崙針對新供應商之評核包含考量資本額、營運狀況、產能及實績等狀況進行初審作業，再視狀況確認是否執行現地訪查評核作業。與新供應商合作時，依案件狀況簽署採購合約或採購訂單，並要求供應商承諾遵守智崙集團永續發展要求，應維護人權，不雇用童工，於僱傭、薪資報酬、升遷等事項不得有歧視、不公平對待等情事，且供應商應遵守當地勞工安全衛生相關法規，提供安全與健康的工作環境規範。



供應商評鑑

供應商評鑑篩選原則



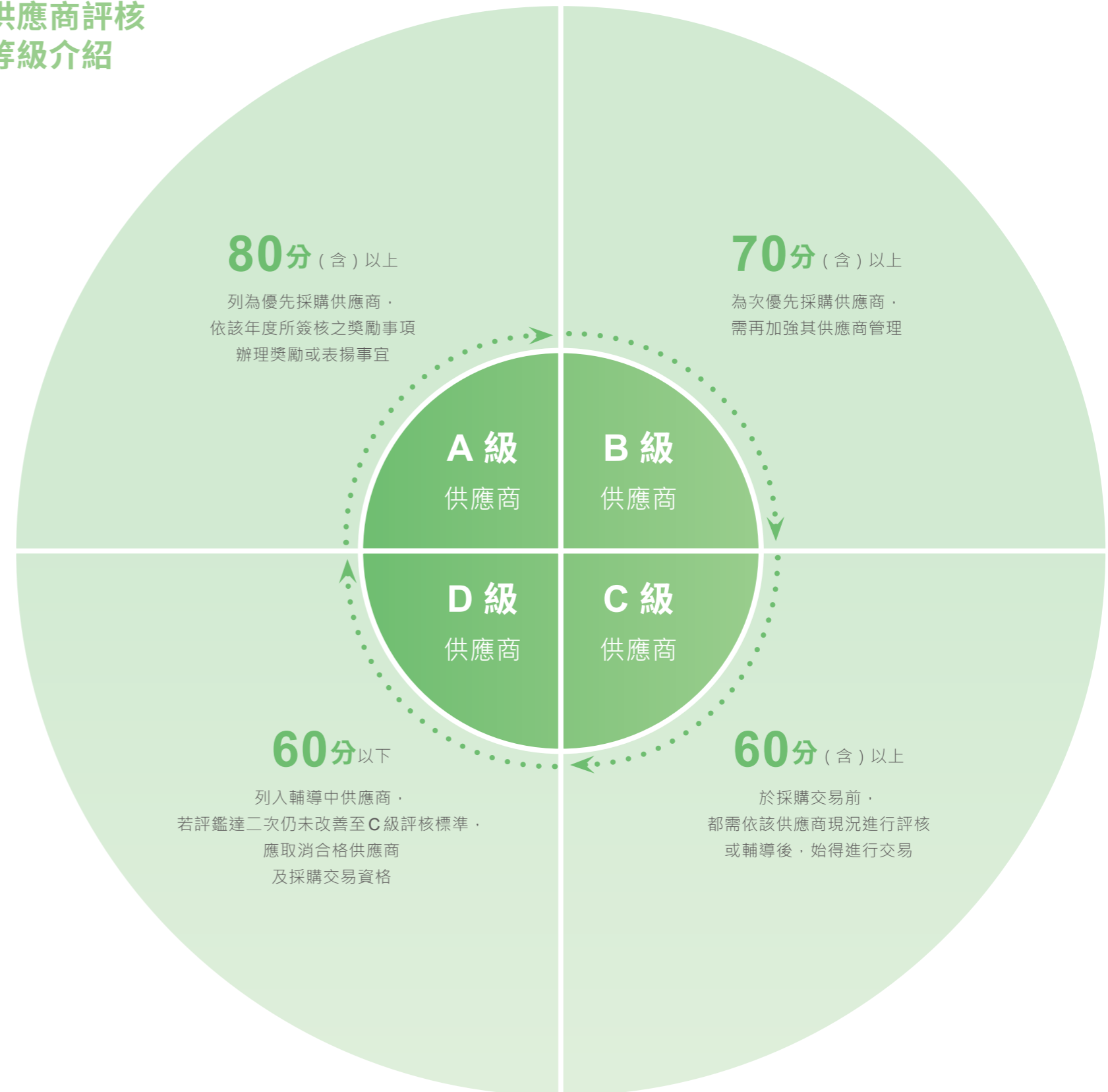
供應商 評核流程

1 智崙每年度依據年交易金額、交易次數、配合狀況，篩選出當年度執行評鑑之供應商

2 依「供應商評估表」、「供應商評鑑表」、「供應商評鑑問卷表」，給予供應商評分後匯整出「供應商評鑑報告」

3 依實際狀況，彈性調整供應商評鑑名單，執行現地評鑑或資料審核

供應商評核 等級介紹



2022 年供應商評核等級與結果

供應商評鑑有電子問卷及年度評鑑兩種方式，平日針對驗收入庫後的案子抽樣進行電子問卷，問卷回收率 >98%，後續依問卷資料及交易狀況（交易金額及特殊重點供應商）挑選年度評鑑廠商，評鑑內容包含供應商在環保、職業安全衛生及勞動人權等議題。

2022 年實際執行 5 家，平均分數落在 78~82，2 家為 A 級，雖有幾件品質異常狀況，不過皆有對應的改善措施，避免相同狀況再次發生。



可參考下表內容說明：

年度	2021	2022
評鑑家數	7	5
篩選依據	年交易金額與年交易次數	年交易金額與年交易次數
等級分布	A 級供應商 3 家、B 級供應商 4 家	A 級供應商 2 家、B 級供應商 3 家
象限分布	關鍵性供應商 2 家、槓桿性供應商 2 家、 一般性供應商 2 家、策略性供應商 1 家	槓桿性供應商 2 家、一般性供應商 3 家
平均分數	79.1	79.0

06

附錄



利害關係人鑑別與重大主題分析

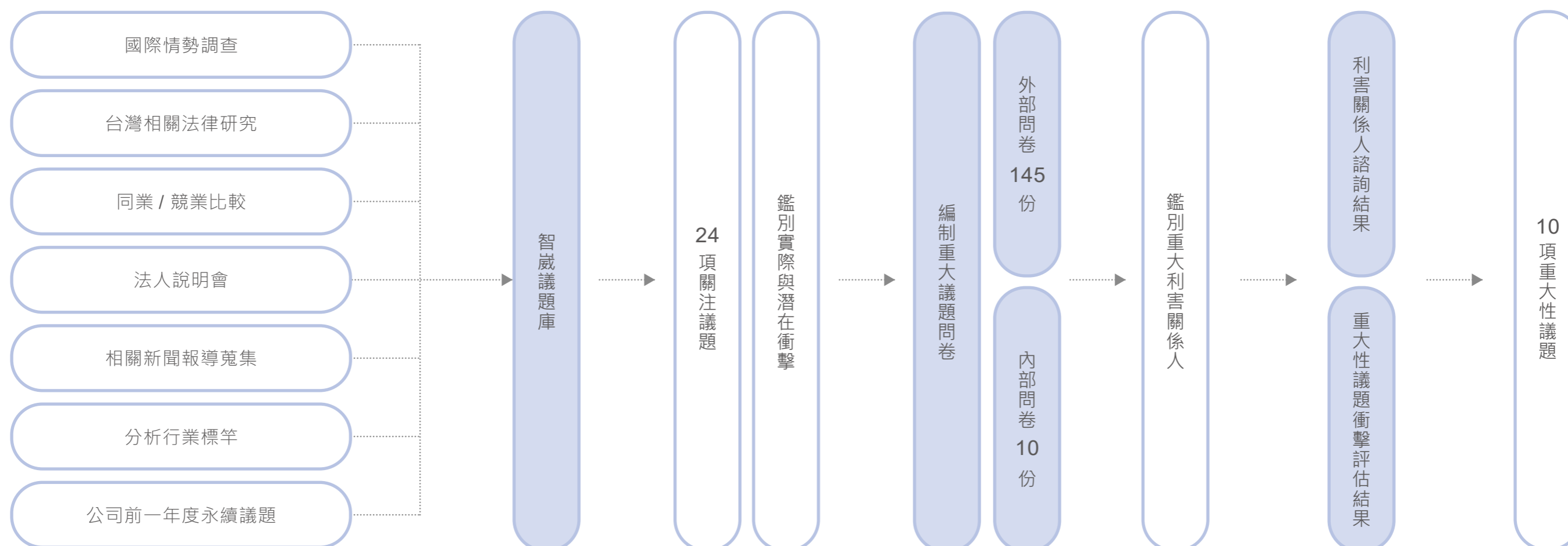
利害關係人溝通

智崴透過多元管道與不同利害關係人溝通，維繫良好的互動關係，在官方網站設有 ESG 專區，另有智崴集團員工福利社 FB 粉絲團及外部溝通信箱 (web@brogent.com)，作為智崴與利害關係人之基本溝通管道。瞭解各類利害關係人關注議題與回饋，據此擬定重大性議題對應策略、調整智崴內部相關管理做法或予以揭露回應。



智崴集團員工福利社
FB 粉絲團

重大主題評估程序



1. 蒐集永續議題，彙整成智崙議題庫

參考國際永續規範及標準 (GRI 準則、SASB、SDGs)、國際情勢、相關新聞及法律、同業 / 競業比較、法說會、行業標竿以及智崙前一年度永續議題，建立智崙議題庫，蒐集永續議題。

2. 鑑別 24 項關注議題之實際與潛在衝擊

彙整並列舉 24 項永續議題，總計對應 23 個 GRI 主題及 5 個 SASB 主題。亦深入了解永續議題在價值鏈的衝擊邊界，並鑑別對三大面向 (經濟、環境及人) 帶來「正面」或「負面」的實質 / 潛在衝擊。

議題數由 2021 年的 22 項更新為 24 項，合併「產品品質」與「產品安全」兩議題為「產品品質與安全性」，新增三項環境議題分別為「氣候變遷因應管理」、「生物多樣性與保育」、「永續 (綠色) 產品」。

3. 聚集內部十大部門共同分析營運衝擊

智崙發送「重大主題鑑別問卷」予十大部門長官或專業人員，調查組織在指定議題的相關活動、行為中，會對三大面向：經濟、環境及人造成何種等級的正面或負面衝擊，並完成全數 10 份有效問卷之回收。

4. 蒐集 145 位利害關係人對公司活動產生衝擊的關注程度

發放「重大主題問卷」，調查 10 類利害關係人對 24 項永續議題的關注、重視、擔憂或受衝擊的程度，並收到 145 份有效回饋。

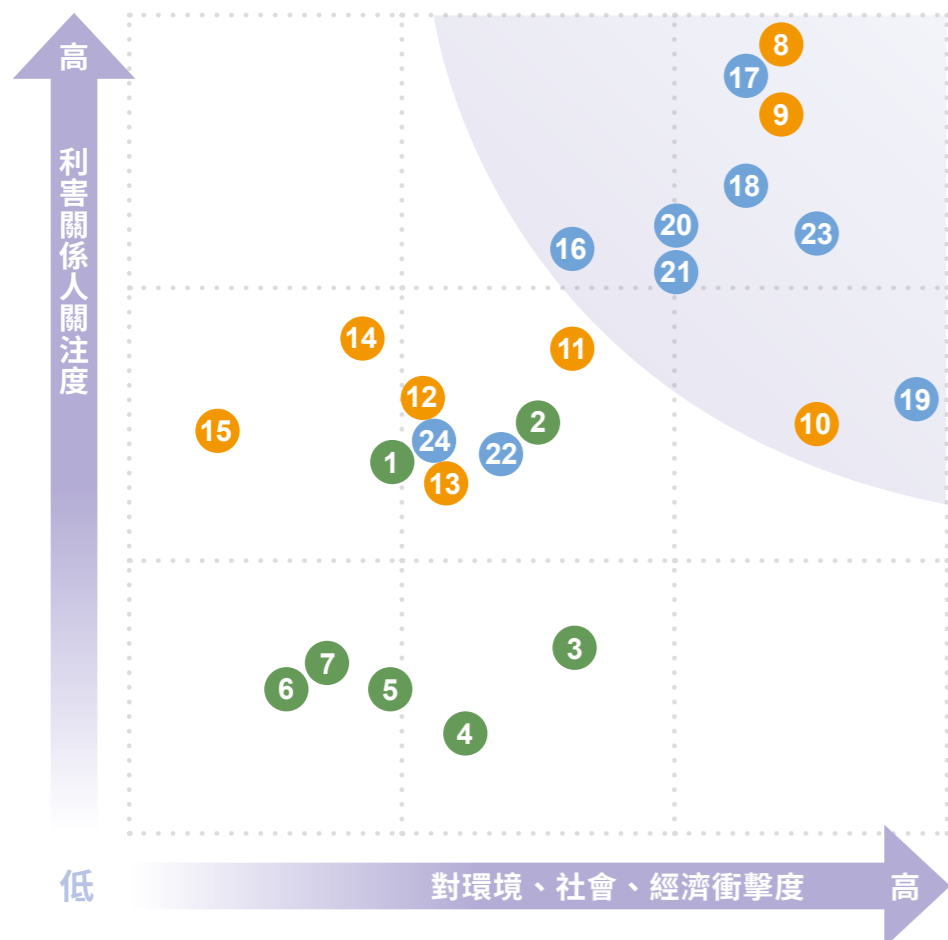
5. 決定應優先回應的 5 類利害關係人族羣

依循 AA1000SES 利害關係人議和原則的五個面向：急迫性 (Tension)、責任 (Responsibility)、依賴性 (Dependency)、影響性 (Influence) 及多元性 (Diverse Perspectives)，從智崙營運中接觸的利害關係人群體包含客戶、員工、政府機關、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、媒體、商業夥伴、銀行與保險公司、非營利 / 非政府組織、當地鄰里社區共計 10 大類中，鑑別出 5 大重要利害關係人族羣，分別為：員工、客戶、股東 / 投資人、政府機關以及供應商 / 承攬商。

6. 確認重大主題與揭露範圍

2022 年智崙檢視步驟 3 與 4 結果，最終選定 10 項關注度高且有顯著衝擊之永續議題，分別為產品品質及安全性、創新技術、客戶服務管理及滿意度、誠信經營、資訊安全、法規遵循、風險及危機管理、產品智慧產權管理、永續願景與展望、職場安全與健康促進，本次報告書資訊揭露項目將針對上述十項重大主題進行深度揭露。

智崙 2022 年重大主題矩陣圖



永續議題

環境面向	人群與人權面向	公司治理面向
1 永續產品	8 產品品質及安全性	16 永續願景與展望
2 永續供應鏈管理	9 客戶服務管理及滿意度	17 創新技術
3 能源及溫室氣體排放	10 職場安全與健康促進	18 誠信經營
4 水資源管理	11 教育訓練及職涯發展	19 風險及危機管理
5 廢棄物管理	12 人才招聘及薪酬福利	20 法規遵循
6 氣候相關風險	13 勞資溝通	21 產品智慧產權管理
7 保育生態多樣性	14 人權維護及包容	22 營運績效
	15 社會影響力與公益投入	23 資訊安全
		24 公司治理 (含資訊揭露)

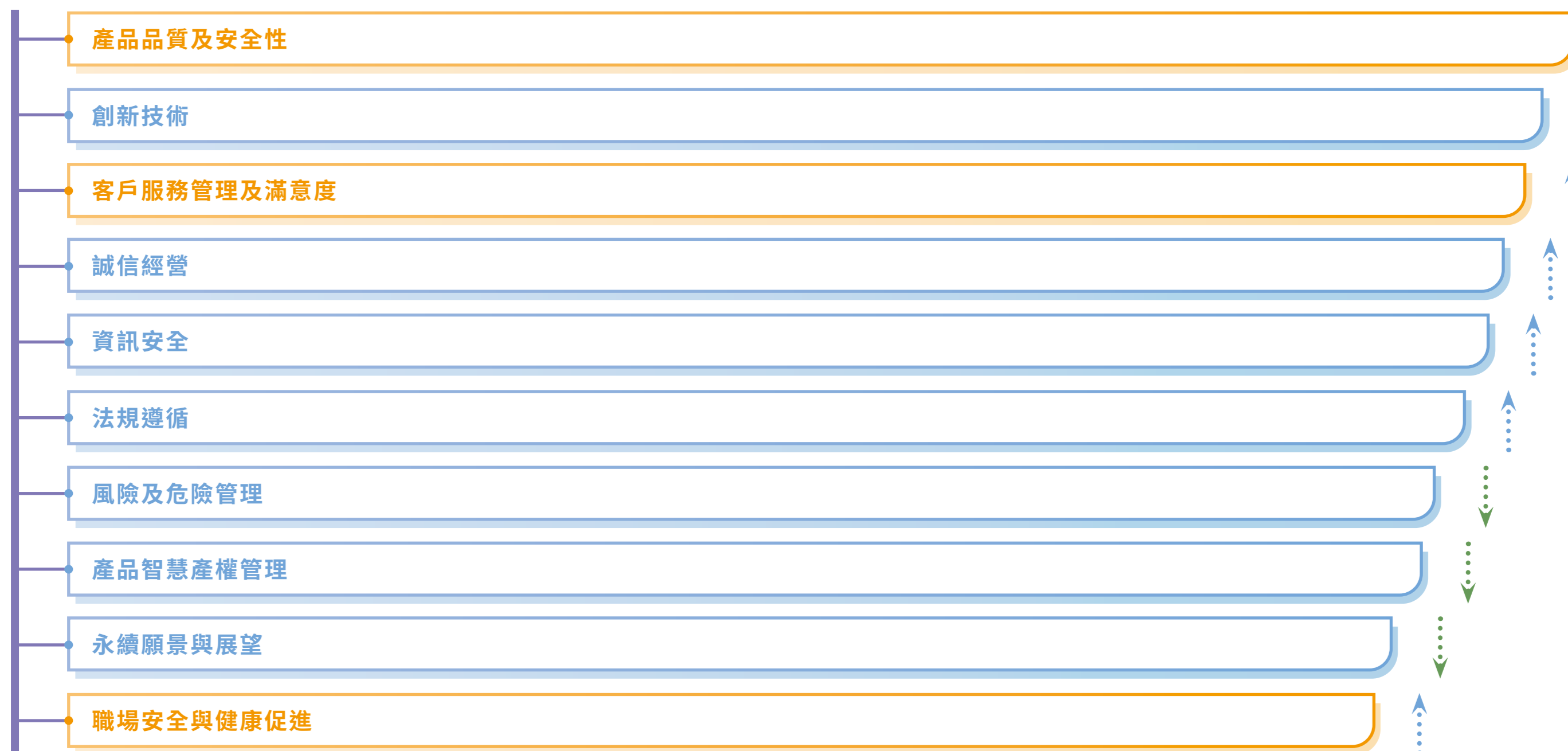
7. 分析比較主題重大性

與 2021 年重大主題比較，隨著新產品與科技趨勢的發展，安全、客戶、誠信、資安相關議題提升了重要性。而公司治理相關揭露則因 GRI 改版成為必要揭露項目，故將之視為基本回應項目，轉而將重點聚焦於其他議題。另由於智崙對人才市場趨勢有一定的掌握度，在近年來疫情的衝擊下，仍能維持公司人力的發展與成長，故勞資關係於本年度的鑑別結果中衝擊性大幅下降。

8. 由董事長及相關單位核定本報告書重大主題相關辨識與回應之內容

2022 年重大主題衝擊性排序

● 公司治理面向衝擊 ● 人群與人權面向衝擊 ● 環境面向衝擊



重大主題管理表

●直接衝擊 ○間接衝擊 ●環境面 ●人群與人權面 ●治理面

重大主題	意義與重要性	對應 GRI 特定主題	SASB	價值鏈衝擊邊界 ^註			影響分類		對應頁碼
				上游	智崙	下游	正面	負面	
產品品質及安全性	以高標準品質、安全性、效能，達成客戶滿意目標，並使客戶、股東、員工和社會獲益是智崙集團追求卓越之核心理念	416 417		○	○	●	●		46
創新技術	技術創新為智崙的軟實力核心，創新設計是智崙永續發展的精髓	自訂			●	○	●		37
客戶服務管理及滿意度	智崙相信良好之客戶服務管理攸關客戶忠誠度與獲益成效，因此智崙傾聽客戶需求並提供完善產品服務	416			○	●	●		50
誠信經營	智崙相信以誠信為本的方式經營治理公司，是建立員工、股東、客戶、供應商及其他商業夥伴長期信賴關係的基礎	205 206		●	●	●	●		73
資訊安全	完善的資訊安全與客戶隱私保護，受客戶信賴肯定，為提升客戶與智崙長期合作之關鍵基礎	418	TC-SI-220a.1 TC-SI-220a.2 TC-SI-220a.3 TC-SI-220a.4 TC-SI-220a.5		○	●	●	●	83
法規遵循	公司經營治理皆應遵循相關法令規定，方能降低風險永續經營	207			●		●		74
風險及危機管理	智崙為達企業永續經營目標，所以重視各種對智崙營運造成影響之風險與危機	自訂	TC-SI-230a.2 TC-SI-550a.1 TC-SI-550a.2		●		●	●	77
產品智慧產權管理	產品智慧財產權為決定公司是否具備競爭力之關鍵因素	自訂	TC-SI-520a.1		●		●	●	44
永續願景與展望	智崙為體感設備產業之領導品牌，永續經營是智崙與所有利害關係人共同的目標，也備受體感設備產業所關注智崙為體感設備業中備受大家關注的領導品牌，因此智崙在治理、環境及社會面的永續發展策略是所有相關利害關係人關注的議題	201		○	●		●		11
職場安全與健康促進	公司重視「職場健康與安全」，對降低員工離職率及病假率、提高生產量及產品品質及增加員工工作滿意度，間接可提升企業形象和競爭力	403			●		●	●	67

註：衝擊邊界與程度係以智崙價值鏈的進行鑑別，價值鏈核心為智崙本身，並涵蓋員工，上游為原料及設備供應廠商，下游為客戶。

2022 年利害關係人溝通成效

利害關係人身份	對智崙資訊的重要性	溝通方式與頻率	2022 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
客戶	對智崙之產品或技術開發、設計最具影響力之利害關係人，與智崙共同成長的重要夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 電子會議 (不定期) • E-MAIL (不定期) • 國際參展 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期接收客戶滿意度意見，並回覆與處理 • 經營線上社群媒體，針對客戶的反應即時回應溝通，Google 評論、FB 評價均超過 4 顆星。另外針對 Linked In、IG 等社群媒體也開始拓展經營，讓顧客可從更多元的管道來與智崙聯繫 • 傾聽客戶提出的需求與想法並以服務為出發點去滿足客戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 以穩定的品質，持續提供產品與服務，且以誠信經營的管理落實品質管理、環境保護等，符合客戶之期望 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質及安全性 • 創新技術 • 客戶服務管理及滿意度
員工	員工為公司永續發展最重要的夥伴，保障員工工作權益與提供具市場競爭力的報酬及福利制度，是智崙持續成長的關鍵	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資會議 (定期) • E-MAIL 申訴信箱 (不定期) • 制度宣導會議 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 法務部訂閱「法源電子報 <news@lawbank.com.tw>」，即時瞭解各相關新修訂法規資訊，每月寄送法規新訊給各相關主管或部門窗口，協助各單位因應法規修訂調整管理辦法或執行方式 • 新增申訴專責信箱 legal@brogent.com • 針對各項業務制度舉辦溝通會議，並與同仁直接面對面討論問題，展現效率及避免溝通上誤解 • 勞資會議共召開 4 場次 • 制度宣導會議共召開 5 場次 	<ul style="list-style-type: none"> • 依照法令遵循管理辦法執行法規新訊分享，期待同仁能同新法與時俱進 • 為維持員工於工作及生活達成平衡，提升產能，將規劃更完善的福利制度，提供員工更貼心便民的職場環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 永續願景與展望 • 營運績效 • 勞資溝通 • 職場安全與健康促進 • 教育訓練及職涯發展 • 人才招聘與薪資福利 • 人權維護及包容
政府機關	政府機關於推動各項政策或制定 / 修改法規時，可能影響智崙的營運方向與決策	<ul style="list-style-type: none"> • 參與主管機關舉辦之相關法規研商座談會 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與相關主管機關舉辦之法規說明會 • 主動追蹤勞動法令的修改，並依據流程進行相應的政策規章修訂 	<ul style="list-style-type: none"> • 實施法規鑑別，並遵守法令規定，避免違反規定遭受處分 	<ul style="list-style-type: none"> • 永續願景與展望 • 法規遵循 • 勞資溝通 • 職場安全與健康促進 • 人才招聘與薪資福利 • 人權維護及包容 • 能源及溫室氣體排放

利害關係人身份	對智崑資訊的重要性	溝通方式與頻率	2022 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
供應商 / 承攬商	良好供應商 / 承攬商提供智崑高品質體感設備之製造，進而使智崑產品更加穩定與卓越，創造最佳經營績效	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評鑑 (定期) • 品質督導會議 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 執行 5 家供應商評鑑 • 不定期邀約供應商針對品質、進度、製造疑慮進行會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過供應商評核機制與密切的技術交流，期能使供應商如期如質交付設備 • 確認穩定的供貨品質，以符合客戶之期望 	<ul style="list-style-type: none"> • 永續願景與展望 • 公司治理 (含資訊揭露) • 營運績效 • 永續供應鏈管理
股東 / 投資人	股東 / 投資人的意見與建議，為智崑經營團隊進行重大營運決策時之重要參考指標	<ul style="list-style-type: none"> • 年度股東常會 (定期) • 國內外法人說明會及投資論壇 (不定期) • 財務報告及營運訊息 (定期) • 投資人關係信箱與投資人詢問專線 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦年度股東大會說明智崑營運狀況與發展趨勢 • 舉辦線上法說會說明智崑營運、財務、業務概況 • 邀請機構投資人至智崑高雄總公司參訪並舉行座談會議，說明智崑營運概況、成長策略及未來前景 • 發行永續報告書、年報、季報和每月營收資訊，即時上傳公司投資人關係網頁 • 蒐集投資人建議，定期彙報經營團隊 • 每年配合主管機關完成公司治理評鑑作業 	<ul style="list-style-type: none"> • 智崑除了在本業持續精進向上、追求良好經營績效外，亦致力於資訊透明化並謹遵法律及商業道德規範，保障投資人權益 	<ul style="list-style-type: none"> • 永續願景與展望 • 公司治理 (含資訊揭露) • 風險與危機管理 • 營運績效 • 創新技術 • 產品品質及安全性
媒體	媒體扮演著智崑與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象	<ul style="list-style-type: none"> • 發布月營收成果新聞稿 (定期) • 發布營運相關新聞稿 (不定期) • 媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 與專業法人合作 • 透過不定期舉辦媒體聚會 • 重要活動舉辦記者會 • 定期與媒體連繫 	<ul style="list-style-type: none"> • 秉持互信互助之精神，以真誠友善的態度，永續經營維護媒體良好關係 • 與媒體建立良好的關係，藉由良好密切的互動，提升智崑媒體曝光率 	<ul style="list-style-type: none"> • 永續願景與展望 • 公司治理 (含資訊揭露) • 營運績效 • 創新技術 • 人才招聘與薪資福利

2022 年 GRI 數據績效表現

治理面

財務績效

(單位：新台幣億元)

項目	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	10.62	7.88	8.04
營業毛利	5.02	3.77	3.31
營業費用	5.25	5.57	5.78
營業利益	(0.23)	(1.80)	(2.47)
業外收支	(0.19)	0.26	1.63
稅前淨利 (損)	(0.42)	(1.54)	(0.84)
稅後淨利 (損)	(0.52)	(1.33)	(0.62)
每股盈餘 (元)	(0.88)	(2.31)	(0.99)
股利和股息支出 (元)	0.00	0.00	0.00
研發經費投入	1.67	2.08	1.89
薪資費用	2.25	2.45	2.44
勞健保費用	0.20	0.23	0.24
退休金費用	0.11	0.03	0.11
其他福利費用	0.13	0.13	0.14

註：資料來源年報，且資料揭露年度與查核後合併財報相同。

政府補助

(單位：新台幣百萬元)

年度	補助單位	補助項目	補助金額
2020	高雄經發局	高雄市體感補助計畫	4.750
	經濟部	經濟部商業服務業艱困事業補貼計畫	14.683
	聯輔基金會	LED 球幕影院	11.045
2021	高雄經發局	高雄市體感補助計畫	4.579
	經濟部	經濟部商業服務業艱困事業補貼計畫	17.245
	聯輔基金會	沉浸式 8K 3D LED 球幕影院	15.055
		沉浸式動感模擬座艙顯示科技整合開發計畫	4.000
2022	聯輔基金會	沉浸式動感模擬座艙顯示科技整合開發計畫	15.200
	全國中小企業總會	體育署運動指導員補助案	0.669

註 1：本表資料範疇包含智崑高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室。

註 2：本公司之股權結構中，無政府相關單位持股之情事。

稅務資訊

(單位：新台幣千元)

年度	2020	2021	2022
營業所得稅	9,920	(20,459)	(21,560)

資安委員會成員

職稱	姓名	2020			2021			2022		
		應出席次數	實際出席次數	實際出席率 (親自及委託出席)	應出席次數	實際出席次數	實際出席率 (親自及委託出席)	應出席次數	實際出席次數	實際出席率 (親自及委託出席)
董事長	歐陽志宏	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
董事長執行特助	何珮琪	-	-	-	1	1	100%	1	1	100%
財務長	林穗娟	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
副總經理	黃致中	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
副總經理	賴登鴻	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
處長	黃翊中	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
處長	陳思正	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
處長	江安	1	1	100%	1	1	100%	-	-	-
處長	張明吉	1	1	100%	-	-	-	-	-	-
處長	莊景文	-	-	-	1	1	100%	1	1	100%
處長	彭彥倫	-	-	-	1	1	100%	1	1	100%
處長	霍旭方	-	-	-	1	1	100%	1	1	100%
處長	孫偉嘉	-	-	-	1	1	100%	1	1	100%
處長	劉怡君	-	-	-	-	-	-	1	1	100%
經理	劉易昀	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
協理	楊慶哲	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%

社會面

不同性別之基層人員平均薪資與當地最低薪資比例

(單位：新台幣元)

年度	2020			2021			2022		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
基層人員平均薪資	35,200	34,700	35,000	35,300	34,600	35,000	36,300	35,300	35,700
當地最低薪資	23,800	23,800	23,800	24,000	24,000	24,000	25,250	25,250	25,250
與當地最低薪資比例	1.48	1.46	1.47	1.47	1.44	1.46	1.44	1.40	1.41

註 1：基層人員的定義為(副)工程師/(副)設計師/專員(含以下)。

註 2：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室。

註 3：與當地最低薪資比例計算方式為基層人員平均薪資/當地最低薪資。

非擔任主管職務之全時員工人數、薪資總額及薪資平均數與中位數

年度	2020	2021	2022	近兩年差異
非擔任主管職務之全時員工人數(人)	164	255	261	2.4% ↗
非擔任主管職務之全時員工薪資總額(千元)	128,319	209,815	210,003	0.1% ↗
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(千元)	782	823	805	2.2% ↘
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 ^註 (千元)	716	750	722	3.7% ↘

註：依「對有價證券上市公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法」第 3 條之修正條文及增訂附表「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊檢查表」規定，申報非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」資訊。

按職務類型區分之女性對男性基本薪資與薪酬的比率

薪酬比例	2020 年		2021 年		2022 年	
	女	男	女	男	女	男
管理職 (註)	0.85	1	1	0.86	1	0.84
非管理職	0.89	1	1	0.85	1	0.84

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心 (桃園廠)、台北辦公室。

註 2：本表管理職定義為 11 職等以上的部門 (含) 主管。

按職務類型區分之女性對男性基本薪資與薪酬的比率

薪酬比例	2020 年		2021 年		2022 年	
	女	男	女	男	女	男
管理人員 (註)	0.87	1	0.86	1	0.84	1
研發人員	0.77	1	0.76	1	0.74	1
一般人員	0.97	1	0.94	1	0.90	1

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心 (桃園廠)、台北辦公室。

註 2：本表管理人員定義為工作內容為管理類型之人員。

聘用當地人數為高階主管之比例

年度	2020	2021	2022
高階主管人數	9	13	13
高階主管為當地 (台灣) 人數	9	12	12
比例 (%)	100	92	92

註 1：高階主管的定義為 14 職等 (含) 以上。

註 2：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心 (桃園廠)、台北辦公室。

按性別區分之工作者人數與占比

年度	性別	總工作者人數	員工										非員工	
			有時數保證之員工								無時數保證員工		人數	占比 (%)
			永久聘雇員工		約雇員工		全職員工		兼職員工		人數	占比 (%)		
			人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)				
2020	女	64	63	98	1	2	63	98	1	2	0	-	0	-
	男	132	132	100	0	-	132	100	0	-	0	-	0	-
	總計	196	195	99	1	1	195	99	1	1	0	-	0	-
2021	女	92	92	100	0	-	92	100	0	-	0	-	0	-
	男	173	173	100	0	-	173	100	0	-	0	-	0	-
	總計	265	265	100	0	-	265	100	0	-	0	-	0	-
2022	女	108	102	94	0	-	102	94	0	-	1	1	5	5
	男	179	176	98	0	-	176	98	0	-	0	-	3	2
	總計	287	278	97	0	-	278	97	0	-	1	-	8	3

註 1：比例 = (以性別區分之該類型員工人數 / 總員工人數)。

註 2：員工計算含總經理。

註 3：非受雇於智崙之工作者類型以保全及清潔人員為主。

2022 年不同類型之工作者人數與占比

據點	總工作者人數	員工										非員工	
		有時數保證之員工								無時數保證員工		人數	占比 (%)
		永久聘雇員工		約雇員工		全職員工		兼職員工		人數	占比 (%)		
		人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)				
智崴高雄總部	228	220	96	0	-	220	96	0	-	1	-	7	3
製造中心 (桃園廠)	19	19	100	0	-	19	100	0	-	0	-	0	-
台北辦公室	40	39	98	0	-	39	98	0	-	0	-	1	3
總計	287	278	97	0	-	278	97	0	-	1	-	8	3

註 1：比例 = (以據點區分之該類型員工人數 / 總員工人數)。

註 2：員工計算含總經理。

註 3：非受雇於智崴之工作者類型以保全及清潔人員為主。

註 4：因應 GRI 2021 更新，新增本表統計資訊。

台灣地區身心障礙與外籍員工聘僱人數與比例

年度	2020		2021		2022	
	聘用人數	百分比 (%)	聘用人數	百分比 (%)	聘用人數	百分比 (%)
身心障礙員工	1	0.51	2	0.75	3	1.08
外籍 (非台灣籍) 員工	-	-	3	1.10	3	1.08

註：比例 = (該類型員工人數 / 總員工人數)。

不同年齡之男女員工離職人數及比例

據點	年度	2019	2020	2021	2022	2022					
						29歲(含)以下		30~49歲		50歲(含)以上	
						男	女	男	女	男	女
智崴高雄總部		16	20	30	32	2	1	17	10	2	0
製造中心(桃園廠)		0	1	2	2	0	0	1	1	0	0
台北辦公室		1	0	7	4	1	0	1	2	0	0
離職員工人數合計		17	21	39	38	3	1	19	13	2	0
年底員工總人數		172	195	265	279	17	28	137	71	22	4
離職員工比例(%)		10	11	15	14	18	4	14	18	9	-

支持退休或終止勞雇關係的員工的過渡協助方案使用人次

方案內容	方案說明	使用人次		
		2020年	2021年	2022年
資遣費	依據勞基法規定辦理	4	0	0
預告工資	依據勞基法規定辦理	3	0	0
謀職假	依據勞基法規定辦理	3	0	0

不同部門之男女員工平均教育訓練時數

員工教育訓練人均時數 (小時)		2020	2021	2022
主管職	女	29.7	43.6	54.5
	男	22.0	30.7	56.8
	平均時數	23.9	39.6	56.1
非主管職	女	26.1	25.9	48.9
	男	32.7	35.2	47.7
	平均時數	30.4	34.3	48.2
業務部門	女	15.2	43.6	45.8
	男	7.1	30.7	40.0
	平均時數	11.4	39.6	43.5
工程部門	女	36.1	25.9	57.9
	男	29.3	35.2	58.6
	平均時數	30.1	34.3	58.5
技術部門	女	48.0	46.6	55.1
	男	42.9	54.6	50.7
	平均時數	44.1	52.3	52.0
其他部門	女	14.8	37.8	45.0
	男	15.2	40.3	42.0
	平均時數	15.0	39.1	43.4

註：主管職的定義為管理職 (含董事長)。

不同課程類別之教育訓練課程相關時數與人數統計

年度	課程類別	課程名稱	課程時數 (小時)	受訓總人次 (人)	總人時數 (小時 * 人)
2020	新人訓練	智崑集團新人訓 - 公司文化和產品介紹	1.5	26	39
	公司制度	資安相關宣導教育訓練	1.5	189	283.5
	專業課程	QFD 品質機能展開實務運用訓練	1	35	35
	通識課程	請購 / 採購 / 驗收作業流程	2	121	242
		專利說明書解讀與檢索實務 - 以動態模擬設備乘坐裝置為例	3	71	213
		商標概論與案例分享	3	74	222
2021	新人訓練	智崑集團新人訓 - 公司文化和產品介紹	2	19	38
	管理訓練	智崑集團 MDP-I 招募甄選訓練	4	76	304
	專業課程	TRIZ 系統化創新構思問題解決手法實務運用訓練	13	92	1,196
		內部講師課程培訓 (Train the Trainer, TTT) 工作坊	14	132	1,848
	通識課程	Brogent Products	2	53	106
		會說故事的體感設備	1.5	55	82.5
		員工行為準則	1.5	278	417
		Microsoft Teams 軟體操作流程教育訓練	2	132	264
		智崑集團 - 薪資制度介紹及說明	3	250	750
		智崑集團新人訓 - 公司文化和產品介紹	2	12	24
2022	管理訓練	MDPII_ 智崑集團績效管理課程	3.5	64	224
	專業課程	SIMATIC G120 調機與維護課程	16	5	80
		UL 508A MTR Exam 研討會	7	11	77
	通識課程	一個精彩行銷案的誕生	3.5	23	80.5
		進入元宇宙 Metaverse 入口及應用的新商機世界 - 智崑資訊飛行體感的策略布局	2	143	286
		請採驗流程教育訓練	1.5	120	180
		「研發團隊專利工作坊」 - 專利範圍的技術特徵如何取捨	1.5	54	81

育嬰假

據點	年度	2020			2021			2022		
		女	男	總計	女	男	總計	女	男	總計
當年度符合申請育嬰留停申請資格人數		3	9	12	5	6	11	5	4	9
當年度申請育嬰留停人數		4	1	5	4	0	4	4	0	4
當年度育嬰留停原應復職人數 (A)		4	1	5	2	0	2	4	0	4
當年度育嬰留停原應復職且復職人數 (B)		4	0	4	2	0	2	3	0	3
前一年度育嬰留停復職人數 (C)		1	1	2	4	0	4	2	0	2
前一年度育嬰留停復職且在職滿一年人數 (D)		1	1	2	2	0	2	2	0	2
育嬰留停復職率 %= B/A		100%	-	80%	100%	-	100%	75%	-	75%
育嬰留停留任率 %= D/C		100%	100%	100%	50%	-	50%	100%	-	100%

註：復職留任未滿 1 年者，皆為個人因素自請離職。

不同職務之男女員工定期績效總次數

員工定期績效 (次數 / 年)		女	男	定期績效總次數
2020	管理職	1	6	7
	非管理職	63	125	188
	定期績效總次數	64	131	195
2021	管理職	10	26	36
	非管理職	82	51	233
	定期績效總次數	92	177	269
2022	管理職	13	27	40
	非管理職	90	148	238
	定期績效總次數	103	175	278

註：管理職定義為負有管理責任之主管人員。

不同職務之男女員工職涯發展檢核總次數

員工職涯發展檢核 (次數 / 年)		女	男	職涯發展檢核總次數
2020	管理職	1	6	7
	非管理職	63	125	188
	職涯發展檢核總次數	64	131	195
2021	管理職	10	26	36
	非管理職	82	51	233
	職涯發展檢核總次數	92	177	269
2022	管理職	13	27	40
	非管理職	90	148	238
	職涯發展檢核總次數	103	175	278

註：管理職定義為負有管理責任之主管人員。

■ 智崴與承攬商員工總工作時數

總工時	2020	2021	2022
智崴	357,618	478,247	508,897
承攬商	17,260	17,192	18,100

註：2022 年智崴與其承攬商皆無發生職業傷害。



環境面

能源使用情形

能源種類	據點	能源使用量			轉換為十億焦耳 (GJ)		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
外購電力 (千度)	智崴總部			1,331.76			4,794
	台北辦公室	1,314.2	1,243.3	200.16	4,731	4,476	727
	製造中心 (桃園廠)			67.36			275
汽油 (公秉)	智崴總部			1.51			49
	台北辦公室	6.3	9.2	0.46	206	300	15
	製造中心 (桃園廠)			2.74			89
消耗總量		-	-	-	4,937	4,776	5,949

註 1：本表資料範疇包含智崴高雄總部、製造中心 (桃園廠)、台北辦公室。

註 2：外購電力 (千度) 數據係統計電費單而得。

註 3：汽油使用量 (公秉) 數據係以車輛行駛里程紀錄推估。

註 4：依據能源局網站公告排放係數表 6.0.4 版提供之熱值進行換算，電力：3,600 (GJ/ 百萬度)；車用汽油：7,800 (Kcal/ 公升)。

註 5：1GJ= 10⁹ 焦耳；1 千卡 (Kcal)= 4,186.8 焦耳。

溫室氣體排放情形

年度	溫室氣體範疇	排放源種類	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)		營收	排放強度
					百萬元	(公噸 CO ₂ e / 百萬元營收)
2020	範疇一	汽油	14.84	683.78	1,062.899	0.64
	範疇二	電力	668.94			
2021	範疇一	汽油	21.67	645.82	787.749	0.82
	範疇二	電力	624.15			
2022	範疇一	汽油	11.09	825.12	803.766	1.03
	範疇二	電力	814.03			

註 1：數據涵蓋智崙高雄總部與 100% 持股且具完全營運控制權之製造中心 (桃園廠)。

註 2：汽油排放係數引用行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 3：2020 年電力排放係數採經濟部能源局 108 年度電力排碳係數 0.509 公斤 CO₂e / 度。

2021 年電力排放係數採經濟部能源局 109 年度電力排碳係數 0.502 公斤 CO₂e / 度。

2022 年電力排放係數採經濟部能源局 110 年度電力排碳係數 0.509 公斤 CO₂e / 度。

水資源耗用量與用水強度

年度	據點	用水量 (百萬公升)	雨水回收 (百萬公升)	其他回收水 (百萬公升)	辦公平均人數 (人)	用水強度 (百萬公升 / 人)
2020	智崙總部	13.590	2.366	0	198	0.069
	台北辦公室		0	0		
	製造中心 (桃園廠)		0	0		
2021	智崙總部	10.400	3.510	0	265	0.038
	台北辦公室		0	0		
	製造中心 (桃園廠)		0	0		
2022	智崙總部	7.513	1.145	0	221	0.034
	台北辦公室	0.000	0	0	39	0.000
	製造中心 (桃園廠)	0.501	0	0	19	0.026

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心 (桃園廠)、台北辦公室。

註 2：水源皆來自於自來水 (第三方水中的地表淡水)。

太陽光電發電量

(單位：度)

年度	發電量
2016	12,199
2017	14,314
2018	14,313
2019	13,838
2020	15,032
2021	14,329
2022	14,479

註 1：數據涵蓋智崙總部。

註 2：發電量數據資料來自台電躉購電費單據統計。

廢棄物排放情形

年度	2020	2021	2022
廢棄物產生量	1.5 公噸 / 月	1.3 公噸 / 月	1.1 公噸 / 月
廢棄物處理量	1.1 公噸 / 月	1 噸 / 月	0.82 公噸 / 月
廢棄物處理單位	智崙高雄總部 - 泰清企業股份有限公司 高雄分公司 (12972916) 製造中心桃園廠 - 銘軒環保工程有限公司 (80643574)		
處理方式	由各市政環保單位調度中心調派。		
廢棄物回收量	0.4 噸 / 月	0.3 噸 / 月	0.28 公噸 / 月
廢棄物回收單位	佛教慈濟基金會 高雄分會		
回收方式	回收物資無償捐贈公益團體加工再運用，投入社會救濟。		

註 1：數據涵蓋智崙高雄總部、製造中心 (桃園廠)。

註 2：廢棄物處理量無按次秤重紀錄，故數據為與清除處理廠商簽約量為準。

註 3：廢棄物回收量為按次秤重紀錄值後以一年 12 個月平均換算之。

GRI Standards 索引表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
一般揭露				
GRI 2 : 一般揭露 2021	組織報導與實務			
	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	19
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
	2-4	資訊重編	關於本報告書	3
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	3
	活動與工作者			
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介 2.2 品牌價值 5.6 永續供應鏈	20 21 96
	2-7	員工	附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會	112~115
	2-8	非員工的工作者	附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會	114~115
	治理			
	2-9	治理結構及組成	2.3 公司治理	27
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3 公司治理	29
	2-11	最高治理單位的主席	2.3 公司治理	27
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3 公司治理	27	
2-13	衝擊管理的負責人	2.3 公司治理	27	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3 公司治理 附錄 利害關係人鑑別與重大主題分析	27 104~105	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註	
GRI 2：一般揭露 2021	2-15	利益衝突	2.3 公司治理 股東相關資訊詳請見本公司 2022 年報 (參、公司治理報告)	29 -		
	2-16	溝通關鍵重大事件	關於本報告書 附錄 利害關係人鑑別與重大主題分析	3 103		
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 公司治理	30		
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 公司治理	32		
	2-19	薪酬政策	2.3 公司治理	31		
	2-20	薪酬決定流程	2.3 公司治理	31		
	2-21	年度總薪酬比率	4.1 友善職場 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	57 113		
	策略、政策與實務					
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4		
	2-23	政策承諾	2.3 公司治理 4.1 友善職場	29 54		
	2-24	納入政策承諾	各章節 重大主題管理方針	11,37,44,46,50, 67,73,74,77,83		
	2-25	補救負面衝擊的程序	各章節 重大主題管理方針 3.1 創新技術 附錄 2022 年利害關係人溝通成效	11,37,44,46,50, 67,73,74,77,83 107~108		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5.1 誠信經營與法規遵循	75		
	2-27	法規遵循	5.1 誠信經營與法規遵循	76		
	2-28	公協會的會員資格	2.2 品牌價值	26		
利害關係人議合						
2-29	利害關係人議合方針	附錄 利害關係人鑑別與重大主題分析	103~108			
2-30	團體協約	4.2 屬於員工的公司	59			

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	附錄 利害關係人鑑別與重大主題分析 附錄 重大主題管理表	103~106
	3-2	重大主題列表	附錄 利害關係人鑑別與重大主題分析 附錄 重大主題管理表	105 106
1. 產品品質及安全性				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	附錄 重大主題管理表 3.3 產品品質及安全性	106 46
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2022 年無此情事	-
2. 創新技術				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	附錄 重大主題管理表 3.1 創新技術	106 37
3. 客戶服務管理及滿意度				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	附錄 重大主題管理表 3.4 客戶服務管理及滿意度	106 50
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2022 年無此情事	-
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2022 年無此情事	-
4. 誠信經營				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	附錄 重大主題管理表 5.1 誠信經營與法規遵循	106 73
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	5.1 誠信經營與法規遵循	73
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.1 誠信經營與法規遵循	73
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	5.1 誠信經營與法規遵循	75

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	5.1 誠信經營與法規遵循	73	
5. 資訊安全				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	附錄 重大主題管理表 5.3 資訊安全	106 83	
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.3 資訊安全	88	
6. 法規遵循				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	附錄 重大主題管理表 5.1 誠信經營與法規遵循	106 74	
7. 風險及危機管理				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	附錄 重大主題管理表 5.2 風險及危機管理	106 77	
8. 產品智慧產權管理				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	附錄 重大主題管理表 3.2 產品智慧產權管理	106 44	
9. 永續願景及展望				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	附錄 重大主題管理表 1.1 永續願景與展望	106 11	
10. 職場安全與健康促進				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	附錄 重大主題管理表 4.4 職場安全與健康促進	106 67	
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全與健康促進	67	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 職場安全與健康促進	68	
	403-3 職業健康服務	4.4 職場安全與健康促進	70	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 職場安全與健康促進	67	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全與健康促進	69	
	403-6	工作者健康促進	4.4 職場安全與健康促進	70	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場安全與健康促進	67	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職場安全與健康促進	67	
	403-9	職業傷害	4.4 職場安全與健康促進	69	
	403-10	職業病	2022 年無此情事	-	
其他主題					
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.4 營運績效 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 治理面	34 109	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.1 友善職場	58	
	201-4	政府補助	附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 治理面	110	
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	112	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	113	
GRI 207: 稅務 2019	207-1	稅務方針	2.5 稅務治理	35	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.5 稅務治理 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 治理面	35 110	
GRI 302 : 能源 2016*	302-1	組織內部的能源消耗量	附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	122	
GRI 303 : 水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.4 環境保護	89	
	303-5	耗水量	附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	123	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 305：排放 2016*	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.5 氣候變遷因應與管理 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	93 123	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.5 氣候變遷因應與管理 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	93 123	
	305-4	溫室氣體排放強度	附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	123	
GRI 306：廢棄物 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4 環境保護	89	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.3 人力資源政策 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	63 116	
	401-2	只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	4.1 友善職場 4.2 屬於員工的公司	58 59	
	401-3	育嬰假	4.1 友善職場 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	58 119	
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 屬於員工的公司	59	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人力資源政策 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	65 117	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 人力資源政策 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	65~66 118	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	120	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.2 屬於員工的公司 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	60~62 115	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 友善職場 附錄 2022 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	57 113	

SASB 對照表

會計指標	編號	指標描述	頁碼	說明
硬件基礎設施環境足跡	TC-SI-130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電量百分比 (3) 可再生能源百分比	122	(1) 總能源消耗量 : 5,949 GJ (2) 電網電量百分比 : 0% (3) 可再生能源百分比 : 0%
	TC-SI-130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量，在高或極高基線水壓力地區的百分比	89 123	(1) 總取水量 8,014m ³ (2) 總耗水量 8,014m ³ ， 在高或極高基線水壓力地區的百分比 = 0%
	TC-SI-130a.3	討論將環境因素整合到數據中心需求的戰略規劃中	90	5.4 環境保護 - 綠建築
數據隱私與言論自由	TC-SI-220a.1	描述政策和行為廣告以及用戶隱私相關的實踐	88	5.3 資訊安全 - 客戶隱私、個資保護
	TC-SI-220a.2	信息用於次要目的的用戶數量	-	信息用於次要目的的用戶數量 : 0
	TC-SI-220a.3	導致與用戶隱私相關的法律陳述而造成的經濟損失總額	-	隱私相關的法律陳述而造成的經濟損失總額 : 0 元
	TC-SI-220a.4	(1) 執法人員對用戶信息的請求數量 (2) 被請求信息的用戶數量 (3) 導致信息洩露的百分比	-	(1) 執法人員對用戶信息的請求數量 : 0 (2) 被請求信息的用戶數量 : 0 (3) 導致信息洩露的百分比 : 0%
	TC-SI-220a.5	核心產品或服務收到政府要求的監控、屏蔽、內容過濾或審查的國家清單	-	2022 年皆無此情事發生

會計指標	編號	指標描述	頁碼	說明
數據安全	TC-SI-230a.1	(1) 數據洩露數量 (2) 涉及個人身份信息 (PII) 的百分比 (3) 受影響用戶數量	-	2022 年皆無此情事發生
	TC-SI-230a.2	描述識別和解決數據安全風險的方法，包括使用第三方網絡安全標準	85	5.3 資訊安全 - 資訊安全措施
招募與管理 一個全球、多元化、 專業之勞動力團隊	TC-SI-330a.1	(1) 外籍雇員和 (2) 海外雇員的比例	-	(1) 外籍雇員比例：1.08% (2) 海外雇員比例：0.00%
	TC-SI-330a.2	參與員工敬業度調查的比例量	-	79%
	TC-SI-330a.3	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工中性別 / 民族比例的百分比	60~62	4.2 屬於員工的公司 - 人力結構
智慧財產權保護 及競爭行為	TC-SI-520a.1	由於反競爭行為之規範，所造成相關法律訴訟之總損失金額	-	2022 年皆無此情事發生， 相關法律訴訟之總損失金額：0 元
管理來自技術中斷的 系統性風險	TC-SI-550a.1	以下類型之總中斷天數：(1) 產線中斷、(2) 服務中斷、(3) 停機時間	-	2022 年皆無此情事發生
	TC-SI-550a.2	敘述與營運中斷相關之業務持續性風險	80~82	5.2 風險及危機管理 – 2022 年風險類型與管理策略

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法揭露項目

項目	揭露項目	對應章節	頁碼
第三條	前項所述之永續報告書內容應涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。 上市公司應於永續報告書內揭露報告書內容對應 GRI 準則之內容索引，並於報告書內註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證。	5.2 風險及危機管理 各章節 重大主題管理方針 附錄 GRI Standards 索引表 附錄 會計師獨立確信報告	3,11,37,44,46,50, 67,73,74,77,83, 125~130,134~135
第四條之一	第二條規定之上市公司應以專章揭露氣候相關資訊。	5.5 氣候變遷因應與管理	91-95



會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

80052 高雄市中正三路2號17樓
17F, No. 2, Zhongzheng 3rd Road
Kaohsiung City, Taiwan, R.O.C.Tel: 886 7 238 0011
Fax: 886 7 237 0198
www.ey.com/taiwan

會計師獨立確信報告

智歲資訊科技股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受智歲資訊科技股份有限公司（以下簡稱智歲公司）之委任，對2022年度永續報告書中所選定之永續績效資訊執行確信程序並出具有限確信報告。有關智歲公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

智歲公司管理階層應依據適當之基準編製2022年度永續報告書，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之GRI準則（GRI Standards），並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量智歲公司內部控制之有效性，但目的並非對智歲公司內部控制之有效性表示意見。為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與智歲公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解智歲公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解智歲公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及智歲公司如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀智歲公司之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。



三、先天限制

因永續報告書中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循品質管理準則第1號「會計師事務所之品質管理」之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現智歲公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：陳政初



民國一十二年七月十四日

附件一

編號	內文標題	標的資訊	適用基準
一	4.4 職場安全與健康促進	智崙公司依「職業安全衛生管理辦法」之規定，填載職業災害內容為雇主之義務，雇主須於勞動部職業安全衛生署官網按月填報員工實際工時、雇用人數及職業災害等資訊，依前述申報之整年度資料明細以文字呈現揭露，本次僅針對 2022 年度之職業災害人數及比率數據執行確信程序。	公司統計資料
二	5.4 環境保護 - 水資源管理及附錄 - 2022 年 GRI 數據績效表現之環境面	智崙公司主要營運場所為智崙總部、台北辦公室以及製造中心 (桃園廠)，分別依此三處營運場所之水資源耗用量以彙整表格呈現揭露於附錄，本次僅針對 2022 年度之用水量及雨水回收量數據執行確信程序。	公司統計資料
三	5.4 環境保護 - 廢棄物管理及附錄 - 2022 年 GRI 數據績效表現之環境面	智崙公司主要營運場所為智崙總部、台北辦公室以及製造中心 (桃園廠)，分別依此三處營運場所產生之廢棄物以表格呈現揭露回收數據，本次僅針對 2022 年度之廢棄物處理量及回收量數據執行確信程序。	公司統計資料
四	5.5 氣候變遷因應與管理 - 溫室氣體排放管理及附錄 - 2022 年 GRI 數據績效表現之環境面	智崙公司主要營運場所為智崙總部、台北辦公室以及製造中心 (桃園廠)，分別依此三處營運場所耗用之能源類別加總後，依環保署及能源局公告之溫室氣體排放係數計算彙整並以表格呈現揭露，本次僅針對 2022 年度之溫室氣體排放量及排放強度數據執行確信程序。	公司統計資料
五	5.5 氣候變遷因應與管理 - 支持再生能源發電及附錄 - 2022 年 GRI 數據績效表現之環境面	智崙公司總部設置再生能源發電設備「太陽能發電系統」，將產生之再生能源電力賣給台電公司，產生之再生能源電力總量以表格呈現揭露，本次僅針對 2022 年度之太陽光電發電量數據執行確信程序。	公司統計資料

